

现代汽车集团3月在华销售16万辆 同比增幅10%

近日,现代汽车集团公布最新销售数据:3月份,现代汽车集团全球乘用车销量达到713475辆,其中,现代汽车销售了436819辆,同比增长0.8%,起亚汽车销量为276656辆,同比增长1.8%;现代汽车集团在华乘用车销量(不含进口车)为161553辆,同比增长10%。其中,北京现代销量为102552辆,东风悦达起亚销量为59001辆。今年第一季度,



时尚更来“劲” 越野迷“棕”让你好看

两年一次的上海国际车展往往都是各大汽车品牌露脸的必争之地。这不,车展还未开幕,一直以“SUV世家”著称的广汽三菱就表示要再推两款新色车型——棕色新劲炫和棕色新劲畅。届时,新劲炫可谓真正“集齐七色龙珠”,新劲畅离召唤“神龙”也只是一步之遥。两款新色车型无疑能进一步丰富消费者的选择,色彩狂人偷着乐的同时,有选择困难症的车友内心的纠结看来又要更甚了。

追逐时尚推棕色车型,广汽三菱为完善产品“蛮拼的”

棕色是一种百搭的经典颜色,它自然、简朴,给人可靠、有益健康的感觉,与生俱来有一种优雅气质,一直是时尚界和奢侈品界的宠儿,更受到许多新潮人群青睐。广汽三菱准备推棕色车型,无疑是响应市场和消费者需求的举措,也将有助于自身引领SUV时尚新风貌。

华硕ZenBook UX501 UHD 4K屏带来最真实的视觉体验

当最前沿的科技碰撞最唯美的设计,会为我们带来怎样的震撼与惊喜?由华硕全新推出的梦幻机型ZenBook UX501,终于在这个春天以轻盈之姿走进我们的视野,在轻薄典雅的金属机身内,突破性融入UHD 4K画质屏幕,并奢华搭载GTX960M电竞级独显等精锐配备。超越期待的极致性能,淋漓尽致致的演绎了地表最强机的旷世风采。

作为ZenBook家族的王者之作,华硕ZenBook UX501在承袭其坚固品质的基础上,还有着令人眼前一亮的外观设计。全金

君乐宝“见证欧盟品质”工业游主题月正式启幕

近日,君乐宝“见证欧盟品质”工业游主题月开幕式在君乐宝酸奶文化景区启动。当天约30余家知名旅行社、景区、酒店及20余家媒体代表出席仪式,共同为“见证欧盟品质”工业游主题月揭开帷幕。

据悉,“见证欧盟品质”工业游主题月以君乐宝全面通过欧盟BRC认证为契机,开展为期一个月的工业旅游主题活动。日前,继2014

富士施乐(中国)与上海出版印刷高等专科学校共建“按需出版培训中心”

近日,上海出版印刷高等专科学校和富士施乐(中国)有限公司在上海举行了“富士施乐按需出版培训中心”签约暨揭牌仪式。

Follow C3-XR! “自由派 站出来”开始招募啦!

近日,由爱奇艺发起,东风雪铁龙C3-XR倾力支持的“自由派 站出来”活动正式上线,以马薇薇、肖骁、范湉湉、艾力4位“自由派”为主角的预告片首次曝光。广大“自由派”们,可通过爱奇艺活动官网加入



“迟日江山丽,春风花草香”,春天就这么不期而至了。“踏春”一跃成为各大旅游生活类网站的Top 1关键词,有车一族蠢蠢欲动的心也开始躁动不安起来。而思考过路程、空间、舒适度后,估计有的车主就兴致减半了,因为担心不够舒适的乘坐体验会影响家人的出游心情。

当然,作为一辆倾力为你打造第二个家的中级车,C4L怎么会不懂你的需求?29度倾斜

现代汽车集团在华销售同比实现微增长。

中国市场表现出色 再现两位数增长

3月份,中国车市延续春节后缓慢回暖走势,增长相对平缓,北京现代和东风悦达起亚双双表现不俗。北京现代本月以紧凑型热车朗动销量最高,达到了24793辆;小型车瑞纳也保持了高销量,销量为20716辆;中级轿车名图延续了自上市以来的销量

优势,本月继续破万达到12884辆;最引人关注的是,本月下旬上市的第九代索纳塔在短期内就卖出了6345辆,意味着这款中高级轿车已受消费者青睐;ix35本月销量为10845辆,在都市SUV领域地位稳固,小型SUV ix25也接近万辆俱乐部,达到9049辆。

东风悦达起亚方面,K系列经典轿车K3和K2销量继续领先,分别达到了16107辆和12351辆,在A级家轿市场继续畅销;K4和K5两款中高级轿车的合计销量已破万,而都市SUV智跑共销售了7382辆,在同级别车型领域热度不减。3月12日最新上市的KX3仅半个多月就销售了4610辆,为起亚汽车再添SUV明星成员。

美国市场加大动作 迎关键发展期

3月份以来,现代汽车集团在中美两国市场分别有大动作,可以说都进入了关键发展期:中国市场除了加紧筹备两大新工厂开工,重磅新车型也开始陆续投放市场,第九代索纳塔和起亚都市SUV KX3上市均引发市场轰动,保持了现代汽车集团一贯的新车投放节奏,持续受到大众关注。与此同时,现代汽车集团会长郑梦九赴美考察,明示了美国市场发展战略。

引领SUV生活方式新潮流,新色“炫畅”让你好看

出身“SUV世家”的新劲炫和新劲畅是“丝绸之路万里行”活动唯一指定用车,拥有独到的四驱系统、专业SUV底盘和充沛三菱动力等传承百年的SUV技术。自上市以来,两款车型凭借过硬的产品性能,为广大消费者克服种种路况,体验自由驰骋的纯正SUV生活提供了有力保障。因而在短短两年多时间里,就受到市场广泛认可,积攒了10多万车主的好口碑。

业内人士分析,如今汽车市场SUV车型琳琅满目,消费者在拥有更多选择时,对外观也更挑剔,但无论如何,汽车的性能依旧会是最重要的考虑因素。在保持一贯高品质和可靠性的同时,此次新劲炫和新劲畅再推棕色,不仅是为消费者提供了一种新颖的颜色选择,更提供了一种“棕色”风格的生活方式。相信随着棕色车型上市,广汽三菱新劲炫和新劲畅也将受到更多热爱时尚、钟爱越野的消费者喜欢。(陆科)

一致的精准要求。配以减少蓝光伤害达30%的屏幕设计工艺,以尖端科技和健康理念,为您的双眼带来超高清的健康新视界。

经典品质与创新科技的完美融合,极致性能与惊艳画质的激情碰撞,华硕ZenBook UX501,为你打造无可匹敌的旷世体验。该机于3月上市,更多最新消息敬请关注华硕官方网站:http://www.asus.com.cn/。(刘颖)

离见证欧盟品质诞生的全过程。

本次活动中开放参观的君乐宝永盛工厂是目前亚洲最大的酸奶工厂之一,是君乐宝对外开放的重要窗口。消费者在这里可以参观最顶尖的乳制品生产工艺,感受最纯正的酸奶文化,我们相信本次工业旅游主题月活动将是对君乐宝国际品质最生动的说明。

据悉,本次主题月期间将开展益生菌讲堂、亲子互动等丰富的现场活动,为游客带来更多生动多彩的游览体验。(靖宇)

和和行业定向培养、输送高素质技能型人才。

该中心是首个校企合作共建形式的按需出版培训中心。(乐迪)

星真人秀节目为载体,结合兴趣社交、电子商务等多媒体平台开展整合营销——“自由我心,焕彩巴黎”的活动。通过传递“舒适·时尚·科技”的法式汽车生活,极大地提升了C3-XR在年轻群体中的认知,彰显出独特的产品性格。

即刻加入爱奇艺@东风雪铁龙C3-XR的自由阵营,与自由拥抱,与精彩共舞!(芳芳)

你的车够舒适吗? C4L独门修炼宝典

的后排座椅提供了豪华级别的舒适体验;航空式头枕以最佳包裹性确保了后排乘客长途旅行中舒适的睡眠;后排的空调出风口能够按照需求随时送风;超智能凉爽空调更是采用了同

富士施乐无线版畅打神器上市

近日,富士施乐推出3款具有无线功能的入门级激光打印机新品,其中,包括无线激光打印机DocuPrint P118w、无线激光多功能一体机DocuPrint M118w和DocuPrint M118z。3款新品延续了市场畅



截至2015年2月底,现代汽车和起亚汽车在美累计销量达到1500万辆,这是现代汽车集团进入美国市场历时29年获得的成果。现代汽车集团今年在美销售目标为141万辆,预计增长4.7%,然而美国市场竞争加剧以及欧元和日元走软都增加了其挑战。近日,会长郑梦九前往美国进行五天四夜的访问,指出下半年现代汽车将凭借新款途胜抢滩SUV市场,起亚汽车将以索兰托和新款K5提高市场份额。访美第二天,会长郑梦九又赶往墨西哥

奥克斯变频空调抄底价来袭 全民“奥运惠”大幕开启

21年的成长,可以让一个初生的婴儿长大成人,更可以让一家企业发生翻天覆地的变化。空调行业领导者奥克斯历经21年的发展,现已成长为空调“行业标杆”。值此21周年庆之际,奥克斯空调近日掀起第一届全民“奥运惠”的健康感恩“省钱行动”。

业内人士认为,在3月底的空调业价格混战中,奥克斯以“回到10年前”的触底价格赚足了人气和销量,此次“奥运惠”将再次引发奥克斯空调抢购热潮。

传统模式与微营销的完美结合

自2014年下半年空调行业大规模“价格战”爆发以来,频繁的传统降价促销模式并未达到市场预期效果。在行业整体面临4000万台高库存压力下,奥克斯空调却始终能够另辟蹊径,以创新姿态及“精品”品质产品快速打破传统瓶颈进而保持逆势增长。

据了解,第一届“奥运惠”将线上优惠和线下购买实现了有效结合,消费者只要登录“奥运惠”活动微信平台即可参与免费抽奖活动,不仅有机会获取100元到500元不等的代金券及iPhone6、新品智能空调等奖。同时,奥克斯大1P变频空调再次以2099元的超低价格掀起感恩回馈,大1.5P变频空调也仅售2399元。

创新“精品”全面发力市场消费需求

作为行业引领者的奥克斯空调在2013年就在行业内率先联手互联网巨头360启动了新一轮“转型升级”战略,累计投入8.5

增配不涨价,全新爱丽舍质尚版诚意打动“85后”

“长江后浪推前浪,前浪死在沙滩上”。一不小心,“90后”开始抢滩登陆,“70后”成为妹子口中的“大叔”,而活跃在舞台中央的,是即将三十而立的“85后”,他们也成为众多中级车抢夺的消费生力军。年轻化大潮是如此汹涌,抓住“85后”的心是车企绕不过去的课题。全新爱丽舍横空出世,3个月就实现月销过万;今天,“85后”爱家好男人们说,我们不仅要品质,

第五届全国彩丝带志愿者表彰大会在京举行

近日,在第21届全国肿瘤防治宣传周到来之际,由中国妇女报社、国际抗癌康复协会、振国医疗集团、香港天仙液集团联合主办的第五届全国彩丝带志愿者表彰暨乳腺癌防治“千百万”工程启动大会在北京举行。

国际癌病康复协会会长、北京振国中西医结合肿瘤医院院长王振国教授与会致辞,来自国内外的医学专家和全国各地的优秀彩丝带志愿者300多人参加了

1.2THP与1.4TSI 谁才是小排量之王?

说起小排量涡轮增压发动机,大家可能第一个想到的就是大众经典的1.4TSI,大众品牌旗下几乎每款车型都搭载了该发动机,其成功不言而喻。然而,随着日前标致雪铁龙集团1.2THP发动机的推出,1.4TSI的老大地位受到了挑战。

1.2THP与1.4TSI同样采用了轻量化设计,这也是当前的潮流之一。

以雪铁龙1.2THP发动机为例,采用全

起亚汽车工厂,视察中南美地区的市场情况。他表示,在墨西哥建厂不仅是把它当做进入墨西哥的据点,更是作为进入中南美、北美等地区的枢纽,这是打破全球经济低增长、欧美日汽车制造商夹攻以及日元贬值等恶劣环境的开端之举。

现代汽车集团相关负责人表示:未来,现代汽车集团将继续以中国和美国两大重要战略市场为主要阵地,深化产品研发、加大营销力度、加速走在全球汽车市场的前沿。(杜威)



亿元巨资,从原材料、产品品质、营销创新、售后服务等各环节驱动产业链升级,全方位适应新常态下的新型市场需求。

当然,对于追求时尚及高端生活品质的消费者来说,奥克斯携手360强强联手打造的“睿”系列和在今年家博会上推出的新品“雪龙”系列高端智能圆形柜机“精品”空调则是高端消费者的尊“柜”之选。

行业专家表示,随着市场消费需求的细分以及个性化产品的推陈出新,空调行业也将面临重新洗牌,以奥克斯为代表的快速创新型企业将再次引领市场消费需求。(红心)

还要有科技感、颜值高、增配不涨价,以诚意换回了消费者的纷纷解囊。

生活压力如此之大,三十而立却三十难立,“85后”也得考量预算呢。消费者从来都是用脚投票的,全国各地东风雪铁龙4S激增的围观尾随群众可以看出这款车的成功,我们相信,全新爱丽舍未来一定会有一个更加亮眼的成绩单。(常乐)

大会。110名康复的彩丝带志愿者被评为先进,并树立了十大标兵。彩丝带志愿者在康复后,用自己微薄之力帮助他人、回报社会 and 自强不息的行动,谱写出一曲曲生命的颂歌。

大会就中医药抗癌课题进行了学术交流。海外专家作了中医药抗癌国际医学研究成果报告。振国集团与中国发展研究院推动中医药走向世界战略合作同时宣布启动。(东丽)

铝机身、DVVT双连续可变正时优化气道,加上轻质涡轮,从而减少了发动机的自身动力损耗,使轴上及轮上功率的转化率更高,测试综合油耗为百公里5.4L,燃油经济性可谓十分明显。而大众1.4TSI的综合油耗为6.7L,在1.4T涡轮增压发动机中属于中上水平。这无疑将进一步提升C4L的市场竞争力,企业始终是以消费者为核心的,也体现了企业在产品研发制造中的目的与初衷。(刘峰)