

借“一带一路”机遇,会展业再谋转型升级

■ 本报记者 兰 馨

会展业需要被新一轮的战略机遇再度点燃激情。随着“一带一路”战略的推进,内地多个城市以及相关会展管理机构相继表示,将借助“一带一路”建设机遇,加大会展业的发展力度。与此同时,也有部分行业提出,在“21世纪海上丝绸之路”战略实施过程中主动作为,搭建专业展会平台,为行业发展先联先通。此外,还有城市提出依托“一带一路”建设发展“会展联盟”的构想。针对上述现象,有业内人士指出,借助宏观战略实施促进会展业的发展,一直以来是会展经济快速发展的有效方式。但目前,有些城市的会展主管部门以及会展相关管理机构并没有领会到“一带一路”战略的实质内涵。

上述人士强调,“一带一路”战略的确为会展业带来了新一轮的发展机遇,特别是对于出境展,其将拥有更多的机遇和发展空间。相对在境内举办的展会,不是所有城市和会展项目都能“遭遇”新机遇。因此,境内展会主办方,以及相关政府和管理机构,还需进一步领会“一带一路”战略的宗旨和愿景。

新愿景,新战略

上述人士指出,会展业若想在“一带一路”战略中,获得新的发展机遇,还需熟悉“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”战略实施要实现的愿景。3月28日,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。2013年9月和10月,中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(以下简称“一带一路”)的重要倡议,得到国际社会高度关注。中国国务院总理李克强出席2013年中国-东盟博览会时强调,铺就面向东盟的海上丝绸之路,打造带动腹地发展的战略支点。加快“一带一路”建设,有利于促进沿线各国经济繁荣与区域经济增长,加强不同文明交流互鉴,促进世界和平发展,是一项造福世界各国人民的伟大事业。

“一带一路”建设是一项系统工程,要坚持共商、共建、共享原则,积极推进沿线国家发展战略的相互对接。为推进实施“一带一路”重大战略,让古丝绸之路焕发新的生机与活力,以新的形式使亚欧非各国联系更加紧密、互利合作迈向新的历史高度,中国政府特制定并发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景》)。

《愿景》指出,当前,中国经济和世界经济高度关联。中国将一以贯之地坚持对外开放的基本国策,构建全方位



开放新格局,深度融入世界经济体系。推进“一带一路”建设既是中国扩大和深化对外开放的需要,也是加强和亚欧非及世界各国互利合作的需要。

“一带一路”之会展机遇

“一带一路”战略提出,当前,世界经济融合加速,区域合作方兴未艾。积极利用现有双多边合作机制,推动“一带一路”建设,促进区域合作发展。加强双边合作,开展多层次、多渠道沟通磋商,推动双边关系全面发展。推动签署合作备忘录或合作规划,建设一批双边合作示范项目。建立完善双边联合工作机制,制定推进“一带一路”建设的实施方案、行动路线图。充分发挥现有联委会、混委会、协委会、指导委员会、管理委员会等双边机制作用,协调推动合作项目实施。

强化多边合作机制作用,发挥上海合作组织(SCO)、中国-东盟“10+1”、亚太经合组织(APEC)、亚欧会议(ASEM)、亚洲合作对话(ACD)、亚信会议(CICA)、中阿合作论坛、中国-海合会战略对话、大湄公河次区域(GMS)经济合作、中亚区域经济合作(CAREC)等现有多边合作机制作用,相关国家加强沟通,让更多国家和地区参与“一带一路”建设。

继续发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会以及博鳌亚洲论坛、中国-东盟博览会、中国-亚欧博览会、欧亚经济论坛、中国国际投资贸易洽谈会,以及中国-南亚博览会、中国-阿拉伯博览会、中国西部国际博览会、中国-俄罗斯博览会、前海合作论坛等平台的建设性作用。支持沿线国家地方、民间挖掘“一带一路”历史文化遗产,联合举办专项投资、贸易、文化交流活动,办好丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、丝绸之路国际电影节和图书展。倡议召开“一带一路”国际高峰论坛。

展览业新目标的三个重建

GDP的世界第二,也带来了价值观混乱、产能过剩、诚信缺失、环境污染等一系列的问题。进入当前阶段,中国社会需要通过再平衡来彰显公平,治理乱象,有学者提出的三个重建——重建秩序、重建道德和重建生态,正是阐明了我们转变发展观念、重视规划设计、明确发展目标的要义,对各行各业都很有启示,对展览业也是如此。

首先说秩序的重建。一直以来我国的展览业,政府扮演着很重要的角色。一方面政府部门举办很多展会,另一方面政府部门还掌握着展览审批权限,这使得专业会展公司既缺乏独立操作项目的热情(专心做政府展的承办就可以了),又缺乏独立运营的条件(批文管制)。但随着政府进一步简政放权,政府主导型展览的清理以及协会、商会与行政机关脱钩,大量市场空间被释放,批文申报程序更加透明简便,专业会展公司与协会、商会的合作关系更加对等,这充分调动了企业作为市场主体的经营热情。相对于近两年展览面积的稳定增长,展览业资本领域的变化更让人欣喜:混合持股、项目并购、整合上市。但资本的青睐离不开市场环境的改善,由秩序重建所带来的产业红利还将进一步释放。当然,与世界展览业发达国家相比,我国展览业秩序建设仍有很长的路要走,尤其是在现场管理的微观层面。

相比秩序重建,道德重建是展览业的一大痛点。展览界的信用体系,契约精神以及产权保护现状是比较让人担忧的。无论处在什么发展阶段,道德都是社会稳定的基石。自由、宽松的环境是为了激发市场活力、促进发展而营造的,不能让偷工减料、欺诈侵权的人用来钻空子。当前展览业存在不少作弊行为,招展企业挂羊头卖狗肉,搭建商用料以次充好等现象屡见不鲜。不诚信经营所带来的恶劣后果,一方面是被参展企业集体唾弃并转投其它宣传展示平台,一方面就是让监管不得不变得更加严苛。既然你不能自制,政府就要对你进行管制。从某种意义上讲,秩序和道德是一对辩证关系。花大力气重塑展览企业的价值观,建立可记录、查询、追溯的信用评价体系是当务之急。对于害群之马要集全行业之力予以清除,对于诚信经营的企业要给予褒奖和高评级,引导行业良性发展。

最后说说环境重建。这些年我国的高速发展是以牺牲环境为代价的,改善环境已经成为全社会最迫切解决的现实问题。“新四化”(新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化)升级为“新五化”,增加了“绿色化”的新内涵,体现出中国政府治理环境的信心与决心。坦白说,我国的展览

出境自办展的春天

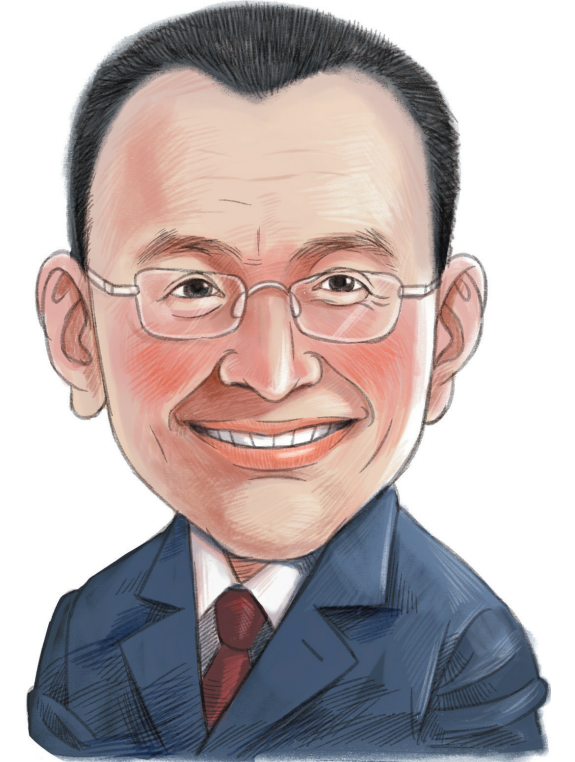
“出境自办展将得到更好的发展机遇。”好博塔苏斯展览公司董事、副总经理张凡接受《中国贸易报》记者采访时表示,随着“一带一路”战略的推进,出境展的机遇,既不在展览业发达的区域,也不在经济发达的区域,而是在新兴经济体区域。张凡认为,近年来,随着民营会展企业涉足出境展业务领域,出境展的代理业务比重越来越小。而“一路一带”战略的实施,将促进自办展的比重逐年攀升。

改革初期,展览业发达国家频繁到中国举办展会推介会,邀请中国企业参展参会。可以预见,随着“一路一带”建设的深入,中国的相关机构将重视到新兴经济体区域举办主题展,如高铁科技展等。或者说,出境主题展将成为促进中国重工产品“走出去”的一个有效方式和不可或缺的平台。由此,将进一步推进中国重工高科技、新产品的展示和经贸洽谈。

客观地说,新兴经济体市场需要通过展会这样的平台,来快速了解和熟悉“中国创造”的新技术和新产品。张凡指出,“一带一路”战略将促进出境展的转型升级。他强调,自上世纪50年代以来,出境展历经了第一阶段的出境国别综合展,到第二阶段的出境国别专业展,再到当下的第三阶段的出境自办展的国际展。

张凡强调,“一带一路”战略在促进出境展发展的同时,还将掀起一轮会展人才结构的变化潮,将由此前的注重拥有外语技能,转为熟知新兴经济体的市场。同时,出境办展机构还要注重会展人才的本土化。在这一点上,中国出境自办展的机构以及会展企业,可以借鉴德国、英国展览巨头当年在中国的做法。

会展关注



■ 刘海莹

《从贫民窟到总统府——印尼传奇总统佐科》一书中披露,2014年APEC会议期间,佐科总统曾向中国国家主席习近平请教中国为何发展这么快?习近平回答说:“要有宏伟的规划,有了规划后,就应尽快兴建基础设施。”佐科问:“如果没有足够资金怎么办?”习近平表示:“要寻找投资者”。4个月,当佐科再次访华并出席博鳌亚洲论坛时,这段对话被付诸行动,变成了现实。3月28日,博鳌亚洲论坛开幕式当天,国家发展改革委、外交部、商务部在北京联合发布了“一带一路”的纲领性文件:《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。与此同时,由中国倡导并筹建的亚洲基础设施投资银行受到欢迎,多国积极加入,截至4月5日,已拥有55个成员,亚投行正迅速崛起成为亚洲地区最重要的基础设施建设投融资平台。中国在参与全球化治理方面表现出强大的顶层设计和组织执行能力。

这让笔者深刻感受到目标制定的重要性。过去谈发展,更多的是关注效率、时机与实践。改革开放初期,由于欠账太多,时不待我,一边干一边琢磨,摸着石头过河成了主流,这其中既有不甘落后、发奋图强的因素,也有眼界窄小、规划能力匮乏的原因。在特定的历史时期,在公平与效率的选择上,我们把宝押在了效率上,这既造就了中国

会展传真

美国加利福尼亚州旅游会展局在粤举行推广会

本报讯 由美国加利福尼亚州旅游会展局举办的2015年度中国推广会近日在广州举行。

在中国赴美商业旅游签证有效期将延长至10年这一利好政策刺激下,中国赴美旅游人数不断增长。美国商务部统计数据称,加州是中国游客赴美旅游的第一目的地。美国加利福尼亚州旅游会展局全球市场营销总监李欧娜表示,预计到2018年,访问加州的中国旅客人数将达到180万人次。

据悉,在推广会上来自洛杉矶城堡民品折扣中心、加州迪士尼乐园有限责任公司、好莱坞环球影城等在内的18家旅业代表与媒体进行了现场交流。为了迎合中国游客,美国商家不仅提供全程中文导游,定制化酒店服务,还提供中式自助早餐,旅行团保证全年可出发。李欧娜表示,作为中国游客赴美旅游第一目的地的加州,将不断提供新的产品体验,同时全面加强旅游基础设施建设。(宗 贺)

广东省水族协会与万耀企龙签署战略合作协议

本报讯 近日,广东省水族协会与VNU万耀企龙展览有限公司签署长期战略合作协议,双方将共同打造水族行业专业贸易促进平台,包括广东国际水族展,探索运用世界领先的会展专业平台技术、O2O策略、贸易撮合、国际和国内双向战略,打造水族产业的“一带一路”。

VNU上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚表示,万耀企龙将借助以往打造近20个不同行业品牌旗展所积累的丰富经验,与潜在参展商充分沟通,解决其在观众、内容、服务上遇到的关键问题,秉持“视观众组织为生命,视原创精神为驱动力、视体验服务为重心”的办展理念,服务发展中的中国水族业。(万 萃)

重庆国博中心推渝粤会展携手打造西部会展之都

本报讯 近日,“渝粤会展同盟,共享西部会展未来”主题会展推介会在广州举行。此次由重庆有关方面主办的推介会不仅为重庆开拓广东市场和广州会展业服务全国奠定了基础,还为“互联网+”时代,如何扩大展会规模、节约办展成本提供了新渠道。

推介会期间,重庆国际博览中心与广东会展组展企业协会就粤渝两地会展企业加强合作与交流,共同推动两地会展业发展签订合作协议。

重庆国博总经理石键表示,本着“快捷服务、不亦悦乎”的服务理念,重庆国博20万平方米的场馆优势,完善的交通、餐饮配套,智能的手机大数据分析,以及政府的扶持政策,将为各类展会提供专业化的服务、国际化的体验。(宗 赫)

滇池国际会展中心6月迎首展

本报讯 记者日前从云南省博览事务局获悉,首届昆明泛亚消费品博览会暨第二届云南(国际)民俗婚礼文化产业博览会将于6月1日至5日在昆明滇池国际会展中心举办。

此次展会共设4个展馆,包括消费品综合展区、精品展区、婚博会展区、农资展区。

本次展会既是滇池国际会展中心竣工落成后的第1个展会,也是第3届“南博会”的预热展。展会除享受与“南博会”的同等待遇外,还将实行免票参观购物制。(芸 香)



第10届中国(义乌)文化产品交易会

THE 10th CHINA (YIWU) CULTURAL PRODUCTS TRADE FAIR

打造专业化、国际化的文化产品和服务交易平台

汇聚产业精英,展示产业成果,展现产业动向,引领产业潮流

促进文化产品进出口贸易、文化信息交流、文化项目合作与发展

中国(义乌)文化产品交易会的前身是中国(义乌)文化产品交易博览会,简称“义乌文博会”。义乌文博会创办于2006年,2008年被评为“中国最具影响力的文化行业品牌展会”,2010年升格为由文化部和浙江省政府共同主办的文体行业唯一外贸主导型国家级展会。经过多年发展,义乌文博会成功搭建起了文化产品交易(出口)、文化产业展示、文化信息交流、文化项目合作的重要平台,被列入文化部“十二五”期间重点扶持的品牌展会之一。

自第9届起,义乌文博会在文化产业发展大繁荣的大背景下,勇敢迈出转型升级第一步。新增中国国际贸易促进委员会为主办单位,并正式更名为中国(义乌)文化产品交易会,简称“中国(义乌)文交会”。更名后,展会将更加注重经贸性和实效性,坚持“市场化、专业化、国际化”办展思路,以文化产品交易为核心,以国际水准为目标,在原有展会基础上“出新意、出亮点、有特色”,努力把中国(义乌)文交会打造成为中国文化产品交易的重要平台、中外文化交流的重要窗口、中国文化产业国际贸易的“风向标”、促进文化产品结构调整和创新的的重要载体,促进文化产业发展和中华文化“走出去”。

中国(义乌)文交会举办地浙江省义乌市,拥有全球最大的小商品批发市场,市场经营面积550余万平方米,经营商位7.5万个,汇聚了180万种商品,其中包括境外90个国家和地区的5万多种境外商品。义乌年出入境外客商50多万人次,有100多个国家和地区的1.3万多名境外客商常驻义乌。与市场配套的物流体系非常发达,义乌是浙江省政府确定的三个“大通关”试点城市之一。联合国亚太经社确定的、我国首批17个国际陆地城市之一。得益于市场的强大支撑,义乌会展业迅猛发展,被誉为“中国最具潜力的会展城市”,建有全国一流的国际博览中心,总建筑面积33万平方米,可提供室内国际标准展位7000多个,展馆设施配备齐全,每年举办办展活动150多场。



展览范围

新业态、新技术、新产品、新概念、新工艺、新设计

文化创意

艺术品及收藏品

生产性保护类非遗产品

消费类文化产品

动漫和游戏产品展区

工艺美术产品

文化娱乐产品装及服务

海外文化产品(国家馆)

配套活动

全国文化企业青年创业创意人才扶持计划系列活动

小微文化企业发展论坛

学院的精神——2015中国(义乌)文交会首届全国独立设置美术学院研究生作品展

动漫衍生品版权及交易活动

中国企业文化竞争力排行榜发布会

中国(义乌)文交会10届回顾总结系列活动

义乌国际电子竞技大赛

文化企业新产品、新技术发布会及研讨会

工艺美术奖、优秀参展企业奖、优秀组织奖等颁奖活动

采购洽谈会(境内专业采购专场、境外专业采购专场)



服务执行单位/Exhibition Executive Agency

中义国际会展(义乌)有限公司

中文名称 Sincan International Expo (Yiwu) Corporation Limited

特别设计机构: 华可国际品牌策划(北京)有限公司

www.ssofair.com

Tel: +86-579-85415700





主办单位

中华人民共和国文化部

浙江省人民政府

中国国际贸易促进委员会

组织单位

浙江省文化厅

浙江省文化产业促进会

中国国际贸易促进委员会浙江分会

义乌市人民政府

承办单位

中国文化传媒集团公司

中国国际展览中心集团公司

浙江中国小商品城集团股份有限公司