



信息集结号

全球资源2015春季电子展  
展位达5500个

**本报讯** 全球资源2015春季电子展将设逾5500个展位,分别于4月11日至14日及4月18日至21日分两期在香港的亚洲国际博览馆举行。第一期展会展示家用、办公室、车载电子、安防产品和电子零件等种类繁多的电子产品;第二期则重点展示智能手机、平板电脑、无人机、可穿戴设备和移动配件。

全球资源电子组总裁黄谭伟表示,香港一直是亚洲展览之都,而深圳亦已成为电子硬件制造的“硅谷”;春季电子展是展示亚洲未来科技及产品的最佳平台。

据介绍,在4月18日至21日第二期展会期间,买家将可参观“机器人体验区”。世界领先机器人制造商Hanson Robotics将在体验区中展示其最新的人型机器人,该机器人配备人工智能功能,可与用户交流、互动等。此外,香港中文大学将展示一系列用于手术及工业领域的机器人,这些都是为创造更美好未来的科研成果。

展会同时设有无人机体验区,使展商更好地向买家展示最新产品。无人机是目前消费电子业界炙手可热的产品之一,市场预计消费类无人机在2015年的销售额将达到1.3亿美元,比2014年增长逾50%。

展会其他亮点还包括,逾1100个展位的亚洲最大型移动配件展区、可穿戴产品体验区,以及逾140个展位的品牌专区,展示一系列中国出口品牌产品。

(苏慧文 纪宾宾)

2015国际洗衣展规模再扩容

**本报讯** 第八届Texcare Asia国际纺织品专业处理(洗衣)亚洲展览会将于11月25日至27日在上海新国际博览中心举办。两年一届的展会由法兰克福展览(上海)有限公司和中国轻工机械协会联合主办,本届展会规模将再创新高,展出面积达1.7万平方米,已确定参展的企业来自13个国家和地区,包括比利时、中国、德国、中国香港、意大利、日本、马来西亚、荷兰、中国台湾和美国等。多家领先品牌已确定再度参展,并将扩大展台面积,为来自全球的观众展示更全面的创新洗涤设备和解决方案。

据介绍,今年展会将再度迎来Büfa、SEITZ、迈克西普(Maxi-Press)和克施乐(Kreussler)等德国顶级品牌组成的德国展团。该展会已发展成为国际盛会,不仅为参展企业提供了技术交流、产品展示和贸易对接的最佳平台,同时还为企业进一步拓展中国和亚洲市场提供了机会。

国内外业界翘楚均已确定参展,其中包括美国联合洗衣和江苏海狮,两者展台面积均达到500平方米。其他确定参加本届展会的知名企业包括川岛、深圳中施、上海威士和瑞士简森集团、航星、凯德基莎、高达集团、绿洲、申光、百强、美联、三幸社、瓦爱新、Lapauw、Vega和中航等。

(陆 唯)

2015肉类行业的“两会一节”将召开

**本报讯** 近日,中国肉类协会在北京发布2015我国肉类行业的“两会一节”,即中国肉类食品产业发展大会将于9月19日在青岛召开、第十三届中国国际肉类工业展览会暨第十届中国国际肉类食品文化节将于9月20日至22日在青岛国际会展中心举办。

据中国肉类协会李水龙会长介绍,“两会一节”期间,肉类产业链食品安全风险的控制和管理将成为主要议题,全球肉类食品安全体系建设的最新成果和我国参展企业的产品及技术将全面展示。同期还将举办多场活动,向消费者普及肉类相关知识等活动。

(齐 悦)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.特种针灸乙型内窥治疗器(ZL201420603551.2)

本专利技术可实现无痛化技术操作及“氧”和液体分流同步应用;可应用于躯体凹陷及不平整部位精确角度治疗;可完成“七维”立体一体化综合治疗系统并达到安全高效,具有手术安全性好、用途广、作业方便的优点,具有更高的实用价值。

2.万能康复椅(ZL201420186216.7)

本实用新型提供一种稳定性较好、护理员的劳动强度较小、趣味性较强、可折叠的万能康复椅,包括椅背、座垫、扶手和椅架。本专利可提高失能老人生存质量,减轻护理人员工作强度。



东莞采购商洽谈会  
助企业开拓俄罗斯市场

日前,东莞国际采购商洽谈会在东莞举办。俄罗斯版“亚马逊”Ozon、俄罗斯版“唯品会”KupiVIP、MobilMarket等垂直B2C网站的50家俄罗斯顶级零售商来莞洽谈采购。

此次展会的最大特点是改变了传统展会模式,采用“线上约,线下会”的新形式。东莞市跨境办、业内商家和学者等多位人士表示,这意味着O2O将传统展会带入“互联网+”时代。

俄采购商披露商品需求

在本次会议上,俄罗斯商家首次披露了俄罗斯市场的商品需求。Yandex中国区业务发展经理蔡学峰表示,Yandex在俄市场占有率达59.9%,相当于百度在中国的地位。他认为,俄罗斯是有着发展潜力和利润的电子商务市场,俄罗斯在线零售贸易市场每年平均增长10%,在2014年规模已增长至213亿美元。

中国与俄罗斯之间的进出口贸易额一直在稳步增长。2014年中俄进出口贸易额增长1%,达到884亿美元。根据该公司数据分析显示,中国出口至俄罗斯最热销产品为服装与鞋子,占比达18.62%;化工产品、矿物燃料、黑金属材料产品占比为12.61%;电话包括移动电话及其它声音输出设备与数据通信设备、电脑办公技术设备、电子消费产品、电气设备(发动机,发电机,变压器,磁铁,无线电零件)、机

器与设备、纺织品和针织品以及汽车配件等为前十大热销品。

Ozon商务部门负责人Yury Ragulin表示,运动服、旅行箱、婴儿车等是其主要销售商品。东莞恰恰是这些商品的货源地,他对此次前来参会充满期待。

深圳企业扎堆参会

现场不少产品吸引了俄采购商的目光。在洽谈会接近尾声时,已有4家企业在现场与俄采购商签署了意向协议。他们分别是信利半导体有限公司和俄采购商Gmart(Gabuniya Anna)、道格电子和俄采购商Mobilmarket、恒昌皮具有限公司和俄采购商Ion、ipors箱包公司和俄采购商JustInCase。

此次参加展会的企业中,相当一部分是深圳企业。而且这些企业相较东莞企业表现出更强烈地开拓俄罗斯市场的意愿。

东莞市跨境办负责人邓涛认为,出现这一情况,一方面说明东莞作为华南工业展览中心、区域采购中心的吸引力,另一方面也反映出东莞制造业企业对跨境电商认知程度和积极性都不高。他认为,东莞跨境电商发展时间不长,在商业模式和服务体系上都有所欠缺,而深圳则较好地解决了这些问题,“这也是东莞这类制造业基地转型的痛点。”

邓涛也认为,深圳企业参会是对东莞企业的启

迪,东莞仍有机遇。这次东莞邀请了很多商会参展,就是希望借助他们的力量更好地动员本地制造业企业加入跨境电商的行列。同时,东莞制造业资源丰富,吸引深圳电商来莞对生产企业来说并不是坏事。

国产双屏智能手机亮相

自去年11月APEC峰会上俄罗斯总统普京赠予中国国家主席习近平一部YotaPhone2以来,此款比iphone 6卖得还贵的双屏智能手机火了。而此次会议现场,同款不同品牌的双屏手机亮相,吸引诸多关注目光。

记者在现场看到,这款名为“SISWOO”的R9手机,与YotaPhone2外形极为相似。正面和背面都设有大屏,背面也是电子墨水屏。“除了款式相同,我们的配置要高出不少。”该公司负责人说,比如YotaPhone2采用四核2.3GHz骁龙800处理器,正面采用5英寸屏幕,背面屏幕是4.7英寸,而该公司生产的这款手机正面采用5.5英寸1080高清屏,背面采用5.0英寸电子墨水屏。“系统使用的也是安卓5.0最新版。”该负责人介绍,YotaPhone2的售价在5000元以上,而“SISWOO”手机在欧洲市场的售价不到300欧元,约合人民币不到3000元。不过此款手机虽为深圳生产,但定位为“国际性品牌”,所以从1月份上市至目前都仅在欧洲市场销售,国内市场上市估计还需数月以后。

(段思午 刘慕华)



日前,一场今春规模最大的珠宝首饰展览会在北京中国国际展览中心举行。来自主办方的数据显示,本届展会由先前的5个展馆扩至12个,展览面积达5万余平方米。有来自20个国家和地区的1800余家展商参展,其中海外参展商占比达46%以上。记者在采访中发现,受消费观念的影响,琥珀、蜜蜡等饰品成为今年的新宠。

本报记者 季春红 摄

环博会聚焦健康品质 打造“鲜”“净”生活

第十六届中国环博会将于5月6日至8日在上海新国际博览中心举办。届时,中国环境科学学会、全联环境服务业商会等将出席指导,超过1000家环保企业,覆盖水、固体废弃物、空气、土壤四大领域,将集中展示生活用水与工业废水的处理,生活垃圾、建筑垃圾、危险废弃物的处理,大气治理与室内空气净化解决方案,土壤修复等全球领先的环境治理技术与解决方案。

据悉,展会将开设环境污染治理创新技术展示区与环境污染第三方治理展区,通过展示全球创新环保技术及第三方治理成功案例,鼓励环境治理技术创新与第三方治理模式,为污染物减排和总量控制提供技术支撑,促进环境保护技术进步。

随着人们越来越多地意识到健康的重要性,民众开始用更加挑剔的眼光看待周围的生存环境及食品品质。

“净”在眼前

一段时间以来,水质污染、雾霾、垃圾围城、毒土

等环境污染已成为人民生活质量提升和小康社会全面实现的重大障碍。国家根据具体情况制定了史上最严环保法,政府大力推行PPP(公私合营模式)与第三方治理新模式,水十条、气十条、土十条等法规条例相继出台,在中国经济新常态下,环境保护也进入大规模集中治理、严格执法的新常态。提高治污效率与专业化水平成为目标。

目前,生活垃圾的处理不当、大气污染严重、如何清洁有效地利用水资源等是城市居民面对的主要问题。企业在有效控制排放过程中遇到的技术难题也亟待解决。

随着经济的富足,人们对舒适、洁净的生活环境,对“吃”出健康提出了更高的要求,因此,食品的口味及营养,除了需要食材及配料的科学搭配,还必须新鲜才能得到保证。食品从生产出来到最终到达消费者手中,低温贮藏是保持食品新鲜的关键,整个生产及运输环节都离不开一个专业词汇—“冷链”的支撑。而新鲜的食品,对于冷藏设备、冷冻技术的要求则更高。冷链物流在当今有很大的发展空间。

“鲜”入为主

据预测,受宏观政策和市场需求推动,中国冷链物流行业未来将保持年均25%的高速增长,至2017年,市场规模将达4700亿元。而要抢占这一市场,就需要掌握专业的冷链技术及整套有效的冷藏方案,这样才能保证食物的新鲜营养、控制物流成本、取得先机。

以“递送健康鲜生活”为主旨的2015亚洲生鲜配送展将于5月6日至8日在上海新国际博览中心升级亮相,致力于覆盖全产业链,聚集数百家领军企业带来的冷链及配送服务、保鲜冷藏冷冻设备、冷库仓储及运输搬运设备、制冷材料配件和生鲜电商等关键技术及服务。同期举办的多场专业论坛,将向产业链各环节精英提供最新行业信息及创新解决方案。例如第二届浦江论坛,将聚焦食品冷链,关注食品安全与健康生活,促进冷链物流理念传播。而第三届供应链管理与创新论坛,也将为大家解析跨境贸易物流、生鲜电商和果蔬供应链的新模式、新趋势。“鲜”人一步,让新鲜食物的递送更高效便捷。

(倪 文)

潍坊文展会 紫砂大师现场授艺

近日,记者走进黄良聚紫砂艺术鉴赏馆,一睹国家职业高级紫砂鉴定评估师黄良聚制作的“祝福潍坊”、“龙聚富源”两把紫砂壶的风采。紫砂精品展是每届中国(潍坊)文化艺术展示交易会(以下简称文展会)的重要板块。本届文展会,紫砂板块将有36个展位,参展人数100余人,参展作品均由个人自制而成。届时,这两把代表潍坊本地制作水平的紫砂壶将和我国第一批国家非物质文化遗产名录项目之一紫砂制作技艺传承代表人汪寅仙制作的40余件紫砂精品同台亮相。

记者来到中华茶博城二楼的黄良聚紫砂艺术鉴赏馆,琳琅满目的紫砂壶让记者大饱眼福。在一个展柜里,记者看到了紫砂壶“龙聚富源”,壶身以红色为主调,提梁为五条龙交集相聚,龙头朝上,很有气势。壶身以盛开的牡丹为点缀,底座四龙盘踞。

记者注意到,紫砂壶“龙聚富源”的壶钮是一个可以旋转的牡丹花蕊,在五条龙交集相聚而成的提梁上有一个出水口,这也表示这款紫砂壶提梁是空心的,一改传统的实心提梁。“旋转壶钮和空心提梁

都是今年的创新,这在往年作品中是没有体现过的。”黄良聚说。

“这次参展的作品质量高、标准高、起点高、种类全、作品精,潍坊市民可以在本届文展会见到各式各样的正宗宜兴紫砂壶。”黄良聚介绍,今年紫砂精品展区还安排了与大师面对面、免费紫砂壶鉴定、现场制壶表演、紫砂知识讲解等活动。届时,紫砂爱好者可以与紫砂壶制作大师面对面交流,大师还将现场传授选壶与养壶的要点,让爱好者们了解更多的紫砂知识。

(刘 燕)

走马观花