



商旅资讯

俄航凭座公里收入进入欧洲排名前5强

本报讯《航空商务》(Airline Business)杂志的“2014年全球民航回顾”称,俄罗斯航空公司(Aeroflot)凭借座公里收入(RSK)和增长率,跻身于欧洲航空公司排名的前5强。

俄罗斯航空公司2014年的RSK为671.2亿客公里,较上年增长11.4%。按绝对价值计算,位列欧洲第5名,按增长率计算,则位列第4,超过法航-荷航、德国汉莎航空和英国航空公司等领先航空公司。2014年欧洲RSK平均增长率为6.2%(包括廉价航空公司)。

俄罗斯航空公司还凭借可用座公里(ASK)进入欧洲前5名,2014年该航空公司的可用座公里为858.2亿客公里,较上年增长12.3%。俄罗斯航空公司连续第三年所有上述指标都排在前5名,由此成为唯一一家上榜的航空公司。

在日益恶化的经济形势和卢布日趋走低的背景下,俄罗斯航空公司仍继续保持国际领先地位。其2014年的客座率为78.2%,鉴于俄罗斯航空旅行市场的需求下滑,取得这一结果实属不易。

经济连锁酒店发力中端商旅市场

■ 本报记者 袁 远

如家酒店集团(以下简称如家)正式发布其全新中端商务连锁酒店品牌“如家精选酒店”,同时宣布旗下中高端商务连锁酒店品牌“和颐酒店”全面升级。

如家CEO孙坚在发布会上表示,如家在未来一年时间里,将会深耕中端酒店领域。

“五感”全方位体验

全国首家“如家精选酒店”选址于上海徐汇天钥桥路。据介绍,该店特别推出了5间五感体验房,由如家联合5位创意时尚和艺术人文界代表人物一起跨界创作的。房内采用了流行的英伦现代设计风格,创意性的细节处处融入酒店产品中,强调商旅途中视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉的“五感”全方位体验。

如家在中高端酒店产品中推出目前业内最完整的智能酒店系统,入住宾客可通过APP实现从入住到退房的住宿过程。比如:用APP完成预订、支付、选房、开门、退房、续住等全过程;可远程和智能调控客房里的温度、灯光模式、音乐、空气湿度和洁净度;移动设备可无线连接智能电视,实现双屏互动等。

孙坚表示,如家酒店集团今年的一大战略是发力中高端产品市场,通过“如家精选酒店”的推出以及“和颐酒店”的升级,打造“全感官商旅社交”概念酒店;通过“五感”体

验,让宾客们享受到香氛、智能、咖啡、音乐、艺术等住宿服务。

理性消费模式

对于如家的全面升级计划,安徽皖能大厦酒店营销总监夏锐告诉记者,如今很多连锁酒店“千人一面”,而消费者的需求却越来越趋于个性化,连锁酒店服务越来越不能满足商务人士的需求。

中端商务酒店的出现正好填补了这方面的市场空缺。商务酒店投资额比传统一二线城市快捷酒店略高,但档次却高于一二线城市快捷酒店,略高的酒店档次、装修风格个性化使这类酒店更容易被消费者和投资者所接收,具有更强的市场竞争力。

据了解,“如家精选酒店”每间房装修成本约为8.5万-9万元人民币,而“和颐”酒店的每间房装修成本则达到了12万-12.5万元人民币,几乎为“如家”的两倍。不过中端酒店每间客房收益也会比较高,因此中端酒店的投资收益率预计不会低于经济型酒店。

据业内人士透露,客户群体中,消费意愿在200-500元的庞大人群都有可能选择中档酒店入住。而且,目前酒店业普遍出现“降星”现象,中档酒店放弃了星级酒店评定不必添置评级所需的硬件设施,从而降低了经济成本,获得价格上的竞争优势。

夏锐表示,尽管一个城市有高端和低端



的消费需求,但中国也在向以中产消费为主流消费方式的国家过渡,中国的中产阶层也将和西方中产阶层一样,是以理性决定消费行为,而中档商务酒店正好符合这部分消费群体的需求。夏锐强调说,高档酒店由于运营成本较高,价格无论如何也不可能降得太低,而中档酒店经过整改,硬件和服务设施不断向星级酒店靠拢,价格却不涨,对中端消费群体还是有很大的吸引力。

多元化发展

业内人士还指出,随着入住率的下降,当下的经济型酒店也呈现出“并非再单纯追求规模,而是寻求更多元化的发展模式”的局面。除了如家积极发力中端商务市场,目前,中国几大经济型酒店集团也都不约而同地选择了中间战略——开拓经济型之上的中档市场。锦江集团于2013年推出了锦江“都城”品牌,截至2014年12月,“都城”品牌酒店突破了40家,覆盖全国26个城市。华住酒店集团打出了两个差异化的中档品牌——“全季”提供标准化客房,强调一致的品质服务;“星程”注重房间个性化设计,各个门店呈现不同风格。铂涛集团的中档酒店覆盖更加全面,有将咖啡文化与酒店相结合的“喆啡”,有定位潮人的“ZMAX 潮漫风尚”,有争取女性消费者的

“希岸”,以及开店速度持续领先的“麗枫”等四大中档品牌。

据了解,不少高端酒店也对商务酒店市场觊觎已久。目前,许多高端酒店也不得不更关注商务领域,希望通过抓住中产阶层和商务人士来实现转型。

一位曾体验过香港置地文华东方酒店服务的商旅达人简达告诉记者,这家坐落于香港金融中心地带的酒店,便是提供个性化服务与优秀硬件设施的典范。酒店房间的设计都是极简风格,不过,令人印象深刻的是,每间房间都配备最尖端的现代化科技,让商务旅客客人能在房内尽享宁静。而且,房间内的日常用品均给人很高的品质感,每天早上准点挂在房门把手上的报纸,也是考虑到商旅人士对信息的高需求量。追求宁静和安逸的宾客,还可在酒店水疗中心内进行瑜伽及普拉提等运动,并体验水疗中心提供的面部及身体护理服务。

业内人士表示,未来个性化酒店最大的发展瓶颈,在于如何有效地扩张和大规模复制。针对这一问题,有一部分中档酒店选择了实用为主的方式,以华住集团旗下的“全季”为例,秉承简约的原则,从前台到客房都做到了“极简”设计,包括服务也多采取自助的形式,包括香港文华酒店的极简设计,这样的酒店设计思路,既符合商旅游客对效率感的追求,对于酒店的扩张和大规模复制也颇有益处。



宁波如意股份有限公司董事长储吉旺祝第117届广交会生意兴隆

Mr.Chu Jiawang, President of Ningbo RUYI Joint Stock Co.,LTD.Presenting Best Wishes of the 117th Guangzhou Fair



高新技术企业
High And New Technology Enterprise

出口免验产品
Products with Inspection-Exempted
证书号: 国免字(工120202) No of Certificate: GM (I120202)



国际管理体系认证



质量管理体系认证
环境管理体系认证
职业健康安全管理体系认证



出口免验企业



安全认证



高新技术企业

全球专业电动搬运车/堆高车/叉车制造商

手动/电动搬运车 | 手动/电动搬高车 | 牵引车 | 叉车

1985-2015 三十年专注物流仓储产品

展位号: 小型机械 3.1A27-29 3.1B10-12
工程机械(露天) 5.0A07-14

NINGBO RUYI was established in 1985.

We have 1500 employees totally, 188 professional mechanical technicians ,77 senior engineers and 120 sales people. Our factory covers an area of 150,000 square meters, green area is around 30000 square meter.

Our products line are more than 430 type warehouse equipments such as Manual/Electric Pallet Truck, Manual/Electric Stacker, Reach Truck, Order pickers , Lift Table Trucks, Tractors and Forklift, with capacity from 500kgs to 5000kgs . Our market covers more than 150 countries and regions all over the world.



全国统一销售热线:

4008809355

www.xilin.com

地址 (Add) : 中国浙江省宁海县桃源北路656号 (宁海县科技工业园区内)
656 North Taoyuan Road, Ninghai 315600, Zhejiang, P.R.China
电话 (Tel) : 0574-65580035 传真 (Fax) : 0574-65583733
E-mail: ruyi@xilin.com sales@xilin.com

