

2015年4月14日

星期二

编辑:周明喜

制版:金玉

95013812345-1206

mybjzz@163.com

产业资讯

陕汽重卡在上海举办品鉴会

本报讯 4月11日,陕汽重卡在上海举办品鉴会。会上,陕汽的专家团队以视频的方式对德龙X3000、新M3000等耀世精品车辆进行了讲解,其省油、皮轻、耐用、安全、智能的卓越品质赢得了会场嘉宾和业界人士的阵阵掌声。最终,现场签订订单612台。

团购会还特设了现场抽奖环节,现场签约客户当即抽中上万元的优惠非常兴奋,获得iPhone6手机的客户也是喜上眉梢。活动现场还邀请了众多明星嘉宾前来表演助阵,接连不断的精彩节目使得整个团购会气氛热烈,与会嘉宾和业界精英也感受到了陕汽重卡的无限魅力。

随着国家一带一路战略的推进和长江经济带的建设,上海市在国家战略层面的意义更加重要,为更好的服务市场、服务社会,陕汽全力打造服务型制造模式,关注产品全生命周期、关注客户运营全过程,使产品+服务高度融合,这也开辟了中国重卡行业发展的新方向。

此次团购会的成功举办为陕汽在上海区域市场注入了新的活力,进一步提升了陕汽在当地的知名度。

(小民)

内蒙首家“三少民族”地区地方性银行成立

本报讯 记者近日获悉,2015年2月16日,呼伦贝尔市工商行政管理局颁发了内蒙古自治区第一家“三少民族”地区地方性银行营业执照。至此,内蒙古鄂伦春农村商业银行正式获准成立。

鄂伦春农村商业银行是内蒙古自治区唯一以“鄂伦春民族”命名的地方性银行。前身是始建于1998年,至今已有18年发展历史的鄂伦春自治旗阿里河农村信用合作社,是目前鄂伦春自治旗境内网点与从业人员最多、服务面最广、历史最悠久的地方性金融机构。成立后的内蒙古鄂伦春农村商业银行有很强的“三少民族”特点,即鄂伦春族、鄂温克族、达斡尔族,这三个少数民族所在地区都是非常落后的地区。

多年来,鄂伦春农村商业银行一直以服务“三农”为宗旨,大力扶持中小企业发展。各项业务不断发展。截至2015年2月末,鄂伦春农村商业银行人民币各项存款余额23.7亿元,各项贷款余额12.5亿元。总行内设12个职能部门,下辖9个支行,2个分理处,158名员工。

2015年政府工作报告首次提出,深化农村信用社改革,稳定其县域法人地位,这种说法的提出明确了农村金融改革紧迫性和基本的原则。站在新的起点上,鄂伦春农村商业银行坚持“效益、质量、规模协调发展”的科学发展观,坚持“持续稳健”的经营理念 and “以人为本”的服务理念,坚持以服务“三农”、服务中小微企业、服务城乡一体化进程为宗旨,继续推进经营策略和业务发展方式的战略转型,积极拓展营销空间,切实提高管理能力,建立可持续发展的增长方式和盈利模式,致力于成为资本充足、产权明晰、治理完善、内控严格、管理科学、效益显著、质量优良、服务高效、品牌卓越、具有核心竞争力的现代金融企业。(魏勇)

大众点评助力《失孤》夺冠

3月份本是电影市场淡季,春节档的热力刚刚散去,距暑期档还有2个月的时间,但今年3月的电影市场却尤为火爆,《王牌特工》、《飓风营救3》、《灰姑娘》等好莱坞大片云集。而其中,《失孤》作为最受期待与关注的华语大片,在众多大片中异军突起,屡屡创下票房奇迹。而此次,大众点评作为《失孤》片方的联合发行方,发挥了吃喝玩乐入口以及媒体平台的优势,通过预售活动帮助电影片方提前锁定逾2000万元的票房市场,在吃喝玩乐等本地生活领域挖掘大量潜在消费者。而就在2月份,大众点评还成功地帮助《澳门风云2》上演票房逆袭,成为春节档电影的票房冠军。

业内人士表示,大众点评已经是国内吃喝玩乐本地生活的主要入口,此次作为《失孤》的联合发行方,一方面,帮助电影片方不断摸高票房市场的天花板,在原有市场基础上创造新的票房增量市场;另外,这次通过预售活动,还在大众点评的精准吃喝玩乐用户群中提前锁定消费人群。

据悉,《失孤》于3月20日登陆全国院线后,上映首周日均排片率为26%高居榜首,连续一周力压同期上映的好莱坞大片,首周上映三日已劲收1.1亿人民币。据了解,大众点评不

4月9日至11日,亚洲规模最大的电子信息行业综合性展会——第三届中国电子信息博览会(CITE2015)在深圳会展中心举办,本届博览会以“智能新时代,数字新生活”为主题,重点展示和推介代表未来工业制造趋势与未来科技发展趋势的行业新品。

CITE2015将主题定为“智能新时代,数字新生活”,在9日下午举办的CITE2015新一代信息技术产业发展高峰论坛上,创维数码控股有限公司执行董事/CEO、创维集团总裁杨东文先生应邀发表主题演讲,他认为“智慧家庭时代正式来临”,智能家庭生活已在路上,客厅里的电视将会是智慧家庭的核心和第一入口,并代表创维发出“决战客厅”的宣言。

优酷电视4K梦想版首发 苏宁易购抢得首销权

4月10日,康佳在北京举行了“优酷电视 大有看头——康佳·苏宁易购联合首发”产品上市发布会。会上,康佳、苏宁易购、优酷共同宣布优酷电视4K梦想版330U将于4月11日登陆苏宁易购专区。在三方的共同见证下“优酷电视 大有看头——康佳·苏宁易购联合首发”活动正式发布,43英寸优酷电视4K梦想版330U首发仅售2699元。

优酷电视4K梦想版330U以简单易用

前阵,著名财经作家吴晓波的一篇文章《去日本买只马桶盖》在高端财经媒体及高端微信人脉圈里被疯狂转发。这篇文章里要表达的观点还是产品至上,讲述的是日本本土生产销售的吹风机、陶瓷菜刀、保温杯、电动牙刷,甚至还有马桶盖。这些产品无一例外代表了原创技术和令人愿意疯狂买单的极致消费体验,体现了企业精益求精的经营及创新理念。

过去,中国企业依靠低成本、低技术、低质量和粗放式经营等手段拼命扩大规模,大量消耗人力物力财力以及环保资源,最终让中国获得了“世界工厂和经济大国”这两块

大众点评近日发布的中国人海外游拥堵地图显示,刚刚过去的清明小长假,在最热衷出境游的城市排行榜中,上海位居第一,北京位居第二。而在国人出境游的目的地国家中,最拥堵的则是韩国,就餐最贵的是日本。

大众点评发布的“清明期间最热衷出境游的十五个城市排行榜”显示,上海、北京、广州位居前三。与往年不同,今年清明小长假期间,以韩日泰为首的周边短线游最受欢迎,其中日本游在内地异常火爆,而往年大热的香港游则遇冷。大众点评发布的海外站数据显示,今年清明期间日本搜索热度较去年同比增长647%,而香港的搜索热度则呈下滑趋势,增幅远低于其它热门国家和地区。

据一位旅游行业人士分析,2015年1月日本政府放宽了对中国人发放签证的条件,加上近来日元贬值和客轮班次增加,中国游客访日热潮预计还会暂时持续下去。而香港则因“占中”及所谓“反水客”活动的影响,旅

仅帮助《失孤》成为3月首部首周过亿的华语片,还助其超越《归来》成为国内首日票房最高的文艺片。数据显示,《失孤》首日票房4000万元,刷新了《归来》首映日3000万元的票房纪录,截至目前,《失孤》最新票房累计达2.13亿元。

大众点评电影业务负责人张文月介绍,今年第一季度,大众点评共卖出电影票2500万张。大众点评对于电影片方的核心价值之一即是大众点评持续在帮助片方做票房的增量市场。数据统计显示,在大众点评,电影用户与吃喝玩乐用户之间有着极强的消费关联性,50%的消费者会在享用美食前后,去KTV唱歌或去做足疗按摩前后去观看电影。

业内人士分析,大众点评的媒体属性帮电影片方在用户口碑上完成了大量的积累;此外,作为国内吃喝玩乐本地生活的主入口,大众点评还实现了对2亿吃喝玩乐用户的触达——把大量的吃喝玩乐用户转化成电影用户,而这是国内很多院线和片方尤为看重的。

据公开数据显示,今年第一季度,全国电影票房达96.2亿元,同比去年增长41%,其中,国产电影以66%的票房占比大胜进口片。此外,今年一季度全国共有约70部影片上映,其中票房过亿元的影片约占近3成。(魏勇)

杨东文先生称,电视是用户在客厅时代使用最频繁的产品。而智慧家庭与电视一样,同属于客厅时代,用电视来扮演智慧家庭入口的角色恰到好处,并且电视拥有大屏幕,具备显示大量信息的天然优势,用户在观看电视的同时,又可以与其他移动终端进行交互。另外,智能电视操作系统相对其他家电发展得更成熟,更合适承担智慧家庭中枢的使命。

在层出不穷的智能家居混战之中,与其他企业有所不同的是,创维是首家强调智慧家庭战略“落地”的家电企业。据了解,目前创维的联网智能电视超过1000万台,日活跃智能电视超过500万台,且新增激活量以每天2万-3万台的量稳步提升。

为核心,不仅具备领先的均衡8核平台、Android4.4技术,更加具有YUI1易柚系统的颠覆功能。

优酷将为用户提供每年400部、16000集以上、64万小时的热播电视剧内容。值得一提的是,优酷具有行业40%独占资源,呈现所有热播美剧、SBS、TVN独家热播韩剧和TVB全部独家授权剧集。此外,每年500部以上欧美、日韩、国内电影,300部以上优酷自制、发行电影,《老男孩》、《万万没

志高“精品思维”布局高端市场

沉甸甸的招牌。随着移动互联网、大数据、云技术、信息化和智能化等对全球产业发展带来巨大的挑战与机会,中国企业极有可能快速突破由跨国企业掌控的渠道、品牌、行销、技术和专利封锁线,从而实现凤凰涅槃。

目前,国内许多企业已经意识到按照传统模式已经无法适应今天这个时代,必须以内部的快速变化来应对急剧变化的大环境。就空调行业而言,不少企业已经在推出更具竞争力和创新力的智能精品,其中就包括率先推出全球首台云空调和自建云服务平台的志高空调。在中国企业转型升级的

大众点评发布小长假海外游拥堵地图

韩国最拥堵 香港游遇冷 日本游就餐最贵

游业景气程度出现下滑。

另据了解,驻上海日本领事馆今年3月发出的签证数目达到了2014年3月的2倍左右,单月发出签证数目创新高,达到14.6万件。

集中赶着小长假出境游玩,难免出现拥堵的情况。大众点评同期发布的清明期间中国人海外游拥堵地图显示,韩国、日本、泰国、新加坡、澳大利亚、美国、马来西亚、印度尼西亚、法国和越南成为中国人海外游最拥堵的十大国家,其中最拥堵的城市当然是韩国首尔,最拥堵的景点则是首尔的明洞。

而在上述国家中,餐饮人均消费日本最贵,达到459元,而法国和美国分别位列第二和第三,为人均315元和240元。(小丽)

创维多元化产品则已成功覆盖2亿家庭,辐射接近7亿用户,整体呈持续上升态势。

创维智慧家庭,以智慧屏幕作为家庭的中心,从创维智能电视操作系统5.0入手,在底层植入智慧家庭模块后,通过全网系统升级,可快速让用户进入家中电视的智慧家庭入口。

创维智能电视不是将各种设备冷冰冰的信息显示和控制功能带给用户,而是基于软硬件连通的服务来吸引用户。比如用户在观看影视服务模块提供的探险影片时,家中灯光、音箱、空调、加湿器等会依据影片场景而变化起来,增加身临其境的乐趣。

“要让智慧家庭真正落地,需要有让消费者产生强需求的应用”,杨东文先生向上下游合作

想到》、《泡芙小姐》等优酷电视独家呈现。内置QQ物联功能也让用户没时间无聊。

此外,优酷电视4K梦想版330U作为家庭的娱乐中心,与国内最大、用户最多的网络游戏平台腾讯游戏联手,打造电视业内最大的TV版游戏平台,引入更多手柄类重度游戏,真正打造了电视游戏专有平台。《天天酷跑》、《欢乐斗地主》、《全民飞机大战》、《天天飞车》等超多人气游戏登录优酷电视,让众多手游爱好者只需通过腾讯APP将手机

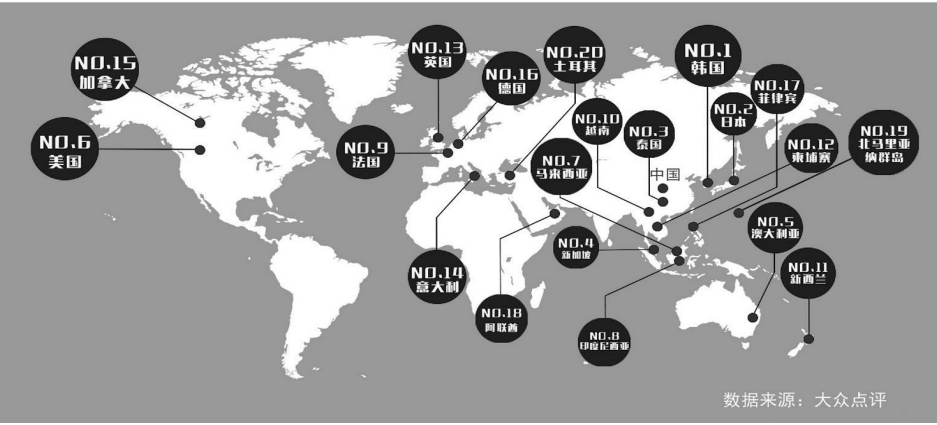
滚滚洪流中,志高空调不仅仅在提升产品竞争力和创新商业模式,而且确立了以高端品牌为前进方向,其战略定位抓住了中国企业在征战全球市场过程中的软肋和痛点。

今天的志高,它拥有专业化、年轻化和国际化的高管团队,这个团队善于充分整合内外部资源,而且更愿意接受新事物和新思维,当然也更容易重构领先的下一代商业模式。围绕用户体验提升,以大幅提升品牌力、产品力、服务力和运营力为抓手,同步进行管理、制度、机制、文化、团队和人才建设,致力于建立共创、共赢、共享的全新开放平

大众点评发布小长假海外游拥堵地图

韩国最拥堵 香港游遇冷 日本游就餐最贵

中国海外游Top20拥堵国家排行



绿源牵手皇马 助力中国电动车行业升级

业的冠军。

绿源集团同时在展会上发布了“绿源·皇马家族”,该家族融合了绿源6大基地“高、精、新、尖”各系列产品的杰出代表,涵括了复古、简约、时尚等多品类产品,无论从产品数量还是产品质量,都是冠军级的表现。

绿源与皇马的合作充分显示了两位不同行业冠军之间的相互认可。相信二者的合作可以在国际市场以及中国市场为彼此带来更辉煌的成就。

电动车行业需要阳刚弘毅

签约仪式上,绿源集团总经理胡继红女士强调了与皇马的合作为绿源带来了阳刚弘毅的精神,也为整个电动车行业带来了一股阳刚之气。在电动车行业协会马中超理事长的发言中,指出了整个电动车行业现在遇到恶性竞争、自身发展瓶颈、政策法规对于电动车发展的种种限制等问题。在这种艰难的局面下,正是缺少绿源所提出的坚持不懈的意志,阳刚大气的气质。

伙伴发出郑重邀请,“我们会更加开放,创维不想做一个只匹配自己产品的封闭体系,我们希望所有的产品都能融入到这个开放的平台上。”

为了更加详细了解用户,提升体验感,创维将会建立一支专业的服务团队,通过标准化流程快速安装和调试各种设备,确保产品顺利进家。其智慧家庭产品也将使用Air Kiss协议,所有创维多元化设备和深度合作伙伴设备,均可跟电视一秒自动连接,无需通过AP进行WiFi连接的繁琐设置。(冉荷)

产业亮点

与电视绑定,就能模拟并自由切换鼠标和游戏手柄模式,尽享大屏幕带来的舒适游戏体验,实现超大屏幕、超清画面、超流畅的殿堂级游戏体验。

康佳认为,随着电视智能化和互联化时代的到来,以智能大屏电视为主导的家庭终端作为家庭娱乐和信息控制的重要载体,在互联网的武装之下变得更加强大。与苏宁易购、优酷的合作预示着电视嫁接上智能和互联网,将创造更多的可能。(冉荷)

台,以市场化为牵引实现资源高效整合!这些深潜于财务数据之外的战略内容,虽然具有战略决定的价值和意义,但显然需要经过较长时间的发酵,才能对志高未来的发展释放出巨大能量。

总之,中国企业要向高端转型,不一定非得照搬照抄西方国际化品牌企业的做法,也可以从中国博大精深的文化、传统和优秀商号的案例中学习。志高的这条高端转型之路,坚持做好精品和用户体验,当然是取法于上,以修得上上之果为目标,并且已经迈开了坚实的步伐,值得期待。(子珍)

大众点评发布小长假海外游拥堵地图

韩国最拥堵 香港游遇冷 日本游就餐最贵

成熟的品牌 年轻化的产品

在本次天津展的活动中,绿源集团还举办了绿源电动车与“哆啦A梦”的签约仪式,绿源电动车与“Hello Kitty”的合作仪式。在整个电动车市场拼偶像拼颜值的今天,绿源电动车与“哆啦A梦”和“helloKitty”的跨界合作不仅可以看作是绿源集团针对年轻消费者群体的一次重要努力,也可以看作是绿源集团对于整个“80后”、“90后”的一次童年回忆。哆啦A梦作为一只来自22世纪的四次元猫型机器人,曾被美国《时代周刊》评选为亚洲英雄,他不仅是获得该荣誉的唯一虚拟人物,也是唯一走进《时代周刊》的日本动漫人物,在每一个“80后”、“90后”年轻人童年回忆里都有一席之地。签约仪式中,绿源集团还发布了多款与“哆啦A梦”的跨界合作产品。(江文)

产业平台