

世界针刀医学高峰论坛召开在即

 本报讯 日前,世界中医药学会联合会针刀专委会的2015第一届常务理事会在北京举行。“世界中联”是经中华人民共和国国务院批准,民政部登记注册,总部设在北京的国际性学术组织,其针刀专业委员会成立于2004年,旨在继承和发扬“朱汉章学术思想”的基础上推广针刀医学这一我国原创医学,成立10年来在澳洲、韩国、马来西亚等建立了分会,培训外籍针刀医学上千名。

 今年是世界中医药学会联合会针刀专业委员会的换届之年,拟于2015年5月9日召开“世界中联暨世界针刀医学高峰论坛”。本次(会议)论坛由北京中医药大学与北京汉章针刀医院联手承办,旨在形成一个更加积极向上的领导团队带领中国针刀走向世界,进一步推进针刀医学的标准化研究,总结与推广针刀医学的最新临床经验和基础理论。 (常 乐)

三叉神经痛治疗迈入“机器人时代”

 本报讯 近日,“全国首家智能机器人三叉神经痛3D导航技术临床应用新闻发布会”在京召开。北京彭胜医院等单位联合研发的能够辅助医生治疗三叉神经痛的智能机器人首次与公众见面,该医院由此成为国内首家将智能机器人应用于临床治疗三叉神痛的医疗机构。我国神经外科专业人士评价,这标志着临床治疗三叉神经痛已经迈入“机器人时代”。

 据了解,智能机器人系统是一个庞大复杂的计算机系统,属于国家“863计划”项目。现在开发出的最新一代产品,日前已经通过了国家医疗器械监管部门的批准并正式应用于临床。 (杜 威)

分体式设计 有望成彩电普遍形态

 本报讯 到目前为止,国内大部分彩电制造商都发布了2015年春季新品。但与往年清一色的叫好声不同,今年的一系列新品却引发了行业内关于电视发展趋势的争议。

 近日,长虹、海尔纷纷推出拥有外接可升级模块的分体式彩电产品,却受到部分非议。不少人认为,智能电视的核心应用是看数字电视和网络视频,用户对于硬件提升的需求并不强烈,因此分体式设计显得十分鸡肋。

 但据中国电子商会消费电子产品调查办公室的调研数据显示,用户对智能电视在线购物、游戏、教育等方面的关注度呈逐年上升趋势。

 彩电智能化程度的不断提升对产品硬件提出了更高要求,而可升级模块将移动芯和电视芯资源整合,可打破智能电视只能更新软件、难以升级硬件的行业局限,对构建电视的移动互联网生态链意义深远。由此推断,分体式设计有望成为今后彩电的普遍形态。 (陆刃波)

360好搜砸800万元奖励代理商 显露商业化野心

 本报讯 近日,360好搜奖励6辆总价值近800万元的保时捷授予6家2014年度优秀合作伙伴。自2013年初启动商业化以来,好搜的商业变现能力与日俱增,此番重奖代理商的大手笔,再度显露出其在搜索商业化,特别是移动搜索商业化上的野心。

 数据显示,2014年全年,好搜中小渠道的业绩以超过300%的速度增长。与此同时,360发布的2014年第四季度业绩及全年财报也显示,搜索和移动业务成为360营收增长的主驱动力,这与好搜在商业化方面的不断探索及广大合作伙伴的共同努力密不可分。

 360总裁齐向东透露,360将会在未来继续梳理商业化流程,打造一个覆盖PC、手机、网页和应用的完整体系。与之相呼应的是,不久前好搜移动推广正式上线,广告主们无疑将拥有更具价值及实效的营销体验。360“一个品牌、两个终端、多屏覆盖”的整合生态营销布局已初见端倪。

 其实,好搜对合作伙伴给予重奖已不是首次。早在2013年底,好搜就为4家优秀代理商颁发过总价值达460万的奔驰汽车。此次奖励数量、价值的再度升级,是好搜对激励老代理商及吸引新代理商加入的持续注重,也释放出好搜将继续升级商业化目标的信号。360方面表示,2015年好搜即将启动全国百城巡讲,覆盖全国114个城市,好搜将带着最新的产品和营销模式理念走进广大中小企业,继续帮助企业营销方式转型并助推企业经济增长。 (海 子)

以资源整合集聚新优势 以改革创新适应新常态——“护航外向行”综合法律服务平台建成运行

■ 管爱琴

 2014年,苏州全市实现外贸进出口总额3113.1亿美元,其中出口1811.8亿美元,进出口、出口规模继续保持全国大中城市第四、第三位;截至2014年年底,共有127个国家(地区)在苏州投资企业近1.7万家,实际利用外资超约1100亿美元。

 经济新常态下,政府部门应当加快自身职能转变,理顺政府和市场的关系,强化法治理念、建设法治政府,做到“法定职责必须为”、“法无授权不可为”。同时,政府部门要进一步提升服务企业的能力和水平,找准新常态下服务企业的出发点和落脚点。

 苏州市贸促会在服务企业的过程中积累了从事国际经贸企业的相关资料,结合自身职能和企业发展需要,在上级部门的指导和支持下,探索建立符合苏州经济和苏州企业发展特点的“护航外向行”综合法律服务平台。该平台集相关涉外部门、涉法部门和社会专业机构力量为一体,将中国贸促会及相关涉外涉法部门分别拥有的、相对分散独立行使服务职能与服务手段在市域范围内加以整合。通过涉外商事综合法律服务平台的建设和推进,逐步形成贸促会搭台、多部门支持配合、社会力量广泛参与的服务品牌。

 “护航外向行”综合法律服务平台由三大服务载体和六大联合服务工作机制组成。三大服务载体,为中国国际贸易促进委员会/中国国际商会苏州调解中心、中国国际贸易促进委员会(苏州)商事法律咨询与投诉中心和苏州国际商事法律服务中心。六大联合服务工作机制,是国际企业资信管理体系、诉调对接中心、中国国际商会苏州商会涉外商事法律服务专业委员会、苏州大学研究生工作站、上海国际仲裁中心上海国际商事仲裁研究中心苏州中心和贸促政策法规大讲坛。“护航外向行”综合法律服务平台在全国属首创,平台今后将主要开展国际贸易政策法规研究、法律投诉与咨询、商事纠纷调解、贸易摩擦应对、资信信息发布、政策法规宣讲和代言工商诉求等多项服务。

 平台实现了依法治市要求和履行本职的统一

党的十八届四中全会首次以“依法治国”为主题,把法

治中国建设提升到前所未有的高度。苏州市委【2014】47号文件《中共苏州市委贯彻落实党的十八届四中全会决定和省委意见全面推进法治苏州建设的实施意见》的出台,对苏州依法治市作出了总体部署,将法治作为苏州核心竞争力的重要标志。健全公共法律服务体系,积极探索建立与苏州经济社会发展相适应的涉外商事公共法律服务平台,是依法治市的题中之义和重要内容,也是在新形势下履行本职的创新举措和具体表现。

 平台实现了企业需求与专业服务机构的对接

 从企业角度而言,部分企业对国际贸易规则不熟悉、不精通,对进口国贸易政策不了解、不知晓,对风险防控不重视、不规避,当部分中小微型企业的合法权益受到侵害时,没有渠道、没有能力去维权。由政府部门牵头整合涉外商事法律服务资源,提供更专业、更便捷、更全面的法律服务,是苏州涉外企业在新常态下的新时期盼。

 从专业服务机构角度来看,越来越多的涉外律所选择落户苏州,但在主动介入、提前介入相关案件方面还存在较大的提升空间。平台构建的外经贸领域纠纷处理机制,为企业和专业服务机构搭建了专门桥梁,实现了供需双向良性互动。

 平台实现了政府相关部门联动和贸促系统资源整合

 平台集聚了政府相关涉外、涉法部门,尝试建立定期联席会议机制。诉调对接中心是苏州市贸促会与苏州市虎丘区人民法院在多元化纠纷解决机制上进行的有益尝试;贸促政策法规大讲坛是商务局、出口信保等政策制定、解读、操作部门与苏州市贸促会合作进行的政策宣讲制度;苏州大学研究生工作站是苏州大学与苏州市贸促会进行经贸领域产学研融合的创新举措。

 平台也争取到了贸促系统的优质资源。中国贸促会/中国国际商会苏州调解中心,依托中国贸促会/中国国际商会调解中心在商事调解人才、网络、经验等方面的优势,为苏州企业提供专业化、国际化、高效化的商事争议解决方案;中国贸促会苏州商事法律咨询与投诉中心,让苏州企业在贸易政策审定、贸易摩擦应对、法律法规制定修订等方面拥有更多的发声机会;上海国际仲裁中心上海国际

国际雕塑大师朱铭首度携手国内商业机构办展



 本报讯 近日,“雕刻人间·2015朱铭艺术展中国巡展”首站展览在成都国际金融中心(成都IFS)正式开展。这是国际雕塑大师朱铭的作品首次登陆国内中西部,而成都作为本次巡展的首站,将为之

后重庆时代广场(6月13日—7月28日)、大连时代广场(8月18日—10月7日)、大上海时代广场(11月4日—2016年1月3日)的展览拉开序幕。

 本次展览由九龙仓中国与新加坡iPreciation画廊共同主办,在成都的展览将持续至5月23日。朱铭亲临现场与九龙仓中国置业有限公司总经理(营运)侯迅共同启幕。据了解,展览期间的每个周末,前往参观的成都市民还有机会参与各种互动体验,让大家能更加深入体会艺术创作带来的快乐与成就。 (红 心)

乐卡克践行“因乐而动,为乐维权”

 本报讯 即将到来的第15个世界知识产权日的主题是“因乐而动,为乐维权,为你钟爱的音乐维权”。巧合的是,法国知名运动品牌乐卡克公司(le coq sportif)也有一个“乐”字,虽然此“乐”非彼“乐”,但“因乐而动,为乐维权”却是其共同的心声。

 据了解,1882年,法国籍的Emile Camuset创立了以生产运动服及运动袜起家的运动品牌le coq sportif,并以一只小公鸡作为品牌标志。乐卡克公司以“欢乐体育运动,幸福生活方式”为品牌理念,产品设计简单,强调悠闲舒适,细节精致,不失时装设计感觉。优雅舒适的穿着给消费者带来欢乐愉悦的心情,让人“因乐而动”。1998年,乐卡克加入迪桑特公司旗下,率先通过日本进驻亚洲市场,并于2004年创立宁波乐卡克服饰有限公司全面进入中国市场。但是,该公司的产品先后被某些企业以傍名牌、侵犯商标权,甚至是网络售假

侵权等形式多次侵害,导致消费者不辨真假,上当受骗。乐卡克公司不得不拿起法律武器“为乐维权”。乐卡克公司生产的各类服饰凝结着设计师们的心血,闪耀着他们的灵感。因此,在今年的“3·15消费者权益保护日”,这个以公鸡为图形的法国知名运动品牌乐卡克重申对品牌的保护,将加大在中国市场上维护品牌知识产权和保护品牌消费者利益方面的投入,彰显其保护自身合法权益以及打击侵权行为决心。

 2015年4月1日,国家知识产权局制定印发了《2015年全国知识产权系统执法维权工作方案》,要求各省局积极组织辖区内各局、各维权中心深入开展“护航”、“闪电”等专项行动,推进加大执法办案力度。“伴随着立法的完善、执法力度的加大,以及携手共治氛围的形成,我们有理由相信,中国的市场前景将越来越好。”株式会社迪桑特公司负责人表示。 (方 华)

名展鞋博显魅力 共谋经济新发展

 一年一度名鞋展,八方商流汇晋江。近日,第17届中国(晋江)国际鞋业博览会在“中国鞋都”晋江美旗城1号馆举办。

 从1999年起,福建晋江已连续在家门口举办了16届国际鞋业博览会。被誉为“中国十大魅力展会”之一,是中国乃至世界制鞋行业的晴雨表和风向标。

换挡提速 转型升级

 制鞋业是晋江起步较早、发展较快的传统优势产业,行业总量占全市工业总量28.6%以上,是晋江国民经济的重要支柱。目前,晋江制鞋行业集聚了一大批龙头企业,全市拥有44家上市公司,其中鞋类上市公司占据一半,达到22家,且具备了较强的创新能力,拥有安踏鞋业、兴业皮革2家鞋类国家级技术中心、9家省级企业技术中心、2家省级工业设计中心、10多家省级高新技术企业。

品牌云集 科技主打

 本届博览展会集纳了安踏、361°、卡尔美、瑞士康步等知名品牌,及圣弗莱、天伦天、CAMKIDS等户外运动装备的龙头企业,还吸引了来自美国、英国、意大利、德国、澳大利亚、韩国、印度及中国香港和台湾等地的500多家企业参展,共襄鞋业盛举。

创新尝试 服务企业

 晋江历来十分注重增强赋予鞋博会更强的生命力,一方面致力于为展会植入更多创新和时尚元素,力争使鞋博会“常办常新”;另一方面,紧紧围绕服务当地产业,积极为本地企业牵线搭桥,力争使展会实实在在地服务实体经济的转型升级。

 作为本届博览会的一大创新尝试,被喻为中国百货行业“达沃斯”的中国百货业高峰论坛首次落户晋江,与鞋博会同期举行、同步互动。期间,共邀请政府官员、行业专家、企业精英以及国际零售资深人士400余人莅临晋江参会。 (王惠兵 王为民 张伟雄)

中国皮革行业步入平稳发展新常态

 本报讯 日前,2014年皮革行业经济运行发布会在京召开。数据显示,中国皮革行业步入平稳发展新常态,主要经济指标增速全面缩至个位数,且增速全面回落。2014年,中轻皮革景气指数低开低走,逐步滑向稳定区间的下限,未来走势堪忧,其中的利润景气指数更是跌入渐冷区间,行业急需提高经济运行质量。

 2014年我国年销售收入2000万元以上皮革、毛皮及制品和制鞋企业销售收入1.3万亿元,增速回落1.5个百分点。其中,除皮革服装行业外,其他子行业增速均有所下滑。中部地区承接转移成效显现,同比增速为15.7%,东部和西部增速放缓。值得注意的是,行业盈利水平出现下降,利润总额为831.2亿元,增速回落4.9个百分点;销售利润率为6.5%,同比下降0.04个百分点。尤其是沿海省份在转型升级中面临阵痛,广东、浙江等皮革大省的销售利润率仅为3.6%和4.6%,明显低于行业平均水平。

 行业出口增速连续3年回落,2014年,皮革主体行业出口889亿美元,增速回落1.8个百分点,年末出口意外甩尾,异于往年。其中,箱包占行业出口总额的30.1%,受国际品牌商要求生产线外迁、产品单价上涨及综合成本的提升等因素导致订单向国外转移,出口同比下降1.7%,为2009年以来的首次。行业对欧美等传统市场出口增速偏低,而对东盟、非洲等新兴市场的出口

一、简要说明	(一)委托在商标局备案的商标代理机构办理。
根据《中华人民共和国商标法》第四十九条规定,注册商标没有正当理由连续3年不使用的,任何单位或者个人可以向商标局申请撤销该注册商标。	(二)申请人直接到商标局的商标注册大厅办理(申请人也可到商标局驻中关村国家自主创新示范区办事处办理,办事处地址为:北京市海淀区苏州街36号北京市工商行政管理局二层登记注册大厅)。
二、办理途径	三、办理步骤
申请撤销连续3年停止使用注册商标有两条途径:	(一)委托商标代理机构办理的,申请人可以自愿选择任何一家在商标局备案
北京市工商局朝阳分局协办	

遗失声明
北京露鑫小吃店营业执照正、副本(注册号:110102602118038),不慎遗失,特此声明作废。
2015年4月21日