



风 向 标

受中国需求刺激马来西亚铝矾土出口将增至800万吨

据《中铝网》日前报道,英国商品研究所(CRU)分析师在一份研究报告中指出,受中国需求刺激,马来西亚今年铝土矿出口预计增长至800万吨。马来西亚已部分取代印尼,成为中国的主要供应国。

海关数据显示,2月份,中国从马来西亚进口铝土矿69万吨,较1月份增长超过一倍,而去年进口总计为327万

吨。分析师指出,马来西亚铝土矿只能解决中国的“短期供应”,而2016年以后的缺口将由澳大利亚、西非和中南美的供应来补足。

未来五年内,中国对第三方供应商的铝矾土需求料增长50.9%,达到5140万吨。第三方供应商指的是独立的矿产商和冶炼厂,出售库存中过剩的铝土矿。

原棕油价格年底或涨至2300马币

据《南洋商报》近日报道,德国《油世界》总编托马斯米克尔预测,虽然原棕油价格持续波动,但在年底将升至2300马币,不过原棕油价格的上行空间也会相当有限。但LMC国际商品顾问主席詹

姆斯弗莱则认为,疲软的生物柴油需求,将推高下半年的原棕油库存,导致价格可能会在稍后跌至1770马币,除非印尼的生物柴油出现强劲需求,才有望支撑价格走高。

拉脱维亚最大禽类企业计划开拓海外市场

波通社4月16日报道,拉脱维亚最大家禽养殖场——科卡瓦养殖场(Putnu Fabrika Kekava)首席执行官维尔科米尔斯在接受该社采访时表示,在拉脱维亚投资发展署的出口促进计划帮助下,公司已进入英国、乌兹别克斯坦和芬兰市场,很快将进入爱尔兰市场,并计划进入法国和德国市场。公

司已开始申请获得对中国出口的认证,但进程缓慢,目前正与中国检疫部门沟通。

科卡瓦养殖场成立于1974年,其禽肉产量占拉总产量的65%,产品多达240种。目前,公司28%产出用于出口,供应拉国内市场的产量占72%。目前最大股东为立陶宛利纳斯农业集团。

波兰牛奶产量过剩欲扩大出口

波兰农业部部长萨维茨基指出,波牛奶生产商不应通过降价互相竞争,而应力求以最好的价格将35%的过剩牛奶销往国外。今年,乳制品企业将组团到中国、

哈萨克斯坦、阿塞拜疆和美国推广产品。乳制品企业指责连锁超市迫使其降价15%-20%。对此,萨认为,生产商应联合起来应对连锁超市,而不应彼此间恶性竞争。

日本拟增加美国大米进口以达成贸易协议

据彭博社近日消息,日本拟在美日贸易协议谈判中提议增加美国大米进口,以便达成区域协议。美国东京大学教授Masayoushi Honmashuo说,日本可能提议每年增加进口美国大米10万吨。日本希望跨太平洋伙伴关系协定(TPP)关税减让目标不包含大米,但政府必须提出完善外国大

米市场准入的替代措施。日本TPP大使Hiroshi Oe表示,安倍将于本月晚些时候会见奥巴马,就国防、贸易等问题交换意见。专家表示,日本从美国增加大米进口意味着从泰国和中国等非TPP国家进口减少。在3月31日结束的上个财政年度,日本分别从泰国和中国进口了33万吨和6万吨大米。

进口国对木材合法性的要求或冲击马木材出口

据《南洋商报》近日报道,马来西亚种植与原产业部部长道格拉斯表示,随着马来西亚几个主要木材出口市场实施木材来源可追踪性及合法性的要求后,马木材业预计会面临不小挑战。

据报道,澳大利亚去年落实《2012非法采伐禁止法》(ILPA),欧盟则落实《欧盟木材法令》(EUTR),以及美国实施野生动植物保护法(Lacey Act),这些法令要求进口的木材来源可追踪且合法。

道建议,马本地木材业者应确保其出口产品来自可持续及合法的来源,以便进一步推广马来西亚木材产品,确保在主要出口市场的占有率。

据统计,2014年马出口木材及木材产品205.2亿马币,同比增长5.1%,占马总出口的2%,其中出口至澳洲的产品为9亿马币,出口欧盟20.4亿马币,出口至美国则为24亿马币。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

俄铅笔企业寻求投资商

俄罗斯一铅笔生产企业拟扩大生产能力,建设新厂,拟寻中国投资商共同实施该项目。有感兴趣的中国企业可与其直接联系,了解详情。

联系语言:俄语或英语

电话/传真: +7(499) 317-79-12

邮箱: sale@karandashkrasin.ru

网址: http://www.karandashkrasin.ru

(信息来源: 商务部驻俄罗斯联邦经商参处)

俄企业希出租生产场地

企业名称: Федеральное государственное унитарное предприятие 《Завод《Прибор》》

地址: Комсомольский пр.29, г.Челябинск, Россия, 454138

意向: 该企业希出租约20000平方米的生产场地,希望吸引冶金、电子、精密机械、创新产业等企业入驻。

联系人: Екатерина

电话: 007-961-7863076(手机)

传真: 007-351-7980404

(信息来源: 商务部驻俄罗斯联邦经商参处)

斯洛文尼亚Tovarna olja Gea 食用油生产商拟出售多数股权

日前,斯洛文尼亚银行资产管理公司在其网站上发布了斯Tovarna olja Gea食用油生产商拟出售多数股权的公告,对潜在投资者发出要约邀请。

该公司经营状况较好,目前处于盈利状态,没有债务。该公司股东已决定联合出售公司60.15%的股份。公司股份出售的官方财务顾问是毕马威会计事务所。

需了解更多信息,请联系 Mr. Matic Urek

电话: +386 (0)1 236 4300

E-mail: murek@kpmg.com

(信息来源: 商务部驻斯洛文尼亚经商参处)

(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦

“中国制造”推动非洲经济发展

“中国制造”给非洲带来的不仅仅是巨大商机,也在润物细无声地改变着当地的消费习惯和当地人的生活。对有梦想的非洲人来说,“中国制造”,意味着生活的改善和致富的可能。

许多非洲国家工业化程度低,绝大部分工业制成品都需进口,“出口资源—进口工业制成品”的“剪刀差”仍是困扰非洲经济的最大问题,不仅阻碍国民经济的健康发展,也让普通非洲消费者陷入了这样的两难境地:西方顶尖产品买不起;对于少数买得起的人来说,可供选择的商品种类也非常稀少。“中国制造”的到来,很大程度上丰富了非洲消费者的“菜单”,亲民的价格,符合非洲消费者的个性化设计(如国产手机价格低廉,坚固耐用,很多是双卡双待,喇叭声音大,适合播放音乐等),依靠当地商人,延伸到村村镇镇的便捷销售网络,吸引了各个年龄层次、消费水平的顾客,使其能够迅速达到“小康生活”的水平,享受便捷舒适的都市生活。许多非洲商人也是在从事对华贸易的过程中,开阔了眼界、积累了财富,过上了让人羡慕的好日子。

“中国制造”在非洲的声誉,包涵着大量中国商人白手起家、以诚待客的辛劳,也有广大非洲商人远赴异国、寻求商机的汗水。他们的小店铺可能比不上大超市占地宏大、货物齐全,几家共拼一个货用集装箱的生意规模也称不上是“大买卖”。但就是这看似不起眼的“小生意”,却悄悄地改变了非洲千百万消费者的生活,改变了许多非洲家庭的未来。

目前,中国正在努力打造中非合作升级版,把中国的优势产能和先进装备推广



到非洲去,带动中非经济贸易合作跃上一个新台阶,促进非洲国家的工业化建设,让更多更好的“中国制造”成为撬动非洲经济发展、社会进步的有力杠杆。

就在今年2月初,中国承建的埃塞俄比亚首都轻轨开始试运行,这是东非地

区第一条现代化城市轻轨,大大改善了当地的交通状况。对未来的中非合作来说,轻轨这样的“高精尖”“中国制造”会越来越多,百姓喜爱的手机、服饰也不会减少。价廉物美、门类齐全的“中国制造”能够使“非洲梦”加速实现。(任 鸣)

进 口 提 醒

南澳自营品牌鲜奶开始对华出口

《澳华财经在线》近日报道,新州鲜奶对华出口获得的高溢价令澳大利亚鲜奶产业振奋和艳羡,经过积极筹备,南澳大利亚州首批鲜奶于近期正式发往中国,大洋彼岸的中国消费者的热情让南澳生产商满怀信心。

南澳奶农联合会(SADFA)日前宣布本州自营品牌SADA Fresh鲜奶开始供应中国市场,第一批产品已发运。联合会总理事里昂(Ken Lyons)表示,目前,中国市场对澳大利亚牛奶需求强烈,那里的消费者甚至愿意支付高达每升12澳元的价格。中国市场的机遇巨大,实在令人难以忽视。他鼓励其他加工商跟随联合会的领导,进行产品创新,展眼出口新机遇。

2012年初澳大利亚连锁超市巨头Coles和Woolworths大打价格战,澳国内奶价受到挤压,本土超市鲜奶售价长期徘徊于1澳元。SADA Fresh品牌创建的初衷正是为了避免“奶贱伤农”,主要以稍高售价向南澳消费者进行推销,收入用于支持本州乳业发展。目前,南澳鲜奶对华出口还处于起步阶段,里昂透露现在的供应量“非常小”,但一旦熟悉了运营模式,相信销量会很容易提升。他认为澳大利亚乳业应该找寻并利用好各种独特机遇,而非专注于奶粉市场,激烈地竞争大单生意。南澳有些小企业已经做的非常成功,比如Udder Delights、Paris Creeks、Mount Alexandrina等。

报道称,中国对牛肉和奶粉的进口需求一直稳步上升,而最近对鲜牛奶的需求更为强劲。有统计显示,2014年中国鲜牛奶进口增长约70%,自2010年来增长了10倍。据澳政府发布的中澳FTA纲领文件,9年内,中国将对澳大利亚进口液态奶免去15%的关税。

作为鲜奶出口“第一行动者”的新州乳业合作社Norco在中国市场的拓展相当顺利,近期增资450万澳元,升级乳制品加工设施,以满足来自中国消费者的

强烈购买需求。Norco目前每周供应量达2.5万升,计划到今年底实现每周向中国出售5万升牛奶,售价在每升7-9澳元之间。合作社总裁凯利(Brett Kelly)表示商谈中的订单额之高令人瞠目,“接到的报价就像电话号码那样”。

相比之下,南澳在乳制品出口上还处于探索期。里昂承认,农民们已经疲于听闻中产阶级崛起、自贸协议、亚洲市场出口机遇,但却看不到任何结果。“从南澳人的立场来看,目前还没有获得什么成就,但现在开始将会起步”。南澳奶农联合会将成立新董事会来管理SADA鲜奶品牌,开发其它市场机遇,还将考虑出口其它鲜食产品,如酸奶、黄油等。协会的最终目标是建立一支乳业基金。

南澳奶农联合会(SADFA)为非盈利组织,代表本州60%以上奶农利益。南澳牛奶行业年产值达2.8亿澳元,目前全州有近50家加工厂,近年来走精品路线的小型加工商扩张势头强劲。(李 牧)

商 事 平 台

中国私人飞机销售量连年下滑

航空数据供应商Jetnet近日提供的数据显示,中国企业购买公务机的数量曾在2011年达到55架的顶峰。而自2011年以来,这一数字一直在下降,去年降至只有35架。

“去年,市场缩水与预期不符。”利捷公务航空副董事长黄伟麟表示,“最关键的因素还是相应基础设施的缺乏。”

民航资源网《2015中国内地公务机

报告》显示,截至2015年3月底,中国内地拥有的公务机数量共计252架,同比增长11%。其中,北京共拥有公务机101架,远高于处于二、三位的广东(45架)、上海(40架)。

据了解,目前空域容量限制和私人飞机机场短缺是制约国内私人飞机市场发展缓慢的又一原因。北京首都机场、上海两大机场和深圳宝安机场等国内繁忙机场都要求,每天早8点到晚10点之间,私人飞机只允许起飞或降落一次。这一要求使很多商务人士无法在同一天内往返北京。

“以前业内曾预期,今后5年,中国私人飞机数量会在当前基础上增加两倍,现在显然比预期缓慢很多。而目前,美国运营的私人飞机超过了1.2万架。”黄伟麟说。

(李 云)

菲律宾希望更多外国投资进入矿业

题普遍存在,发展矿业可以为当地居民提供就业机会,减少贫困。此外,菲律宾政府还可从矿产中获得的收入从而发展建设基础设施,促进经济增长。

菲律宾金矿、铜矿、镍矿、锰矿等矿产储量价值1.4万亿美元。目前正在等待菲律宾国会批准的第79号总统令为矿业公司提供一站式审批流程,缩

短投资者申请时间,并要求地方政府对采矿合同更加透明,给予外国投资者法律保证。

此外,菲律宾计划通过立法保证许可证被真正用于开采,解决众多外国矿业公司顾虑,吸引外资进驻菲律宾矿业,进一步提高菲律宾矿业在本国的经济价值。(木 子)