



共谋外贸新发展 广交会上找信心

■ 本报记者 静 安

素有“中国外贸晴雨表”之称的第117届中国进出口商品交易会(以下简称广交会)开幕之时,正是国家集中发布一季度经济数据的节点。在3月份中国的出口意外下跌15%、一季度经济增速为6年来最低的情况下,本届广交会将交上怎样一份成绩单,会给今年的外贸企业传递多少信心?

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军近日表示,鉴于当前世界经济形势仍然错综复杂,预计本届广交会境外采购商到会人数比去年同期略有下降,但成交有望保持稳定。“尽管态势严峻,但依靠国内政策环境支持、我国企业持续转型升级、交易会自身调整促外贸发展等积极因素,我们预期企业出口成交额会在正常区间内波动,总体保持稳定。”

广交会成交额有望稳定

据刘建军介绍,第117届广交会展览总面积118万平方米,展位总数60228个,境内外参展企业24713家。本届广交会继续在第一、三期设立进口展区,总展览面积达2万平方米,展位总数共951个,与上届持平,共有来自47个国家和地区的600家企业参展,设13个国家和地区展团。

“不过,从交易会掌握的情况看,目前不论是传统市场还是新兴市场,采购商到会情况总体都不乐观。”刘建军说,其中,欧美市场受汇率波动等因素影响,需求减缓。而在新兴市场中,部分国家和地区受地缘政治波动影响,预期也呈现到会客商人数下降趋势。

记者也在现场看到,15日开幕当天,场馆内人气较往届相对冷清。不少参展商表示,今年出口压力较大,欧美市场不景气、中东等地区局势动荡、人民币汇率波

动等不利因素均导致当前外贸形势异常复杂,外贸增长面临不小压力。

在这一背景下,中国外贸未来3个季度是否会受到更大冲击?刘建军表示,海外需求的波动并不意味着外贸会持续下滑,在国家近期大力出台外贸稳定措施、积极推进“一带一路”战略等政策因素推动下,结合我国外贸企业近年来持续不断转型升级取得积极成果形成的坚实基础,广交会出口成交仍有望总体保持稳定。

“调查显示,去年参加广交会的我国外贸企业中,有90%以上继续申请参加今年的广交会,这表明我国外贸企业仍然信心坚定,态度积极,这就为我国外贸迎战困难与挑战提供了最为坚实的动力。”他特别提到,东盟等地市场在“一带一路”等政策因素和市场环境推动下,预期到会采购商人数会继续保持稳定,态势相对较为积极。

“一带一路”上充满市场机遇

严峻的外贸形势下,加强与自贸区、“一带一路”等战略的对接,成为本届广交会的亮点之一。据了解,本届广交会增加了不少“一带一路”元素,在“一带一路”沿线的15个国家举办了16场远程视频招聘活动,东盟、中东的与会人数将有所增加。

广东省省长朱小丹称,希望海内外嘉宾抓住“一带一路”建设、广东自贸试验区获批和粤港澳率先基本实现服务贸易自由化等宝贵机遇,共同推动进出口贸易发展。

除了广东,很多地方都在积极对接和配合“一带一路”战略,寻找实现外贸稳增长的新路径。在近日举办的第三届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称上交会)筹备情况新闻发布会上,上海市商务委主任尚玉英表示,即将举办的上交会首次设立主宾国机制,邀

请“一带一路”沿线国家捷克共和国担任主宾国,旨在推动中捷双方在技术、科研和经贸等方面的合作。

海关总署数据显示,一季度,中国与“一带一路”国家的出口值增长速度超过10%,地方与“一带一路”沿线国家的贸易额也取得不同程度的增长。例如,湖北对“一带一路”国家贸易出口保持了较快增长,实现双边贸易近200亿元。河南省一季度与“一带一路”沿线国家进出口额也达到205.4亿元人民币。

“一带一路”战略的提出也让不少外贸企业看到了新的市场空间。“‘一带一路’涉及的国家都是我们的传统优势市场,对我们有很大推动,接下来我们会继续提升自主品牌,增加在这些区域的影响力。”志高空调海外销售本部综合营销部总经理廖世兴说,去年志高出口额有7亿多美元,东南亚占了30%以上,而在缅甸的市场占有率更是领先。

稳外贸政策继续加码

去年5月,国务院出台了旨在稳外贸的“国十六条”,出口企业为提高贸易便利化水平等政策拍手称赞。但是,在广交会现场,还是有外贸公司反映,货物在海关查验时更麻烦了。

山东某建材厂经理告诉记者,海关每天都会对货物进行抽查,货柜实际重量与企业填报重量允许有5%的偏差,但有时候由于天气原因,比如天气潮湿或干燥,板材重量偏差可能超出这一范围,就会面临一个货柜起码

抢抓外贸转型创新机遇莫蹉跎

■ 王振峰

海关总署13日发布的数据显示,今年一季度,中国进出口总值同比下降6%。其中,出口增长4.9%,进口下降17.3%;贸易顺差扩大6.1倍。这几年来,我国的外贸依存度随着经济增长驱动力变换有所降低,但依然保持在一个较高水平,东部沿海部分城市和地区,外贸依存度有的甚至超过90%。单从经济层面来说,外贸发展对经济稳增长甚至是社会稳定的作用不容忽视,而且,中国外贸转型创新与形成开放型经济新格局,还是调结构、促转型,中国经济提质增效升级的一个主攻阵地。

在前不久召开的中国装备“走出去”和推进国际产能合作座谈会上,国务院总理李克强指出,“中国经济在开放中增长,利用外资和外贸是两大支柱。”他特别强调,“目前,我国的劳动力成本持续攀升、资源约束日益加重,‘大进大出’的模式已经难以维系,必须促成‘优进优出’的开放型经济新格局。”

正如商务部研究员白明指出的,中国外贸需要创新驱动。中国外贸要从“大进大出”转向“优进优出”,不仅需要打造着眼全球的“双引擎”,不断提高技术、质量和服务水平,大力提高外贸企业的整体素质和核心竞争力,还需要我们的企业借助创新力量,积极实现企业国际化、产品国际化,并把创新当作出口企业抵御危机寻找商机的最佳切入口,应对激烈市场竞争的最优策略与最佳选择。

推进外贸转型创新,抢抓机遇莫蹉跎!

从外部环境来看,今年的外贸出口仍旧不容乐观,外需改善有限。受美国可能加息的溢出效应,发展中国家经济困难不小,国际资本异常流动可能扩大、国际汇市波动也将加剧。另外,国际油价、希腊问题,也门、乌克兰等冲突地区局势都充满变

2000元的罚款。

类似这样的问题或许即将得到改善。记者获悉,得知3月外贸数据不太乐观,包括国家发改委、商务部、海关总署等在内的外贸主管部门3月底4月初已经组织到多地外贸企业调研,从多个层面着重了解目前出口企业的现状和诉求,试图找到破解之策。目前来看,如何做到通关便利化,加强口岸工作,将成为下一个可能的突破口。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明也表示,今年要强调对外贸政策的落实,包括海关进行的通关改革,比如“三个互”和“三个一”原来都没有做过。“今年年初,国务院也发布了相关政策,已经尽了很大努力,所以还是要强调对现有政策的落实。”

事实上,今年以来,国务院常务会议已经多次点题“进出口”。相关政策涉及完善出口退税机制、改进口岸工作、改善通关环境、推进国际产能合作等多个层面。

“可以看出国家层面对外贸非常重视。”中国社科院世界经济与政治研究所国际贸易研究室主任宋泓对记者表示,今年以来,国家已经陆续出台系列稳增长的措施,如果这些政策执行到位,那么相信会很快见效。从当前来看,稳定外贸已经成为经济稳增长的重要部分。外贸政策还可以继续加码,在稳增长的同时,也服务于外贸结构优化的方向,助力从“大进大出”到“优进优出”的转变。

数。还有,全球化大潮流之下,一股逆全球化暗流也在不断涌动,贸易战、汇率战以及国际政治格局变动很大程度上破坏了全球经济的复苏进程。广交会是我国外贸“风向标”,企业拓展海外市场还是感知冷暖的。

外贸“寒冬”面前,我们也要看到,全球化大趋势之下,中国在从一个制造业大国向制造业强国转变过程当中,外贸的潜在增长率与发展空间仍然很大。尤其是国家对培育对外开放新优势、打造开放型经济新格局相当重视,中国经济和全球经济在更高层次更多领域将深度融合,关键在于企业要抢抓机遇,加快外贸转型创新。

对于我国外贸企业来说,“十三五”规划发展新航程即将开启,对接“一带一路”国家战略大有可为。当前,我国经济发展进入新常态,今年还是谋划“十三五”蓝图的重要破题之年;外贸企业应结合国家“十三五”规划和未来发展方向,不断提升对外贸易的层次和水平。目前,多部委调研外贸稳增长政策落地,商务部也在提前启动服贸“十三五”规划前期研究,企业要用足用活国家的各种外贸促进政策,以更坚实的步伐开拓国际市场。

有人认为,“一带一路”战略和众多国家参与的亚投行合体,有助于中国以“软实力”来扩张发展“软边界”。《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》已经正式公布,这个宏伟建设蓝图将开启一扇中国与沿线国家和平合作、互利共赢的机遇之窗,有助于构建全球开放新格局。“一带一路”战略交流合作领域众多、层次很高,将牵动各种经济要素、资源配置和市场的深度融合。外贸企业要抢抓“一带一路”战略机遇,谋求基础设施建设、资源开发、新兴产业及贸易往来等多元商机,就必须先增强自身的国际竞争优势,加快转型创新步伐。