

国务院出台首个促进展览业发展意见 2020年建成体系

■ 本报记者 兰馨

经国务院总理李克强签批,国务院日前公布国发〔2015〕15号文《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》),这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,对进一步促进展览业改革发展作出全面部署。

三个坚持

《意见》强调指出,要坚持专业化、国际化、品牌化、信息化方向,倡导低碳、环保、绿色理念,培育壮大市场主体,加快展览业转型升级,努力推动我国从展览业大国向展览业强国转变,更好地服务于国民经济和社会发展全局。

坚持深化改革。全面深化展览业管理体制,明确展览业经济、社会、文化、生态功能定位,加快政府职能转变和简政放权,稳步有序开放展览业市场准入,提升行业管理水平,以体制机制创新激发市场主体活力和创造力。

坚持科学发展。统筹全国展馆展会布局和区域展

览业发展,科学界定展览场馆和展览会的公益性和竞争性,充分调动各方面积极性,营造协同互补、互利共赢的发展环境。

坚持市场导向。遵循展览业发展规律,借鉴国际有益经验,建立公开公平、开放透明的市场规则,实现行业持续健康发展。综合运用财税、金融、产业等政策,鼓励和支持展览业市场化发展。

《意见》提出,到2020年要基本建成结构优化、功能完善、基础扎实、布局合理、发展均衡的展览业体系。

四个要求

《意见》提出四个方面的措施要求。

一是改革管理体制。加快简政放权,建立部际联席会议制度,统筹协调,加强事中事后监管。推进展览业市场化进程,严格规范各级政府办展行为,逐步加大政府向社会购买服务的力度。发挥中介组织作用,提高行业自律水平。

二是推动创新发展。加快信息化进程,提升组织化水平,健全展览产业链,形成行业配套、产业联动、运行高效的展览业服务体系。要完善展馆管理运营机制,制定公开透明和非歧视的场馆使用规则。深化国际交流合作,与国际展览业组织、行业协会、展览企业等建立合作机制。

三是优化市场环境。完善行业标准体系和诚信体系,打击侵权和假冒伪劣行为。加强展会知识产权保护,提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平。

四是强化政策引导。优化展览业布局,推动建设一批具有世界影响力的国际展览城市和展览场馆,培育一批品牌展会。落实财税政策,改善金融保险服务,提高参展办展便利化水平。要健全行业统计制度,建立和完善展览业统计指标和监测分析体系。加强人才体系建设,全面提升从业人员整体水平。

行业确定

“首个《意见》出台,表明在国家战略上展览业被确定。”中国会展经济研究会学术指导委员会主任陈泽炎在接受《中国贸易报》记者采访时表示,被列入国家顶层级的战略发展意见之中,对于展览业来说意义重大。

陈泽炎表示,从《意见》可以看出,我国非常注重展览业的“平台”功效;确认展览业与政治、经济、社会、文化、生态建设的相关性;要求展览业更好地服务于国民经济和社会发展的全局。而这正是会展业的中国特色之一。

“《意见》全面概括了改革开放30多年来中国展览业的发展成就和存在的问题,也指出了今后展览业的

发展方向,第一次明确了展览业在经济发展中的重要地位。”国家会议中心总经理刘海莹在接受记者采访时表示,《意见》对于推动展览业的发展将起到十分重要的作用。

刘海莹认为,此次《意见》的内容可概括为规范、整合、创新、退出和引进。如规范,既有对行业管理的规范也有对政策的规范。随着《意见》的执行,此前地方政府设立的会展扶持资金将退出历史舞台,这预示着展览行业将面临一次大调整。《意见》还首次明确了商务部是展览业的管理部门,对协会作用的发挥将起到推动作用。

“《意见》对展览业进行了新的定位与布置。”中国贸易报社社长兼总编辑范培康强调,与此前的“四化”不同,《意见》指出坚持专业化、国际化、品牌化的同时,还强调了信息化,这是与时俱进的。由此,开启了展览业的2.0时代。

范培康表示,《意见》要求将建成展览业体系,未来5年中国展览业的发展前景值得期待。

(相关链接详见第8版)



新加坡何以位居亚洲第一国际会议城市



■ 王青道

“因为他们想要成为第一。”在香港参加美国社团管理协会(ASAE)亚太区会议时,笔者问国家会议中心前销售总监Jennifer,新加坡为什么会成为亚洲第一的国际会议城市时,她脱口而出。

多年来,新加坡一直占据亚洲第一国际会议城市的位置,国际大会与会议协会(ICCA)每年发布的国际会议城市排名表上写得很清楚。那么,新加坡何以牢牢占据这个位置呢?三月下旬的香港、新加坡之行,寻找问题的答案成了笔者的主要任务之一。

到香港参加ASAE亚太区会议的人都与国际会议有关,这是找到答案的好时机。谈到新加坡成为亚洲第一国际会议城市的原因时,大家兴致很高,而且似乎都有现成的答案。来自会议组织方、会议公司、会议中心、会议酒店的朋友们,从不同角度让这个答案变得更加丰满。

同样一个问题,新加坡人的感受与外面人的不太一样。新加坡的会议从业者在与新加坡MICE行业取得的成绩时,都把功劳记在了政府头上。他们认为,新加坡目前的繁荣与政府积极的执政理念以及有效的运作模式密切相关。

在新加坡停留期间,正值新加坡举国哀悼国父李光耀,笔者强烈地感受到了政府及其领导人在这个国家发展中所发挥的重要作用。一切迹象显示,国民们是发自内心的对这位把新加坡从贫穷带入到富强的领袖心怀崇敬。

此外,笔者也从新加坡国家博物馆李光耀纪念馆展示区的大屏幕及电视反复播放的李光耀执政时期演讲的视频里明显感觉到,强烈的危机意识以及由此转化而成的发展冲动蕴藏着巨大的内在能量,使得他们的战略目标——将新加坡这个资源贫乏的小岛,建设成一个充满魅力的花园城市,建设成一个富有而强大的国家,不会沦为一句空洞的口号。联想到新加坡MICE

业取得的成绩,没有人会觉得意外。

国内很多城市都在发展会议与奖励旅游业,都想成为名满天下的“国际会议城市”,但收效并没有想象的那么大。问题在哪里呢?新加坡的经验能不能借用一些呢?

首先来看政府角色。会议业与展览业、旅游业基本一样,都需要政府在其中发挥作用。受访者普遍认为,与亚洲主要城市相比,新加坡政府在MICE行业发展中所起的作用是积极而有效的。

一是定位准确——新加坡政府认为,MICE是旅游业的重要组成部分,应当纳入旅游业的框架中来促进和发展;二是管理得当——专门的机构和人员,针对性的政策和扶持资金,系统性的推广计划等;三是协调到位——政府与企业有机结合,形成了一套统一而协调的市场运行机制;四是理念先进——国际化的视野,创新性的思维模式;五是举措果断——新加坡近些年推出的滨海湾金沙和名胜世界项目,排在全球最具影响力综合体设施的前列,涵盖会议、展览、奖励旅游以及娱乐、购物、美食等,成为新加坡推动新时期会奖旅游业发展的重要推手。

其次来看MICE市场环境。受访者认为,新加坡有着亚洲最理想的举办国际会议的环境,包括合适的地理位置、便利的交通、良好的城市形象、国际化的语言环境、完善的会议展览设施、无可挑剔的服务等。

世界中医药学会联合会副秘书长黄建银对新加坡的服务有着特别的体会。他说,新加坡的常规服务没得说,有时候还会给你意外的惊喜。有一次,他到新加坡参加会议,从机场乘车到了酒店门口,门童一开车门就直接说:“欢迎黄先生到我们酒店。”这着实让黄副秘书长吃了一惊。

再来看办会性价比。“酒店价格是有些贵,可会议场地租金比国内个别城市同层次的还要便宜。总的来说,在新加坡办会性价比还是比较高的。”有过新加坡办会经历的朋友这样说。

到新加坡办会的主要理由有:一是新加坡国际化程度高,城市品牌形象好,对社团会议来说人比较好招;二是政府积极协助、企业服务到位,会议的综合效果很不错;三是新加坡办会,会费能够提上去,这对社团来说总体比较划算;四是滨海湾金沙、圣淘沙等特色鲜明的综合性设施知名度很高,对企业会议与奖励旅游活动很有吸引力。

新加坡政府为什么愿意在MICE方面下功夫呢?因为新加坡资源很少,只能在有限的领域深挖,把MICE做到极致。

中国市场基础好、行业门类全,政府和企业可做的的项目太多,却不能把某件事情做到出类拔萃。《反脆弱》的作者塔勒布认为,事物在压力下往往会逆势增长,而那些被剥夺了压力源的事物则会变得脆弱,甚至会倒塌、崩溃。那么,激励中国会议与奖励旅游业的压力源在哪里呢?

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

米兰世博会倒计时 中国“麦浪”引世界目光

■ 本报记者 邢梦宇

“意大利米兰世博会的中国馆筹备工作在各方有关方面的大力支持下,进入最后的冲刺阶段。场馆建设工程计划于4月25日前验收,投入试运营。中国万科馆已经完工,进入调试阶段。中国企业联合馆预计于4月25日完工。”米兰世博会中国馆政府总代表、中国贸促会副会长王锦珍在例行新闻发布会上正式发布中国馆将于5月1日对外开放的消息。

截至目前,已有148个国家和国际组织确认参加2015米兰世博会,其中55个国家将自建国家馆。米兰世博会预计吸引游客2000万人次以上。在本次世博会上,中国是总体参展规模最大的参展国。中国馆占地面积4590平方米,中国企业联合馆和万科馆占地面积分别为1200平方米和900平方米。

场馆设计切合主题

据了解,米兰世博会主题为“滋养地球,生命的能源”,聚焦农业、粮食和食品。中国馆的外观设计切合主题,受到广泛关注。

在历届世博会上,各个国家馆的建筑是最吸引眼球,最能体现办展实力、展示办展理念的部分。

作为中国赴境外参加世博会的大型自建馆,此次中国馆在建筑设计上有大胆的突破和创新:整体建筑外形似麦浪,造型上体现中国传统歇山式造型元素,紧贴贴合本次世博会农业和粮食的主题。麦浪造型全部采用定制一体化钢木结构,造型和安装工艺复杂。现代造型的屋顶采用具有中国特色的竹瓦材料覆盖,并对应米兰当地的日照轨迹,选择不同透光率的材料,节能环保。室外园林景观中具有鲜明北京特色的先农坛及故宫红墙采用中国传统建筑的斗拱造型、琉璃瓦贴面等传统工艺。这些融合现代设计与传统工艺的创新设计,有望使中国馆“麦浪”成为人们记忆中的经典。

据王锦珍介绍,中国馆组委会已与青岛市有关方面达成协议,将在世博会结束后由青岛负责中国馆的拆除

复建,建筑结构主体钢木件都将运回国内组装,复建后中国馆将永久落户青岛世园会园区内。

活动精彩纷呈

同时,中国馆将在世博会期间策划组织丰富多彩的活动:举办开馆仪式、中国国家馆日(6月8日);会同农业部、意大利农业部、意大利对外贸易协会等组织中意农业食品经贸论坛(6月9日)、农业遗产研讨会和展示;与国家旅游局联合开展“美丽中国——陆上丝绸之路旅游推广日”活动;与中国国际广播电台联合举办中意青年交流会;17个省市区根据中国馆组委会的统一安排,将在各省活动周(日)期间开展包括开幕式、文艺演出、农业非遗展演、美食文化展示和经贸交流等活动;10个全球合作伙伴企业主题活动日;经贸交流、文艺演出、儿童画展和公益活动等,充分利用世博会平台深化中意、中欧多领域交流与合作。

“在筹备过程当中,我们和意大利方面提出联合举办中国—意大利农业食品论坛。之所以想举办这个论坛,是因为世博会的主题聚焦农业和食品,而中国是一个农业大国,有着悠久的农业文明,还有着灿烂的饮食文化。同时,意大利在农业方面有他的独到之处,特别是在食品安全、食品机械、农业机械等领域都处于领先水平。”王锦珍表示。

为企业搭建平台

据悉,针对2015年米兰世博会,组委会在以往省区市活动成功举办的基础上,创设合作企业主题活动日,回馈企业对中国馆的支持,得到企业的积极反馈。

王锦珍介绍说,这次参与支持中国馆建设的企业达到了37家。选择合作企业,首先要根据企业的意愿,更重要的是要与企业自身业务以及发展潜力,包括其所经营的内容是否有合作的潜力进行考察。

此外,王锦珍还表示,将利用论坛和省区市企业代表团出访的机会,与意方对口机构共同为企业安排多场B2B对接洽谈会,为精品国货“出海”牵线搭桥,树立中国制造和中国企业的正面形象。

第10届中国(义乌)文化产品交易会 THE 10th CHINA (YIWU) CULTURAL PRODUCTS TRADE FAIR 2015.4.27-30 义乌国际博览中心