

中国会展业：“触网”再布局“玩”颠覆

■ 本报记者 兰 馨

在互联网思维下免费参展或将成为现实。

日前,在山东泰安举行的中国会展经济研究会第十届年会暨2015国际会展业(泰安)大会(以下简称中国会展经济研究会年会)上,“互联网+”思维下会展业的发展,盈利模式创新等话题成为创新派和传统派争执的焦点。创新一派抛出的观点是,会展业应积极拥抱互联网,学会跨界思维:“羊毛出在猪身上,让狗买单”;而传统的一派则坚持认为,利用传统展会平台展示政治、经济、社会、文化、生态建设等成果更为可靠。

面对会展业如何迎接创新挑战的问题,进入第10年的中国会展经济研究会年会主题设定为“新常态下会展全业态融合发展”,在梳理和总结会展业“十二五”期间发展成果的同时,探讨会展全业态融合、新常态下会展业借助“一带一路”发展的战略机遇、展业如何谋求新一轮转型升级,以及会展人才的定位与培养等。

趋于理性

“中国会展经济进入了新常态。”中国会展经济研究会会长袁再青介绍,由商务部等多部门参与起草的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》是国家第一个关于展览业发展的指导意见。

近年来,会展经济已成为拉动区域经济发展的新引擎,日益受到各级政府的重视。

统计显示,目前中国各类会展总量和专业展馆数量均居世界第二、亚洲第一位,2014年国内各类会展同期增加8.6%,会展总面积首次突破了1亿平方米,总体形势向好。

袁再青指出,在“互联网+”的环境下,会展业的“引进来”与“走出去”展现出了新面貌。但同时也面临着更大的挑战。

据法兰克福展览(北京)有限公司总经理赵慰平介绍,国际展览业联盟(UFI)目前在给其会员的征求意见函中提出了新标准:在国际性展会中,将原来国际参展商20%的占比要求调整为10%、国际观众的占比则为5%。同时提出,国际展会需设有残疾人通道,并为与会客商提供展品清单。

对此,国家会议中心总经理刘海莹则表示,随着中国会展业的快速发展,国际展览业联盟发现中国是一个展会认证的“金矿”,降低标准门槛满足中国展会主办方对国际认证的需求。

广东现代会展管理公司行政总监、中国会展经济研究会副秘书长姜准则认为,中国会展业已经到了有能力和实力制定行业标准的时候。

价值增值

随着中国会展业由粗放式增长进入资本运营时代,溢出效应与价值增值成为本次中国会展经济研究会年会期间,专家学者提及最多的词汇。

“强化资源整合,在‘互联网+’的思维下,效益才更大。”湖北大学旅游发展研究院

院长、教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会委员马勇认为,会展业要具备跨界思维,让价值溢出、放大。

他指出,会展业创新要追寻三个目标:第一,拥抱互联网,解决沟通问题,让线上线下资源的价值更大化;第二,联手金融发挥杠杆作用;第三,强化资源的整合,一改此前会展业品牌整合,却没有实现价值的最大化的状态。

马勇提出6种盈利模式:即思维跨界盈利模式、要素优化盈利模式、平台再造盈利模式、价值延伸盈利模式、多线程盈利模式和产业生态圈盈利模式。

阿里巴巴曾宣布称,用其互联网模式打败实体展会。对此,马勇表示,阿里巴巴由于没有掌握展会的实质内核,到目前为止,没有实现其吃掉实体展会的梦想。但浙江义乌小商品博览会探索出一条适合其发展的路径,可作为成功的实体展会案例。

马勇认为,目前会展业处于资源整合的最好阶段,会展业在利用最好的资源,同时也在浪费资源。

“会展经济促进了城市和区域经济的发展。”泰安市市长王云鹏强调,创新始终是会展业面临的挑战。

“一带一路”机遇

国际展览业联盟(UFI)全球执行副主席、上海会展业协会会长陈先进认为,随着“一带一路”战略的推进,会展平台的作用将日趋显现。

对此,中国加工贸易博览会组委会执行秘书长陈仲球表示,“新常态”下,会展主办方需要认真思考,如何借“一带一路”机遇,让会展为我所用。

“面对新一轮的战略机遇,会展业急需转型升级。”新疆国际会展中心党总支部书记、主任李秋梅表示,作为“丝绸之路”上重要节点城市的乌鲁木齐,目前正在加快与“一带一路”沿线城市合作,抱团发展会展经济。

“会展承担营销城市的职责。”中国贸促会无锡贸促分会会长、无锡会展办主任徐惠娟认为,“新常态”下,会展项目转型市场化势在必行,而创新需有“互联网+”的思维。

对于“新常态”,北京第二外国语学院经贸与会展学院院长、会展研究中心主任刘大可的解读是:国家在战略层面上,正视现实的一种勇气,是顺势调整的智慧和责任。

本次中国会展经济研究会年会期间,珠海市会议展览局与中国会展经济研究会签订合作框架协议,正式引进第十一届中国会展经济研究会年会暨珠海会展经济研讨会。

据悉,第十一届中国会展经济研究会年会将于2016年3月或4月在珠海国际会展中心举办。

本版话题



日前,2015第十八届中国国际健康产业博览会在北京举办。据主办方介绍,本届展会在韩国、马来西亚、日本、菲律宾、澳大利亚、加拿大、美国、法国、德国、西班牙和中国香港、中国台湾等多个海外代理组展机构的合作与协同下,展览规模达到了3万平方米。不过,记者在现场发现,该展会上,一些展览板块的现场叫卖声此起彼伏,展商将产品的药用价值和食用疗效进行概念融合,以期获得更好的展览效果。



日前,2015第十八届中国国际健康产业博览会在北京举办。据主办方介绍,本届展会在韩国、马来西亚、日本、菲律宾、澳大利亚、加拿大、美国、法国、德国、西班牙和中国香港、中国台湾等多个海外代理组展机构的合作与协同下,展览规模达到了3万平方米。不过,记者在现场发现,该展会上,一些展览板块的现场叫卖声此起彼伏,展商将产品的药用价值和食用疗效进行概念融合,以期获得更好的展览效果。

本报记者 鼎文 摄

第10届义乌文交会进入开幕倒计时 吹响集结号

■ 本报记者 静 安

目前,第10届中国(义乌)文化产品交易会(以下简称第10届义乌文交会)各项工作准备就绪,进入开幕倒计时。4月27日,由文化部、浙江省政府和中国贸促会联合主办的第10届义乌文交会将义乌国际博览中心拉开大幕,为中外客商呈上一场文化盛宴。

根植义乌商贸经济沃土,义乌文交会在坚持展示传统消费类文化产品的基础上,自第9届开始转型升级,引入文化创意与设计服务展区,率先在“文博会”中设立博物馆衍生品展区……

据记者了解,处在转型升级期的的第10届义乌文交会以“打造文化产品交易平台,推动文化产业跨越发展”为主题,以文化产品及服务交易为核心,将设立主题馆、博物馆衍生品及艺术品展区、文化创意展区等9个展区,呈现诸多亮点。

美院研究生作品:精

市场期待青年艺术家的学院派作品,学院期待与市场需求深度对接。在共同的机遇和挑战面前,为期4天的第10届义乌文交会与全国独立设置美术学院一拍即合,特设“学院的精神——2015中国(义乌)文交会首届全国独立设置美术学院研究生作品展”。该展览由义乌文交会和中国美院、西安美院、广州美院、四川美院、湖北美院、天津美院六所独立设置美术学院联合主办,从六大美院数千位在读研究生中遴选出176位青年艺术家的800余幅美术作品进行展示。虽未正式开展,但已经被各大收藏机构、画廊以及艺术爱好者“瞄

准”。截至目前,已有15件作品售出,另外还有10件作品被预订,可以想见展览现场将是怎样的盛况。

文博衍生品:特

本届文交会吸引了包括故宫博物院、中国国家博物馆、南京博物院、湖北省博物馆、浙江省博物馆等在内的我国30余家博物馆和美术馆参展。据记者了解,故宫博物院将带来朝珠耳机、宫门背包等特色衍生品。国家博物馆以“国博衍艺”为品牌,将展示富有中国文化特色的灵龙香插、说唱俑音箱等特色衍生品。20余家浙江省内博物馆则以整体形式联合参展,力图打造浙江文博衍生品新名片。

文创设计产品:新

本届展会的文创展区将汇聚国内诸多优秀文创项目、品牌和产品,设置包括“文化部财政部青创人才扶持计划系列活动”设计作品展、中国美院“最设计”展等文创展区。其中,中国美院“最设计”展区以“浙江智造,东方生活”为主题,彰显典雅、诗性、质朴、创新的文创产品设计风貌;“中国梦”展区将展出上千种“中国梦”题材的新作品;义乌工业设计中心展区将设立优秀设计品牌企业展示区和“鲜肉”创意市集展区。此外,澳门文创展区将首次亮相,台湾亚太文化创意产业协会与高雄市世贸会展协会也会组织大批文创企业参展。

娱乐行业龙头企业:强

在本届义乌文交会上,中国娱乐行业龙头企业雷石、温莎等领衔组织中国娱乐产业展区。据介绍,雷石将在现场展示最新点歌

系统,温莎将推出练歌房等相关设施。另外,刚获得“国家文化产业示范基地”称号的华鸿集团将展示创新工艺画及配套软装、线上商城、数码作品等新产品、新业态、新科技。广东曲玄团队将带来数码线彩版画、数码刀刻油画、3D立体地画和墙画,以及特别针对义乌“鸡毛换糖”主题制作的系列产品。义乌十字绣协会作为全国最大的十字绣行业协会,秉承创新宗旨,将携手行业精英积极参展。

外商走进中国非遗:亲

在本届义乌文交会上,浙江省非遗保护中心将设立浙江非遗“传承与创新”生活主题馆。届时,杭州越窑青瓷、东阳木雕、青田石雕等一批国家级非遗项目将与观众见面。据了解,省外工艺美术和非遗企业占据本届文交会近“半壁江山”,包括青海掐丝唐卡、安徽黄山歙砚等一大批国家级优秀非遗文化项目及工美艺术品都将亮相。30多位国家级、省级工美艺术大师和绣品大师将莅临展会或现场表演技艺。为体现义乌“万国文化”的特色,本届义乌文交会组织开展首届“外商走进非遗”主题系列活动,大师可与外商同台互动。

国际参展:洋

境外参展企业成为本届文交会的一大看点。记者了解到,韩国展区将汇集CJ集团、时空科技、惠人集团及漫画影视振兴院等韩国文化产业精英企业。其中,漫画影视振兴院此次将组织十几家韩国优秀的动漫及游戏制作公司参展。朝鲜、俄罗斯艺术品展区将展示精美的油画艺术品。此外,本届义乌文交会还首次引进乌克兰艺术精品,其

中部分作品体现出中国文化与西方艺术的融合。

电子竞技大赛:嗨

作为第10届义乌文交会的重要活动之一,义乌市第二届国际电子竞技大赛将于4月27日至29日在义乌国际博览中心东2馆举行。本届电子竞技大赛由国家体育总局体育信息中心、浙江省体育局、中国体育报业总社等单位主办,旨在打造电子竞技与休闲体育的嘉年华,带动动漫游戏、电子竞技等文化创意产业发展。据悉,今年大赛将推出英雄联盟(团体)、FIFAOnline3(个人)、炉石传说(个人)等比赛项目,于文交会期间进行线下总决赛,同时进行网络在线直播等。

高端配套活动:多

今年刚好是义乌文交会创办10周年,主办单位将举办“文交会十年图片展”、“文交会十年十佳参展单位、参展商评选”等系列活动。展会期间,还将举办“小微文化企业发展论坛”等多项高层次配套活动。文化部、财政部“第一届音乐创意人才扶持项目揭晓晚会”将为年度内征集到的中国优秀原创音乐作品和创作人才颁奖,数位明星大腕到时莅临现场助阵,国内乐坛专业人士也会齐聚一堂。此外,还有文化部、财政部“文化产业创业创意人才扶持计划”推介会、沙龙、动漫衍生品授权洽拍会等多项活动。

10年发展,义乌文交会不断寻求自我突破。处在转型升级期的第10届义乌文交会出新意、出亮点,值得期待。

走进义乌文交会系列

业内通告

海城专业市场集群发展升级研讨会抢抓“一带一路”战略新机遇

本报讯 日前,由中国纺织工业联合会流通分会等联合主办的“一带一路”战略下的海城专业市场集群发展升级专家研讨会在辽宁省海城市举行。

“国家‘一带一路’战略的实施,既是中国纺织业转型升级的重大历史机遇,更是对中国纺织人实现‘纺织强国’梦想的一次重大考验,推进‘一带一路’建设,纺织服装业和商贸流通业应该首当其冲”。中国纺织联合会副会长、流通分会会长夏令敏接受记者采访时说。

在海城这样的县级城市召开国家战略层面的专家研讨会,目前在国内尚属首次。

国家“一带一路”战略,对于海城专业市场集群发展升级具有重大的现实意义,将产生深远的历史影响。海城将按照内贸与外贸、传统贸易与电子商务、传统物流与现代物流、专业市场与生产制造、银行贷款与多渠道融资、市场经营与市场文化“六个结合”的发展思路,加速推进专业市场集群发展升级。

一是在做强内贸的基础上做大外贸。充分利用好国内国外两个市场、两种资源,大力发展对内贸易和对外贸易,到2017年再建成,运营10个重大专业市场集群项目,新增各类商户8万户,市场主营业务收入要突破2000亿元。外贸服务公司要达到100家,外贸出口额占市场交易额比重达到40%。二是在做强传统贸易基础上做大现代电子商务。

研讨会上,海城市委副书记、市长邓延发致欢迎词,海城市政府党组副书记、海城经济开发区管委会主任范韩国汇报海城专业市场集群相关情况。来自中纺联、社科院、发改委、商务部、工信部、国务院发展研究中心的各位领导、专家和省、鞍山市领导、企业家们围绕“一带一路”战略下海城专业市场集群发展升级这个主题,从诸多方面进行了深入研讨,提出了很多有价值、有见地的意见、观点和建议,同时就海城专业市场集群如何把握国家“一带一路”战略机遇,如何体现各项政策和资金的支持,提出了具有可操作性的意见。

(静 安)

互联网金融研讨会在京落幕



本报讯 近日,互联网金融研讨会在商务部电子商务中心大厦召开,出席专题研讨会的人员包括来自政府机构,国有银行、股份制商业银行的嘉宾以及知名的互联网金融企业的代表,共计30余位。

在会上,来自官、学、商界的经济金融领域的领导、专家就互联网金融监管政策做了深入的讨论,普遍认为应该在倡导行业自律的基础上,政府设立基础行业准入门槛、对不同的产品类型实施不同的监管原则、坚持公平监管的原则、对行业适度监管,监管的过程中本着鼓励互联网金融的创新发展原则。

随着我国互联网金融的蓬勃发展,诚信缺失的现象也日益突显,诸多“跑路”、恶意骗贷等事件严重影响了市场的参与信心,引起社会各界广泛关注。商务部电子商务中心成立了“互联网金融信用信息服务平台”,且开通了4000862176服务热线,平台通过整合互联网金融企业资源,为中小微企业以及互联网金融企业提供金融信息查询、信息分享以及不良信息披露服务,为网络投资人提供信息查询、分享、交流、互动平台。主要为互联网金融企业提供相关服务、为社会提供相关服务。此外,会上还为平台专家颁发了顾问聘书。

商务部电子商务中心“互联网金融信用信息共享平台”的成立,旨在为互联网金融企业提供信息采集认证、会议、培训、融资等服务,互联网金融信用信息采集认证、会议、培训、融资等工作开展,将进一步促进互联网金融行业的健康发展、转型升级,对于互联网金融行业的健康稳步发展、行业信用体系建设具有里程碑的意义。

(郝 昱)