



国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com



商旅资讯

《2015 三亚会奖旅游指南》面世

本报讯 日前,由三亚市旅游协会组织编辑的《2015 三亚会奖旅游指南》专刊正式面世。该指南分别从三亚会奖旅游的独特优势、三亚优秀会议服务酒店和三亚会奖旅游路线推荐等方面对三亚会奖旅游产品和资源进行了归纳整理,展示了三亚会奖旅游接待水平和综合服务能力。近日,该专刊电子版也上传三亚市旅游协会官方网站和官方微信,方便大家阅读和查询。(胡拥军)

中国出境游客不文明现象疑遭夸大

■ 本报记者 袁 远

近日,有网站发布了中国内地游客海外游拥堵地图。韩国、日本、泰国、新加坡、澳大利亚位列最拥堵国家前五强。而中国香港,这个曾经的内地游客旅游热门目的地,就连前十也没能进入。据悉,内地游客的“不文明”行为引发港人抗议,是内地游客人数下降的重要原因。

访港旅客人数下跌

受过去数月的紧张局势影响,今年3月,内地赴港旅行团数量狂跌80%。香港入境旅游接待协会董事长梁耀霖表示,之前香港每日大约接待400至500个内地赴港旅行团,但从2月末到3月初,这个数字已经降到约100个。对一度依赖内地游客的香港零售商而言,这无疑严重打击。

4月8日,香港特区行政长官梁振英表示,“反水货客”违法行为是导致内地及海外访港旅客人数全线下跌的重要原因。最近一段时间,在世界各地不时传出和中国游客不文明行为有关的传闻。最“新鲜”的话题,则包括“泰国白庙厕所对华游客禁用传闻”和“帕劳海底发现中国游客插中国国旗”之类。

中国社科院研究员张广瑞指出,关于中国游客的不文明现象其实被夸大了,许多在外国人眼中的“不文明”行为是缘于他们对中国文化的不了解。比如说话大声、饭馆吃饭喜欢交谈等,这都是因为中国城市大、人多、喜欢交流等因素决定的。国际旅游从来都是受双方政策制约的,除了中国旅游政策的放开,一些目的地想挣中国游客的钱,也应该调整一下自己的姿态,真正了解下中国市场的特点。

刺激消费的噱头

客观地说,中国游客远非是“最不受欢迎”群体。每年的5月,实时旅游信息网站Triposo会推出一份“全球游客素质调查”,通过民调列出“最不受欢迎国家游客”排行榜。2014年,在这个“海外游黑榜”上,最不受欢迎的游客来源国是美国,而中国仅列第四。33%的受访者认为,美国人是全球最令人讨厌的游客。

哈佛大学亚洲法律协会联合总裁大卫·威尔蒂姆曾在中国当过和平队志愿者,并长期生活、工作于北京、重庆和香港。在他看来,近年来,中国游客数量陡增,这样大的游客基数总会出现些问题,即使不文明的游客只占很小的比例,但绝

对数量却很可观。

令人印象深刻的还不是中国游客的不文明行为,而是在各大奢侈品店门口排起来的采购长龙。

英国《每日邮报》针对去年中国游客“节礼日大抢购”时的无序表现进行评论时曾坦率地指出,事实上,部分东道主商家特意营造抢购的氛围,制造一些刺激消费欲的噱头,而中国人在其商店、柜台上的“挤”和“抢”,其实未必不是这些嘴上抱怨不断的商人们所乐意看到的。不仅如此,一些“挤”和“抢”其实很正常,比如在圣诞—新年消费周,各主要商场的拥挤和争抢本就是欧美的传统习惯。

此外,让中国游客在奢侈品店门口排起长龙,未必不是奢侈品店家在营销方式上采用的饥饿营销法。让远道而来的中国游客伫立在门外,而不请他们到店里来歇歇脚,怎么也不能算是一种文明程度高的表现吧。

夸大不文明现象

《法国看板》杂志还曾指出,中国人有过过于要面子,因为对于中国游客的负面评价,中国国内媒体和公众对此的议论,总会比境外多得多、热烈得多,而抨击这些不良行为的最激烈言论往往出现在中

国人自己口中和笔下。

有些国内媒体甚至还夸大或虚构一个中国游客的海外不文明现象,然后再虚构或夸大一个当地人对此的反感或限制措施,最后再和“文明人”相比较,以此揭示“中国人的劣根性”。

记者发现,不要说在国外,就是在国内不少大中型城市,随地扔垃圾、随口吐痰、大声说话的现象都已越来越少了。不得不承认,国内民众的社会公德心和基本素养,随着中国经济的上升和受教育水平的提升而与日俱增。同理,他们去一个文明程度相对较高、公共环境更良好的国家时,对自己行为、素养的要求也会更严格。

因此,把个别国人在海外的不良行为,上升到整个民族的民族性出了问题,确实是有以偏概全的嫌疑。而中国游客唯一需要注意的,是对自己即将前往的目的地的风土人情、习惯禁忌多加了解。很多时候,中国游客在国门之外的不当行为并非出于有意冒犯,而是源于对当地风土人情、行为规范的不了解。

商旅提示

相约古城 自驾游市场乐见春天

■ 本报记者 李 鸿

有这么种说法:热爱生活的人,是喜欢旅游的;热爱旅游的人,是喜欢自驾游的。而热爱自驾游的人,喜欢去哪里呢? 山西阳城或许给出了一个比较完整的答案。

近日,位于晋豫交界的山西阳城迎来了一支由60辆汽车组成的自驾游车队,浩浩荡荡,如约而至。来自全国各地的自驾游爱好者驱车来到这里,共同参加在此举行的中国目标行动自驾车旅游(品牌)联盟第二届会议暨阳城旅游宣传踩线活动。会上,目标行动联盟与阳城县旅游局签订战略合作协议,双方联手把阳城全力打造成中国自驾车特色旅游目的地。这种专业旅游组织与当地旅游资源对接的方式,正是目标行动联盟的运营模式之一。

“相约阳城,悠然自驾”是本次活动的主题。阳城县旅游局局长姬敦敦对《中国贸易报》记者表示,阳城旅游资源十分丰

富,不仅自然景观独特,而且人文历史丰厚,名人辈出,民风古朴;不仅有国家5A级景区皇城相府、4A级的蟒河生态景区等,而且旅游接待设施日臻完善,从星级酒店到农家小院,各取所需,是发展自驾游目的地的理想之地。今后,还将引导自驾游向商务领域拓展,吸引更多在晋冀豫地区参会参展的商务人士驱车而至,使自驾游的客源更加丰富多样。

中国目标行动自驾游(品牌)联盟董事长刘冰表示,近两年,国内的自驾游发展迅猛,并且逐渐向境外延伸发展,目标行动自驾游在境外的俱乐部也陆续成立,目标行动联盟的国际会议将很快举行。

据目标行动创始人、目标行动联盟会长赵湘杰介绍,自2008年以来,自驾车旅游已经超越旅行社组团旅游;2010年之后,自驾车旅游更是呈现强劲的增长势头,表明庞大的国内自驾游市场已经形成;自2013年新的旅游法颁布以来,自驾游更是

以每年50%的速度增长,自驾游市场逐步走向成熟。赵湘杰本人有10多年的自驾游经历,亲身经历了各地在交通道路、酒店网络预订、景区停车场、露营地、汽车维修等与自驾游高度契合的设施、服务的变化;也看到了各类汽车俱乐部、车友会如雨后春笋般地出现。同时,自驾游书籍、网站、装备等也应运而生,更让他感受到这个市场的巨大潜力和发展前景。赵湘杰认为,自驾游的发展和自驾游企业的生存,在一定程度上更需要政策的支持。

目前,全国有几千家自驾游俱乐部,按相关政策大多还没有旅游经营资质,这是自驾游俱乐部发展的最大障碍。自驾游团队中有一个关键性人物就是领队,如同旅行社的导游,他掌握着自驾游团队的道路引领、住宿、餐饮、救援、通信等全方位的服务,专业性很强,需要经过严格的考试考核才能上岗。但是,由于目前自驾游企业没有归属,此项工作一直未能开展,这将给自



在山西阳城旅游景区踩线的自驾游车队 张东临 摄

驾游俱乐部的规范发展带来障碍。再有就是在出入境自驾游时,不同国家和地区驾照的互认、车辆过境、人员出入境、保障体系的衔接等都需要相关政府部门给予支持。为此,赵湘杰撰写了《自驾游活动手册》、《自驾游活动领队手册》等一批专著,还发表了《中国自驾车旅游发展现状与趋势分析》等文章。同时,目标行动联盟还将

举办自驾游系列培训,这些不仅为目标行动俱乐部的发展奠定基础,也为中国自驾游事业的发展积累宝贵经验,从而探索出一套良性发展的自驾游商业模式。

商旅关注

延伸阅读

一、2001年11月,中国政府签署的《加入世贸组织议定书》附件九中规定,中国会议展览服务业属于完全对外开放领域。

二、2002年10月起执行的国家标准《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2002)规定,会议展览服务业属于租赁和商务服务业(门类)、商务服务业(大类)、其他商务服务业(中类)、会议展览服务业(小类),代码:L7491。

三、2004年2月,国家统计局《关于印发文化及相关产业分类的通知》(国统字[2004]24号)规定,“会议及展览服务”属于“文化及相关产业”中的“广告和会展服务”类别。包括大型活动文化商务服务:文艺晚会策划、组织活动,运动会策划、组织活动,大型庆典策划、组织活动,艺术与模特大赛策划、组织活动,艺术节与电影节等策划、组织活动,展览与博览会策划、组织活动等,行业代码也用L7491。

四、2005年1月,时任国务院副总理吴仪在首届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)指出,中国展览业的发展目标是“四化”:即产业化、市场化、法制化、国际化。

五、2005年5月,根据指示,中共中央办公厅和国务院办公厅组织对全国展览业的情况调查,先后在北京、上海等9个城市进行了调查,并完成了《调查报告》。《调查报告》认为,我国展览业存在着展览会“多”、“小”、“乱”、“滥”等现象,展馆建设方面也存在缺乏统一规划等问题。同年11月,由国家计委研究解决上述问题。

六、2006年3月,全国两会通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》,在第四篇“加快发展服务业”、第十六章“拓展生产性服务业”、第五节

“规范发展商务服务业”中规定,推动广告业发展,合理规划展馆布局,发展会展业。

七、2007年3月,《国务院关于加快发展服务业的若干意见》(国发[2007]7号)指出,规范发展法律咨询、广告会展等商务服务业。

八、2008年12月,《国务院办公厅关于搞活流通消费的意见》(国办发[2008]134号)指出,努力发展节假日和会展消费。

九、2009年12月,《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发[2009]41号)指出,以大型国际展会、重要文化活动和体育赛事为平台,培育新的旅游消费热点,特别要抓住举办2010年上海世界博览会的机遇,扩大旅游消费。

十、2010年1月,《中共中央国务院关于加大城乡统筹发展力度进一步夯实农村农业发展基础的若干意见》(中发[2010]1号)指出,发展农业会展经济,支持农产品营销。

十一、2011年2月,财政部、外交部《关于严格控制在华举办国际会议的通知》(财行[2011]2号)规定,严格执行中央和省(部)两级审批制度,效果不明显的应及时调整或清理。不得在同一时间或短时间内举办主题相同或类似的国际会议。要统筹考虑会议规模、经费开支和预期效果,确保取得实效。不得竞相抬高国内外会议代表的规格,不得相互攀比。按照会议标准制定经费预算,我方负担的经费应纳入部门预算管理。经常举办国际会议的城市,应当实行会议定点管理。外方参会人员除特邀代表外,其他人员往返路费及食宿费一律自理。

十二、2011年2月,中纪委、监察部、财政部、国务院纠风办联合下发《通知》,要

求对党政机关举办庆典、研讨会、论坛活动进行调查清理摸底。

十三、2011年3月,全国两会通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》,在第四篇“营造环境推动服务业大发展”、第十五章“加快发展生产性服务业”、第四节“规范提升商务服务业”中规定,促进广告、会展业健康发展。

十四、2011年11月起执行的国家标准《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011)规定,“会议展览服务业”的行业代码改为L7292。

十五、2011年11月,中共十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出,发展壮大出版发行、演艺、会展等传统文化产业,加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业。

十六、2012年1月,《中共中央国务院关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》(中发[2012]1号)指出,举办多形式、多层次的农产品展销活动,培育具有全国性和地方特色的农产品展会品牌。

十七、2012年2月,《国务院关于加快贵州省经济社会发展的若干意见》(国发[2012]2号)指出,支持贵州举办国际酒类博览会。

十八、2012年12月,中共中央政治局通过《关于改进工作作风密切联系群众的八项规定》,其中涉及会展活动的要求是:精简会议活动,切实改进会风,严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动,不开泛泛部署工作和提要求的

会,未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨会及各类论坛;提高会议实效,开短会、讲短话,力戒空话、套话。

十九、2013年7月,中共中央办公厅、国务院办公厅发出《通知》,要求对各级政府举办的展览会、论坛、庆典活动进行清理整顿,提出精简压缩的意见,进行上报。

二十、2013年8月,中共中央宣传部、财政部、文化部、国家审计署、国家新闻出版广电总局联合发出《通知》,要求各地各部门要把制止豪华铺张、提倡节俭办晚会和节庆演出,作为落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定的重要举措,作为开展党的群众路线教育实践活动、整治“四风”的重要抓手,切实抓好,使文艺晚会进一步规范,奢华之风、铺张浪费现象明显扭转。

二十一、2014年2月,中央外事办公室对十二个国家级、国际性、大型论坛和博览会项目的间隔期做出规定:每年举办的有博鳌亚洲论坛、世界经济论坛夏季年会、中国—东盟博览会、逢单年举办的有中国—东北亚博览会、中国—阿拉伯博览会、中国—南亚博览会、中国中部投资贸易洽谈会、逢双年举办的有中国(北京)国际服务贸易博览会、中国—俄罗斯博览会、中国西部博览会、中国国际投资贸易洽谈会、中国—亚欧博览会。

二十二、2014年3月,国务院《关于加快发展对外文化贸易的意见》(国发[2014]13号)指出,推动文化产品和服务出口交易平台建设,支持文化企业参加境内外重要国际性文化展会。

二十三、2015年1月,中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化

服务体系的意见》指出,积极发展与公共文化服务相关联的教育培训、演艺会展等产业,引导和支持各类文化企业开发公共文化产品和服务,满足人民群众多层次的文化消费需求。

二十四、2015年2月,国务院办公厅《关于加快发展服务贸易的若干意见》(国发[2015]8号)指出,支持企业赴境外参加服务贸易重点展会。积极培育服务贸易交流合作平台,形成以中国(北京)国际服务贸易交易会为龙头、以各类专业性展会论坛为支撑的服务贸易会展格局,鼓励其他投资贸易类展会增设服务贸易展区。

二十五、2015年3月,国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》指出,继续发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会以及博鳌亚洲论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会等平台的建设性作用。支持沿线国家地方、民间挖掘“一带一路”历史文化遗产,联合举办专项投资、贸易、文化交流活动,办好丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、丝绸之路国际电影节和图书展。倡议建立“一带一路”国际高峰论坛。

二十六、2015年4月,国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》。此《意见》由商务部牵头起草,经国家发改委、教育部、中国贸促会等12部门会签后上报国务院,以国务院的名义发出文件。内容包括总体要求、改革体制、创新发展、优化环境5部分22条内容。

(特别感谢《中国贸易报》特约顾问、中国会展经济研究会学术指导委员会主任陈泽炎对本文所给予的大力支持)