

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4487期 2015年4月23日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

全天候合作 中巴再掀投资热潮

■ 本报记者 陶海青

4月20日,中国国家主席习近平在伊斯兰堡同巴基斯坦总理谢里夫举行会谈,双方签署并发表了《中华人民共和国和巴基斯坦伊斯兰共和国关于建立全天候战略合作伙伴关系的联合声明》,达成总值460亿美元的能源、基础设施投资计划。

巴基斯坦总统侯赛因称,习近平此次访问巴基斯坦为中巴两国深化全天候战略合作伙伴关系提供了历史性机遇。

谢里夫表示,巴基斯坦愿加强与中国的经贸合作,使两国的贸易水平再上新台阶。中巴经济走廊是两国合作的标志性项目,对促进本地区和平与繁荣意义重大。巴方支持中方的“一带一路”倡议,将积极参与亚洲基础设施投资银行建设。

中巴经济走廊唱主角

此次,中巴签署了51项合作协议和备忘录,其中超过30项涉及中巴经济走廊。

中巴经济走廊位于丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路交汇处,是一条连接中国新疆喀什到巴基斯坦西南港口瓜达尔港的公路、铁路、油气管道及光缆覆盖的“四位一体”通道。通过喀喇昆仑公路连接瓜达尔港和新疆,巴基斯坦将会成为中国连接中东、非洲和欧洲的桥梁,满足贸易与能源需求。相比现

存的印度洋马六甲海峡线路,中巴经济走廊线路将使地区贸易距离大大缩短。

中国外交部发言人曾表示,中巴经济走廊建设是当前中巴经济合作的重要内容,也是中国推进共建“一带一路”构想和巴基斯坦提振国内经济发展战略对接的重要体现,是“一带一路”建设的旗舰项目,搭建了两国务实合作的战略框架。

中国驻巴基斯坦大使孙卫东认为,中巴两国决定建设中巴经济走廊,这是中国向西开放,推进区域经济一体化和周边互联互通的重要决定,有利于区域的经济合作和相互连通。

中巴经济走廊所建设的瓜达尔港,将在未来成为区域商业贸易中心,为巴基斯坦经济增长提供主要拉动力,并成为世界能源通道上的重要据点,成为亚洲乃至全世界最重要的港口之一。因此,巴基斯坦《每日报》援引巴基斯坦总理国家安全和外事顾问阿齐兹的话称,中巴经济走廊计划将改变巴基斯坦乃至整个地区的命运。

促进巴基斯坦电力发展

公开数据显示,巴基斯坦电力严重短缺,夏季用电缺口可达5000兆瓦/时,由此为中国企业“走出去”带来机会。

除了中国电建、中国葛洲坝集团、中国三峡等能源企业在巴基斯坦已获合作

项目外,依稀可见一些民企身影。由联合能源集团在巴基斯坦南部投资建设、葛洲坝集团担任工程总承包商的吉姆普尔风电项目,总投资额计划为13亿美元。该项目已被列入中巴经济走廊能源合作的优先推动项目。

还有一个利好消息是,在此次中巴两国签署的一揽子合作协议和谅解备忘录中,包括价值155亿元的煤矿、风能、太阳能和水能等协议将于2017年正式启动,为巴基斯坦增加每年10400兆瓦特的供电。另外,双方还将签署一份价值4400万美元的光纤合同。

把宝石出口到中国

众所周知,巴基斯坦是世界宝石的重要蕴藏地,也是一个尚未开垦的宝石王国,斯瓦特地区出产的绿宝石、吉尔吉特—伯尔蒂斯坦地区出产的红宝石等在世界上都享有盛名。

北京鼎龙运通货物代理有限公司董事长曹涛涛刚从巴基斯坦回国,他在两年前开始从事与巴基斯坦的进出口贸易,主要经营玉石手工艺品。他告诉本报记者:“这次在巴基斯坦考察了1个多月,购买了一些玉石类原材料,定了几百万元的货。”

曹涛涛感叹道:“巴基斯坦是一个最欢迎中国人的国度,近来到巴基斯坦的中国商人明显增多。中国人在这里可以获得许多免费的待遇,比如免费咖啡、免费旅游、免费

参观等等。这里的确有很多设施是中国援助的。巴基斯坦认为,中国援助的就是最好的、最先进的,这是他们的一个传统观念。”

至于巴基斯坦的珠宝玉石投资政策,曹涛涛表示,巴基斯坦在扩大珠宝玉石出口方面不断推出优惠措施,包括协调海关简化估价和通关手续,减免该行业所需原材料、工具和设备进口关税以及相关退税等,有效地促进了珠宝玉石出口逐年增长。

但目前巴基斯坦宝石业的发展仍面临着较多困难,比如,在宝石的普查、勘探、开采、加工及销售等方面还缺乏统一管理,吸引外资在巴投资开采宝石成效甚微等。“还有大量的巴基斯坦年轻人希望掌握珠宝手工艺并以此改善生活现状。但他们不得不面临来自印度、泰国和缅甸批发商的竞争。”曹涛涛补充说。

对此,巴基斯坦—中国联合工商会主席沙赫·费萨尔·阿弗里迪认为,与中国合作是巴基斯坦宝石业未来的出路。他说:“巴基斯坦地下埋藏着各种各样的矿藏和宝石有待发掘。但由于缺乏技术和知识,国家尚未从中获益。巴基斯坦需要同中国公司合作,把宝石出口到中国。”

本期关注

日本民众对增税负担表示担忧

日本实施消费税增税已满一年,日本各界对于增税对日常生活的影响众说不一,但总体而言,日本民众对增税带来的生活负担和压力表示担忧。日本媒体最新的一份调查则进一步显示,在大型城市以及东京都23个区里面,认为生活质量下降民众的比率是最低的,但是在地方的乡村民众的比率比较高。也就是说,越是地方较小的乡村地区,增税为生活带来的直接影响则愈加明显。

俄卢科伊尔石油公司总裁称油价已触底

俄罗斯“卢科伊尔”公司总裁瓦基德·阿列克谢罗夫近日指出,石油价格已达到最低水平,油价不会继续下跌。与此同时,俄罗斯应该回归石油开采领头人行列。自2014年夏开始,石油价格由每桶100美元下跌至50美元。石油输出国组织保持每日石油开采量的决定导致油价暴跌。许多专家学者都认为,“黑色黄金”价格的下跌与市场原料过剩有很大关系。

汇丰不堪英国苛税压力拟“弃欧入亚”

在英国注册的汇丰控股正考虑回归香港,而渣打集团亦有意共同进退,或将从伦敦迁往新加坡。这两家在香港拥有发钞地位的银行考虑“弃欧入亚”,并非是饮水思源,而是不堪英国税务繁重。

英国在3月增加银行征费,这是从2010年起征收银行税以来第8次提高税率。汇丰及渣打在2015年需分别缴纳15亿美元(约合人民币93亿元)及5亿美元税收,分别占盈利的7%及9%。

楼市繁荣刺激澳专业岗位激增

随着澳大利亚矿业降温并裁员,白领专业岗位的增幅却超过了矿业岗位的降幅,这得益于处在纪录低位的利率提振了楼市。澳新银行分析师表示,在史无前例的批准高楼层公寓建设的带动下,2015年房市建筑活动料将创下新高,今年的房屋开工应该会达到21万户的新高。此外,高楼层公寓的建设滞后也可能让建筑活动维持得比前几次的循环更久。

(本报综合报道)

本期看点

中澳 FTA 有望 6 月底前签署年内生效

详细报道见第3版

知识产权宣传周活动启动 专利法修改有序推进

详细报道见第5版

截稿新闻

京沪经济步入“6”时代：因投资和工业增速放慢

本报讯 2015年一季度,京沪两地GDP均放缓至7%以下。从统计数据来看,京沪经济增速放慢主要原因是工业和投资的放缓,但其金融、科技服务业仍保持了较快的增长。同时,两地的服务业增加值比重,也为全国第一、第二,分别为75%、60%以上。

北京市经济信息中心经济研究部主任刘岚芳指出,北京经济目前整体正常,因为根据长期的发展态势,在人均GDP增速步入发达国家和地区的水平后,增速将相对降低,目前放缓程度还不是很大。

“北京第三产业比重大,所以在全国经济放慢时,北京不会降得快,相反在全国经济加快时,北京也不可能太快增长。”她说。

与此同时,两地高端服务业仍在快速增长。

比如今年一季度,上海金融业增加值为967.63亿元,比去年同期增长28.7%,对全市经济增长的贡献率达到58.7%。一季度,北京金融业实现增加值859.3亿元,增长18.7%;科学研究和技术服务业实现增加值415.7亿元,增长11.3%。

到2013年,北京、上海人均GDP就分别达到93213元、90092元,位于全国第二、第三,早已步入世行认可的发达国家和地区的水平。

上海社科院部门经济研究所工业经济研究室主任胡晓鹏指出,上海一季度呈现这样的经济增速是“情理之中的事情”,人均GDP达到高水平,经济增速降低是正常的。上海近年来大力提升服务业比重,从长期发展来看,由于发展空间有限,工业链条的所有环节不可能都放在上海,只是研发和试验可以仍在上海,其他劳动密集的生产环节部门,都要面临外迁。

据了解,近年来,京沪两地不断下调经济增速目标,2014年,两地经济增速目标都为7.5%,实际增速分别为7.3%、7%。到了2015年,北京的经济增速目标调整为7%左右,上海在2015年国民经济和社会发展规划中设定经济增长目标为7%左右。(欣华)



4月21日,国土资源部发布的统计数据显示,全国国有建设用地供应9.48万公顷,同比下降20.4%。其中,房地产用地2.47万公顷,下降38.7%;工矿仓储用地2.54万公顷,同比下降26.1%;基础设施等其他用地供应4.47万公顷,同比增长0.6%。图为4月22日,北京海淀区某建筑工地。 本报记者 季春红 摄影报道

增速放缓 中国纺织企业加速布局东盟

■ 本报记者 栾鹤

纺织业作为劳动密集型产业,低廉的劳动力成本曾使“中国制造”颇具竞争优势。中国成为世界上最大的纺织品服装生产和出口国,拥有世界上最完整的产业链和最高的加工配套水平。2011年以来,中国纺织行业发展步入由高速向中速增长换挡的新周期,纺织企业纷纷加速海外布局。

中国纺织行业与东盟有关国家商务官员对话会近日在京召开。中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,21世纪海上丝绸之路建设中,中国—东盟纺织行业合作前景看好。

中国纺织品进出口商会秘书长张锡安介绍,自中国—东盟自由贸易区建立以来,东盟已成为中国对全球纺织服装出口增长最快的地区之一。2013年,东盟首次超越日本成为中国第三大纺织服装出口市场。2014年,中国对东盟出口纺织服装361亿美元,增长5.5%,中国从东盟进口纺织服装39亿美元,增长20%。目前,东盟是中国第一大纱线出口市场

和第一大面料出口市场,按单个国别算,越南是中国第一大面料出口目的国。

张锡安表示,从劳动力成本上看,东盟国家较中国而言,有着明显的比较优势。为了充分利用东南亚国家的成本优势、关税优惠和棉花价格优势,适应进口商采购战略的变化,许多中国企业实施了成功的产能转移和海外布局,把中国与东盟国家的竞争关系转变为合作共赢的关系。

天虹和溢达集团在越南设立的棉纺基地和服装加工基地,红豆和申洲集团在柬埔寨设立的出口加工区和服装加工基地等,都成为中国纺织企业“走出去”的典范。

中国纺织企业已开始在海外资本市场进行融资,加速布局东盟的柬埔寨、老挝、印尼等国,设立接单中心,并利用东南亚国家劳动力资源、税收、棉花等差异化优惠政策,转移部分低附加值服装的加工生产,运用集团化和全球资源配置的管理机制,从而取得了资本、价格、技术等多方面优势,实现了海外布局与国内产业协同与互补。

马来西亚驻华大使馆公使衔参赞翁志义表示,中国是马来西亚纺织品最大进口国,也是第五大出口目的地。在马来西亚若要设立制造厂房,只要资金超过250万马币或超过75员工的企业都需要申请制造业执照。除了马来西亚巴迪纺织以外,外资企业其它的纺织项目都能够百分之百持股。马来西亚政府也为投资人造纤维、织物、针织面料、整理、特制服装,技术或功能性纺织品提供各种优惠政策。

许宁宁表示,中国—东盟共建、共商、共享21世纪海上丝绸之路,贸易畅通是重点建设内容。他指出,加强行业商(协)会对接可作为产业合作的切入点。中国纺织行业与东盟有关国家商务官员对话会的召开,旨在促进双方行业商(协)会对接,以点带面地推动双方纺织服装企业合作。许宁宁建议,中国企业应善于利用自贸区优惠政策,在增进贸易往来的同时前往东盟国家投资,投资与贸易良性互促。

经贸看台

编辑:栾鹤 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

