



风向标

越南外国投资局与大华银行合作 助企业进军越市场

越南外国投资局将与大华银行合作,协助有意投资越南的企业进军越南市场。根据双方签订的备忘录,越南外国投资局将协助大华银行客户投资胡志明市与河内两个重点城市,以及岘港(Da Nang)、富国(Phu Quoc)、芹苴(Can Tho)与海防(Hai Phong)四个发展中城市。该投资局隶属越南计划与投资部,专门帮助越南引进外商直接投资(FDI),以及协助越南企业到海外拓展业务。此番投资局是首次与银行合作,促进越南与东南亚国家之间的外商直接投资。大华银行越南执行董事汤腾达说:“越南的城市人口不断增长,为亚洲企业创造商机,尤其是制

造业、农业、旅游业与油气业。”他指出,与越南外国投资局签订的备忘录结合了大华银行与投资局相辅相成的优势,双方可利用大华银行的区域网络与投资局的人脉帮助企业进军区域市场。大华银行去年对1024家亚洲企业进行的调查显示,有四分之一的企业今年有意进军越南市场。

根据备忘录,越南外国投资局与大华银行将会接待贸易代表团、为大华银行客户介绍商机,以及举办活动让有意投资越南者参与。此外,企业也可通过大华银行特别设立的外商直接投资咨询部门,利用该行的企业银行产品及其人际网与区域政府机构、商会与专业服务商接洽。

印尼主要产品对华出口大幅下降

印尼中央统计局4月15日公布了2015年一季度印尼对外贸易统计数据。1-3月,印尼对外贸易总额758.31亿美元,同比下降13.37%。其中出口391.29亿美元,同比下降11.67%,大宗出口产品煤炭、棕榈油和机械电子同比分别下降18.33%、13.56%和12.75%;进口367.02亿美元,同比下降15.10%,贸易顺差24.27亿美元。

按非油气类产品统计,1-3月份印尼与中国贸易总额105.9亿美元,同比下降12.37%。其中出口31.33亿美元,占印尼非油气类产品出口总额的9.37%,同比下降36.51%;自中国进口74.57亿美元,占印尼非油气产品进口总额24.37%,同比增长4.29%,印尼方逆差43.24亿美元。一季度美国为印尼第一大出口国,日本和中国分列第二、第三位。

日媒关注上海国际车展 新型汽车竞争中国市场

世界规模最大的汽车展览会“上海国际汽车工业展览会(上海车展)”于本月20日在中国上海开幕。来自全世界18个国家和地区,共约2000家汽车厂商参加了本次车展,展示车辆超过了1300台。车展将于29日闭幕。

2014年,中国新车销售量为2349万台,连续两年破2000万。虽然中国经济增长速度放缓,但这丝毫没有影响其世界最大汽车消费市场的地位,各大厂商依旧看好中国市场

。在本次车展上,来自国内外的各大车企相继推出环保车型、非常有人气的运动型SUV等,在技术和设计方面争奇斗艳。

日产汽车展示了专门针对中国年轻人开发设计的“东风日产蓝鸟量产版”等多款车型,CEO卡洛斯·戈恩表示:“凭借这些具有革新意义的产品,我相信日产在中国市场会迎来一个崭新的春天。”

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易书讯

书名:《大数据时代》

内容推荐:维克托·迈尔-舍恩伯格在本书中前瞻性地指出,大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维,大数据开启了一次重大的时代转型。书中另三个部分讲述了大数据时代的思维变革、商业变革和管理变革。

维克托最具洞见之处在于,他明确指出,大数据时代最大的转变就是,放弃对因果关系的渴求,取而代之关注相关关系。也就是说只要知道“是什么”,而不需要知道“为什么”。这颠覆了千百年来人类的思维习惯,对人类的认知和与世界交流的方式提出了全新的挑战。

作者简介:维克托·迈尔-舍恩伯格(Viktor Mayer-Schönberger)被称为“大数



据时代的预言家”,他是十余年潜心研究数据科学的技术权威,他是最早洞见大数据时代发展趋势的数据科学家之一,也是最受尊敬的权威发言人之一。他曾先后任教于世界最著名的几大互联网研究学府。

供求信息

瑞士公司寻求中国奶制品进口商和销售商

瑞士Milco奶制品公司希望向中国出口奶制品,并与中国进口商和销售商建立联系。请感兴趣的企业直接与该公司联系:

联系人:Jacques ROPRAZ(Directeur)
电话:0041(0)269159012
传真:0041(0)269159015
电邮:jacques.ropraz@milco.ch
网址:www.milco.ch
(信息来源:中国贸促会)

喀麦隆一家公司希望与中方合作设立制衣厂

喀麦隆“非洲服装工业公司”致函中国驻喀使领馆,称其拟在喀设立一家制衣厂和一个缝纫业青年职业培训中心,希望寻找中国技术合作伙伴,并进口缝纫机、原材料等物资。

电话:00237-242717561
手机:00237-699996781
电邮:groupepazaga20032002@yahoo.fr
(信息来源:商务部驻喀麦隆经商参处)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“高层建筑外层玻璃清洁器(ZL20142065034.1)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcpcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利涉及一种清洁装置,包括长条形主体、升降器、储水管、出水喷嘴及水刮器和两个电机。该专利在不需相关人员操作的情况下自动完成高层外层玻璃的清洁工作,同时相关人员能控制遥控清洁器达到较好的清洁效果。其经济效益巨大,市场前景广阔。

商情聚焦



风能和太阳能是投资美国新热点

日前,美国总统特使、商务部部长普里茨克和美能源部常务副部长舍伍德·兰德尔从北京移步上海,继续由其领衔的美国总统贸易代表团的访华之旅。

两位部长此次访华的目的是率领总统商业发展代表团倡导“智慧城市—智慧增长”理念,推动中美两国在清洁能源、气候变化以及诸多商贸领域的合作。此次随行的总统贸易代表团成员共有24家美国企业,包括美国铝业公司、霍尼韦尔公司、德仕安公司、阿奎特国际集团和艺康集团等。

兰德尔当天向记者表示,此行收获颇丰,随行的一家美国公司已与中国企业签订了提供价值6000万美元设备的协议,一家与智能城市建设相关的美国企业则宣布将在广州设立办公室。

普里茨克和兰德尔强调,此次访华的主要目的是为了促进中美双方在清洁能源领域的商务合作与业务。在前第一夫人——希拉里·克林顿正在努力为自己竞选2016年美国大选造势之际,两位女部长也一致表示,美国人已准备好接受一位“女总统”。

在采访中,普里茨克表示,对于进入新常态的中国经济,中国领导人向她介绍说这是一个以可持续发展为导向的经济转型机会。“我也认为这是一个良机,有一点必须强调的是,使用清洁能源是经济增长的机会而非阻力,这也是能够创造就业机会的领域。”她提出,中国去年在清洁能源领域投资了900亿美元,而美国投资了530亿美元,可见这是一个巨大的合作领域,也是两国促进经济增长的动力。

普里茨克强调,美国的经验表明,环保不会妨碍经济发展,反而会促进其增长。比如,在通过《清洁空气法案》的40年来,美国的主要污染物排放下降了72%,而GDP却增长了219%。在普里茨克看来,随着城市化进程的推进以及中等收入群体的壮大,中国将会产生巨大的能源需求,而美国企业有信心与中国合作伙伴一起建设清洁和高效的基础设施。

兰德尔表示,到2030年风能将为美国提供20%的能源,而目前美国安装的太阳能设备数量已是2008年的17倍,该

领域的就业增加量也比一般产业大很多。因此,风能和太阳能将会是美国的热门投资领域和经济发展的主要动力。

2014年11月,中方已经对碳排放做出了承诺,首次正式提出2030年中国碳排放有望达到峰值,并将于2030年将非化石能源在一次能源中的使用比重提升到20%。而美国也首次提出到2025年温室气体排放较2005年整体下降26%~28%。

兰德尔在日前的演讲中提到,除了风能和太阳能,美国目前在节能灯和电动车领域也已收获成效。预计到2030年,美国节能灯的使用将为其节省300亿美元;美国电动车每年则以30%的速度增长。

然而,兰德尔表示:“我们并不直接插手促成项目,最终作出是否进行技术合作或贸易业务决定的是企业本身,它们会考量利润和知识产权保护等因素再行动。”

在出口限制的政策上,普里茨克认为,出于保护国家的考虑,美国政府只会禁止出口与核武器相关的技术。(静安)

商事平台

新加坡与四川锁定消费和航空为重点合作领域

据新加坡《联合早报》日前报道,在四川消费领域蓬勃发展、新的航空枢纽即将动工之际,新加坡与四川政府将消费和航空这两个领域锁定为双方企业今后可重点合作的关键领域。

消费方面的合作覆盖教育和食品工业。譬如,新加坡一些老字号食品可借中国企业的力量打入中国西部市场,中国食品企业则可借新加坡良好的食品安全管制框架,出口食品至区域和国际市场。

航空方面的合作也包括物流,新方可和四川政商界分享新加坡的物流解决方案,并参与四川航空领域的建设和发展。

截至2014年底,新加坡是四川第二大投资来源国,新加坡在四川开展的项目达510个,实际累计投资额为50亿美元(约67亿新元),去年双方的贸易总额达11亿美元(14.83亿新元)。

这些新方投资的项目包括2010年启动的新加坡—四川创新科技园项目,以及“三个现代化”,即现代服务业、现代生活、现代制造业合作下新方参与的四川建设发展项目等。

此外,中国的新希望集团与新加坡食品厂商联合会也在日前签署战略合作备忘录。新希望集团是中国重点龙头企业,目前业务涉及农牧与食品、化工与资

源、房地产与基础设施、金融与投资等四大领域。食品厂商联合会则是代表新加坡约350家食品企业的商会。

双方将在食品安全与国际贸易、拓展双方市场和业务以及人员培训等方面加强合作,将每半年召开会议沟通,合作期限为两到三年。

新加坡有许多保留传统研制法的食品,再加上食品安全监管严格,新加坡食品在中国将有很大市场。

食品厂商联合会会长白毅柏则表示,新加坡食品要打入中国市场不易,希望此次的合作能鼓励旗下会员积极拓展中国商机。(贾征)

进口提醒

马来西亚多元重工将在中国销售莲花汽车

据《南洋商报》报道,马来西亚上市公司多元重工日前宣布和中国金星重工有限公司签署联营协议,将在中国销售莲花汽车。马多元重工旗下拥有普腾控股和莲花集团两大汽车公

司,该公司将在中国生产及销售莲花牌轿车、引擎和配件,并提供售后服务,预计2015年至2030年的投资额将达60亿马币。

报道指出,中国是全球最大的汽

车市场,2014年中国私人轿车产量和销售量分别达到1992万辆和1970万辆,庞大的中国市场将助力多元重工长期发展。

(辛驰)

食品出口可望推动澳经济发展

《澳大利亚人报》报道,澳造纸、包装及回收大亨普拉特表示,在食品快速缩小与铁矿石间出口差距的情况下,矿产品价格的暴跌将进一步加快澳大利亚经济现状从矿业繁荣转向餐饮繁荣。

报道称,旅游业等领域的服务出口额近年来首次超越铁矿石出口,成为澳大利亚最大收入来源。澳储行(RBA)正指望服务业能带动欲摆脱资源繁荣的澳大利亚的经济继续增长。普拉特

则强调过去三年食品与铁矿石之间出口价值的缩窄,证明澳大利亚农业正在反弹,尽管过去一年全球奶制品价格遭受重创。澳大利亚农业产值占总GDP的3%,而且比率还在上涨。普拉特称:“过去三年里,食品出口增长了26%,比前三年增长12%高出一倍有余。能提供更多附加值的加工食品出口增长了33%,几乎五倍于前三年里的年增长7%。这些数据非常重要,因为按

当前趋势来看,食品正以360亿澳元的出口额缩小与出口额达520亿澳元的铁矿石间的出口价值差距。此外,食品饮料领域直接提供着55.3万个就业岗位,而铁矿石开采方面仅有3万个,汽车产业就业机会已跌至4万个。”预计价格下滑的澳元未来一年会用于巩固农业、干净安全食品方面的区域需求及中国和菲律宾等国家

国家对食品加工产业的大量投资也会对澳经济起到支撑作用。(石荣)