贸促平台

“江苏企业走出去:由新加坡通往第三方市场”系列研讨会举行

近日,由新加坡中华总商会、江苏省国际商会、苏州市国际商会共同主办的“江苏企业走出去:由新加坡通往第三方市场”系列研讨会在苏州举行。

研讨会旨在鼓励江苏企业选择新加坡作为实现国际化的平台,加强苏新两地企业的经贸合作与往来。本次研讨会邀请了来自新加坡、苏州及江苏省内其他地区的企业代表100余人参会,新加坡中华总商会财政委员会副主席黄健华、苏州市国际商会副会长卢义忠分别致欢迎词,江苏省贸促会、省国际商会副会长肖铁军出席研讨会。

在会上,新加坡国际企业发展局上海办事处主任吕尚原、大华银行(中国)有限公司中国区商业银行部副总裁陈鸿正、瑞信德律师事务所法务经理李逸飞、赵晖以及硕富麟集团(中国)有限公司业务拓展经理邵知行分别介绍了新加坡整体投资环境、区域优势以及企业跨境投资中的法律、金融等相关政策。嘉宾们的精彩演讲,为江苏企业在新加坡跨境投资、实现国际化指明了方向,受到参会代表们的热烈欢迎。

“江苏企业走出去:由新加坡通往第三方市场”系列研讨会目前已在南京、南通、无锡、苏州等地举行,超过500名各地企业家参会。通过这一系列活动,新加坡极具优势与竞争力的区域中心地位、蓬勃发展的金融市场和完善的融资环境、健全的法律体系和灵活的税务安排、完善的基础设施和科研能力得到越来越多江苏企业的认同,为企业实施“走出去”战略,以新加坡为跳板进一步走向更广阔的海外市场、提高企业国际竞争力提供了平台。

大连贸促分会与浦发银行举行业务对接座谈会

近日,中国贸促会大连分会与浦发银行举行业务对接座谈会,会长张凯华、巡视员陈幸、副会长董振明率相关处室部长,与浦发银行夏云平行长、房刚副行长率领的业务处室经理、支行行长一行7人,就今年大连贸促会与浦发银行业务合作的重点,业务对接的方式等进行了深入探讨。

双方一致认为,随着经济转型速度的加快,会员企业对金融服务的需求非常迫切,如何发挥和利用好各自的资源优势、信息优势,以及业务优势,为会员企业量身定制个性化的资金解决方案,显得越来越重要。

会后,双方决定,全面启动和落实贸促会和浦发银行合作计划,在合作中不断创新合作内容,把产融结合、银企合作提升到一个新的水平。

(本报综合整理)

知识小看板

合伙企业的设立

合伙企业的设立是指自然人、法人和其他组织依照《合伙企业法》在中国境内设立的,由两个或两个以上的自然人通过订立合伙协议,共同出资经营、共负盈亏、共担风险的企业组织形式 。

合伙企业的设立条件:有两个以上合伙人。合伙人为自然人的,应当具有完全民事行为能力。合伙企业合伙人至少为2人以上;有书面合伙协议;有合伙人认缴或者实际缴付的出资。合伙人可以用货币、实物、知识产权、土地使用权或者其他财产权利出资,也可以用劳务出资;有合伙企业的名称和生产经营场所。普通合伙企业应当在其名称中标明“普通合伙”字样,其中,特殊的普通合伙企业应当在其名称中标明“特殊普通合伙”字样,合伙企业的名称必须和“合伙”联系起来,名称中必须有“合伙”二字;法律、行政法规规定的其他条件。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种新型浪涌浮体蓄能式吸水组(ZL201420269453.X)

本实用新型涉及储能发电技术领域,该技术将采集的海浪能量转化为电能,且可安装在各种渔船或养殖基地等不方便直接使用电网能源的地方,造价低廉、发电效率高,无任何污染,具有结构简单,设置合理,制作成本低等优点。

2.太阳能电动车的电源(ZL201420693387.9)

本专利将太阳能电池板装到车顶及外表面上,不损坏车顶表面;控制电路简单,易安装,成本低;动力电源采用超级电容器电池;充放电时不需要能量形式的转换,提高了电能利用率;支持快速充电;解决了电动汽车行驶里程短的技术瓶颈,具有巨大的经济效益和社会效益。

法眼透视

网易指腾讯抄袭其新闻客户端设计

■ 贾远琨 杜 放

近日,网易指腾讯抄袭其新闻客户端设计,双方掀起骂战。这令公众回想起一年多前腾讯和奇虎360的“3Q大战”。互联网行业纠纷绕不开知识产权侵权之争,其最终考验的是互联网企业赖以生存的创新力。

互联网企业“抄袭”之争频发

网易公司日前发布声明称,其新闻客户端产品在整体布局、跟帖页面、图片浏览页面等设计上遭到腾讯的抄袭,并要求腾讯将产品从苹果应用商店下架,否则将采取必要的法律措施。

腾讯随后回应,自己是最早推出客户端的新闻门户网站之一,于4月11日发布的新版本APP更是在产品功能、交互设计和内容框架上进行了大量创新。

记者调查发现,在苹果应用商店中文版应用产品排名中,目前网易新闻客户端是热门排序第一的新闻类免费应用,腾讯新闻客户端现居同类第三名,二者之间竞争激烈。

此类“抄袭”纠纷在业内并不罕见,国内市值排名靠前的互联网上市公司中,百度、腾讯、新浪、网易、盛大、搜狐等都曾面临类似问题,或指责对方抄袭,或被指存在抄袭,涉及产品包括网页设计、游戏、客户端及文字内容等。

今年2月,搜狐公司就曾因节目盗用美国某知名脱口秀节目片头,由负责人通过“微博”向对方致歉。

2011年1月,盛大旗下麻球游戏宣称,腾讯游戏频道未经授权使用其游戏作品,并屏蔽了广告及链接,腾讯回应称系转载时编辑审核不严所至,紧急下架相关游戏。

国家知识产权专家委员会委员、上海大学知识产权学院院长陶鑫良认为,互联网行业越来越多的知识产权纠纷乃至诉讼的背后,其实是商业利益的角逐和市场份额的争夺,如果确属有关知识产权的纠纷,企业首先应当明确主张,进而在事实的基础上、法律的框架内处理纠纷,同时不能损害用户的权益。

企业创新力不足

业内人士认为,网易、腾讯两家公司在游戏、门户、电邮及移动增值业务上有很多重合,竞争由来已久,其间二者在很多业务的形态上,都曾借鉴过对手或第三方产品的设计。

华东政法大学知识产权学院教授何敏认为,目前,尽管仅仅依据用户界面、外观感受相似,还不能判断腾讯侵权,但在此次纠纷的背后,互联网行业必须认识到,创新力是企业的生命线,唯有创新才能够让企业在商战中立于不败之地。

“纠纷频发反映出国内互联网企业的确缺乏创新力,行业龙头理应借创新带动整个产业的发展,但现实情况是,一些企业一直热衷于维护封闭的在线服务平台,对新出现的网络服务采取抄袭、借鉴的手段。”复旦大学新闻学院副教授朱春阳认为,在市场发展初期,模仿有一定必要性,但若缺乏持续创新,长此以往终将被取代,创新力不足是互联网行业最大的短板。

互联网专家、上海交通大学媒体与设计学院魏武挥认为,模仿并不是国内企业独有的行为,但目前互联网行业更乐于追逐“短、平、快”的运作模式,缺乏做长期战略规划和技术创新的动力是十分可怕的。

中国海外直投增长迅速 机会与风险并存

全球审计、税务、财务交易和咨询机构安永昨日正式发布《中国对外直接投资展望2015》报告(以下简称报告)指出2011年到2014年,在全球直接投资流量年缩减8%的背景下,中国对外直接投资逆市上扬,复合年增长率达16%。2014年,中国双向投资首次接近平衡。未来5年,受益于经济转型加速和改革红利的释放,中国对外直接投资预计保持年均10%以上的快速增长。

报告认为,中国企业对外投资日趋成熟,从早期的倚重寻求自然资源转向全球战略布局,投资产业覆盖能源矿产、科技、地产、金融、农业以及医疗等多个领域。同期并购市场上多元化趋势也日趋明显:2014年,中国能源矿产类并购交易金额所占投资比重由2010年的61%下降到16%,而科技、媒体和通信行业的投资比重由6%增长到21%;农业、地产相关类行业也成为投资热点。就投资类型来看,两大类投资尤为引人瞩目:一类是消费导向性行业投资。中国经济向消费驱动转型,产业发展重心从“中国制造”转向“为中国制造”;另一类是高端制造业。“一带一路”等战略的实施将推进中国优势产业和富余产能向沿线国家转移。就投资目的来看,中国海外投资呈现了多元布局,发达国家渐成新乐土。

除中国香港地区、开曼群岛和维京群岛外,2014年,中国投资者足迹遍布全球156个国家和地区。中国投资主要目的地集中在美国、东盟、欧盟、澳大利亚以及俄罗斯等经济体。

“中国对外直接投资在过去10年间实现了跨越式增长。随着中国经济转型升级和企业的壮大,投资目的从早期的获取资源等要素逐渐转变为获取先进技术和品牌,以增强企业国际竞争力以及满足国内日益增长的消费需求。在此驱动下,中国企业的足迹从亚非拉等资源型国家扩展到欧盟等发达国家。”安永中国海外投资业务部全球主管合伙人周昭媚分析道。

面对全球市场的投资机会,报告也警示称,中国企业应当清醒认识到“走出去”绝非一路坦途,中国企业走出去面临一系列潜在风险,例如:法律税收等制度风险,东道国政治风险,缺乏清晰的战略定位,国际化人才匮乏,跨文化整合能力弱,风险防范意识和能力欠缺等。

安永华北区财务交易咨询主管合伙人麦耀波表示:“中国企业海外投资在制定投资战略、交易执行以及并购整合几个关键阶段面临诸多问题与挑战,如海外投资战略与公司总体发展战略脱节;缺乏清晰的海外投资目标及明确的投资战略;对企业内部能力与资源缺乏合理评估与有效配置。中国企业应积极从企业战略目标梳理,海外投资战略规划,领先实践对策分析,海外投资实施方案等方面着手,制定海外投资计划,并有效执行交易。交易完成后,通过有效的整合实现协同效应与并购价值的最大化。”

(邢梦宇)

机构动态

企业商标档案管理系统必不可缺

■ 马丽华

问:我公司的商标被别人抢注了,有关代理机构让提供相关证据,我们也不知道什么证据有用,请问企业日常工作中应该注意收集哪些相关商标的证据?

答:可以说,企业任何的商标行为,商标档案是基础,也就是企业的商标证据。商标被驳回了需要提供证据;商标异议和无效要提交证据;商标被撤销了更需要提供使用证据。但是在以往代理的案件中,企业虽是有一些证据,可是绝大多数的证据是无效的,以此导致企业应有的利益就很难得到保证,失去了市场、失去了品牌。什么样的证据才是有效的?无论是什么类型的证据、哪个主体的证据,只要是有关商标的证据,都需满足5个条件:(1)能够显示出使用的商标标志;(2)能够显示出商标使用的商品或服务项目;能够显示出商标的使用主体,既包括商标权利人自己,也包括商标权利人许可的他人。(3)能够证明许可使用关系的存在;(4)能够显示商标使用的时间;(5)能够证明商标使用的地域范围。只有这样的证据才能起到证明作用。企业应建立健全商标档案管理制度,设定存档范围、设定管理岗位和借阅制度等。企业的商标管理部门应做好商标档案审核工作,以避免企业因此遭受的损失。

商标的档案应包括企业商标命名档案、商标注册档案、商标管理档案、商标使用档案、荣誉档案、竞争对手档案、商标侵权档案和商标财务档案。

商标命名档案是指商标起名、设计以及确定过程中形成的档案。包括商标命名方案、商标含义、商标设计草图、商标委托外部机构设计的委托合同以及来往邮件、商标首次使用的证明资料(时间、地域、产品、销售发票)等。

商标注册档案是指企业为获商标专用权,在商标注册过程中形成的档案。包括所有官方文件、申请文件、证据材料等。

商标管理档案是指对商标专用权保护和日常管理活动中形成的档案。包括:商标转让、许可、海关备案等官方文件;行政投诉、民事起诉等资料;公司内部商标事项通告书等等。

商标使用档案是指企业在经营过程中形成使用商标而形成的档案。包括商标宣传资料、商标广告资料和商标销售资料。商标宣传资料是指企业在宣传产品和自身形象的经营行为中形成的资料,包括企宣资料、领导视察资料、赞助活动资料、展会展览资料等等;商标广告资料是指公司在平面、电视、广播、户外、卖场等媒介中投放的广告证明资料,包括广告合同、发票、广告样本等等。商标销售资料是指公司通过专卖店、商超卖场、工程、电子商务等渠道进行销售的证明材料,包括销售合同、发票、订单等等。

荣誉档案是指企业在经营过程中因产品质量、信誉和知名度所取得的商标荣誉及公司荣誉等证明材料,包括著名商标、消费者满意/信赖品牌、行业排名证书、品牌销量证明、创新企业奖、获得的省市级以上荣誉奖项等。

竞争对手档案是指行业竞争对手的与商标有关的信息,包括商标注册情况、销售网络、对本公司的侵权记录、产品照片、经营场所照片、宣传资料等等。

商标侵权档案是指侵犯企业商标专用权的信息记录,包括 侵权企业详细背景资料、侵权产品照片或样品、侵权销售合同及销售发票、侵权案件处罚资料;行政处罚书、判决书、和解书等等。

商标财务档案包括历年财务分析报告、审计报告、销售发票、广告发票、销售额及利润、广告费、产值、产量以及利润等。

企业商标负责人经常会碰到商标档案需要时无从找起、收集材料时各个部门不予配合、案件上报期限紧张、证据材料分散在全国各地无法收集等种种困难。一套科学的商标管理系统是企业商标负责人不可缺少的助手,能够帮助企业解决以上种种问题。

(作者系北京集佳知识产权代理有限公司资深知识产权顾问)

律师在线