



# 透过价格看价值 第九代索纳塔竞争力分析

近年来,中高级车市场战事不断升级,价格成为了各汽车品牌最重要的竞争砝码,各大品牌在这一市场内纷纷高举降价大旗。而大多数消费者在选车时,往往是一看品牌,二比价格,对如何客观地衡量一款车的价值,却并没有特别清晰的认识。事实上,看待一款车型的定价究竟是虚高还是厚道,最终还是理性分析其性价比究竟如何。

最近,北京现代的第九代索纳塔的上市就引起了市场纷纷热议。对已经习惯北京现代车型的高性价比的消费者来说,索九17.48万元至24.98万元的定价,显然并未带来太多的惊喜。

**其一:历“九”而新,不是年度改款,而是全新换代**

目前,中高级车市场的几款主流车型中,蒙迪欧是2013年推出的,天籁、雅阁都是2014款车型,唯一年份较近的是今年初上市的凯美瑞,但也仅是中期改款,最大变化是把4AT换成了6AT。相比之下,第九代索纳塔采用全新平台研发,搭载全新底盘和动力总成,并且首次引入了7速DCT双离合变速器,相比上一代车型索八(现更名索纳塔经典),由内而外都发生了颠覆性的改变。

**其二:动力操控提升明显,1.6T+7DCT是亮点**

1.6T+7速双离合这套动力系统是索九的主推车型,1.6T涡轮增压发动机最大功率达到132.4KW,最大扭矩265Nm,并且在1500转就能输出强劲动力,这一数值相当不输于竞品的表现。加上7速DCT双离合变速器的介入,进一步提高了动力传输的有效性和提速感,而且性能也更稳定,目前,同级



别车中也只有帕萨特上有搭载7速双离合。

**其三:底盘扎实,较上一代车型有大改观**自从现代汽车纽博格林赛道调教中心启动以后,旗下的车的操控性都有相当大的提升。具体到索九这套底盘,现代汽车也是下了很大功夫,在该赛道上进行了测试和调教。试驾过这款车的很多国内外知名媒体都对这套底盘给予了相当高的赞赏。

**其四:配置丰富,优势继续保持**很多消费者买车喜欢比配置,配置丰富恰好是北京现代车型的一贯优势。索九继续保持了这一点。全系标配ESP、多功能方向盘、电动天窗、倒车雷达、双区空调等,起点很

高。20万元上下的1.6T时尚型和1.6T智能型两款车型,就能得到导航、中控大屏、全景天窗、座椅加热、四轮独立胎压监测等等这样的配置。对其他车型来说,这些配置基本上都要在22万元以上才能看到。索九与同级竞品的价值差基本在1万元至2万元左右。

总体来看,在第九代索纳塔这款车上已经很难找到明显的短板,各方面表现都很均衡,相比上一代车型的变化可以用脱胎换骨来形容。理性分析的话,目前这个价格在合理范畴,基本上与市场主流车型的价格相当,也体现了这款车的真实价值,还是很有实力去挑战目前几款主流车型的。(许易静)

## “90后”环保宣言:身体力行 每天都过“世界地球日”

省时间及油耗。

开车看似是个很小的问题,实际却对环境有大影响。百公里油耗6L的车和10L的车完全不能相提并论,按他公司和家之间15公里的距离算,后者比前者每天往返产生的碳排放量多了3.24公斤(碳排放量=里程数×油耗升数×2.7系数),每个月就多了将近100公斤,每年多了近1200公斤。

【12:30pm,茶餐厅】经过了一上午忙碌的工作,终于迎来了惬意的午休时间。今天朱先生约了几位好久不见的朋友,在公司附近的茶餐厅共进午餐。

朱先生说,要看车是不是真的环保,自然还是看车的“心脏”发动机。新劲炫2.0L自然进气发动机采用了三菱汽车最先进的MIVEC引擎气门控制技术,它不仅可以控制气门的开闭时间,还可以控制气门的升程,可有效降低发动机负载,提升燃油经济性,做到动力与节能的共赢,可谓是一箭双雕。

朱先生看中新劲炫,另一个原因就是它材料够环保。新劲炫在设计的时候遵循了轻

量化原则,创造性地使用了具有记忆功能的高级树脂翼子板。这种材料比钢材轻50%,大大减轻了部件的重量,进而帮助减少燃油的消耗和二氧化碳排放。同时在车身发生轻微碰撞后,凹陷处还能自动恢复原形,节省了替换材料和维修费用,自然让朱先生中意不已。

【17:30pm,星海音乐厅】结束了一天的辛苦工作,朱先生却并不急着回家,而是开车去接女友。为了庆祝女友生日,他特意买了当天星海音乐厅音乐会的门票,准备和女朋友一起去听音乐会,共度良辰。

【22:00pm,家】和女朋友享受完浪漫的约会,回到家时已经是夜里10点。上楼前,朱先生习惯性地看了一下油耗测试表,看到相当接近官方数据的百公里7.8L的油耗,他露出满意的笑容。因为自己平时开车控制起步速度和发动机转速等做法,确实收到了成效。

夜晚的广州有种静谧的美,看着天上繁星点点,朱先生相信,如果越来越多的人把每天都当作地球日来过,环境一定越来越好,穹顶之下的呼吸一定越来越舒畅。(苏强)



放目标,而非亚特-克莱斯勒、梅赛德斯-奔驰、宝马和保时捷等则未达到排放标准。(常星韵)

“自由派站出来”为主题的东风雪铁龙C3-XR城市挑战赛,相继在全国48个核心城市掀起了一股自由的旋风。随着线上与线下活动不断的深入,越来越多“用行动诠释自由”的年轻人站到了C3-XR的“自由阵营”。即刻加入爱奇艺@东风雪铁龙C3-XR的自由阵营,与自由拥抱,与精彩共舞!(里硕)

成为用户心目中最有价值的金融和商业信息服务平台。作为中国第一家艺术品互联网的P2C借贷服务平台,金源宝以其诚信、透明、公平、高效、创新的特征赢得了良好的用户口碑,致力于成为行业内最具影响力的品牌。(钱兵兵)

路优势承接国家援外及海外重点工程的丰富经验,并有效结合嘉里物流于东南亚强大的网络及物流服务专长,按照国家“走出去”的发展战略,聚焦中国大型企业,以深挖“一带一路”战略所带来的全新增长。(李燕)

## 送“顾老师”去马尔代夫 奥克斯创新假日促销

“世界那么大,我想去看看。”最近,一封被网友评为“史上最有情怀”的辞职信,在微信朋友圈疯狂刷屏。一时间,“世界那么大,我想去……”句式已成为当下热门造句。

顾老师的辞职心态能够引起众人共鸣,绝非偶然。她道出了不少人的心声与梦想。诸多品牌也抓住了这个热点,纷纷在辞职信上做各种“续写”,期望打造一次品牌事件。

作为中国空调行业领导者的奥克斯则表现得非常有创造力,抛弃了传统的借势,第一时间向这位最有情怀的辞职者发出了邀请,希望能与顾老师一起前往马代/泰国旅游,一起看看外面的世界,甚至可以提供线索的群众都能得到出国游的机会。

一时间,“奥克斯+顾老师”成为“五一”期间家电行业营销的热词,引发外界的猜测和关注。

### 整合营销,抢占黄金节点

4月15日,奥克斯空调携手途牛旅行网发起了以“5·1买空调 奥克斯喊您(马代/泰国)免费游”为主题的“五一”促销活动,提前引爆行业营销大战。在活动期间,凡购买、参与奥克斯空调促销活动者,均有机会获得价值4999元马尔代夫豪华旅游基金。

奥克斯此举不仅展现了颠覆性的营销思维,也将跨界营销的理念提升到了一个新阶段。日前正在热播的《速度与激情7》正在向票房冠军冲刺,奥克斯通过互动抢票看大戏等系列活动完成了电影营销的新里程,激情尚未消退,5月重磅福利又将来袭。



## 纵情苍山洱海 试驾全新福特锐界



大理白族自治州有浪漫迷人的迤迤风光,这里远离大都市的喧闹,只有苍山十九峰的壮伟,只有娴静洱海的宁静安详。来到这样的地方最适合自驾,因为你肯定不想错过任何美景。

早在这次大理试驾全新福特锐界活动之前,人们已经对这款全方位领先的7座SUV充满期待,而它所具有的5项同

级独有及14项同级领先的配置,更让人对这样一款全面兼顾的SUV兴趣浓厚。

全新福特锐界首先在设计上胜人一筹,时尚且霸气的车外观符合亚洲人的审美。站在车头,最吸引人的就是六边形的宽大镀铬进气格栅,凸显SUV的气度。车身侧面线条流畅修长,尾部线条外扩,这也符合中大型SUV的定义,LED尾灯组从后方看十分醒目。

当然,宽大的车身并不会给日常驾驶带来太多影响,因为全新福特锐界还配备了同级独有的360度全景影像系统,通过车身周围的四个摄像头,在中控台的8英寸彩色LCD触控屏以拼接摄像头图像的形式,提供车身俯视图,配合倒车影像,让你在停车入位以及通过驾驶盲区时依然能够游刃有余。(胡翊)

## 富士施乐彩色按需出版系统荣膺技术大奖——获奖技术为墨粉转印区域的薄纸印刷技术

近日,在日本印刷科学技术协会举办的年度评选中,富士施乐株式会社凭借彩色按需出版系统中薄纸印刷(在墨粉转印区域的传输)技术荣膺“2015技术大奖”。

该技术已被应用在2014年上市的两款富士施乐生产型彩色数码印刷设备VersantTM2100 Press和VersantTM80 Press上。(张昱)

## 享“驭”之道 细品C3-XR“智”魅力

随着紧凑型SUV市场的繁荣,以及消费者用车需求的日益丰富,长轴化、增压化、智能化的产品特征已成为潮流趋势。东风雪铁龙充分洞察消费者的用车需求,去年推出的C3-XR兼备“力、驭、美”三大产品特征,其配备的众多同级独有的智能化配置不仅为紧凑型SUV市场注入了新鲜血液,也为消费者带来更为舒适、贴心的驾乘体验。

作为“城市新风范”,C3-XR用“智慧”在“思考”,用科技在改变人们的用车生活,而这正是它的魅力所在。C3-XR让人们不再受路况的局限,可以自由驰骋;不



再担心旅途的颠簸,可以舒适驾乘;不再顾虑长途的疲惫,可以畅享便捷。C3-XR带给人们的是自由、舒适、便捷的用车体验,正如它“自我精彩”的主张一样,它将陪伴每一位车主发现别样的精彩!(张慧)

## 海飞丝丝源复活5D衡美标准焕活秀发能量之源



春暖花开,草长莺飞,万物复苏。在这个生机勃勃的季节,头皮头发养护专家海飞丝丝源复活携手国内时尚界知名媒体,共赴美丽宝岛台湾进行了一场别开生面的“回春发肌生命力”之旅。运用来自春天的节气灵感,海飞丝丝源复活独创“清、润、韧、舒、净”5D发肌衡美标准,强调从“清头皮、润锁水、韧紧实、舒痒痒、净头屑”五个维度唤醒沉睡的发肌细胞,从源头滋养头皮。本次旅程即以5D发肌衡美标准为主题,通过发肌检测技术知晓健康发肌、珍珠温泉天然矿物精华深层滋养、头皮按摩等精彩环节,探知回春发肌生命力的奥秘,为头发生长打造最佳“土壤”环境,完美焕活秀发能量!(司雅)

## 现代汽车达到美国环保局排放标准

日前,信息显示,现代汽车和起亚汽车均已达到美国环保局(EPA)制定的温室气体排放标准。

根据EPA于2013年发布的汽车温室气体排放标准来看,现代汽车每英里(约1.6公里)二氧化碳排放量达到236g,比EPA要求的每英里263g少27g。现代汽车是13家主要汽车制造商中实际排放量比EPA制定的目

标排放量减少最多的,起亚汽车的排放量比规定的排放量低11g,为每英里248g。

EPA为每家公司制定了不同的排放值,并要求13家汽车制造商的整体平均排放标准为每英里292g,而实际完成值为每英里280g。在13家汽车制造商中,现代、起亚、福特、通用、丰田、斯巴鲁、日产、本田、马自达等都完成了排

## 东风雪铁龙C3-XR引爆自由狂欢

“自由之于人类,就像亮光之于眼睛、空气之于肺腑、爱情之于心灵。”美国雄辩家英格索尔是这样理解自由的。如果东风雪铁龙C3-XR和英格索尔来一场关于自由的跨时空辩论赛,或许以“人类从不缺乏自由的宣

言,我们需要的是自由的行动”来立论,便会让这位辩论天才哑口无言。

3月底至今,由东风雪铁龙C3-XR携手爱奇艺发起的“自由派站出来”活动,撩拨起网络舆论场中自由派们的狂欢;与此同时,以

## 国内第一家艺术品融资网络平台上线

4月26日,作为国内第一家近现代艺术品融资网络平台、主做近现代艺术品的网站,金源宝正式上线。金源宝与多家大型金融机构及著名画廊签订了战略合作协议,拥有顶

级艺术鉴赏师和评估师,为每件艺术品多方面把控和评估;为个人、金融和商业服务企业用户创建高效、安全、高附加值的共赢生态圈;积极推动小微金融与经济发展,立志

## 富士施乐携手富士胶片力推数码印刷——广印展现场共签约四家客户

广印展第二天,富士施乐(中国)有限公司与富士胶片(中国)投资有限公司共同举行了“富士施乐数码印刷设备签约仪式”,签约的四家客户分别是东莞金杯印刷有限

公司、深圳市兴维华安全印务有限公司、浙江广育爱多印务有限公司及四川内江合力广告公司。富士胶片(中国)投资有限公司总裁太田雅弘先生、富士胶片(中国)投资

## 中铁进出口公司与嘉里物流(中国)签署战略合作协议

中铁进出口公司与嘉里物流联网有限公司(嘉里物流,股份代号636.HK)旗下子公司嘉里物流(中国)投资有限公司(嘉里物

流(中国))宣布达成战略合作协议,签约仪式于2015年4月3日在北京举行,该战略合作协议将充分发挥中铁进出口公司依托铁