



主动适应新常态 打造发展升级版

——访中共安徽省淮南市委书记沈强

■ 本报记者 沈海燕

安徽省淮南市作为典型的资源型城市,正处于转型发展的紧要关头,如何抓住新机遇、适应新常态、开创淮南转型发展的新境界?淮南市提出了围绕“一个目标”、实施“双轮驱动”、加快“三化进程”、实现“五个发展”的工作思路,奋力打造淮南经济社会转型发展的升级版。日前,本报记者专访了中共淮南市委书记沈强,他介绍了具体的工作思路。

他说,围绕“一个目标”,就是在安徽省率先全面建成小康社会。党的十八大提出“两个一百年”的奋斗目标,安徽省委提出确保到

北京(BJ)40:越野世家的传承

北京(BJ)40在《北京青年》中一炮而红,除了酷劲十足的外型,北汽越野世家拥有优良的血统、优异的越野性能、超高的性价比。

从上世纪60年代的BJ212到今天的北京(BJ)40,变的是岁月更替,不变的是其越野情怀和军工品质。复古的五孔格栅和灯组让其前脸看起来十分硬朗,外后视镜采用了更耐磨的塑料本色处理。外露的车门铰链也延续了此前军用越野车的设计风格,还装备了可拆卸的双车门和硬顶。北京(BJ)40的中控台设计十分简洁,各个功能区的区分很清晰,多功能方向盘的造型简单朴素,一切设计和配置都以实用性为指导。细节方面做得也很是贴心。野外条件恶劣,把出风口的装饰盖拆下来后放入饮料就可以加热或制冷。(张倩)

北汽一季度销量增长30.1%

北汽汽车2015年1至3月份累计销售84,876辆,同比增长30.1%(以上销量含新能源车)。其中,轿车(含新能源车型)销售33,599辆,同比增长67.7%;SUV+越野车销售3,500辆,同比增长94.4%。3月21日上市的北汽绅宝X65,仅用两周时间销量已达2,365台;MPV销售30,286辆,同比增长87.4%。

在2015年一季度车市整体微增长的大环境下,北汽汽车能保持30.1%的高增长,一方面是北汽汽车历经五年时间的磨砺已将SAAB技术消化吸收和融会贯通;另一方面是其营销策略更加精准、终端促销更为接地气。技术与营销双擎并举,使得北汽汽车后来居上。北汽汽车对产品的合理布局,对消费者需求的精准定位,对市场格局的敏锐嗅觉,以及市场营销方面的屡屡创新,都是其赢得市场优势地位的重要驱动力。(张玲)

绅宝CC售价9.98—14.98万元

日前,第16届上海国际汽车工业展览会在上海国家会展中心举办。在没有了美女车模争奇斗艳的各家展台间,北汽汽车绅宝品牌旗下“最炫轿跑”绅宝CC凭借超高“颜值”正式上市,一举成为众多媒体镜头中最夺目的焦点。绅宝CC承袭了世界级经典轿车SAAB 9-3的衣钵,此次上市的绅宝CC将为喜爱性能座驾的年轻消费者带来5款车型,分别搭载1.8T、2.0T涡轮增压发动机,并提供水鸟蓝、火山红等7种个性车身颜色,让每一款绅宝CC都散发着无限个性魅力,售价9.98—14.98万元。

北汽汽车集团董事长徐和谊表示:“绅宝CC是北京汽车消化吸收SAAB‘核心技术’基础的又一经典之作,在整车开发、制造工艺、供应链管理、质量管理完全继承了北欧豪华品牌SAAB的标准体系。”(徐云)

绅宝X65万台交车仪式开启

日前,定位于高性能休旅SUV的北汽绅宝X65“百城万台”交车仪式在全国范围内盛大开启。第一批次为北京、苏州、沈阳、太原、青岛、南京等十几个大中城市,活动现场气氛火热,不仅吸引了众多新闻媒体和准车主的参与,还有很多潜在购买客户当场试驾了绅宝X65。每一个销售终端都有数十位幸运车主率先拿到心仪已久的新车钥匙。在活动中,绅宝X65已成交客户和待交车客户都将获得活动精美礼品一份,并可优先享受店内活动政策。

从交车仪式中获悉,北汽绅宝首款SUV——绅宝X65自上市以来便成绩斐然,销量一路看涨。截止3月底,刚刚上市10天的绅宝X65就已经售出了2365辆。此时,绅宝X65势头正劲,不仅成功杀入SUV市场,更创造了上市即热销的良好态势。(林国光)

遗失声明

北京祥聚斋商贸有限公司《食品流通许可证》(正本)许可证编号:SP1101151210067601(1—1)不慎遗失,声明作废。

2020年与全国同步建成小康社会的目标,这是我们前进的方向和动力。只要我们树立起在全省率先全面建成小康社会的更高标杆,开拓前进,埋头苦干,就完全有条件、有可能在全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治市、全面从严治党的创造新业绩,推动淮南经济社会发展尽快进入安徽省第一方阵。

实施“双轮驱动”,就是做精做优煤电化产业链,做大做强非煤产业群。做好煤炭延伸发展的文章,才能实现煤炭资源经济效益的最大化。但如果仅靠煤电化一个轮子转,必然造成对资源的过分倚重,经济难以持续健康发展,需要把培育壮大非煤产业放在重中之重的位置,实现煤电化产业和非煤产业

红星美凯龙荣登米兰设计周

日前,2015中国当代家居跨界设计展在米兰设计周精彩开展。红星美凯龙与创新设计联盟携手中国家居设计翘楚,荣麟、联邦、锐驰等八大品牌荣登米兰设计周。他们带来的每一件作品都是生活的艺术结晶,反映了当今中国人对于设计的理解融于生活中。

在新米兰国际展览中心商务区举行的“以颠覆之心,对话设计之巅”的论坛,来自中意双方的行业专家、设计明星、品牌代表,对家居设计的未来趋势潮流及不同艺术领域间的跨界互动,进行

米兰世博会丝绸之路馆授牌、丝绸之路文化系列活动启动

日前,米兰世博会丝绸之路馆授牌及丝绸之路文化系列活动新闻发布会在北京举行。2015米兰世博会将于5月1日至10月31日在意大利米兰举行,丝绸之路馆将配合“一带一路”国家战略举办各种中国品牌推介、文化交流公益活动,集中展示中国元素、

从年初美国CES展到近期的中国家电博览会,智能家电作为当仁不让的亮点强势吸睛。单从智能产品本身来说,抛开制造精密度、可靠性不谈,中国家电制造企业在智能技术创新方面也没能很好地与用户需求相结合。用BroadLink创始人刘宗儒的话来说:

4月22日,在第46个“世界地球日”,亿利资源集团组织内蒙古库布其、新疆南疆、蒙宁交界上海庙、河北坝上四地的上万名企业职工、农牧民伙伴、各界环保人士,举行了“治理京津风沙源,共建绿色丝绸之路”大型植树活动,当天四地共种植胡杨、甘草、沙柳、梭梭、樟子松近20万株,开启了亿利资

来源2015年绿色化生态修复的序幕。据亿利资源相关负责人称,2015年他们生态修复的目标是在中国的库布其、河北坝上、新疆南疆、上海庙以及蒙古国、吉尔吉斯斯坦等国家修复荒漠化土地10万公顷。目前,库布其沙漠沙尘天气减少95%,降雨量增长6倍,生物种类增长近10倍,当地10

日前,以“创新升级”为主题的第16届上海国际车展盛大开幕,共吸引了来自18个国家和地区近2000家国内外知名企业参展。在位于2号馆的北汽集团展台上,北汽汽车携13款中国品牌魅力车型闪耀登场。由北汽绅宝CC、D80领衔绅宝家族再次掀

日前,由中国音像与数字出版协会数字音像工作委员会发起的中国国际知识产权维权监测平台(426so平台)发布会、中国国际影视版权监测维权座谈会在北京举行。中国国际知识产权监测维权平台,又称

日前,由中国电子商会消费电子产品调查办公室联合国家广播电视产品质量监督检验中心组织举办的“彩电行业新型显示技术科技大检”,在北京隆重召开。本次大会正式发布行业内首个针对电视色彩表现的《4K超高清电视色彩性能评价规范》,填补了目前彩电行业在色彩表现方面的规范空白,终结了消费市场上的部分企业色彩宣传无序状态。会上,国内彩电领军品牌TCL旗下TV+家庭娱乐电视新品量子点曲面H8800、至尊版H8800从市面上众多主流4K

“双轮驱动”。

加快“三化”进程,就是加快产城融合化、城乡一体化、合淮同城化进程。在产城融合化方面,推进多规合一,把产业发展和城市建设结合起来,加快淮河以北安徽(淮南)现代煤化工产业基地、淮河以南国家级淮南经开区、省级淮南高新区、山南新区、各县区开发园区建设,加速产业集聚,完善城市功能,提供良好环境,实现产、城、人紧密融合,形成各类项目竞相入驻、蓬勃发展的生动局面,以业兴城,以城带业,宜居宜业,加快发展。

在城乡一体化方面,2014年底淮南城镇化率达67.9%,在皖北乃至安徽省都位居前列,推进城乡一体发展条件优越。我们要充

了深入探讨。红星美凯龙联合创始人、创新设计联盟主席建芳女士表示:中国原创家居的设计力量正蓬勃兴起,我们将不遗余力的借助平台的力量推动中国家居的原创设计走向全球舞台。

米兰副市长和车建芳女士一起出现在“中国设计·米兰看见”的颁奖礼上,为获得这一国际殊荣的品牌颁奖,此举将现场的气氛又一次推向高潮。中国家居设计品牌正在用自己的不断创新,实现在国际舞台的惊艳亮相。(王鸢)

推广中国品牌、弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。本届博览会上由米兰世博局、联合国教科文组织KIP基金会与丝绸之路文化之旅组委会共同设立了丝绸之路馆和丝路广场,此次发布会上举行了丝绸之路馆签约和授牌仪式。

中国家电“智”造迎来风口

“目前的智能家电大部分还只能算玩具,‘智能家居’的概念更成为厂商炒作的噱头,离真正的智能化距离还很远。”

当前,以家电业为代表的中国制造产业正经历转型升级的阵痛,而真正的“改革”并非简简单单在战略中加入“互联网”几个字,或者给

亿利在蒙新冀宁植树20万棵

据亿利资源相关负责人称,2015年他们生态修复的目标是在中国的库布其、河北坝上、新疆南疆、上海庙以及蒙古国、吉尔吉斯斯坦等国家修复荒漠化土地10万公顷。目前,库布其沙漠沙尘天气减少95%,降雨量增长6倍,生物种类增长近10倍,当地10

会唐网将建立全球MICE行业统计系统

了解行业及目的地信息,帮助买家选择并进行预订。目前,SITE中国区已与本土行业协会联合,进行数据的收集,并通过奖励机制,鼓励更多企业进行内企业互联网化、信息化升级,与SITE美国、欧洲分会共同呈现全球MICE数据,帮助MICE行业实现在国内的长远发展。

北汽汽车全系亮相上海车展

起了“为性能执着”的风暴。其中,唯一源自欧洲豪华车平台的轿跑车——北汽绅宝CC,以9.98万元至14.98万元的价格正式上市。同时,为“新世代实力派”人士量身打造的高端商务旗舰车型——北汽绅宝D80,全新推出1.8T、2.0T、2.3T三款产品,价格锁定

426so平台为产业发展护航

426so平台,是国家数字音像传播服务监管平台旗下子平台。国家数字音像传播服务监管平台是由中宣部出版局列入《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》的文化市场建设工程,该平台的监测能力曾为“净

TCL推动色彩评价规范落地

电视产品中脱颖而出,达到最高I级4K超高清电视色彩评价认证,量子点曲面H8800荣获色彩临场感旗舰产品大奖、至尊版H8800斩获色彩临场感体验先锋大奖,树立了彩电色彩画质新标杆。

在《规范》中还针对各项色彩性能指标的数值,对电视产品进行了色彩性能等级划分,不仅有有力证实了目前业界最尖端的量子点显示技术在彩电色彩提升方面的优异表现,更与时俱进为消费者贴心打造权威的彩电色彩选购标准。其中,

分发挥好这一优势,推动道路、通信、交通、公共服务向农村延伸,逐步缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣。

在合淮同城化方面,合淮阜高速已建成通车,京福高铁淮南段暨淮南东站也已建成通车,商杭高铁途经淮南并设站,合肥、淮南两市已经迈入“1小时”生活圈。我们将进一步发挥淮南与合肥地缘相近、人文相亲、优势互补的特点,主动融入,深度融合,实现在思想观念、政策环境、基础设施、产业发展、文化旅游等方面的无缝对接,借势发展。

他最后强调,实现“五个发展”,就是要实现转型发展、开放发展、安全发展、和谐发展、廉洁发展。



2015年是中国丝绸之路文化年,围绕着“丝路之光·文化之魂”的主题,丝绸之路文化之旅组委会启动了包括与米兰世博局官方合作的由寻踪马可波罗车队和再探丝绸之路车队组成的“丝绸之路文化之旅”主题活动。(刘莉)

产品扣上“智能”的帽子。互联网大潮给了家电制造企业一个转型的契机,但并不意味着站在“风口”上的厂商们都能任性“飞”。真正为市场埋单的用户,在意的不是炫酷的“概念”,而是一款质量好、实用性强的产品和一种能够与他们在情感上产生共鸣的品牌价值。(陆刃波)

多万人已经脱贫致富。

据了解,2014年联合国防治荒漠化公约组织(UNCCD)与中国亿利资源集团共同启动了“绿化丝绸之路伙伴计划(PPPP)”,此次万人植树活动是该“计划”的具体实施。(周黎)

SITE执行总裁Kevin在大会上,围绕旅游的意义和效果做深度演讲。Kevin表示作为一个年轻的产业,MICE从业者需要让更多的人知道其在价值,特别是国家政府部门。全球主席Rhonda结合亲身经历,系统化讲解如何做好奖励旅游及协会管理。(周黎)

在20.48万元至26.88万元。此外,首款A0级SUV——北汽绅宝X55也首次亮相。如此强大的参展阵容,加之“北汽德奔”技术中心未来对SAAB技术消化吸收的加速升级,北汽汽车强劲的后续增长实力可见一斑。(马国香)

网2014”专项行动提供了技术支持,在针对快播等大型媒体平台的监测工作中发挥了重要作用,其核心监测能力和技术特点得到了充分的验证和体现,受到了国家有关部门的表扬。(燕文)

以TCL TV+量子点曲面电视H8800为代表的优质产品,凭借在量子点技术上的领先优势,在色彩覆盖率、色彩准确度、有用平均亮度、色彩亮度等11项检测指标均符合《规范》,其中8项主要指标达到最高I级,被认证达到最高I级4K超高清电视色彩评价。(王芳)

品牌传真

品牌资讯

北汽乐视汽车亮相上海车展

北汽和乐视合作的“超级汽车”展车正式亮相上海车展,北汽乐视重新定义了车的意义——管家。一旦路遇堵车,北汽乐视汽车可以全面接管局面,自动跟车、自动调节发动机等功能,开车更有安全感。北汽乐视汽车一方面将配备透明A柱、内置式后视镜等硬件设施来尽力拓展驾驶者的视野;另一方面则将以自动泊车、增强现实、车车距离提醒、全息影像等功能来弥补人类感官弱点,并把风险降到最低,使驾驶更有趣。这款车将具有超大尺寸中控屏、车联网、SNS组队游戏、推荐餐馆和停车场等功能,可以减轻一个人奔袭的乏闷感。该款车还具备疲劳驾驶、超速行驶、酒后驾车自动检测提醒功能;也会对车内遗落物品、未关好车门、车窗加以提醒。(徐云)

绅宝D50跨入万辆俱乐部

日前,中汽协公布了3月产销数据,其中,轿车市场整体缺乏看点,销售107.28万辆,同比下降1.43%。但它的A级细分市场却杀出了一匹黑马,北汽绅宝D50上市不足1年即跨入了“万辆俱乐部”。

上市首月,绅宝D50销量即突破了3000辆。仅8个月,绅宝D50在多数上市新车增速趋缓的背景下,又成功跻身前十之列,月销量一举攀至8000辆。时至今日,它10000辆的销量成绩是对既往成绩的又一次超越。仔细翻看3月轿车的产销数据发现,目前绅宝D50在自主家轿的排名,离冠军之位仅几步之遥,这几乎刷新了上市新车的增速纪录。现在国内消费者购车理念更加理性化,车型的综合性能、性价比将成为立足市场,抢夺消费者的真正筹码,绅宝D50显然踩准了这个转折点。(王鸢)

北汽绅宝和腾讯实现多维合作

上海车展前夕,北汽绅宝便与腾讯汽车达成合作协议:绅宝品牌将借力活跃账户已达5亿的微信平台,携手“摇一摇”活动,在车展期间与参展观众形成无缝全相位互动,将绅宝品牌此次车展期间精美礼品、绅宝CC车模及1000元购车优惠券等用最快捷有效的途径传递给参与车展的观众。

这次北汽绅宝与腾讯汽车在“摇一摇”项目的合作,打开了媒体与厂家进行产品整合的全新模式。在这个模式中,在消费者成为最大受益者的基础上,体现了媒体与厂商的双赢。“摇一摇”活动结束后,北汽汽车还将与腾讯汽车基于“大数据”进行更为深入的合作,期望通过腾讯在数据库上的优势,为企业带来更多的市场信息与机遇,进而达成共赢局面。(王鸢)

绅宝CC上海车展上市

2014年广州车展上,绅宝CC的首秀一度引爆全场。它攻击性的夸张造型、无处不在的轿跑元素,让无数车迷倾倒。日前有媒体爆料,该车将于上海车展正式上市。据透露的相关信息显示,该车运用了众多时尚大胆的设计语言,是绅宝家族旗下最漂亮的轿跑车型,将搭载SAAB基因的1.8T/2.0T发动机,各方面参数都优于同级对手。

绅宝CC,作为世界经典轿跑SAAB 9-3的继承者,自是不缺少浓郁的轿跑气息。从官方图片看,大胆、漂亮是它给人的第一感知。借助锐利线条的雕刻,绅宝CC的“北”字前脸充满了呼之欲出的张力;碳纤维效果的蝶翼式格栅写满了贴地飞行的运动基因;运动造型保险杠则在营造敦厚视觉效果的同时,拉升了整个前脸的力量感,十足轿跑范儿自然流露。(李娟)

绅宝X65优点多

绅宝X65是北汽的自主品牌却有着SAAB的血统,有2.0T大功率发动机、全景天窗、360°全景影像。绅宝X65前脸很是帅气,黑色蜂窝状的进气格栅配合北汽“北”字标志和镀铬装饰线条,大气。远近光一体氙气大灯,实用、安全性高,远近光一体还带远光辅助,还有自动开启功能,这个功能在穿隧道的时候非常方便,一般的自主SUV没有。

LED日间行车灯的造型很时尚,更大作用是它的安全性高。绅宝X65的双曲率后视镜(驾驶员一侧),这个能明显减小盲区,还是它还能自动折叠。360°全景影像的摄像头全车有4处。双色轮毂不仅美观,看起来更动感十足。倒车雷达配合360°全景影像,它能够监控车辆周围实况,并且回传到仪表台8英寸中央显示屏上,倒车安全系数很高。(马国香)