



产业资讯

大众点评战略布局浮出 首创“闪惠”升级团购

北汽乐视概念车改变生活

本报讯 北汽乐视概念车在上海车展上引发关注。遇到堵车,北汽乐视汽车首先会通过云端数据分析拥堵情况,可以第一时间提示车主预计拥堵时间。堵车路段油耗往往直线飙升,此时,北汽乐视汽车可让发动机四缸变一缸,彻底省油。另外,这款车此时可启动“自动跟车”功能,告别“一脚油门一脚刹车”的时代,还配备了“互动娱乐”功能。

北汽乐视汽车实现对车辆远程控制。出发前,可通过手机端将汽车调至“出发模式”,远在车库的汽车即可自动提前打开空调。停车场如迷宫般复杂,可以通过手机端的定位功能,一眼扫描到爱车的精准位置。不用拿出车钥匙开车,通过智能指纹识别,轻触一下车门把手即可开启车门,不仅方便,还能防盗。

(晓美)

绅宝 X65 性能优越

本报讯 绅宝 X65 是北汽花重金购买了北欧豪华品牌 SAAB 的技术和生产线之后的产品,绅宝 X65 和 SAAB 诸多车型有着千丝万缕的联系,生产线和生产指标都有 SAAB 工厂的专业人士把关。绅宝 X65 搭载了一款 SAAB 经典的 2.0T 大功率发动机,采用了单涡轮双涡管的设计,最大限度降低涡轮迟滞;短排气歧管可以让废气迅速到达涡轮,提升响应速度;在强大的动力、迅猛的加速度下,绅宝 X65 还拥有同级最佳的燃油性价比。

绅宝 X65 在获得 5 星安全碰撞成绩的背后做出了很多努力,使用了高强度钢材优化了车身结构,减轻车身重量,减少各种加强板和补强板,同时又减少了焊点数,既提高性能又减少能耗;还提高了安全性能,特别是提高碰撞性能,使用高强度和不使用高强度钢材的汽车发生碰撞后结果大不一样。

(李华)

道达尔润滑油掘金“大能源”时代

本报讯 今年初,全球最大的一体化石油和天然气集团道达尔集团旗下的润滑油品牌——道达尔润滑油(中国)有限公司完成了对旗下润滑油业务的重组工作,整合后道达尔润滑油全年销量已超过 20 万吨,跻身中国市场国际润滑油品牌前三甲,成为其在华发展的又一座里程碑。道达尔将成为“大能源”时代掘金中国市场的重要外资品牌。

其实,道达尔润滑油在中国开展润滑油销售业务已有 20 余年。自 2005 年开始,道达尔润滑油一直保持高速增长,成为近几年在中国市场中增长最快的润滑油公司。2014 年更是逆市增长,业绩再获大幅增长,销售及毛利均打破历史记录。

随着我国国民经济快速稳定地发展,我国汽车产销量有望连续第六年蝉联世界第一汽车产销国,这也大幅度地刺激了汽车后市场的长足发展,尤其是润滑油领域。在这样的背景下,国内外润滑油品牌群雄逐鹿的态势将愈发激烈。为了巩固在华的发展,道达尔在今年顺利完成旗下润滑油业务整合。

2014 年,道达尔润滑油在中国取得了良好的发展。2015 年,面对扑面而来的“大能源”时代,面对拥有巨大潜力的中国市场,道达尔又将为广大消费者送去怎样更加优质的产品和服务呢?让我们拭目以待。

(周黎)

互联网+成制造企业转型创新双引擎

本报讯 近日,浪潮在京举办“中国制造 2025@浪潮”战略发布会。浪潮集团执行总裁王兴山表示:“未来三年,浪潮将巩固在大型企业云产品、方案和服务市场的持续领先地位,秉持中国制造 2025@浪潮战略,改变中国管理软件市场竞争格局。”

本次发布的战略核心是浪潮将积极应对“互联网+”与传统企业融合的挑战,抓住中国制造 2025 重大机遇,以混合云应用模式为主攻方向,以实现智能制造为目标,加速以数据为中心的企业云落地步伐,成为中国智能制造综合解决方案领导厂商。

“中国制造 2025@浪潮”战略清晰展现了互联和智能时代制造业企业信息化全景,提出关键环节技术应用、整体技术应用、智慧企业“三步走”的策略。关键环节技术应用阶段,以精细化提高质量和效益、用“互联网+”改造关键业务环节、开启智能分析与决策;整体技术应用阶段,实现从设计开发、生产计划到售后服务的全生命周期集成,完成设备、产品、客户的全面连接;最终成为智能优化决策为核心,大数据驱动业务活动执行,以智能工厂、智能生产、智能产品为标志的智慧企业。(魏勇)



日前,中国领先的城市生活消费平台大众点评宣布,已于近日正式发布战略新产品——“闪惠”。据介绍,“闪惠”将帮助商户和用户解决团购的弊病,是行业的一次重大变革,推动 O2O 行业进入到另一个阶段。此外,“闪惠”由大众点评首创,具有战略意义,并将帮助大众点评更好地完成闭环。作为大众点评战略布局的重要一环,“闪惠”产品进展迅速。截至目前,“闪惠”已经覆盖全国

160 个城市的超过 15 万家门店。

大众点评 CEO 张涛表示,“闪惠”的推出除了将为商户提供更好的服务外,更是大众点评实现交易闭环的重要一环,意味着大众点评商户端布局又迈出重要一步。目前的大众点评,前有“推广”、“团购”帮助商户引流到店;后有“微生活”系统帮商户管理会员,直连商家 ERP 优化商户运营效率。“闪惠”上线后,打通了承上启下的交易环节,其

长帝启动 e·Bake 战略

烤箱进入互联网时代

■ 本报记者 冉荷

4 月 22 日,22 年专注烤箱生产,连续 6 年取得全网销售第一的长帝在京发布中国首个针对互联网智能烤箱的战略——e·Bake 战略,并同时推出第一代具有颠覆意义的互联网烤箱 e·Bake 1。在君之、豆果美食、苏宁易购、阿里、京东等诸多业内专家、百余位媒体记者的共同见证之下,长帝宣告电烤箱行业的全新时代已经来临。

所谓 e·Bake 战略:e 即互联网,Bake 即

烘焙。长帝的 e·Bake 战略,就是将互联网思维和技术应用到烤箱产品上,解决消费者烘焙过程中实际存在的难点问题,提升烘焙体验。长帝 e·Bake 战略可谓“三新”战略,包括发布全新的商标,推出第一代互联网烤箱 e·Bake 1 新产品,启动与君之及豆果的新合作。同时,在新战略统领下,包括成立国内首家企业级烘焙方子研发中心、与豆果联合举办长帝第三届烘焙节、全国城市烘焙达人签约、发行长帝烘焙杂志等一系列落地活动,也将相继展开。

长帝公司总经理黄志刚表示,此次启动

志高“互联网+”：大数据助推价值链创变

自上升为国家战略以来,“互联网+”的春风不仅吹遍了整个互联网行业,也有越来越多的传统企业利用互联网主动做出改变。

作为中国制造业之都,佛山走在风口浪尖。这里有与小米进行战略合作的美的,也有与微信联手推出创新单品的科龙。在众多传统转型巨头当中,一直专注空调的志高空调需要特别提及,作为一家专业化程度颇高的传统制造企业,互联网+的大背景下,其价值链重塑之路值得更多制造企业所借鉴。

早在互联网概念变得妇孺皆知之前,志高就已经在默默地先行先试了。这一方面是由于传统的空调制造利润率天花板触手可及,另外也是企业作为战略转型的眼光独到,看到了未来的趋势。

早在 2009 年,志高就开始布局触云战略,2012 年推出了全球首款变频云空调,拥有行业唯一一家云服务中心,并牵头制定了全球首个云空调地方标准。可以说,在互联网+的道路上,志高走在了家电行业的最前列。

事实上,即使没有互联网+的大范围铺开,中国制造业的转型变革也是迫在眉睫的事情。以走在我们前面的美国汽车制造业为例,美国整个汽车行业的利润并非来自于汽车销售本身,有超过 70% 都来自于汽车的维修、配件、用品销售、清洁养护等工作售后服务市场。而反观中国的制造业,企业的大部分利润都来自产品的一次性销售。所以,在这方面,志高走了一条正确且前景广阔的道路。

具体来讲,志高到底做对了什么?一方面,提升现有的单品利润空间,重塑前端价值链。志高近两年努力向高端空调引领者转型,为此还史无前例地签下了成龙作为品牌形象代言人。当然,高端并不是企业单方面说了算,志高的转型是以产品的技术含量提升为前提的。在空调行业,志高是典型的技术驱动型企业,在变频空调时代,志高先后多次刷新空调能效的世界纪录;在变频时代,志高的空调也能做到比竞争对手更节能。可以说,技术和节能是

更顺畅的用户体验无缝接入商户服务流程,可帮助整个生态链实现闭环,再加上大众点评的“预订”、“排队”产品优化用户体验,“外卖”平台帮助商家额外开源,商户服务一站式解决。

大众点评商家平台与创新业务负责人王旭刚介绍,“闪惠”帮商户解决了传统团购模式无法解决的三大问题——便捷、灵活和品牌,即“闪惠”方便的实时支付更符合线下消费场景,“闪惠”灵活帮助商户分时段、分门店精准营销,以及可作为长期营销工具,不会影响商户的品牌价值。王旭刚透露,“闪惠”发布当日就受到商户热捧,一天内签约商户达 4 万家。

传统的团购体验复杂、营销模式固化,且长期使用损害商户品牌。“闪惠”的推出,将颠覆以往的团购模式。王旭刚表示,首先,相比团购套餐、代金券的预付费模式,消费者使用“闪惠”实时支付,服务员一步验证到位,操作简单,加速店内运营效率;其次,“闪惠”灵活配置满减、折扣等不同营销形式,长期适用;再次,针对商户忙时/闲时、工作日/周末、午市/晚市分时段用不同玩法,不同门店搭配不同营销方式,提高各时段交易额。

除了解决商户的三大问题外,“闪惠”还

为用户带来两大更便捷的体验。第一,“闪惠”解决了团购体验的一大症结,传统购买、使用团购的消费路径并不顺畅,需要提前买券、抄券、验券、付零等一系列繁琐的过程,而“闪惠”先消费、后实时支付,更加符合线下真实的消费场景;第二,用户能用“闪惠”随时随地查找优惠,用手机直接买单后还能同时享受全单优惠。据了解,就在“闪惠”上线同时,大众点评从 4 月 20 日开始还开展了全场大促活动,用户不仅能享受“闪惠”的便利,使用“闪惠”还将获得消费立减等优惠。

数据显示,在“西旺港式茶餐厅”,“闪惠”给商户带来的营业额是团购营业额的近 3.5 倍;江浙菜餐厅“赵小姐不等位”和川菜商户“麻省理功-烤鱼头创始人”目前“闪惠”带来的营业额是“团购”近 2.5 倍。此外,在连锁火锅餐厅“豆捞坊”,“闪惠”上线不到半个月,营收利润上涨 6%,平均每个店至少节省了 1 个人力成本。

(小丽)

产业亮点

创维质量诚信成全国优秀示范

本报讯 日前,中国质量诚信品牌论坛在北京国际会议中心举行。此次论坛由国家质量监督检验检疫总局指导,由中国质量万里行促进会主办。论坛中,中国质量万里行促进会将对创维等 34 家企业进行了表彰,并授予“全国质量诚信品牌优秀示范企业”称号。

国家质检总局副局长吴清海、中国质量万里行促进会会长蒲长城、国家质检总局总工程师刘兆彬等出席并发表了重要讲话。蒲长城会长强调,塑造和坚持企业诚信作为企业文化核心价值观,对形成支撑企业健康发展的独特文化特征,推动企业从优秀迈向卓越具有巨大的促进作用。

随后,国家质检总局法规司司长许新建发布了《2014 年中国质量诚信产品与服务质量明查暗访情况通报》(简称《通报》)。经多次查访,创维的产品质量和均在行业中表现优异,这也是创维获此殊荣的最好诠释。

论坛上,创维集团(中国区域)营销总部用户服务部总监助理段芳来先生与其他获奖企业代表一同在“质量诚信品牌联盟”示范企业承诺书上签字,郑重承诺将积极发挥成员单位的主体和示范作用。(冉荷)

一汽丰田全新 CROWN 皇冠品牌巡展活动走进上海

本报讯 近日,一汽丰田全新 CROWN 皇冠品牌巡展活动落地上海环球金融中心和东莞万达影城。活动以“将者,悠享”为主题,“将者”,全新 CROWN 皇冠伴你开启新的将来;“悠享”,表里如一方能淡然自若享受美好人生。

4 月至 5 月期间,全新 CROWN 皇冠将陆续走遍全国 12 座城市,与当地的“你”亲密接触。无锡—苏州—杭州—北京、东莞—佛山—广州—深圳—厦门—福州、上海—宁波—三线城市,如果真的错过……

5 月至 8 月期间,“将者,悠享——皇冠私家定制开启光影传奇”活动将火热开启,全新 CROWN 皇冠将联合星美院线,在全国 66 个城市为你打造私家定制观影之旅。有你才精彩,我们一起,享受人生,一路向前!(雷真)

爱眼眼镜五一提前大放价

本报讯 北京爱眼眼镜有限公司系日本独资企业,是由日本爱眼株式会社投资于 1994 年成立的。通过 ISO9001 国际管理体系认证,有一套科学高效的运转模式,严格保障客户的视力需求提升客户的生活品质。拥有先进的日本验光设备,专业人员持证上岗,店面整洁舒适,服务周到细致。为迎接即将到来的“五一”小长假,爱眼眼镜在 4 月 25 日~5 月 17 日期间北京各店铺将开展促销活动回馈消费者。

活动内容包括:配一整副眼镜(或购买太阳镜)第一副 8 折,第二副 6.8 折 配镜送礼品哦(注:“第二副”金额须低于“第一副”);“第一副”配镜,“第二副”选择 380 元带度数套餐,“第二副”打 5 折;“第二副”可以是家人或朋友在同天、同店铺);带度数的太阳镜套餐 380 元/副,第二副半价 190 元(加 300 元可以换阿波罗 1.56 加膜变灰镜片);爱眼自有花镜 88 元/副,“母亲节”期间,购买花镜再送小礼品。(小丽)

旅游爱好者的热捧。而由于近年来中国游客人数的急增,北马里亚纳群岛联邦免收博彩彩、无赌桌限制等因素刺激,使未来塞班岛的博彩业发展极具潜力。

据博华太平洋方面透露,度假村第一期工程的中心酒店将于 2016 年 6 月建成并投入使用,届时酒店将包含 50 间客房和博彩娱乐设备;第二期将于 2017 年 1 月建成,将有 200 间客房投入使用。随后三年每年都将有客房和博彩设备开放,到 2020 年建成 4002 间客房和 300 栋别墅营业,配套完善的博彩设施和相关主题公园。

(小丽)

博华太平洋开建塞班最大综合度假村

在国内具有极高人气的美国塞班岛再传旅游利好消息。记者昨日从博华太平洋国际控股有限公司(股票代码:1076)在香港召开的新闻发布会上了解到,一座全新的旅游度假村将于今年开建,预计 2020 年开业迎客。届时这个度假村将成为塞班岛首个、也是最大的设有赌场并配备最新娱乐服务设置的综合度假村。更值得一提的是,为了实现零污染、环保的开发塞班自然资源,给游客更纯粹的旅游体验,博华太平洋携手全球最大薄膜发电企业汉能薄膜发电集团有限公司(股票代码:566)作为度假村电力能源提供商,将在岛上配套环保的薄膜发电设备,或为未来旅游海岛开发提供全新能源思考。

记者了解到,博华太平洋计划在塞班岛投资 71 亿美元,分五期兴建该岛首个设有赌场的综合度假村。事实上,博华太平洋的

全资附属公司已于 2014 年 7 月获得在塞班岛独家经营娱乐场度假开发牌照,为期 25 年,并可选择进一步延期 15 年。该集团计划兴建的综合度假村内设赌场,占地面积超过 100 公顷,并于 2020 年全面开幕,预期每年可吸引超过 220 万中国游客。今年 3 月,博华太平洋订立娱乐场牌照协议之书面修订本,据此博华太平洋可在塞班岛 Garapan 建立及经营“临时赌场”,并计划于今年内开办。

公开资料显示,塞班岛是位于西太平洋上的美国北马里亚纳群岛联邦首府,因其独特地理环境、怡人气候及秀美风景而成为世界著名旅游圣地,而且是目前唯一对半免签的美国旅游目的地。2014 年,前往美国塞班的中国游客数量比去年同期增长 27%,达到 14 万人次,超过临近的日本、韩国和俄罗斯。而北京直飞塞班航线开通,更得到诸多