



瑞风S3加冕双料销冠

瑞风S3今年的开局几近完美。先是在2月夺得半年首小型SUV销冠,再是在3月凭17329台月销量成功卫冕,还是以53679台的数字“顺手”拿下一季度细分市场销量榜首,成为“双料销冠”。如果说还有美中不足的地方,那就是订单量增长实在太快,现车供应依然紧张,否则呈现出来的销量数字还能更震撼。

借用时下一句流行语,瑞风S3的热销势头“根本停不下来”。在瑞风S3的带动下,江淮乘用车一季度气势如虹,累计取得7.5万台的销量成绩,同比增长达到惊人的55.6%。随着瑞风S3持续走强,小型SUV市场的竞争格局也在悄然变化,过去人人都能分一杯羹的时代或许将一去不返。

作为SUV市场的后起之秀,瑞风S3的成功令人侧目。有人总结,瑞风S3上市即热销,是因为打了一场高效率的“闪电战”,精准定位“易驾”SUV,聚焦崛起中的年轻消费群,并通过年轻人最熟悉的网络平台进行产品预热与上市发布,成功实现了产品信息在年轻人中的迅速爆破。

“中国饭店金马奖”见证百味佳实力

日前,由中华全国工商业联合会支持,全联房地产商会、中国社科院旅游研究中心等联合主办的中国饭店2015年全暨第十五届中国饭店全球论坛在广州富力君悦大酒店与广州大剧院成功落幕。会上公布了“第十五届中国饭店金马奖”获奖名单,东莞市百味佳食品有限公司(下称“百味佳”)获“2015年度全联房地产商会酒店投资商会推荐品牌”等三大奖项。

“金马奖”见证综合实力

据了解,“中国饭店金马奖”源自中国优秀旅游城市标志“马踏飞燕”,象征行业先导,是全国饭店业至高荣誉之一,被业界视为行业发展的风向标,能获得该组委会的认可,将会被业界瞩目。

调味品行业作为餐饮产业链的重要组成部分,每年也都会有企业凭借着过硬的品质、优质的服务等在“金马奖”的评选中脱颖而出。作为国内调味品领域的知名品牌,百味佳凭借着去年企业综合实力的全面提升,市场业绩的全线飘红,百味佳获得了“金马奖”评选组委会的提名,并在各项评选中突

“闪电战”固然使瑞风S3得以快速切入战场中心,为后续发力提供了突破口。但至今上市已半年有余,瑞风S3热度丝毫不减,则更应归功于其在产品口碑上的“持久战”。在订单激增、现车成为“香饽饽”的情况下,不加价销售,甚至还回掏腰包在零部件供应、物流等环节加快产能爬升的,瑞风S3是首例;连续在全国多个区域,为用户举行数百台乃至千台交车仪式的,瑞风S3是首例;春节还坚持交车,还给未能提到车的用户每天支付交通补贴的做法,瑞风S3依然是首例。在用户体验上持之以恒的改善,让瑞风S3并没有“过把瘾就死”,而是进入了口碑销量互相促进提升的良性循环,从而最终成为了小型SUV市场名符其实的“双料冠军”。

如今看来,小型SUV市场还是蓝海吗?现在恐怕许多人要认真思考一下。SUV市场虽然潜力巨大,但一年十数款新车型的进入也让这块市场蛋糕不再那么容易入口。加上瑞风S3的持续强势,就如在

“百味佳”见证百味佳实力

出重围。“百味佳这次能在业界知名的‘金马奖’评选中脱颖而出,斩获三大奖项,充分证明了百味佳一直以来所坚持的发展理念是正确的。”钟沛江董事长十分自豪的表示。

抢抓产业链机会

本届中国饭店年会致力于让“品牌遇见资本,资金找到项目、企业发现人才、产品进入渠道”,构筑更具价值的产业链平台。很多获得本届“金马奖”的企业代表表示,获奖将有更多的机会与产业链上的企业、项目、人才、产品进行交流和对接,对企业未来的发展将会很大的益处。

能获得大奖很不易,特别是在去年酒店和餐饮业举步维艰的时期,调味品行业的发展也受到了很大的冲击,此次获奖更彰显了百味佳的综合实力强劲。“此次获得三项大奖对于百味佳来说,不仅有荣誉的激励和鞭策,无疑还将提升百味佳在整个饭店、餐饮业产业链的知名度,拥有更多的产业链合作和拓展的机会,这也是我们十分看重的。”钟沛江董事长强调。

(雷寒 陈波)

雀巢启动2015全国首届“健心操舞”大赛



建,效仿中国古代养生方法,参照运动医学和中医医学原理,在脏腑理论基础上编创而成。“健心操舞”简单易学,坚持练习有助于心脏和心血管健康。雀巢大中华区食品及饮料部、奶品业务单位副总裁马丽安女士表示:“自150年前雀巢经营营养食品以来,我们一直努力在生命的每个阶段为消费者创造更幸福的生活。”

作为一家致力于“营养、健康与幸福生活”的世界领先公司,雀巢依托全球最大的食品与健康研发网络,创新研发了独有配方的高品质健康食品,满足不同年龄人群特殊的营养和健康需求。例如:雀巢在2012年推出了“健心”中老年奶粉,特别添加了奥米加3:6多不饱和脂肪酸等雀巢独有配方,有益于心血管健康。同时,已经开通的“400-080-7866雀巢心脏健康咨询服务热线”也为传递营养饮食和健康生活方式搭建了平台。

自2012年全国心系系列活动组委会与雀巢公司联合开展“心系老年”健康工程——“健康心生活·幸福千万家”活动以来,通过发放健康宣传册、开展专家课堂、推广“健心操舞”等形式,已惠及超过300万中老年人。

(李彬)

健康产业展会助力医药业前行

改革开放30多年来,我国的医药产业逐步发展壮大,每年两届中国国际医疗器械博览会(CMEF,简称医博会)、全国药品交易会(PHARMCHINA)、原料药会(API China)都已有36年的历史。

今年5月15-18日,国药励展集团首度把旗下贯通医药医疗健康产业链的这三大展会融合,将在上海虹桥的全新国家会展中心全馆打造以“融合·健康产业新动力”为主题的首届tHIS健康产业领袖峰会。这是中国健康产业中规模最大的会展集群在全球首次夺冠,tHIS的盛大召开预示着中国健康产业正在与世界接轨、互动,中国在全球的健康产业格局中扮演着更为重要而积极的角色,成为引领

世界健康产业增长的引擎。

与行业共成长的轨迹

回顾三大展会的历史,中国医药产业的发展脉络清晰可见。中国国际医疗器械博览会(CMEF)1979年在中国医药管理总局指导下诞生于北京,36年走遍全国23个省市,从计划经济时期的订货会,到市场经济时期的全国展销会,直至现在的中国国际医疗器械博览会。药交会和原料药会是中国医药领域历史最悠久、规模最大、产品最全的品牌展会,涉及医药研发、生产、经营和服务的各个环节,是把脉医药领域行业脉动及最新趋势的最佳场所,深受行业及社会各界的关注和认同。以每年两届的



市场中央横刀立马划出了一部分“领土”,迫使后来者反复掂量。

如果说2014年是小型SUV市场准入的“资格赛”,那么2015年无疑将进入“淘汰赛”。瑞风S3在产品力以及营销、服务体系上的优秀表现,大幅提高了小型SUV的准入门槛,随便一款新车就能过上“好日子”不再有了。以瑞风S3为标杆,要在小型SUV市场里持续生存,起码要问几个问题:定位是否契合需求?性价比是否足够突出?服务体系

沃杰森承建桥椿金属项目获赞誉

继建成东南亚首屈一指的塑胶电镀生产商香港精美集团的电镀废水回用处理项目之后,广东沃杰森环保科技有限公司(下称“沃杰森”)再以“高压脉冲电絮凝技术”赢得了桥椿金属集团(下称“Sunspring”)的青睐。日前,由沃杰森承建的该集团旗下桥椿金属(珠海)有限公司(下称“珠海桥椿”)原废水处理厂反应池的改建及废水处理设备增建项目正式投入使用。

电絮凝技术过硬促牵手

“这几天四台设备运行比较稳定,废水经处理达到了国家规定表二排放标准。”沃杰森总经理陈拥军在珠海桥椿项目运行的第四天来到现场观察设备状况,拿着检测出的废水处理数据表与分析师一起仔细比对。

据了解,珠海桥椿是Sunspring集团在中国大陆设立的第二家生产企业,该企业需处理的电镀废水量为1800CMD,然而处理效果总不理想,难以达到国家规定表二排放标准,同时成本极高,这一企业负责人的困扰。“桥椿珠海厂原本使用的是传统的废水处理技术,废水中含有大量难降解

的重金属,废水分类不合理,经处理的废水未能达标,回用效果也并不理想。”陈拥军说。

珠海桥椿业业内人士介绍,了解到沃杰森拥有具备领先行业水平的高压脉冲电絮凝技术,便迅速展开了合作,首先购买了沃杰森的4个电絮凝设备,总共1800CMD制程废水和400CMDRO浓水增设废水处理设备。

高效回用成本减半

经过数日的运行试验,沃杰森的设备每天检测出的数据比较稳定,达到国家规定表二排放标准的同时,实现了65%较高回用率。经处理的废水可通过RO设备处理实现回用生产的目的。

在行业中,电镀废水处理的难题为不少企业所困扰。传统技术中低压使用,以及大量化学药剂的添加,增加了企业后续处理的难度及成本,而且很难达标。而沃杰森的高压脉冲电絮凝技术却为企业解决了这些难题。设备通过使用高压脉冲电流得到稳定运行,同时三成化学药剂的减少使用也让费用减半,并达到了良好的处理效果。(陈梓苗 胡延辉)

高效回用成本减半

在安全问题日益凸显的现代社会,越来越多的人加入到保镖行业,尤其是军队退伍、复员人员,一方面自己多年以来在部队练就的本领得到发挥,另一方面,保镖的收入也是重要因素。

海豹御盾安全顾问(北京)有限公司是国内保镖行业的佼佼者,目前,公司提供个性化、定制化的保镖服务,可以根据客户的实际需求,从保镖专业咨询、安全风险评估、保镖选择配备、现场安全戒备实施到客户系统管理等方面,均可为客户量身定做安全方案,提供专业性、针对性强的安全保障服务。

海豹御盾安全顾问(北京)有限公司系在全球范围内从事高端安保工作的专业机构,国际保镖协会会员,公司主要提供专业人身保护、资产保护、武装押运、危机处理、通信加密、私人保镖、保镖培训等安全服务。



取得重大进展。在业界看来,王老吉雅安生产基地一期量产,对王老吉来说不仅提升了产能,更有效降低了成本。可以说,凭借雅安基地这样的强力“涡轮增压”,王老吉的市场领导地位将获得更加稳定的支持和保障。

“雅吉态度”将公益进行到底

同日,王老吉宣布启动雅安造王老吉凉茶“买一罐,捐一分”公益行动,将资金直接用于“王老吉·雅吉校园足球希望工程”,资助贫困学校建设校园足球场。按照2015年产量计算,预计将可建成10个校园足球场。未来随着后续扩产,将帮助更多贫困学校学生实现足球梦。

据相关人士分析,此次王老吉捐建校园足球场,不仅是对贫困地区的扶持和帮助,更是雅安灾后重建方式的再深化,让灾区群众不仅在基本生活上获得保障,更融入了健康、快乐的元素。(王楠)

断加快,直接推动产业的转型升级。

同时,中国的医疗医药行业会持续加强与各行业的相关联动与融合,资本注入将为行业的发展提供更多的契机。据悉,首届tHIS峰会正是中国首次聚焦健康产业和资本两大核心脉络展开兼容并蓄的融合对话,就转型期的行业重点、热点问题破局解惑,全方位呈现最权威、最前沿、最全面的分析观点,广泛探讨产业投资新常态下的新机遇,深度剖析全产业链层面的产融结合;同时还邀请互联网领域的风云人物进行一场“产业未来蓝图”的巅峰论剑。tHIS峰会为来自140个国家的20万专业观众在贸易合作、学术探讨、业务拓展、经验分享等方面打造一个崭新的平台,为处于产业变革中的业内人士指引前进的方向。

(朱建国)

山东夏津联社服务三农多元化

近年来,山东夏津联社按照加快推进农业现代化、新农村建设、城乡统筹发展以及推进城乡金融服务均等化的要求,着力加强普惠金融建设,加大科技投入,强化服务深度,提高服务层次,满足多元需求,逐步建成以自助银行、农民金融自助服务和电话POS等为载体的农村金融服务网络体系,实现对农村金融服务全覆盖。目前,全县已布设自动取款机45台、POS机具1600部,推广建立农民自助服务点56个,有效解决了服务时间与农民作息时间不匹配、距离网点远等问题。借助信用社服务网络优势,不断完善涉农资金补贴发放程序,开办了新农保、新农合代理业务,确保各类补贴资金准确、及时地发放到农户手中。

(张涛)

深圳礼品家居展即将开幕

第二十三届中国(深圳)国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会即将于近日在深圳会展中心拉开帷幕。作为中国领先的礼品家居旗舰展,展会汇聚了礼品行业最新潮流趋势,展示国内外参展商数十万件礼品及家居精品,囊括了全品类的礼品及家居用品,预计吸引来中国、美国、加拿大、英国、澳大利亚、日本、韩国等世界各地的专家买家16万人莅临参观。

为了满足更高的观展需求,主办方励展华博展览(深圳)有限公司将推出“品牌廊”特别展区(位于深圳会展中心2楼大厅西侧),“品牌廊”汇聚了包括十余家国际知名品牌,中外名品竞技一堂,代表行业的最高水准,引爆礼品家居行业的时尚风潮。

(袁杨)

海豹御盾开启定制化保镖服务

在安全问题日益凸显的现代社会,越来越多的人加入到保镖行业,尤其是军队退伍、复员人员,一方面自己多年以来在部队练就的本领得到发挥,另一方面,保镖的收入也是重要因素。

海豹御盾安全顾问(北京)有限公司是国内保镖行业的佼佼者,目前,公司提供个性化、定制化的保镖服务,可以根据客户的实际需求,从保镖专业咨询、安全风险评估、保镖选择配备、现场安全戒备实施到客户系统管理等方面,均可为客户量身定做安全方案,提供专业性、针对性强的安全保障服务。

海豹御盾安全顾问(北京)有限公司系在全球范围内从事高端安保工作的专业机构,国际保镖协会会员,公司主要提供专业人身保护、资产保护、武装押运、危机处理、通信加密、私人保镖、保镖培训等安全服务。

海豹御盾训练基地位于北京,成员全部来自特种部队近期退役军人及各大武术院校优秀毕业生,经严格筛选后进入公司训练基地,通过为期半年的国际标准系统训练,考核合格后派遣服务于全球客户。海豹御盾的训练科目、培养理念有别于一些普通的特卫特保等安保机构,旨在让客户能受到国际规格的专业保护。基于全球恐怖袭击手段越发先进的原因,海豹御盾的成员必需接受极为残酷的训练,团队成员延续着军人的优良作风,他们用生命捍卫着忠诚、责任和荣誉。

(张帆)

燕西华府社区文化建设升级

日前,位于北京西山别墅区的燕西华府针对不同年龄组的业主,打造了一场业主盛宴。同时,燕西华府还特意举办了“首届亲亲宝贝华府生日宴”,为宝贝们专属定制了一场生日大PARTY;而为了满足业主的文化艺术需求,燕西华府诚邀徐悲鸿大师的传人武华兴,在项目会所举办了一场名为“阅西山盛景 赏悲鸿墨韵”书画艺术的主题品鉴会。会上,徐悲鸿大师的一副价值千万的真迹《奔马图》成为焦点。

此次活动吸引了众多业主和客户到场。有业主表示,从此次活动的组织到活动的策划,均能看出燕西华府的用心。同时,活动过程中所表现出的亲情文化以及温馨如一家人的氛围也能预见未来在燕西华府的美好生活。

据了解,燕西华府独享6000亩青龙湖,并将中国四水归堂的风水理念融入项目规划中,是西山别墅区极其稀缺的风水美宅。在占据得天独厚的山水自然资源的同时,燕西华府还尊享城市优越的配套资源:全程快速路半小时直达金融街、距人大附中丰台学校仅800米、青龙湖国际文化会都近在咫尺。目前,在荣登一季度西山别墅销冠、北京别墅市场亚军之后,燕西华府在售270-350平米独栋级叠拼跃墅、联排等产品更是以超高性价比持续热销。

在参观完燕西华府之后,与会嘉宾表示,这样一场高品位、高格调、充满艺术文化气息的讲座,收获颇丰。而对于燕西华府根据不同年龄阶段精心打造的这样一场盛宴,业主更是一致点赞,并表示希望以后能继续参加这样的活动。

(吴涛)