



## 信息集结号

第六届北京茶博会  
文玩大咖跨界做茶

本报讯 由中国农业国际合作促进会主办,北京京港环球国际展览有限公司承办的第六届中国国际茶业及茶艺博览会近日在北京全国农业展览馆拉开序幕。

据悉,本届博览会以“茶悦时光·器美生活”为主题,2万平方米的展览面积汇聚近600家展商。众多地方政府、协会组团来京,为地方茶产业谋求更多元化的发展道路。

据组委会秘书长魏有介绍:“在本届展会现场,参展观众将会品鉴到广元米仓山茶、日照绿茶、贵茶、英德红茶、西湖龙井等闻名国内外的茶叶品种,此外,参展茶品中还有少见的高端茶。”

记者了解到,本届展会上刮起混搭风,文玩大咖跨界做茶。

拥有丰富文化底蕴的荣宝斋将中国传统书画艺术与普洱茶文化巧妙结合,着力传承千年普洱茶制茶经验。(钟金)

正定小商品博览会  
突出县域电子商务亮点

本报讯 日前,由河北省政府和河北省商业联合会主办,石家庄市政府和河北省商务厅共同承办,正定县政府为执行单位的2015中国·石家庄(正定)国际小商品博览会在正定县开幕。

本届博览会以“融合商机、彰显魅力、协作发展、互动共赢”为主题,共设立1个主展馆和5个分展馆,1500个标准展位。

主展馆设在正定国际物流园二、三层,面积约1万平方米。展会主要展示展销小商品类商品,包括境外展区,东盟、韩国、中国台湾及其他国家和地区的精品展区,重点展示具有区域特色的红木家具、家居用品、小家电、工艺品等;首届县域电子商务展览会成为本届博览会一大亮点,电商进农村示范县综合形象展区,示范县O2O展示及地理标志农产品展销,搭建了一个高端、高效的产销对接平台,促进了特色农产品的展示展销、贸易合作、互联网化转型;国内精品展区,主要展示精品化小商品类产品及具相关企业产品等。

(王鼎 吴军 解哲琳)

## 专利拍卖公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 多面出风过滤模块及其构成的多面出风空气过滤器(ZL201420604982.0)
2. 烧烤核桃器(ZL201320737512.7)
3. 小汽车转动停车库(ZL201320620152.2)
4. 一种多功能电动手推车(ZL201420143856.X)
5. 一种治疗口蹄疫的中药(ZL201310383819.6)
6. 一种新型头盔(ZL2014205844172)



■ 本报记者 兰馨

2015年,随着全球经济的逐步复苏,国际市场对机床的需求随之增加。伦敦牛津经济研究院近期的预测指出,2015年,全球GDP有望增长2.8%。这一数据略高于上一年的参考值。工业生产总产值预计将增长3.2%。主要消费行业中的全球计划投资有望出现6%的增长。在新的世界经济发展进程中,机床工具产业发展也出现了新的特征。

日前,以“新常态·新发展”为主题的第十四届中国国际机床展览会(CIMT 2015,以下简称机床展)在北京中国国际展览中心(新馆)举办。本届展会规模达13.1万平方米,创历届之最。来自28个国家和地区的世界机床制造业百强企业约1554家知名机床工具制造厂商前来参展。据介绍,本届展会有境内展商780家,境外展商774家,展出面积各占50%左右。德国、美国、英国、瑞士、意大利、韩国、西班牙、日本、捷克、印度、中国台湾和香港等12个国家和地区组团参展。

## 德国为第一大海外展团

中国是德国机床最重要的出口市场。多年来,中国用户和德国生产技术供应商之间的合作频繁。这是德国组织最大海外展团参加机床展的原因之一。

据德国机床制造商协会(VDW)总经理舍费尔介绍,本届机床展有225家德国知名企业参展,参展净面积达9500平方米。他们向业界展示了高精尖的产品、解决方案及服务。

舍费尔介绍说,此次德国展商的数量达到历届之最,是本届机床展最大的海外展团。这无疑表明了中国市场的重要性,而德国是中国工业第二大生产技术供应商。

近年来,德国的机床制造商效仿已具备现代化生产能力的国际汽车制造商,不断采用高新技术。数据显示,2014年中国进口的机床产品中有24%来自德国。

德国和日本作为出口在国家经济中占比较高的高端制造业大国,仍在竞争全球最大出口国的地位。去年,德国制造企业凭借其高端、多样化的解决方案,以在全球出口总额中21.6%的占比继续领先日

机床展凸显市场趋稳  
德意台展团强势来袭

一款由瑞士制造的船舶推进器,引来观众驻足。

本,稳居冠军宝座。

据VDW的一项调查显示,德国制造业在亚洲将拥有显著的市场潜力。2015年,全球范围内的订单量有望呈现适度增加。

## 履行中意战略合作协议

多年来,意大利制造业一直密切关注着中国机床市场的发展与变化。

据意大利对外贸易委员会中国区总协调官兼北京办事处首席代表赖世平介绍,意大利制造商一直非常关注中国市场。本届机床展,意大利对外贸易委员会(ITA-ICE)和意大利机床工业协会(UCIMU)携46家意大利制造企业组成强大的国家展团参展。

赖世平强调,自首届机床展以来,每一届的机床展意大利都组织国家展团参展。因为,参加机床展是意大利机床产品和最新技术进军中国市场最直接有效的平台。

赖世平表示,意大利国家展团参展本届机床展,也是为了落实2014年6月份在北京成立的中意企业

家委员会制定的相关战略合作协议。

自2003年任职意大利对外贸易委员会中国区总协调官兼北京办事处首席代表以来,12年间,赖世平亲眼见证了中国机床行业发生的巨大变化。

中国机床工具工业协会执行副理事长王黎明介绍说,“今年恰逢中意两国建交45周年,我们相信本届中国国际机床展览会(CIMT2015)和EMO2015米兰欧洲机床展将为本年度中意两国的建交纪念活动添彩。”

王黎明表示,中意双方将加强合作,促进两国经贸往来和技术交流,为实现“互利共赢、共同发展”的目标努力。

## 台湾机床业看好大陆高端市场

近年来,台湾成大陆采购机床的三大来源地之一。数据显示,2014年,大陆采购台湾工具机及相关关键零组件金额超过20.14亿美元。

此次由台湾贸易中心与财团法人中卫发展中心组织的吉辅企业、台达电子、东台集团亚太菁英企业展示的最新高效节能新产品引来了业界的关注。

台湾贸易中心北京代表处首席代表主任林国阳表示,大陆经济快速发展,对机床的需求日益增长,已成为世界第一大机床消费市场。他们看好大陆高端精密机床市场。

据介绍,本届台湾展团由台湾机械工业同业公会组织,有超过140家台湾企业参加,展出面积超过4591平方米。

目前,台湾拥有完整的精密机床及机器人产业链。台湾智能化制造也迈入4.0阶段,台湾机床业结合台湾精密机械研究中心PMC、工业研究院共同开发,通过智能化控制系统达到纵向与横向整合,并向工业4.0迈进。

机床展期间,台湾贸易中心与财团法人中卫发展中心举办了“台湾工具机产业应用展示会”,以“台湾机床产业从精密加工与智能自动化发展迈向工业4.0”为出发点,助力台湾企业在机床展期间,展示产品及相关零部件,及台湾工具机产业精密加工实力,希望用户进一步了解台湾机床及零部件产品的应用,并提升台湾机床产品的品牌形象。



在第十四届中国国际机床上,两位外商在展会上交流。

自动化、智能化  
成宠物用品行业发展趋势

■ 本报记者 郝昱

如今在中国,养宠物的人越来越多。对他们来说,爱宠就是家中一员。对许多家养宠物的年轻上班族来说,虽然希望能对爱宠照顾有加,但有时因工作繁忙等问题无法及时给宠物喂食,在第二届中国北京国际宠物用品展览会(以下简称宠物展)上记者看到,自动喂食器成为展示焦点。这也说明,自动化、智能化已成为宠物用品市场发展趋势。

德国特瑞士中国运营中心、青岛特瑞士国际贸易有限公司此次以特展展台亮相,展示了多款自动喂食器、自动喂水器等宠物用品。据该公司产品经理苗鹏介绍,他们的自动喂食器有设置功能,可定时定量喂食,而且省电、安全性高,属于全自动产品。苗鹏介绍说,七八年前国外就已经出现结构、功能简单的自动喂食器,未来还会出现诸如手机可控喂食器,宠物健康监测产品以及智能防丢丢产品等等。

此外,瑞通宠物安全深圳有限公司生产的自动喂水器也引起了本报记者的注意,这款喂水器中的水是流动循环水,该公司销售代表操乐军向本报记者介绍说,这款自动喂水器可将水循环过滤成活水,内部配有小型活性炭过滤网可吸附水中杂质,活水会吸收空气中氧分子,宠物饮用可预防结石病。据了解,这款喂水器在美国已有专利。

在本届展会上,北京派服宠物用品有限公司展出的自动喂食器销售出了不少,该公司销售代表李志宏对本报记者说:“其实你也可以看到,我们的喂食器原理非常简单,喂食器由两部分组成,桶和盆,桶安装在盆上,将桶边缘有孔的一侧转至前方,靠食物、水本身的压力就可实现自动喂食。由于原理简单,所以非常安全,而且使用简便,为美国进口产品。”

展商均认为,人类相关生活用品一定会向便捷化发展,自动化和智能化已成为宠物用品市场发展趋势。据介绍,目前在国外,能自动识别宠物面部进行喂食的喂食器已面市。

## 新鲜食材与工艺亮相烘焙展

■ 本报记者 郝昱

日前,由中国烘焙食品工业协会、北京京贸国际展览有限公司等联合主办的2015第十二届北京国际烘焙冰淇淋与食品加工展览会在北京中国国际展览中心举办。本届展会吸引了来自美国、马来西亚、意大利、泰国、法国、土耳其、香港等10个国家和地区的烘焙原料和包装企业参展。展品涵盖烘焙工艺、烘焙食材、烘焙模具等。

国家统计局的数据显示:2014年,中国规模以上企业食品工业主营业务收入10.9万亿元,比2010年的6.3万亿元增长了72.7%,年均递增约14.6%。全国规模以上食品企业累计实现利润总额同比增长9.77%。

在展会上,记者了解到,中国烘焙企业成长迅速。国内烘焙食品企业通过借鉴欧美市场经验中,经营思路日趋成熟。很多企业都具备产品研发、生产、销售、服务全系统运作能力。还有不少企业在国外已经占据一定市场份额,希望能打开国内市场。

昆明铿锵玫瑰食品生产有限公司(以下简称铿锵玫瑰)带来的展品很特别——食用鲜花。据该公司总经理张宝清介绍,鲜花本身就具有美容养颜功效,如玫瑰花中有单宁、细胞液、花青素干,可抗氧化、防紫外线。在国

内食用鲜花产业刚刚起步,但他相信,一定会越来越繁荣。据了解,铿锵玫瑰拥有从研发到服务的全系统运作链条。

来到展厅另一侧,记者看到烟台盛隆食品有限公司展台展示了不少诱人的西点,此次他们带来了水果罐头、果馅产品。该公司销售副总监虞志强表示,此次参展主要目的是推广产品、树立品牌。“之前我们只做出口,产品出口到日本、韩国、俄罗斯等国家,由于出口形势严峻,所以我们希望打开国内市场。”虞志强说,现在他们已经和金凤呈祥等西点企业展开了合作。

如今,中国烘焙企业不仅注重产品食材的新鲜、健康、卫生,而且在烘焙工艺的原创性等方面下了功夫,产品深受消费者喜爱。

在本届展会上,天津点尚主推蛋糕手工制作技艺,在其展位中摆放了他们原创的多层蛋糕的模型,引得不少观众拍照。该公司负责人王先生对本报记者表示,如今,水果蛋糕风靡中国,他们的西点师一直以制作极富工艺感的手工蛋糕见长,制作这种蛋糕需要西点师具备丰富的蛋糕制作经验、想象力和创意。

“我们已经多次参加烘焙展,很多北京的老客户都会专程来展会了解我们发布的新品。此次来参展的主要目的就是巩固老客户、发展新客户。”王先生表示。

## 走马观花