

第51届巴黎航展即将开幕

■ 本报记者 叶子

巴黎国际航空航天展公司近日在北京召开新闻发布会正式宣布,第51届巴黎国际航空航天展(以下简称巴黎航展)将于6月15日至21日在布尔歇展览中心举行。

巴黎航展由法国航空航天工业联合会100%控股子公司巴黎国际航空航天展公司举办,该展会从没有像今年这样被视为全世界最重要的航天展,所有航空制造大国均确认参展,近50%的展商来自法国以外。

巴黎国际航空航天展公司提供的资料显示,本次航展将有来自42个国家和地区的2215家企业参展,展览总面积达32.4万平方米,展出飞机150架,官方代表团共有285个。预计将吸引来自181个国家和地区的约14万名专业观众、3100名记者。巴黎航展在参展商数量、展览面积、专业观众数量均居世界航展首位。

在发布会上,巴黎国际航空航天展公司董事长兼首席执行官艾默里克·达西莫勒介绍说,中国已经成为世界最大的航空市场,与全球航空产业的合作在进一步加强。在此背景下,此次展会将有中国航空技术进出口公

司、中国商用飞机有限责任公司等11家企业参展,展览面积为1500平方米,比上届展会增加近三成。值得关注的是,中国与巴基斯坦联合研制的“枭龙”战机实机将在巴黎首次展示并进行飞行表演。

据记者了解,巴黎国际航空航天展公司在不断加大投入改善硬件设施的同时,还增加新内容、创新服务,以提升参展、观展体验。

据艾默里克·达西莫勒介绍,联合国第21届气候大会(COP21)将于12月在布尔歇展览中心举办。在这一背景下,法国航空航天工业联合会计划在第51届巴黎航展期间组织一场名为“气候日”的活动,将邀请政界和科学界人士出席。

在此次航展上,法国航空航天工业联合会将组织向年轻人推广与航空航天生产职业有关的活动,以吸引他们的注意并提供相关信息。

据巴黎国际航空航天展公司总经理日盖勒·富尼耶介绍,展会期间,他们会为展商提供与所有智能手机兼容的地理定位系统,该系统可以同时在场内、场外定位,使用者依此可以自动了解自己的位置,还可以实时查询范围很广的信息,如展商名单及其公司信息、展商飞行表演

日程和所有的活动安排、展场服务设施清单等。该系统自本届展会投入使用,目前巴黎航展是唯一提供该系统服务的世界航展。

建群也是今年巴黎航展推出的新服务。日盖勒·富尼耶称,一个用户通过发送在建立群时生成的密码,可以与最多25个人手机相连接,因此,群成员很容易在展会平面图上确定各自的位置,还可向群中某个成员或全体成员发送实时信息的系统从而供使用。这一应用程序带有寻踪记录,可令观众在74公顷的展会面积上轻松行动。

需要指出的是,本届巴黎航展首次提供残疾人使用的移动应用程序。该应用程序向有残疾的观众提供各种方便参观的信息,并帮助他们参观。

艾默里克·达西莫勒表示,巴黎航展作为整个行业不可或缺的国际盛会,每位业界人士都能在这里找到发展业务所需的人脉和思路。

本版话题

日前,第二十六届中国北京国际美容化妆品博览会在京举办。记者在采访中发现,这个融合美容、护肤、美体、彩妆、纹绣、中医药养生及保健、医学整形美容、整形设备等多个类别的展览会受到了都市女性青睐。图为展会现场。

本报记者 季春红摄



搞活流通 北京农交会加快农产品市场转型升级

■ 本报记者 范丽敏

“农业增产增效并不等于农民就能增收致富,畅通农产品营销渠道、搞活流通才能保障增产也增收。”在昨日开幕的2015中国北京国际优质农产品展示交易会(以下简称北京农交会)上,中国农业国际合作促进会会长褚虎渠表



示,北京农交会旨在推动优质特色农产品的多渠道、组织化营销,促进绿色健康消费,加快农产品市场转型升级。

名优特新品荟萃

来自四川的五粮液、泸州老窖、广元七绝、绵州九宝、巴食巴适、蒲江雀舌、蒙顶山茶、峨眉山茶、宜宾早茶,福建的山珍、果蔬、粮食、茶叶、经济作物、海产干货、调味品,广西的芒果、圣女果、罗汉果,石崖茶、山黄皮酱、柠檬酱,以及来自全国各省(自治区)的各类特色农副产品、绿色农产品、地理标志产品、土特产品、林产品、菌类产品等纷纷亮相北京农交会,为全国各地的农产品加工、经销代理商、电商等提供了一个优质洽谈合作平台。

“参加北京农交会,既是福建特色农产品打开市场、提高知名度、推销产品的好机会,也是北京市民以及华北消费者认识和了解福建农产品的绝佳机会。”福建省商务厅服务业发展处调研员鲁金栋告诉记者,福建此次组织了32家名优企业组团参展,220余种名优农产品带着浓浓的福建味亮相本届农交会。据鲁金栋介绍,北京是今年“闽货华夏行”的首站。“闽货华夏行”是以“闽货市场开拓”为主题,依托全国知名展会、大型展销活动举办的一项重要活动。该活动极大地提升了闽货在全国市场的知名度和影响力,拓宽了销售渠道。

据褚虎渠介绍,本次农交会展馆面积达1.5万平方米,参展企业超过500家。四川、福建、广西、内蒙古、湖北、江苏、贵州、陕西、河北、青海、甘肃、吉林、黑龙江、新疆等14个省(自治区)及相关县市的商务厅(局)、农业厅(局)、农委等政府相关主管部门、农合机构组织了庞大的展团进京参展。

“顺应生鲜农产品电商呈爆发式增长的态势,我们还

邀请了中粮我买网、淘宝天猫、亚马逊、京东、乐视网、本来生活网、宁夏云数贸贸易有限公司、山东岁耕农业科技公司、北京方圆平安食品开发公司、北京中汇裕展网络科技有限公司等众多电商巨头、行业电商企业等前来参观洽谈。”褚虎渠说。

丰富北京市民的“菜篮子”

北京市拥有庞大的农产品消费市场。早在2009年,北京市民每支出100元钱中,就有25元用于购买“吃的东西”。而北京高消费群体对优质农产品的消费需求更为惊人。据有关部门统计,北京高消费群体对粮油、肉蛋奶及其制品、水果、水产品、蔬菜、水产品等六大类品牌农产品的需求量极大,人均消费支出15.06万元/年。

“本次农交会为北京各大农贸市场、商超、高校、酒店等提供了一个良好的交流、洽谈和采购平台,进一步丰富北京市民的‘菜篮子’。”褚虎渠表示,与去年相比,本届农交会各地展团数量更多,出现了不少生面孔,如福建、山西、内蒙古、吉林、新疆、甘肃等省(自治区)均是首次参加。同时,北京农交会不再与以高新技术推广应用为定位的农博会同馆举办,另觅场馆单独举办,以更好地保障观众的专业性,提高观众参观效率及参观体验,进而提升展商参展效果。

褚虎渠认为,北京农交会推动了全国各省(自治区)优质农副产品的跨区域流通,促进了优质农商品品牌产品的消费。

会展观察

从数据看义乌文交会的转型升级

■ 曲宏

昨日,第10届中国(义乌)文化产品交易会(以下简称第10届义乌文交会)在义乌国际博览中心盛大开幕。本届展会是义乌文博会提出和实施转型升级以来的第二届,迎来了十周年。可以说,第10届义乌文交会是回顾历史与展望未来的一届盛会。

坚持走三化路线

中义国际会展(义乌)有限公司作为义乌文交会的执行单位,继续坚持走“专业化、市场化、国际化”的三化路线,继续以“交易性”为展会的基本定位,结合办展当地的产业优势和人文环境以及国内外文化市场的发展状况,按照行业和功能规划了9个专业展区,根据展览内容设计举办了10个配套活动。

第10届义乌文交会主会场展览面积达7万平方米,来自海外15个国家和地以及国内22个省市的1184家企业参展,使用展位3443个。分会场的总面积达180多万平方米,除了义乌市内的国际商贸城(一、三、五区)164万平方米、国际数码城(2万平方米)、出版物中心(2.8万

平方米)、义乌收藏品市场(2万平方米)、创意园(6000平方米)、中国工业设计中心(6000平方米)分会场,还首次增设了东阳木雕城分会场(8.1万平方米)。

本届义乌文交会主会场的9个展区分别为主题馆:文化与科技融合主题、消费类文化产品展区、博物馆衍生品及艺术品展区、文化创意展区、动漫及版权交易展区、工艺美术及非遗展区、学院的精神——首届全国独立设置美术学院研究生作品展区、东阳中国木雕城馆(区)、义乌国际电子竞技大赛区。

我们欣喜地看到,在转型升级的进程中,义乌文交会的“国际化、市场化、专业化”水平不断提升。

开辟新局面

国际参展规模扩大,开辟展会国际化新局面。本届义乌文交会吸引了15个国家和地区170家企业参展,使用466个展位,参展面积占比接近15%。而上届只有5个境外国家和地区的企业参展,参展面积占比8%。由此可见,本届展会的国际参展规模明显扩大,打破往届以聚集义乌外商为买家而体现的展会国际化,为进一步提升展会的整体国际化水平打开了新局面。

文创企业增加,迎合市场需求,提高展会市场化程度。

本届义乌文交会共有239家文创企业和个人参展,使用了860个展位,展出面积较上届(376个展位)增加一倍多,这表明义乌文交会正由单一的产品交易平台向文创服务及版权交易平台转变。这是市场的需求、产业导向的作用,是“大众创业、万众创新”的趋势,对提升展会市场化水平来说是一个良好的开端。

分会馆增加,推动展会品牌化发展。为了追求展会专业化的同时力求精专性,扩大展会的专业性外延,扩大展会的品牌影响力,本届义乌文交会首次增开义乌市以外的第一个分会馆——东阳木雕城分会馆,展示面积达8.1万平方米。

专业观众增加,夯实展会以“交易性”为主导的定位,提高专业化展览服务水平。

专业观众预登记数量增加了近7000名。贸易采购金额增加了,来自德国、俄罗斯、尼泊尔、意大利、墨西哥、巴西、摩洛哥等26个国家和地区的60多名海外采购商,带给义乌文交会的采购清单金额接近2亿元;包括京东商城、拍拍网、1号店在内的30多家境内电商买

家的采购金额近1亿元。买家团增加了,共有21个国内代表团、11个海外代表团亲临展会现场。

配套活动增加,提升展会内涵和权威性。小微文化企业发展论坛、文化产业创业创意人才扶持计划系列活动、中国(义乌)文化产品交易指数、中国文化企业竞争力排行榜、文化品牌价值排行榜发布会、动漫衍生品授权及交易活动、义乌国际电子竞技大赛、采购洽谈会、文化企业新产品和新技术发布会等,彰显本届义乌文交会的专业性。

业内品牌增加,体现义乌文交会的引领作用。故宫博物院、国博衍艺、保利文化、温莎KTV量贩、CJ、雷石VOD、中国梦、动漫衍生品授权、学院的精神、最设计、东阳木雕、义乌十字绣、曲玄3D数字版画等悉数到场。

一步一个台阶,义乌文交会走过了10年。在转型升级的进程中,义乌文交会积极秉持“专业化、市场化、国际化”的发展目标,奋力奔向下一个10年。

(作者系中义国际会展(义乌)有限公司总经理)

走进义乌文交会系列

业内通告

厦门会展中心四期拟年底落成

本报讯 记者近日从厦门市会展局获悉,会展中心四期目前正在钢结构施工,预计年内可以完工,届时会展中心总建筑面积将突破40万平方米。同时,其他会展场馆设施建设也在加快,海峡两岸中医药博物馆主体已收尾,海峡旅游服务中心项目的会展中心正在加快施工。

今年春节后,厦门国际会展中心四期动工兴建,目前正在进行钢结构施工。据悉,四期工程项目总投资约8亿元,总用地面积19.0351万平方米,其中总建筑面积7.6649万平方米,地上总面积7.43万平方米,地下建筑面积2349平方米,项目主要内容为会展及其配套用房。建成后,会展中心总建筑面积将突破40万平方米。经过前面三期的工程建设,厦门国际会展中心目前的总建筑面积达34.6万平方米。

除此之外,位于海沧的厦门海峡两岸中医药博物馆主体工程已经收尾,计划今年年底完工并投入使用。(宗贺)

廊坊会展行业协会成立

本报讯 近日,廊坊市举行会展行业协会第一次会员大会,廊坊市会展行业协会正式挂牌成立。

廊坊会展业连续多年在办展数量、展览总面积方面位列河北省之首。2014年,廊坊市举办重点展览69个,展览总面积达85.7万平方米,1万平方米以上的展会41个,创历史最高水平。

据介绍,市会展行业协会成立后,将架起沟通企业与政府的桥梁。(宗贺)

浙江去年出国参展面积居全国首位

本报讯 浙江省国际会议展览业协会日前发布了2014年浙江省会展业年度发展报告,报告显示,去年浙江省出国参展面积达25.17万平方米,占到了全国的36%,成为了出国参展面积最大的省份。

除出国参展面积居全国第一外,浙江省2014年出国参展面积47.6万平方米,计标准展位5.29万个。

报告分析指出,2014年浙江省会展业拉动社会就业岗位126万个,直接产值385亿元人民币,占全省GDP的0.96%,占全省第三产业的2.0%。(江华)

长沙县延长会展产业链

本报讯 近日,长沙县政协进行“关于汽车后市场服务及空铁会展经济”调研座谈。长沙县政协主席王益枝、副主席杜宏亮出席会议,长沙县商务、财政、发改等部门负责人共同参加讨论。

近年来,汽车制造业已成为长沙县的主导产业之一,汽车及零部件制造业已经出现五大整车制造企业为龙头、众多零部件制造企业相配套的模具产业集群雏形,但与之相关的配套产业,尤其是汽车后市场的发展相对滞后。据测算,1元的汽车销售将带动0.65元的后市场服务。长沙县的汽车产能投入后将极大的产能释放,对汽车售后维修、保险、美容、二手车交易、租赁、汽车文化、报废回收、再制造等服务将产生极大的需求量。同时,最大限度地延长汽车制造业产业链,有利于优化税源结构。

另外,长沙县空铁会展经济的发展,从谋划到规划,再到招商引资、基础建设已经经历了较长的历程。(胡晓楠)

声明

北京纵迪博博信息技术咨询有限公司遗失营业执照正本,证照编号:110105012732421,声明作废。
2015年4月28日