



国家会议中心
CHINA NATIONAL CONVENTION CENTER

国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cnccchina.com

商旅资讯

中国首次进入德国 旅游境外资源地前十位

近日,德国大使馆举办了一年一度的开放日,今年主题是:“跨越一切边界,欢迎来到德国”。据了解,大约有1.5万名参与者通过“德国印象”微信公众号报名参加这次活动,最后有1000人获得了参观德国驻华使馆开放日的机会。

德国国家旅游局北京办事处也是这次活动的主办方之一。据其办事处首席代表李朝晖介绍,2015年德国旅游年度主题为“传统与习俗”,鼓励游客品尝德国当地特色菜肴,体验德国慕尼黑啤酒节和科隆狂欢节等传统节日和习俗,让游客亲身感受德国的文化、艺术、音乐和工艺。

“德国使馆开放日”活动每年春天都会在德国驻华使馆举行,已成为公众近距离了解德国的一个窗口。

据了解,中国游客赴德热情连年增长,去年中国游客在德过夜人次增长了17.4%,达到203万人次。2015年1月份的最新数据显示,1月份中国游客在德国过夜数同比增长20.6%,中国市场首次进入德国旅游境外客源地排名的前10位。德国国家旅游局预计,到2030年,中国游客在德国入境游过夜数将有可能达到320万人次。

(李 婷)

马航全球首用 sita 追踪技术

本报讯 据外媒报道,马来西亚航空公司将成为全球第一个使用sita(国际航空电讯集团)航班追踪技术的航空公司。这项技术将在今年夏天推出。

该软件可使航空公司追踪飞机位置、身份,探测任何意外的偏离或空白。由于这套软件使用的是现有的设备和空管数据(其工作原理使用aircom服务器和acars信息处理系统),不需要航空公司对新设备进行投资。

这一航班追踪技术使用多源的数据信息,保证每个航班的追踪间隔在15分钟以内。航空公司也可以自主选择,让间隔时间小于15分钟。

如果短途航班的飞机没有fans数据链的航电设备,它还可以从飞行管理计算机中获取飞行一次性位置报告。

国际航空电讯集团首席执行官介绍说:“我们已经为航空公司获取atc那样的追踪数据设计了解决方案。对于已经使用了飞机通信寻址与报告系统(acars)的公司来说,我们可以很快地部署。根据最近国际民航组织的建议,我们还将致力于开发探测非正常情况的新系统。我们还在研究独立于飞机的动力和系统的新解决方案。”

(柯基保)

“80后”商务游群体追求格调

■ 本报记者 袁 远

“从心理层面,华人地区的商务游客更在意品质,追求那种有格调的感觉,如果在这方面增加一些体验感,他们会更加喜欢;但是,他们又是一群比任何一个地区的游客都在意性价比的客人。”Travelzoo旅游族亚太区首席执行官洪维近日表示。

“80后”群体为商务游主流

牛津大学一项研究显示,2014年以来,中国商务旅游支出达到两位数,预计2016年至2017年中国商务旅游市场将超过美国,成为世界上最大的商务旅游市场。

调查发现,在香港、北京、上海、台北这四个城市中,“80后”的群体逐渐成长为商务、休闲游的主流人群。和欧美的高端旅游人群以老年人群为主不同,这些城市中的“80后”人群多数有着良好的教育背景和收入,很多有留学背景,语言国际化,有些是新移民。因此,这几个城市的“80后”人群之间的共同性和相似性要比他们前一代人表现得更突出。

调查显示,他们对于西方文化更为追求,同时也并不排斥本国文化。

舒适型旅游践行者

杜磊是典型的“80后”舒适型商务旅游的践行者,他每出差到一个陌生的城市,都会在当地租车,工作之余,自驾车去往自己兴之所至之处,领略未曾领略过的风景和文化,品尝当地的特色小吃。有时甚至会开车前往出差地附近的一些城市,一并饱览那里的风光和美景。他兴致勃勃地告诉记者,他有一次去广州出差,就

借“丝绸之路旅游年” 丝路旅博会再启程

■ 本报记者 范丽敏

“2015年,国家旅游局将中国旅游的宣传主题定为‘美丽中国——丝绸之路旅游年’,具有特殊而重要的意义。”在近日举办的2015中国西安丝绸之路国际旅游博览会(以下简称2015丝路旅博会)新闻发布会上,陕西省旅游局副巡视员邵玺元表示,旅游业作为开放性、综合性产业,在“一带一路”国家战略中具有先联先通的独特优势。

邵玺元认为,陕西是中华民族和华夏文明的重要发祥地,被誉为“中国天然历史博物馆”,也是古丝绸之路的起点,在发展丝绸之路旅游方面可谓占尽先机。

邵玺元表示,“即将举办的2015中国西安丝绸之路国际旅游博览会将促进丝绸之路旅游市场的推广交流,全面推进陕西丝绸之路旅游产业的大发展。”

搭建专业化交流合作平台

“由陕西省旅游局主办,新加坡会议



“80后”商务游群体追求格调

快。

享受奢华品质

作为全球最大的旅游度假特惠网站,Travelzoo旅游族通过大数据挖掘发现,在华人地区,随着“两岸三地”经济发展水平越来越接近、经济往来日趋频繁,消费理念和行为的共性越来越突出。尤其是快速崛起的中产阶层,他们无论商务出行和个人旅游,都越来越追求奢华的品质和不俗的格调。像杜磊这样的商务旅游形式,如今已经越来越普及。把商务和个人休闲游结合起来,可能是未来繁忙的商务人士一种重要的出游方式。

从选择酒店来看,年轻的“80后”商务旅游群体,已不再青睐那些老套、陈旧的星级酒店了。相反,时尚、现代的设计酒店是他们的首选。年轻的投资家周扬每次来北京,都会选择位于国贸附近的一家酒店入住。除了位置的优越性以外,这是一个典型的设计型酒店,大堂的设计风

呼唤“速度与激情”

宣传鼓动的、传说中惊险刺激的激情燃烧。

出于个人爱好和逆流性格的使然,笔者不但没去看“速7”,就连对此前的“速1-6”以及绝大多数电影都知之甚少,对电影票房的贡献基本为零。或许这次被微信朋友圈相关的消息、观后感甚至“鸡汤”刷得太深了,竟主动通过百度百科了解了一下“速7”及此前相关的“速1-6”。根据百度百科的资料显示,此片类型:动作/惊悚/犯罪;看点:赛车手、团队、速度、豪车、美女、动作、复仇……还有因为此前男主角保罗·沃克因车祸去世而导致的拍摄工作陷入“无限期推迟”,以及后来的戏份由其弟替身并以电脑特技的方式完成。这也成为“速7”开始就被赋予千万吨始出来的效果和悲情。

既然是影盲,便没有资格也没有必要去评说热映的“速7”。只因近些天被微信朋友圈强化记忆过深,笔者对“速度”和“激情”这两个词却有了新兴趣,并引发了再思考。而在计划写此文的过程中,却禁不住微信群里周末“红包雨”的诱惑,在那里以“速度”和“激情”抢到了数十个红包。抢红包好玩儿之处在于:“零门槛”参

与,不惊险,但刺激、好玩,还能因意外收获小利而带来小惊喜。“发红包”只要在一个有足够人数的微信群里存在,哪怕一直潜水,只是想引发关注和追捧,随时发红包均可。而参与者也只要能心速、手速、网速融合,合力出击。

如果说,微信红包是因为点燃了“手机网民”的激情和速度,让大家能随时参与,并乐此不疲,那么,对于会展活动组织者来说,更需要以抢头条新闻的速度,敏锐捕捉社会和行业热点来选题、立项、启动会展项目,再用激情把活动办得生动、鲜活,让参与者积极加入,有互动、有碰撞、有分享、有收获,进而全方位打造品牌活动,使之成为行业中叫好又叫座的“大片”。可以说,会展业有梦想的人都有做“大片”的愿望。而成就一个“大片”,仅靠组织者的速度和激情显然是不够的,还需要如天时、地利、人和等内外要素支持。但作为会展人,应该把速度和激情作为一种工作态度和能力,使自己时刻站在“奇宝奇兵”的起跑线上,随时起跑,第一个拿下项目选题,再以

会展红粉秀

头,综合实力和贡献率不断提升。

统计数据显示,2014年,面对经济下行压力,陕西全年接待境内外旅游者3.32亿人次,同比增长16.5%,旅游总收入2521.4亿元,增长18.1%。

在漫长的历史长河中,陕西很长一段时间是中国政治、经济和文化的中心,在中华民族灿烂文明中享有极高的声誉。

邵玺元认为,举办中国西安丝绸之路国际旅游博览会,就是落实“丝绸之路经济带”战略构想,建设以西安为起点的丝绸之路风情体验旅游走廊的实际举措。

据悉,“本届博览会将立足市场需求,以全面拓展入境旅游、出境旅游和丝绸之路旅游项目国际交流合作为目的,以形象展示、产品开发、项目洽谈、旅游交易等为主要内容,促进丝绸之路旅游市场推广交流,全面推进陕西丝绸之路旅游产业发展。”



周宇宁

被速度与激情“点燃”,不是因为热映的电影,而是如影随行、欲罢不能的微信朋友圈。近些天来,随着美国好莱坞大片《速度与激情7》的热映,微信朋友圈的影迷们也纷纷赶到电影院,亲自去体验被各种