

第三届中国(上海)国际技术进出口交易会掠影

■ 本报记者 何秀芳 刘 宇

4月23日-25日,由商务部、科技部、国家知识产权局和上海市政府共同主办的第三届中国(上海)国际技术进出口交易会(简称“上交会”)在上海世博展览馆盛大举行。本届上交会总展出面积3.5万平方米,共吸引了来自捷克、意大利、奥地利、德国等世界20个国家和地区以及境内30个省市自治区的984家知名科技企业和交易服务机构参展。参展观众数量再创新高,达到4.48万人次,其中专业观众比例近80%。

四大板块构成展会主体

本届上交会以“创新驱动发展,保护知识产权,促进技术贸易”为主题,分为技术展示、项目对接、交易服务和论坛活动四大板块。

技术展示板块由“科技创新区”和“专业技术区”组成。“科技创新区”展出面积1.47万平方米,内设境外专区、园区专区(大张江)、科技专区、高校专区、侨商专区、工商联专区、新业态、新模式专区、北斗专区、创客专区、东湖国家自主创新示范区、民生专区、外资专区、独立发明人专区等,重点展示科技创新的新成果。比如,意大利科学研究院ITT展示了智能机器人iCub;微软公司展示了Xbox One,体验人工智能-小娜;谷歌公司的数字营销产品演示;ABB展示了全球首台真正实现人机协作的智能机器人优米(YuMi)等。“专业技术区”展出面积1.61万平方米,集中展示战略性新兴产业发展的科研成果,聚焦高端装备、新一代信息技术、节能环保、生物医药等专业领域,如防伪标签打印技术、物联传感技术、固废处理技术、基因测序技术、3D打印技术等。

项目对接板块。为中外参展企业提供技术和项目对接平台,分投资贸易和技术项目两个领域,按照1:3的配比比例帮助境外企业与国内企业进行对接。此外,还举办了yet2技术搜寻、壳牌技术需求、创投项目资本对接会、高校专场对接会等多场项目对接会和技术推介会。

交易服务板块。展会设置了交易服务区,展出面积4200平方米,为参展企业提供知识产权、人力资源、科技金融、国际技术贸易、政策法律咨询等服务。同时,积极采用线下线上结合的方式,线上开通了“中国(上海)国际技术进出口促进交易服务平台”和“技术交易汇APP”,及时发布相关的政策法规、行业资讯、企业需求和市场动态等信息,将3天展会延伸为365天的服务。

论坛活动板块。秉承“展会结合、以会带展”的办展模式,展会期间举办了开幕论坛、特色主题日、专业论坛、专题会议、技术推介会等活动。开幕论坛以“发展技术贸易,助力全球科技创新中心建设”为主题,400多名境内外代表出席。开幕论坛还举行了捷中友好合作协会与上交会执行办签约仪式,发布了2015技术贸易发展报告、知识产权相关内容等。

本届上交会举办了3个主题日活动,开幕日为“捷克主题日”,举办了中捷经贸科技交流活动在内的系列活动;24日为“联合国工业发展组织主题日”,主题对接“一带一路”战略;25日举办了“知识产权主题日”,召开中国(上海)品牌经济论坛,国家知识产权专利复审委员会在现场巡回口审等。此外,还举办了40多场专业论坛和专题会议,包括2015福布斯·上交会创业菁英年会暨福布斯中国30位30岁以下创业者颁奖典礼、科技转移论坛、创客论坛等。



全国政协副主席、科技部长万钢,海协会会长陈德铭,上海市市长杨雄等嘉宾出席开幕式并参观展区。

五大特点形成展会特色

与前两届相比,本届上交会在深化国际合作交流、服务大众创新创业、促进供需对接方面呈现出新的特点:

一是办展建立新模式。今年上交会引入了当今国际性博览会的先进经验,首次设立主宾国机制,邀请“一带一路”沿线国家捷克共和国担任主宾国,旨在推动中捷双方在技术、科研和经贸等方面的合作。捷方由众议院议长杨·哈马切克带队,率高级政要和高科技企业约300多人组成的经贸代表团参加展会,设置了捷克主题馆,期间还开展了中捷经贸科技专场对接会、中捷文化交流活动等系列活动。

二是开展国际合作实现新拓展。境外参展规模扩大,由去年的103家增加到139家,分别来自捷克、意大利、奥地利、德国、俄罗斯、法国等20个国家和地区,超过上届的16个。国际机构合作不断深化,除联合国工业发展组织(UNIDO)、世界知识产权组织(WIPO)将继续支持举办两大特色主题日活动外,欧洲商业联盟(EBPC)、伊朗科技园、日本MORI、英国安永等境外机构作为展商参展,德国技术中心GTC、yet2、福布斯等还组织了专业论坛活动。

三是服务全国打造新平台。外省市参展规模扩大,从去年的26个增加到今年的30个;专业化程度显著提高,大多数省市展商进入专业板块,并积极开设专场投资、项目对接活动,使外省市参展从组团形象展示逐步转化为专业展示。今年上交会还积极探索成为国内技术贸易的信息发布平台,比如,在开幕论坛上发布了2015技术贸易发展报告,填补了目前国内技术贸易研究和信息发布的空白。

四是上海创新展现新活力。张江组织了联影医疗

等科技代表企业参展,在上交会现场举办“张江发布”,展示并推介大张江的新技术、新业态、新模式,体现了上海科技的元素。一批富有活力的中小微高新技术企业积极参展,比如,同济大学展示3D打印赛车、众人网络安全技术展示身份认证系统、厨易时代展示社区生鲜厨房站等。创客作为国际组织参展,筛选了来自全国各地的优秀创客作品和优秀创客参加上交会。

五是提升交易服务新功能。本届上交会进一步深化了交易服务功能,力争打造涵盖技术交易全产业链的配套服务体系。比如,发布上交会知识产权服务指南,引入美国飞翰、英国Rouse & Co律师事务所等国际知识产权服务机构;英国安永、上海盛知华等国际知咨询机构提供技术交易专业服务;人才协会组织数十家人力资源机构提供人才服务;中国创业投资协会旗下的风投机构开展科技金融服务,中国银行携匈牙利支行与企业开展项目对接等。

亮点项目和特色论坛频现

与此同时,今年上交会还出现了一批亮点项目和特色论坛活动。比较引人注目的项目,如意大利机器人宝宝(iCub人形机器人),是意大利科学研究院发展的拟人机器人项目并且是欧盟机器人项目的重点工程。iCub具备看和听的能力,有本体感受的感觉和运动能力,其专有的智能皮肤使其具备感触能力。基于开源的方法,iCub可以使科学家通过网络调试并排除故障来改善其产品特性。与人进行交互的设计,使其成为当今最先进的机器人平台之一。“iCub人形机器人”向人们清晰地描绘了下一代个人助理型机器人的雏形。谷歌公司带来了其前沿技术创新产品的视频展示和来自全球的艺术瑰宝的现场体验,并且还实时演示谷歌数字营销产品及其解决方案。

作为国内参展企业,美钻能源科技是国内唯一成功实现海洋水下油气生产系统装备国产化并已系统投入水下油气生产运行的高科技企业,其携拥有自主知识产权的深海油气开采设备和技术亮相上交会,成为我国高端装备制造业打破国际垄断的又一例证。深圳华大基因,作为目前全球唯一具备全产业链资源的多组学技术服务商和医疗数据运营商,也携基因检测技术亮相上交会。

今年上交会的论坛活动非常丰富,比较有特色的论坛:2015福布斯·上交会创业菁英年会,以“非凡创想、探索无界”为主题,分享传播年轻创业者的科技成果、创新理念,并举办2015福布斯中国30位30岁以下创业者颁奖典礼,体现上交会助力创新型人才创业发展的意愿。创客活动,以“人人创新,万众创新的新机会”为主题举办论坛活动,同期在创客展区普及各项创客技术,由创客和创客组织开展两天的创客活动,感兴趣的大小朋友均可参加。技术转移论坛,以“未来技术转移趋势”为主题,参照国际知名演讲TED的模式进行嘉宾接力演讲,同期由Yet2、壳牌等举办技术转移对接会。

张江逐鹿全球科技创新市场

4月23日上午,上交会刚一开幕,张江国家自主创新示范区(简称“张江示范区”)展的台前就人头攒动,好“戏”连台。一批企业悉数亮相,集中展示了各自领域具有国际先进水平的创新成果。

以“打造世界级中国医疗设备公司”为己任的上海联影医疗科技有限公司(简称联影医疗),在高端医疗设

备领域,不畏西门子、通用电气、飞利浦(所谓的“GPS”)三家跨国企业几乎三分天下,占据了70%以上市场份额的残酷现实。短短4年时间,提交了1000余项专利申请,其中发明专利700多项;相继问世了多款国产高端医疗设备——1.5T超导MR系统、16排CT系统、超高分辨率PET-CT系统等。在本次上交会上,联影医疗发布了3款最新产品,包括国际领先、中国首台超清高速90°环光导PET-CT,中国首台全部核心技术部件具有自主知识产权的3.0T MR系统和搭载中国首台自主研发宽体探测器的128层CT系统,打破了国际垄断。

上海安翰医疗技术有限公司(简称安翰)携NaviCam™遥控胶囊内镜机器人参展上交会已是第二次,为解除传统肠胃内镜检查的痛苦,安翰经过多年研发,医疗团队横跨先进传感、光电成像、图像处理、无线通信、器件封装等多个领域,拿下40多项至少领先世界水平3到5年国际技术专利,最终造就了数据采集完整精确、完全无痛苦的新一代NaviCam™遥控“胶囊内镜机器人”,实现了国产高端医疗器械在这一技术上的革命性、实用性、创新性的突破,具有完全自主知识产权且技术水平领先世界。在国际上,尚无医疗企业能够与之比肩。自2013年1月安翰Navicam胶囊内镜机器人系统获得国家药监局颁发的医疗器械注册证以来,已在北京协和医院、北京军区总医院、上海长海医院、上海瑞金医院、上海中山医院、上海仁济医院、广州南方医院、山东省立医院、武汉协和医院等50余家国内顶级医院临床应用,受到广大百姓的广泛青睐。

格外引人注目的“哆西”,这个圆脑袋、短身体的“小家伙”,是由弗徕威智能机器人科技(上海)有限公司研发的家用智能机器人。早晨,“哆西”会定时叫主人起床,打开窗帘,煮好咖啡,烤好面包;出门时,它会根据天气情况提醒是否要携带雨伞;上班时,帮着守护家的安全;下班回到家,电饭煲里早已香气四溢,热水也已为您准备就绪。

作为国内服务机器人领域拥有最多知识产权的企业,弗徕威陆续研发出中国第一台网络服务机器人、中国第一台基于云计算的服务机器人、中国第一台分用户多模式商用服务机器人等。

一个翼展5米的庞然大物引来观众驻足围观:我国第一架纯燃料电池无人飞机!作为产学研的产物,奥科赛联手同济大学航力学院,历时一年多时间共同研制的“飞跃一号”展现了另一种飞行可能:起飞重量20公斤,有效载荷1公斤,巡航速度为30公里/小时,飞行高度小于2000米,续航时间两小时,使用一个1千瓦的质子交换膜燃料电池作为动力。据悉,该无人机非常适合用于环境监测、战场侦察等领域,其相关技术还可以用于指导燃料电池轻型飞机等新能源飞行器型号,以及大型民机燃料电池辅助动力系统的设计。

此次参展的量子通信设备,结合量子密钥分发和网络加密技术,通过在线路两端加载量子保密通信设备,可为用户提供高安全等级的通信解决方案,具有密钥更新频率高、密文吞吐率高、数据传输时延小等特性。在国家相关应用领域管理部门的规范指导下,量子保密通信技术已逐步形成商用产品,并在金融等领域率先展开规模化商用示范。

独家拥有公共积分运营资质的上海积分通信息服务有限公司(简称积分通),在上交会上发行了全国首张银联标准的公共积分通付卡。据悉,积分通正在以“智慧旅游”和“智慧商业”为突破口,通过为更多省(自治区)、市发行和管理旅游公共积分、商业公共积分,实现各种积分间的互通通付,为各地政府和传统实体经济提供服务,并将结合“公共积分通付卡”等一系列金融创新工具的应用,以上海为总部基地,创新驱动发展,促进经济转型升级。

“互联网+”不仅改变了旅游营销方式,已经渗透到我们生活的方方面面。本次参展的张江示范区企业让观众对“互联网+”有了更加具体、形象而丰富的体验。东圳医疗器械(上海)有限公司推出的新型轮椅可以在线监测使用者状态,实现了轮椅的远程监控和设备管理;上海观奇自动化系统有限公司的MATM刀具自动柜员机系统,可以让生产企业的供应商按需补充生产物料,大大减轻了生产企业的库存成本和管理投入。

作为新型孵化器的代表,“创课家”的“线下网络化办公+线上社区化互动”的云端社区模式,实现了会员就近网络化办公以及网上即时交流和需求对接,为创新创业者提供了更加便捷、优化的创新创业环境与生态。据了解,“创课家”今年将在上海开设10家这样的新型孵化器,目前已有7家完成了选址工作,未来还将走出上海,在全国开设百家连锁机构。

置身高端、大气、上档次的张江展厅,人们能感受到张江“四新”引领自主创新的风向标,逐鹿全球科技创新市场的新风采。

聚焦上交会

本文图片由“上交会”组委会提供



本栏目由上海大厦特别支持!



上交会展会现场