贸易推广的专业媒体平台

官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4492期 2015年5月5日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

本 期 看 点

万物生长
——写在中央政治局会议之后
详细报道见第3版

《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》之我见
详细报道见第5版

借力食博会 淮北食品行销全国
详细报道见第6版

“移动互联网+”时代会展服务第三方博弈营销模式
详细报道见第7版

一场花开时节的经济盛筵
详细报道见第8版

青春中国正掀创业热潮

■ 本报记者 静 安

又是一年“五四”时,日新月异的时代变迁赋予了“五四精神”新的内涵,青春不老的深厚情怀让这个属于青年的节日永远激情澎湃。“感恩,这是最好的时代,我们的时代”——一名年轻创客锐气逼人的宣言,道出了当代青年的心声,唱响了古老中国的青春之歌。

这的确是一个创业源泉充分涌动的时代。权威数据显示,2014年,大学生创业人数再创新高,比上年增长三成以上。众多创客脱颖而出,“互联网+”、“风口创业”等新业态不断涌现,青春中国正掀起创业热潮,迎来“大众创业、万众创新”的新时代。

追逐青春梦想

从“外面的世界很精彩”,到“世界那么大,我想去看看”,这些话语之所以能够在人们心中激起波澜,是因为它能够折射出时代的变迁,唤醒人们内心的渴望。

“改变世界的是这样一群人,他们寻找梦想中的乐园,当找不到时,他们亲手创造了它。”4月29日,创客刘小翔在公司的玻璃墙上写下了这句萧伯纳的名言。

“创客”一词来源于英文单词“Maker”,是指努力把各种创意转变为现实的人。如今,有越来越多的中国年轻人加入到创客队伍中,这些用智慧和创造力改变人们生活的“新型”劳动者博得了更多关注。年纪轻、有活力、想法多、乐于接受新鲜事物,创客们的思维活跃,在兴趣和玩乐中工作。

1986年出生的陈士凯是上海思岚科技的CEO,曾在一家知名国际芯片厂工作的他算是国内的老创客。他觉得创客和创业并不是等同的概念,是劳动的不同形式。“创客大都出于兴趣,交流和分享的概念更加浓厚,商业化、创业化或许只是一个附属条件。”

陈士凯的公司主攻激光传感器,“未来,家用机器人的发展将会是一个大趋势,但现在技术仍不成熟,我们觉得这是一个好的发展路径,就开始创业。”

年轻的创客创业群体不仅带来了炫酷的新技术,“初生牛犊不怕虎”的激情让创业更加具备追梦的特质。分享、交流、帮助成为创客们提及最多的词语,玩中学,学中玩,干好了还能挣钱,可能这是大多数创客的心态。

北京团市委调研显示,自我内驱力是引导青年走上创业道路的主要因素,创业青年不再是传统的生存型创业,而是为了追求财富、把握命运、成就人生、证明能力和价值,甚至秉持着“为人类解决痛点,最好还能改变世界”的理想主义情怀。

敢想敢担当

往年的毕业季都会活跃着一群“考碗一族”,各地接力考公务员,进事业单位、大国企,只为那一个可伴随终生的“铁饭碗”。

“80后”赵一鉴原本就捧着这样一个闪着金光的“铁饭碗”。但是,2012年,赵一鉴坚持做自己,毅然辞职与两位合伙人一起创业,做广告设计。

开门就遇拦路虎,公司成立一个多月几乎没开张,原本的斗志碰了一鼻子灰。

“选择了就只能一往无前。”在他们的坚持下,去年,这个新生的小微企业跃上经营收入百万元的台阶。对他们而言,算是活下来了。

“什么样的选择决定什么样的生活。要想成功,就不能安于现状,年轻人必须敢拼。”已是亮鉴图文设计有限公司总经理的赵一鉴说。

像这样放弃待遇不错而且安稳的工作的年轻人已不在少数。多地人事部门的数据显示,从去年开始,机关事业单位报考人数已经开始出现下降,且弃考率逐渐攀升。

许多公认的“高薪厚职”也没能拦住创业者的脚步。

潘昊曾在某世界500强企业有一份令不少同龄人艳羡的薪水。出来“闯”后,他成了柴火创客空间的创始人。他的另一个身份是深圳矽递科技有限公司总经理,这家为创客提供开源硬件的企业去年销售收入已突破1亿元,为200多人提供了全新的饭碗。

在创客群体中,类似的经历可谓数不胜数:广州最富人气的创客空间“一起开工社区”创始人蔡延青此前是腾讯的工程师;已经领导一家营业收入超2000万元创业企业的“85后”王建军在国外多个大企业服务过……

从北上广到不少二三线城市,各种类型的众创空间不断涌现。值得注意的是,“大众创业,万众创新”已被写入今年的政府工作报告,国务院又印发了《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》。

“柴火空间原本意指众人添柴,创新的火焰就会更高。现在看来,国家的政策发力已不止于添把柴,而是直接添了核燃料。我相信,万众创新、大众创业的春天已经来了。”潘昊说。

截稿新闻

外贸通关一体化实现全国覆盖

本报讯 5月1日,丝绸之路经济带、东北地区海关区域通关一体化启动。当天,广东地区海关区域通关一体化也扩大至泛珠区域。至此,我国外贸实现通关一体化全覆盖,企业可自主选择办理申报、纳税和查验放行手续的便捷通关模式覆盖全国,实现“多关如一关”。

去年,海关总署启动京津冀、长江经济带、广东地区海关区域通关一体化。今年一季度,上述三区域海关通关一体化平台接受报关单1296万票,占全国报关单总量的84%。一体化通关进、出口比传统通关平均节约9个小时和0.3个小时。业内人士指出,此次区域通关一体化扩大至全国区域,将惠及所有进出口企业,对助推我国外贸是重大利好。

丝绸之路经济带沿线9省区总面积占全国的48.7%,从山东青岛到新疆阿拉山口直线距离4000多公里,横跨中国东中西部,涵盖海运、空运、铁路、公路等多种进出境运输方式,业务类型复杂。

丝绸之路经济带海关区域通关一体化改革领导小组组长、青岛海关关长臧玉健表示,此次改革涉及山东、河南、山西、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏等9省(区)内的青岛、济南、郑州、太原、西安、兰州、银川、西宁、乌鲁木齐、拉萨等10个海关,将形成一个标准统一、快捷高效的通关区域。

区域通关一体化改革,打通了丝绸之路经济带上物流、信息流、资金流的关键节点,铺设了一条贯穿丝绸之路经济带的通关高速路。目前,青岛、西安、郑州已建立多式联运海关监管中心,企业可以根据物流需求,自由选择空运、铁路、陆路等联运方式,途中货物换装、拆拼不需要进行转关申报,并实行物流全程一次性查验。 (陆 敏)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:董 童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话:010-62684388

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

本期关注

日前,国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会联合发布的数据显示,4月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,与上月持平,连续两个月高于临界点。 本报记者 鼎 文 摄

米兰世博会为中国企业带来怎样的“一带一路”机遇?

■ 胡志刚 许 婧

2015年米兰世博会5月1日在意大利正式揭幕,中国企业联合馆作为中国参会的三大馆之一与公众见面。这是中国企业首次抱团亮相海外世博会。

筹备伊始,由上海代表中国政府承办的中国企业联合馆就致力于彰显中国企业在科技创新、环境保护等领域的综合实力。如今,在“一带一路”的国家战略大背景下,诸多参展企业能否借船出海,在米兰世博会这一大舞台上寻得“中国机遇”?

提起“丝绸之路”,自然联想起纺织业。在参展的上海纺织(集团)有限公司董事长童继生看来,“一带一路”和集团实施“走出去”战略正好不谋而合。

“我们在孟加拉等东南亚国家布局,用轻资产的方式建设纺织厂;在美国、欧洲建立了10余家海外公司,随后要向尚处空白但蕴含商机的非洲、拉丁美洲和亚洲东盟等地区进行市场布局,从贸易窗口、市场、购物中心等一步步提升,让自身的产品走出去。”童继生说。

童继生打算通过一系列的国际合作,以及国内外优秀设计团队收购和签约方式,在中国和欧洲建立起高端服装服饰设计基地,并利用在东南亚和非洲的贸易合作关系及场所,发展在港口城市的货运、物流中心和交易市场。

在米兰,上海纺织集团将以“时尚产业发展”为主题举办战略咨询论坛,向全球征集整合全球资源、开展跨境并购的有益思路。

基础设施建设是“一带一路”的重要内容,这离不开钢铁供应。一组数据令参展企业上海宝钢集团兴奋不已:按1亿元人民币固定投资带动0.06万吨钢材、每个国家固定投资4000亿元至5000亿元测算,将带动近1800万吨的钢材需求。对“一带一路”可能带来的机遇,宝钢人“倍感鼓舞”。

同样参展米兰世博会的中国海运从“21世纪海上丝绸之路”中发现了新商机。目前,已在全球100多个国家和地区设立400多个营销网点的中国海运期望通过世博会,与沿线国家建立更紧密的贸易关系。

与中国海运抱有相同想法的中国企业亦不在少数。他们视世博会为对外投资、“走出去”的高端平台。

看着世界地图做企业,沿着“一带一路”“走出去”,或将折射出中国企业未来发展的新常态。

经贸看台

中国将向金砖基金投410亿美元

俄罗斯总统普京5月2日批准了金砖五国储备基金协议,参与规模高达1000亿美元的基金。莫斯科将向金砖储备基金提供180亿美元,而中国承诺向该基金投入410亿美元,南非将出资50亿美元。该基金在2014年7月在巴西签署协议并设立。

4亿美元英资注入古巴农业等领域

英国一个商务代表团近日说,多家英国企业打算投资古巴农业、能源和旅游设施建设等领域,投资额达4亿美元。这一英国代表团访问前,来自美国得克萨斯州和纽约州的类似代表团曾到访古巴。古巴和美国去年12月宣布启动两国关系正常化进程以来,多个经贸和外交代表团先后到访古巴。

中国首次成在澳投资最多国家

澳大利亚外国投资审查局近日发布年度报告称,2013至2014财年,中国首次成为在澳投资最多的国家。该财年共有2.4万多项外国投资申请获得批准,总额为1674亿澳元,其中获批的中国投资总额为277亿澳元,占16.5%。澳国库部长乔·霍基表示,澳大利亚将以强有力的监管框架保证外国投资制度的完善和公正。

中日韩签署环境合作行动计划

第十七次中日韩环境部长会议近日在上海举行。中国环境保护部部长陈吉宁、日本环境省大臣望月义夫、韩国环境部部长尹成奎分别介绍了各自国家的环境政策及过去一年环保工作的成就,还就大气环境治理、气候变化、生物多样性保护、沙尘暴、汞污染、海洋垃圾等问题交换了意见,审议并签署了《中日韩环境合作联合行动计划(2015—2019)》。

腾讯入选全球“最低调”企业

英国《每日电讯报》网站近日评出了全球最深藏不露的企业巨头,腾讯被称为中国的谷歌,榜上有名。腾讯总市值2060亿美元,堪与亚马逊、谷歌、脸书和阿里巴巴相匹敌。该公司涉足互联网、传媒、智能手机、娱乐和网络广告等领域。最近,腾讯又进军利润可观的物联网领域,向开发商提供一个新的操作系统使电子设备可以互联互通。这将使该公司走出阴影进入主流。

(本报综合报道)

新 闻 速 递

出版单位:中国贸易报社 社长、总编辑:范培康 副总编辑:张伟勋 牛方礼 报社总机:95013812345 总编室:010-64671065 邮箱:zongbian@ccpit.org 零 售 价:1.60元
本报地址:北京市朝阳区北三环东路静安西街2号 邮政编码:100028 广告经营许可证:京朝工商广字0014号 广告热线:010-64671063 发行热线:010-64667277 印刷:人民日报社印刷厂 全年定价:160元