品牌报道

2015年5月5日 星期二

万国商贸城入选河北省石材贸易服务重点项目

随着京津冀一体化的推进和城市功能 的升级,北京的传统石材产业升级与外迁成 必然趋势。福建华泰集团联合海内外闽商 投资建设布局京津冀,打造黄骅港万国(国 际)石材商贸城(简称万国商贸城),助推京 津冀石材产业升级。

日前,河北省政府制定出台《河北省 2015年省重点项目计划》,万国商贸城凭借 突出的项目产业规模、良好的企业品牌影响 力,成为沧州市唯一人选的河北省石材贸易 服务重点项目。5月2日,万国商贸城黄骅 接待中心在万众期待中正式开业。随着万 国商贸城在京津冀受热捧之际,"石板大 王"、"锯片大王"、"石材护理大王"……北京 西联市场最具影响力的商户们,已经瞄准这 块热土并成为万国商贸城的忠实客户。大



在第十六届上海国际车展上,东风雪铁龙 最大的亮点是AIRCROSS概念车全球首秀和 全新雪铁龙 C4 毕加索国内首次亮相。最耐人 寻味的是雪铁龙品牌首席执行官林捷声女士 与东风雪铁龙总经理陈曦从各自角度对雪铁 龙及东风雪铁龙全球统一的品牌优势"舒适时 尚 科技"进行了详尽解读,此种现象或许验证 了东风雪铁龙最爱使用的一个词:一脉相承。

在东风雪铁龙23年的发展历程中,新世 嘉、C4L、全新爱丽舍、T时代新C5、C3-XR等 在国内各个车型细分市场中赢得表现不俗 的。东风雪铁龙始终坚持"人性科技创享生 活"的品牌主张,凭借与众不同的"舒适、时尚、 科技"品牌优势,持续为中国230万用户提供愉 悦舒适的汽车生活。 (吴涛涛)

越野首选北京(BJ)40远行版

北京(BJ)40远行版延续了北京(BJ)40以往 硬派时尚的造型——复古的五孔进气格栅和方 正的前大灯,宽大的前保险杠和梯形轮眉,以及 随处可见的直角线条,越野范儿十足。同时它 在细节上也有所提升,新搭载的LED日间行车 灯提升了车身锐气,而经过哑光处理的门把手 和加油口,在粗犷之中显出一丝精致。

北京(BJ)40的分时四驱系统,简单可靠,经 典不过时,可手动切换高速两驱(2H)、高速四驱 (4H)和低速四驱(4L)三种模式,适应各种路况; 在低速四驱模式下,扭矩可瞬间放大2.5倍达到 542N·m;37度接近角、33度离去角和24度纵向 通过角可以轻松应对各种障碍;还有远行版诚 意加装的伊顿式差速锁,无论遇到沼泽抑或沙 漠都可以帮助车辆迅速脱困。

宝骏560亮相上海车展

日前,上汽通用五菱备受关注的首款家用 SUV车型宝骏560首度亮相上海车展。这款完 全正向自主开发,具备全新设计语言的家用车 是上汽通用五菱在SUV细分市场的首次突破, 承载着上汽通用五菱家用车不断发展的信心, 体现着上汽通用五菱的"用户思维",是宝骏730 取得成功后,宝骏品牌再次向上的重磅产品。

4620×1820×1750(mm)超大车身尺寸与 2750mm超大轴距,后排座椅4/6放倒后所形 成超大平坦的移动空间让宝骏560带来宽敞的 驾乘感受。同时搭载1.8L VVT-iTECH 全铝 发动机,配合5挡手动变速器,可输出101kw的 最大功率,以及186Nm的最大扭矩。而配合 大空间、强动力的外观也是延用了宝骏家族式 脸谱设计,一贯的"V"型进气格栅加入蜂窝式 网格设计,与霸气的倒"U"型大网格下格栅相 互呼应,使前脸极富冲击性且张力十足。在内 饰上,宝骏560采用黑色为主配色方案以及环 抱式设计理念,座椅采用纯黑色、黑棕配色两 种选择,同时内饰配置上别致新颖开放式的双 炮筒智能仪表盘,视觉冲击力更强,8英寸液晶 红外触控屏更显大气,一键启动、多功能方向 盘等给驾驶者更多智能感受。

自2010年,宝骏品牌发布以来,逐步覆 盖A级、A0级到A00级市场、MPV和SUV市 场。目前,宝骏品牌的用户已经突破48万, 具有了良好的品牌认知度和产品口碑。五 年来,宝骏品牌在家用车市场一步一个脚 印,在用户思维的基础上不断完善产品布 局,而宝骏560的进入,SUV市场的破荒也是 企业家用车发展的必经之路,是宝骏品牌向 上的又一里程碑,同时也是用户需求升级的 重磅产品。作为上汽通用五菱首款家用 SUV, 宝骏 560 将传承企业多年来在家用车 市场的品牌积累和技术进步。

聚效应。目前,在天津、山东、河北等地,大 量商户陆续签约进驻。

对于省重点项目,河北省将在用地指标、 支持资金、环境容量指标方面给予政策倾 斜。特别是在用地指标方面,河北省政府每 年统筹不少于10%的年度建设用地指标,由 省级集中管理、统一调配,用于省级重点项目 建设。河北省有关部门协同配合,积极争取 项目被列入国家规划、计划的盘子里获得国 家审批,享受国家土地指标补贴。各设区市、 省直管县(市)政府也将加强省级重点项目用 地供地保障,把每年新增土地指标的60%以 上用于省、市级重点建设项目。

国家大战略"环渤海经济圈"的确立,得 天独厚的土地规模,为黄骅港万国(国际)石

省2015年的重点建设项目,当地政府郑重承 诺"一期入驻企业,在企业按相关程序依法 取得土地,可依照法定程序开工3个月即可 取得土地使用权证。"同时在办证过程中,还 能享受省级重点建设项目审批绿色通道待 遇,加快审批速度,所以土地使用权证的办 理是有保障的。

万国(国际)石材商贸城享受到了河北省 重点建设项目相关金融扶持政策,已获得银 行界上百亿授信金融支持。成立了金融担保 公司,根据入驻企业建设情况提供过渡性资 金担保,最大限度为入驻企业提供例如设备 租赁、配套及经营性贷款等各项金融支持。

福建华泰集团是建筑石材界的翘楚,曾 经多次参与众多著名工程项目,国内的有人

民大会堂、中央军委办公大楼,海外的有迪 拜跑马场等。黄骅港万国(国际)石材商贸 城位于河北省沧州市渤海新区中捷产业园 区内,项目总投资340亿元,占地17000亩, 项目运营后可创造年产值500亿元,年实现 税收10亿元。目前,国内石材贸易最有名的 集散地是福建省南安市水头镇。万国商贸 城的建成将整合北京、天津、河北、山西、山 东原本零散的二三级石材流通格局,成为 "北方的水头",石材产业将形成"南有水头 镇,北有黄骅港"的新格局。 (沈海燕)



四川省仁寿县携手京东打造农业电商新模式

2015年5月11日,由四川省仁寿县携手 京东举办的"E路高歌'枇杷行'——中国仁 寿首届京东线上枇杷节"将正式揭幕。在"互 联网+"热潮下,仁寿县政府积极响应中央号 召,主动把握农业电商利器谋求地方发展。 2014年12月,仁寿县与京东集团就开展农村 电子商务合作签订战略合作协议,仁寿成为 京东下乡进村"星火试点"首个签约地区。

"京东在渠道建设、产品质量和配送服

务能力上走在全国前列,我们相信借助京 东强大的物流配送能力和平台流量,一定 能帮助我们县的杷农拓展线上销售渠道, 实现农产品企业的互联网化。"仁寿县县长 秦彪表示。

如何借助电商平台优势,发挥自己枇杷 之乡产业特长,是签约后县里着重考虑的问 题。将仁寿县的枇杷与京东电商资源对接, 举办一届线上线下结合的枇杷节,让消费者 通过京东购买到最新鲜的枇杷鲜果和饮品 成为双方的共识,线上枇杷节顺理成章地成 为双方合作的首个大型落地项目。线上线 下同步,网上下单,产品从田间、车间48小 时直达消费者手中,这一互联网销售方式掀 开了仁寿枇杷产业新篇章,初步实现了农产 品通过电商平台走向全国的战略目标,开创 了政府与电商平台实现优势互补,互利共赢 的新模式。 (林国光)

新航成为第28届东南亚运动会官方指定合作伙伴

日前,新加坡航空公司成为2015年6月 5日至6月16日在新加坡举行的第28届东 南亚运动会官方指定的航空合作伙伴。新 航将提供免费飞往新加坡的经济舱机票,作 为周边地区促销活动的奖品。此次赞助活 动的一个关键组成部分是一款叫做"尼拉的 征程"的网络数字游戏。该游戏专为第28 届东南亚运动会开发,旨在吸引该地区各国 民众的关注。每个国家将各产生一对冠军 选手获得特等奖励,届时他们将免费飞赴新 加坡现场观摩东南亚运动会比赛。新航还 将赞助娱乐套装,包含手持式风扇和此次运 动会主题的空客 A380 客机模型,这些套装

将在运动会彩排和开闭幕式期间发放。同 时,新加坡航空公司的空乘人员也将参与本 届运动会的开闭幕式。

"作为体育和旅游业强有力的支持者, 新加坡航空公司很高兴成为第28届东南亚 运动会的官方指定航空公司合作伙伴。而 这一里程碑式的体育盛会在时隔22年之后 再次在新加坡举办,又恰逢我们庆祝新加坡 建国50周年,对此我们尤为荣幸。"新加坡 航空公司执行副总裁麦瑞华(Mak Swee Wah) 先生表示。

新加坡东南亚运动会组委会社区与企业 拓展部负责人卓文毅(Toh Boon Yi)先生表

示:"新加坡航空公司是展现新加坡形象的一 个标志,我们非常高兴能与这样一家顶级伙伴 合作,一起为第28届东南亚运动会服务。新 航已经参与到国内体育赛事当中,我们希望他 们的参与能够激励更多的新加坡企业参与其 中。我们期待与更多像新航一样优质的伙伴 合作,为大家共同举办一次绝佳的赛事。"

除赞助之外,新航还将为前往新加坡出 席本次运动会的官员提供特价机票,并通过 自有媒体渠道,借助33个国家60个目的地 的庞大航线网络对运动会进行宣传。这些 媒体渠道包括新航机上杂志《SilverKris》,还 有新航银刃世界机上娱乐系统。(梦 杨)

内蒙古阿荣旗六合镇司法调解新常态

"以前子女都嫌弃俺老了,不愿意要俺, 自从调解员多次找他们聊天,现在对俺可好 了。"李佳奎老人满意地说。2015年初,内蒙 古阿荣旗六合镇调解员得知红旗村65岁老 汉李佳奎的4名子女成家后弃养老人,亲自 到李佳奎家中了解情况,晓之以理动之以 情,对李老汉的子女们进行说服教育,妥善 处理了李老汉养老问题。

六合镇司法所在切实做好常规工作的 基础上,探索总结了更加有效的工作方式方 法。结合大引领工作建立镇、村、组三级联 动调解机制,采取定时、定人、定点、定责的 办法,开展拉网式的矛盾排查,做到了镇不 漏村、村不漏组,户不漏人、人不漏事,不越 界、不越级的排查解决矛盾。定期回访、督 促、报告,防止矛盾出现反复,态势扩大,酿

成新的事端,对于妥善处理的矛盾纠纷予以 备案,对于超出能力之外的矛盾纠纷报请上 级领导及相关部门协助处理。同时走村人 户,以家中访、路上询、田间聊的方式,借助 村村通广播、宣传栏、宣传单和手册等途径, 宣传法律法规、国家政策、社会主义核心价 值观等,提高人民群众的法律意识,从源头 上遏制矛盾纠纷的发生。(姚薇陈广明)

福田欧马可城市物流体验之旅在广州起航

■ 本报记者 梦 杨

日前,"价值引领未来——欧马可城市物 流体验之旅"在广州盛大启航。福田欧马可 领导、福田康明斯领导、福田戴姆勒领导、国 内多家知名物流行业客户、经销商代表、服务 商代表及全国数十家媒体共同见证了首站启 航活动。活动以"价值引领未来"为主题,旨 在以专业化的城市物流整体解决方案,践行 社会价值,助力用户价值,助推中国城市物流 跨越式发展,让社会、行业和广大用户能够享 受到环保、高效运输工具所带来的价值。

价值引领未来 欧马可快递物流解决方案

本次福田欧马可推出的快递物流解决 方案,全面涵盖城市、城郊、城际快递物流多 样化产品线需求,产品载重区间从1至10 吨,产品货箱从3.6M到7.8M,满足欧IV、欧 V排放标准,并可升级至欧VI排放,全面满 足物流细分市场的用车需求,真正为快递物 流用户提供了全系列的产品解决方案。

欧马可快递物流专用车是集成全球智 慧资源,深度链合福田康明斯发动机、采埃 孚变速箱、法雷奥离合器打造的欧马可黄金 动力线,以卓越的零部件品质,保证了高速 高效的快递物流需求。值得一提的是欧马 可配装的康明斯ISF2.8、3.8L动力是经过百 年技术的传承,集可靠耐久、高效节省、清洁 环保于一身的世界级绿色动力。

欧马可是国内首个全系配装康明斯ISF 旗舰动力的品牌,康明斯ISF旗舰动力是为欧 马可量身打造的,康明斯与欧马可之间是合作 最持久、关系最紧密的战略合作伙伴。并且欧 马可车身采用欧洲标准ECE安全车身,其制 动系统采用双回路独立制动,可选盘式制动、 ABS等多项制动措施,在主动安全和被动安全 方面都具备了更完善的保障。这一系列过硬



的产品品质,让欧马可形成了高速高效、可靠 耐久、动力强劲、安全环保等突出的产品优势, 完美契合了快递物流运输市场的用车需求。

为了提升用户满意度,实现用户价值最 大化,欧马可在服务方面还专为快递物流用户 订制专属服务保障方案。欧马可事业本部本 部长顾德华介绍,欧马可关注用户产品全生命 周期使用成本,用户的满意,是我们追求的目 标,为了实现用户价值最大化。欧马可根据快 递物流行业用户超长保修服务需求,首推核心 部件4年或100万公里超长保修服务承诺,这 是业内提供的最长的保修服务,并且欧马可2 万公里仅需保养一次,切实降低用户用车养护 成本,提高了用户的运营效率。同时欧马可拥 有全国600余家服务网点,覆盖城乡,能够快 速响应客户需求。我们希望能为用户解决实 实在在的问题,为用户创造更大价值。实现欧 马可与用户价值共赢。

活动亮点频出 引爆客户体验

在本次活动现场,欧马可进行全系产品 展示,现场360度绕车讲解方式帮助客户直 观的深入了解产品优势,并配合产品试乘试

驾,提升了现场用户的实操体验。而欧马可 精心策划的互动问答、微信抽奖、分享有礼、 双欧兄弟秀等新颖环节则让现场互动高潮 迭起。尤其是欧马可与欧曼联袂的"双欧兄 弟秀"更直观的展示了欧马可与欧曼技术、 动力、核心零部件资源、分销和服务网络的 优势资源整合共享,让现场用户近距离的体 验到欧马可与欧曼的互联互动、一脉相承。

本次欧马可针对快递物流行业推出的 物流解决方案赢得了众多物流企业的青 睐。在活动现场欧马可与广州城市之星物 流、顺利物流进行了大客户战略签约仪式。 据悉,城市之星物流已采购150台以上,顺利 物流已采购68台。现场用户表示,"福田欧 马可高出勤率、高效率、低省油,低养护成本 等特点,为我们节省更多运营成本的同时,还 增创了非常可观的效益,对公司发展起到了 至关重要的作用和实实在在的创造的价值。" 据悉欧马可在上海车展期间,参展车辆就是 快递物流专用车,并且在上海车展期间与远 成物流股份有限公司签署了战略合作协议, 首批已采购了30台欧马可快递物流定制车 型,后续还将有持续的采购计划。

品牌资讯

北汽泰普打造改装品牌的AMG

作为"越野世家",北汽不仅在中国硬 派越野市场一路领先,并且开始布局汽车 后市场。2014年3月,北汽集团和世界顶级 的越野车改装企业美国 TAP 公司,以及山 东泰安众昇投资有限公司共同出资成立北 汽泰普,为消费者提供原厂整车改装、改装 套件、定制改装服务,并立志成为"中国原 厂改装品牌的AMG"。以下是其产品:

北京(BJ)40远行版拥有机械分时四 驱、伊顿差速锁、210mm高离地间隙、全尺 寸备胎、防滚架等配置,野外探险可轻松胜 任。北京(BJ)40攀岩版,有高强度铝质防 撞杠、高位进气、底盘护板、越野大尺寸轮 胎、绞盘、越野灯具。北京(BJ)40穿越定 制版有智能可调节空气悬架,保证了恶劣 路况通过性和公路行驶的舒适性。(徐云)

KSPG推出废气再循环 冷却器模块

作为全球发动机废气再循环领域的 专业制造商,德国KSPG集团不仅提供必 要的单个组件,还提供完整的废气再循 环冷却器模块,用以减少有害物质的排 放,使客户通过系统集成各种组件以降 低开发和应用成本,同时还能减少生产 和物流程序。

废气再循环冷却器或混合器模块,是 KSPG集团子公司皮尔博格产品中整个排 气模块系统的基础,相应模块的单个组件, 从废气再循环阀、废气再循环冷却器和止 回阀到排气风门及节气门,都可在一个紧 凑且互相匹配的结构中进行组合。(李娟)

北京(BJ)40:远行好伙伴

北京(BJ)40的机械式分时四驱,是很 多硬派越野车型才具有的配置,其中不乏 牧马人、帕杰罗之流。低速四驱模式的扭 矩放大功能,可以瞬时将扭矩提升至 542Nm。37度的接近角,33度的离去角, 210mm的最小离地间隙,在面对沟壑和坡 坎路面可以大胆平趟,不必提心吊胆被托 底。80L的油箱容积,更是能在身处无人 之境时从容面对。

在T3沙漠挑战赛上,北京(BJ)40作 为唯一闯入决赛的自主品牌,不仅要面对 历史悠久的合资越野品牌挡道,还要抵挡 大排量、爆改"野兽"的夹击。然而,其凭 借分时四驱系统和后桥差速锁,在面对沙 地时表现从容,车轮打滑即被锁死,前后 动力可达50:50,陷车时可以轻松脱困。除 了一般的防护设备,防滚架的加入,则提 (王颖) 升了车身的坚固性。

寿光农商行建"金惠商联" 微商平台

寿光农商银行积极探索科技信息化条 件下的新型业务营销模式,依托微信平台 创新建立了"银行-商户-客户"三方合作 的"金惠商联"微商平台,通过该行免费宣 传、商户提供让利,真正让客户受益,实现 银行、商户、客户三方合作共赢。

"金惠商联"平台依托于该行自助研发 的微信平台运作。凡是产品质量优、服务 态度好、消费者口碑高且在寿光农商银行 开立存款账户的商户都可以通过该行微信 平台免费加盟,通过微信平台对加盟商户 进行免费宣传,为有条件的加盟商开展微 商营销。加盟商户若有促销活动、开设分 店、迁址等临时性信息微信平台免费发布。

自"金惠商联"平台上线以来,共受理 入驻商户31家,新开立单位存款账户18 个,吸收存款72万元,拓展POS机具16 台,开展专项优惠活动3期,2227名客户享

Maxwell推出超级电容器 发动机启动模块

日前,业界领先的超级电容器储能及 输电解决方案开发商和制造商 Maxwell 科技公司(纳斯达克:MXWL)日前宣布, 近日推出24V超级电容器发动机启动模 块(ESM),该模块是改善柴油发动机的运 行时间和功率可靠性的理想选择。

与通过化学反应产生和储存能量的 电池不同,超级电容器用电场储能。超级 电容器的这种静电储能机制使其不仅能 够在不到一秒内完成充放电,-40℃~+ 65℃(-40 ℃-+149 ℃)广泛的温度范围内 正常工作,可靠运行百万次以上的充放电 周期,而且耐振动、抗冲击。Maxwell可提 供电容为1~3400F的超级电容器单体和 12~160V的多单体模块。