

风 向 标

中国降低化妆品、服装关税 韩企业出口有望增加

中国国务院日前召开会议,决定在6月末降低服装和化妆品等产品关税,以促进海外消费回流,刺激国内消费,并提高产品出口竞争力,保护就业。随着中国降低关税政策实施,韩有望提高在中国化妆品市场份额。据韩国业界分析,降低关税措

施虽不会大幅降低化妆品价格、提高利润率,但长远来看,对韩出口企业有利。另中国的降税措施,短期内对中国人韩消费影响甚微,中国人之所以选择在韩免税店消费的原因不仅是看重价格,更是出于对其产品的信任。

韩零售业引入支付宝二维码结算 拉动中国游客消费

据韩国媒体报道,近期支付宝已携手韩国信息通信公司(KICC)扩大在韩手机终端结算业务,计划在韩国2万余家加盟店实现手机二维码(AOS)支付,并计划陆续将该服务推广至济州岛,乃至韩全国范围。受其影响,中国游客在韩加盟店消费

大幅增长。乐天百货表示,自4月27日开始将在总店、AVENUE世界大厦店、釜山总店、OUTLETS首尔站店等中国游客常去的7家店引入该服务,以使中国顾客更快、更便利地进行结算,并可以简化退税程序。

日本手机生产商深陷困境

据日本调查公司IDCJapan提供的数据显示,2014年日本智能机出货占有率中,苹果与上年相比增加了12.7%,达到58.7%。而日本国产智能机的表现则不尽如人意,索尼虽然仍然保住了第二的位置,

但占有率仍减少1.7个百分点,仅为14.2%,而经营情况不佳的夏普虽然也仍然排在第三位,但较上年减少了0.7%,降至11.4%。去年排在第四位的富士通的占有率则只有上年的一半,跌出了前五的位置。

中国正成为苹果公司最核心市场

金融时报日前报道,今年第一季度,苹果手机在包括大陆、香港和台湾地区在内的中国市场销量首次超过美国,营业额首超欧盟。有分析师预测,苹果在中国市场的营业额有望在一年后超过美国。目前,苹果全部产品在华销量占全

球份额的29%,美国为37%。第一季度,苹果在中国市场的营业额同比增长71%,远高于其在美国市场19%的增速。苹果在中国全面构建销售网络,在线销售可以覆盖350个城市,到今年底预计将实体店增加到40个。

巴西农药进口量再创历史新高

巴西农牧业联合会方面消息,2014年,巴西农药(包括原药和配方农药)进口量达到41.8万吨,进口额达到73亿美元,同比增长2.4%,再创历史新高。由于棉铃虫和大豆尺夜蛾爆发,杀虫剂进口量同比增加13.26%,

达到12.7万吨,进口额达到27亿美元。目前,巴西农药主要依靠进口,进口农药占巴西农业总用量的80%,市场上现有的300多种农药有效成分中,仅有10种在巴西合成。

受日元贬值影响 韩免税店打折促销

日本免税店受日元持续贬值影响,价格竞争力增强。韩国内免税店纷纷打折促销予以应对。乐天百货表示4月14日-6月4日将对151种时装、化妆品进行降价5%-15%的打折销售。韩免税店人士表示,尽管国外供货商定期通过价格调整

来消除因汇率差异导致的不同国家间价格差,但是汇率激烈变动时产生的差价仍然存在,韩免税业希望通过打折促销的方式对消费者进行“汇率补偿”,保持韩免税店价格竞争力。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



商 事 平 台

欧洲光伏制造商联盟ProSun计划采取新行动

据光伏杂志网站报道,欧洲光伏制造商联盟ProSun日前在布鲁塞尔召开新闻发布会,公布了该协会针对中欧光伏产品贸易纠纷的最新行动计划。据悉,中欧已达成的光伏产品最低进口价格和数量承诺将于12月7日到期。ProSun计划采取新的措施,防止中国制造商在该领域内“不公平的和破坏性的倾销行为”。早间,

欧洲光伏产业协会(EPIA)在上海召开的SNEC国际太阳能产业及光伏工程展会上首次就中欧光伏产品贸易纠纷表态,认为在价格承诺等措施到期后,中欧的光伏产品贸易关系应尽快恢复正常和公平。ProSun主席尼兹西科对EPIA的表态表示不满,认为该协会已不能代表欧洲光伏制造商利益。

(刘 新)

供 求 信 息

塔吉克斯坦一棉纺厂
欲寻求中方合作伙伴

塔吉克斯坦一纺纱厂希望寻找中方投资者,双方共建合资企业或者长期租赁本企业。
企业名称:合资企业“古尔博恩”纺纱厂
地址:位于距离首都杜尚别200公里的“杜尚别-库尔克-秋别-库里雅布”铁路旁15公里处。

企业简介:该厂于2001年8月18日在意大利和德国专家指导下投产,设备全部从瑞士、德国、日本及意大利引进,自动化程度较高;厂内有通风装置及调节温湿度装置,完全符合纺纱工艺要求,年生产能力为3500吨棉纱;工作实行三班倒,大约有200名工人及专家。

联系人:Абдушоборов Шариф

联系电话:00992-918343434

邮箱:sharif555@mail.ru

(信息来源:商务部驻塔吉克斯坦经商参处)

塞Aronija VITA不老莓食品公司
希寻找中方合作伙伴

塞Aronija VITA公司专门从事生产和销售高端不老莓(chokeberry)产品,希寻找中方合作伙伴共同开拓市场。

联系人:Dejan Bogi evi

电话:00381-64-5510831

邮箱:dejan@aronijavita.rs

网站:www.aronijavita.rs

Skype:dejan.bogicevic108

(信息来源:商务部驻塞尔维亚经商参处)

(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦



中国领跑对德投资

中国正创纪录地成为在德国投资项目数量最多的国家。

根据德国联邦外贸与投资署(GTAI)最新出炉的外国投资报告,2014年中国成为在德国项目投资数量最多的国家,并创纪录地达190个,大幅超过第二名美国(168个)和第三名瑞士(130个)。

事实上,中国对德国项目投资的数量一直在增长,2009年为84个,2010年为126个,2011年为158个,2012年为98个,2013年为139个,与2013年相比,2014年中国在德国的投资数量增长了37%。

另据不完全统计,中国的项目投资金额在2014年超过2亿欧元,创造的就业岗位超过1700个。

对于中国对德投资增长为何如此迅猛,有德国联邦外贸与投资署人士对记者表示,中国企业在德国的投资热情很高,原因是中国国内的“走出去”政策鼓励企业海外投资,另外中国企业希望通过进入德国市场提升自己品牌的质量,利用德国制造的品牌开

拓海外市场。

“德国特殊的地理位置和欧洲最大市场的地位给中国企业提供了很好的机会,因为进入德国市场就可以很容易进入成熟的西欧市场和充满活力的东欧市场。”上述人士表示,“另外,中国国内目前正面临产业升级、人工成本的上升,提高效率以及自动化程度等压力,因此在德国这个工业科技强国投资,可以利用‘德国制造’或者‘德国设计’的品牌,使企业除了开拓海外市场之外,还可以在国内市场有更好的定位。”

比如,德国目前推行的工业4.0战略,也引发了中国企业的关注。对于其中潜在的投资机会,以及对于中国产业升级的借鉴意义,业界进行了广泛的讨论。A股市场上也曾掀起一股“工业4.0概念股”的炒作之风。

对于工业4.0概念的适用范围,有德国业界人士此前表示:“工业4.0目前仍主要适合大型企业,比如汽车制造商。因为汽车制造业的分工已经非常细了,

可能需要在某些工序上安装传感器和控制器,把不同的程序通过网络结合起来……对于产量较小的公司而言,全自动化不见得有意义。”

除了工业4.0这一新兴概念外,德国的传统优势产业一直是中国企业追捧的目标。上述报告显示,去年中国在德国项目投资的主要领域为电子与半导体(16%)、机械制造(14%)、金融服务业(9%)以及信息通信和软件(7%)。中国企业在德国从事的主要商业活动为销售与市场支持(51%),其后是服务业(8%)。

“中国是德国非常重要的投资来源国。德国强大的工业基础、稳定的经济状况、巨大的市场潜力以及杰出的研发环境对中国投资者来说极具吸引力。越来越多的中国企业计划通过投资德国开拓新的欧洲市场,使自己的品牌更具影响力。”德国联邦外贸与投资署投资部主管阿希姆·哈蒂格(AchimHartig)表示。

(任 鸣)

中国“世界工厂”地位终将被东南亚取代

彭博社日前报道,缅甸、柬埔寨和老挝的廉价劳动力与战略地位必将吸引越来越多的制造企业移师东南亚,中国“世界工厂”的名号终将有一天会被取代。

澳新银行经济学家Glenn Maguire等人认为,东盟国家将崛起成为中国、印度之外的区域经济增长“第三极”,上述转变只是这一过程中的一环。到2030年,东南亚地区6.5亿人口中将有超过半数年龄在30岁以下,拥有高消费能力的中产群体也将会不断扩大。“同时我们认

为,随着企业转而在诸如湄公河畔等地寻求廉价且数量庞大的劳动力,未来10-15年内东南亚将取代中国‘世界工厂’的地位。”澳新银行在报告中说。

缅甸、柬埔寨和老挝等地的廉价劳动力,泰国、越南、印尼和菲律宾等地成本效益较高的制造商,以及新加坡和马来西亚经验丰富的生产商结合到一起,或将为这种转变推波助澜。东南亚国家承诺将在2015年建立起东盟共同体,实现成员国商品、服务、资本和劳务的自由流动。

据澳新银行预测,到2025年,东南亚国家区域内贸易总额将达到1万亿美元。2025年主要经济体对东盟地区的直接投资额或增至1060亿美元。东盟吸引到的外资直接投资已经在2013年首次超越中国。“多数东盟国家位于太平洋与印度洋交界处,”澳新银行指出。“这些成员国还位于全球人口最多的两个国家中国和印度之间。作为陆上及海上要道的必经之地,东盟国家将参与到亚洲生产网络的扩张进程之中。”

(李 牧)

进 口 提 醒

中国需求大 加龙虾涨价

加拿大国际广播公司近日报道,魁北克省的龙虾捕捞季节因天气原因推迟了将近十天。目前在市场上独当一面的还是新斯科舍省龙虾。而新斯科舍省对

中国的龙虾出口在过去三年中增加了140%。大连的海产品公司獐子岛集团去年干脆买下了当地的一家公司,仅该公司2015年就将向中国出口4500吨龙虾。业

内人士说,新斯科舍省龙虾向中国出口龙虾的增长幅度肯定会影响加拿大国内市场价格,但是到底会上涨多少目前还无法做出准确的预测。

(刘 云)

出 口 警 示

埃及将禁止进口具有民俗特色的产品

埃及工贸部长透露,为保护埃及的民俗文化遗产和知识产权,埃及将禁止进口具有埃及民俗特色的工艺品,包括雕刻产品、雕塑、陶瓷制品、泥塑像。具有埃及古风特色的木制品、金属制品、宝石制品、地毯、乐器和建筑模型等也在禁止进口范围之内。

据埃及旅游和古迹商会主席称,2014年埃及14,000个手工作坊和集市商铺至少关闭了7,000个,那些仍然开业的店铺

是因为不需要交租金才能勉强维持。关闭的原因一是因为中国制造的埃及民俗工艺品成本低,价格便宜;二是因为近年来旅游人数的减少,使得这些店铺难以为继。

中国对埃及出口的具有埃及民俗特色的工艺品虽然涉及金额不大,但是对当地民俗手工技艺的传承和就业构成了较大威胁。由于中国产品采用工业化生产,降低了产品成本,有些还加上现代化的声光电设计,深受当地市场欢迎。来

自中国的仿制工艺品充斥了旅游纪念品市场,对当地手工艺品市场造成了冲击,引发业内人士担忧和社会舆论的不满,造成较大社会效应,故引起了政府关注,提出禁止此类产品的进口。这一规定必将对中国输埃及工艺品造成一定影响,提请相关公司和企业注意。同时,禁止进口此类产品,料将导致埃及市场的供应短缺,抬高工艺品价格,同样引发市场不满情绪。

(韩 敏)