



信息集结号

第十六届寿光菜博会拉开大幕

本报讯 近日,第十六届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会在山东寿光拉开大幕,再一次向与会者展示了现代农业的魅力。

本届博览会上,以“绿播丝路”为代表的蔬菜文化景观造型精美、特点鲜明,将传统文化、地域文化和现代艺术有机结合;以西安标志性建筑“鼓楼”为起点,通过大雁塔、火焰山、楼兰古国、石头城、太阳城、特洛伊木马、荷兰风情等33处建筑组合,将“一带一路”的景观浓缩于展厅之中。展会采取展位展示和实地种植相结合的模式,全面展示、交流、共享了国内外蔬菜产业领域新技术、新品种、新成果、新理念,促进了农业科技进步和成果转化,加快了农业现代化发展步伐。

据悉,本届寿光菜博会将于5月30日结束,总展览面积45万平方米,设有11个展馆(厅)、蔬菜博物馆、采摘园及广场展位区。展会期间,还精心组织高层学术论坛和会中会,以精彩纷呈的蔬菜文化艺术景观和一系列文化交流活动,辐射带动区域旅游、文化产业发展。(国香)

科博会5月13日开幕
“互联网+”将成最大亮点

本报讯 5月13日至17日,第十八届中国北京国际科技产业博览会(以下简称科博会)将在京举办。

“本届博览会将以‘引领科技创新推动产业发展’为主题,设置11个专题区,包括消费电子与信息技术、教育装备与科普产业等专业展区,还将举办7场专题论坛和8场推介交易活动。”科博会组委会办公室副主任、中国贸促会北京市分会副会长刘洋介绍说,在今天的博览会上,“互联网+”和智能制造等跨界融合新业态将成为亮点。例如,首次亮相科博会的阿里巴巴集团将以“互联网+:从IT到DT”为主题,通过阿里健康、农村淘宝、蚂蚁金服、云计算、阿里师生等产品让观众亲身接触最前沿的科学技术,感受未来科技和未来生活的发展趋势。

刘洋透露,今年将有经济合作与发展组织、国际资本市场协会、国际金融协会、国际商会世界商会联合会、世界贸易中心协会5个国际组织,以及来自俄罗斯、法国、德国、加拿大、巴西、新西兰、韩国等19个国家和地区的30多个政府、科技、工商代表团组专程参会。此外,还有来自国内外的1600多家高新技术企业和高校、科研机构、经济开发区参展科博会。(范丽敏)

法国企业将组团参展畜牧业博览会

本报讯 第十三届中国畜牧业博览会将于5月18日至20日在中国重庆国际会展中心举办。

20年来,中国的肉食产品生产年均增长率达8%,中国家禽和猪的养殖企业对遗传基因技术、屠宰技术和产品可追溯技术的需求量巨大,需要大量国际经验。

今年展会上将有10多家法国企业组团参展,法国养猪研究所(IFIP)也将加入法国展团,以推广法国的专有技术和优势产品。

养殖业是法国的优势产业,法国的养殖业专用设备、产品的可追溯体系、屠宰机器,以及检验技术等均居世界前列。法国是全世界第五大农业机械和饲养设备出口国,也是中国这一领域的第七大供应商。

展览结束之后,法国展团还将前往于5月21日到23日在吉林专门为中国养猪行业举办的活动。(郝昱)

首届中国童书博览会落户京城

本报讯 作为“书香中国·北京阅读季”的重点活动之一——首届中国童书博览会,将携高质量内容、精彩独家活动,于5月28日正式落户中国儿童中心,为孩子们献上最好的六一礼物。

据了解,博览会现场将集合全国童书出版名家名作,用足料的中国好童书,迎接儿童家庭及其他童书需求者的到来,更有国际童书出版社加盟,孩子们不出国门即可轻松获取优秀国外童书。中国童书博览会以推动儿童阅读为己任,致力为孩子们推介精品好书。

博览会首次在线草如茵的户外搭建展馆展位,结合中国儿童中心得天独厚的户外环境,打造兼具艺术性和童话风格的主题阅读公园。各家出版社还将带来新书签售、绘本剧场、名家讲座等独家秘制活动齐聚现场。

该博览会关注童书原创力量,这里不仅是儿童及家庭的好书发现之地,也是优秀原创插画师、原创绘本案、新生原创作家的展示推广平台。中国童书博览会同时发起中国原创插画师集结号、妈妈最爱的绘本评选等活动,为中国优秀原创童书开发更多的原动力。(钱隆)

第十届亚太地区人工耳蜗大会
让“人人享有听力”的愿景成为现实

■ 本报记者 袁远

日前,由中国人民解放军总医院、中国聋儿康复研究中心共同主办的第十届亚太地区耳蜗植入及相关科学会议(以下简称APSCI 2015)在北京国家会议中心举行。

第一次亮相中国

据了解,APSCI是交流人工耳蜗及相关科学研究、发展和临床应用的国际性学术大会,这也是APSCI第一次亮相中国,据悉,全球2000余位相关领域的专家学者参加了这一盛会。

该大会是一个世界性的人工耳蜗领域的学术交流平台,它承诺为全世界听力障碍人士带来突破性的研究成果,力图让“人人享有听力”的理念成为现实。而在中国,人工耳蜗的研究、制造、临床应用发展迅猛,从耳蜗植入中受益的中国耳聋患者人数快速增长,中国在耳蜗植入者对音调语言的识别研究领域成果突出,因此可以说,APSCI 2015已成为东西方耳蜗植入科学及文化交融和碰撞的舞台。

“针锋相对”设计产品

大会开幕当天,科利耳公司最新人工耳蜗声音处理器 Nucleus 6 系统在 APSCI 2015 期间正式宣布

上市,这也成为会议一大亮点。在现场,科利耳澳洲总部 CEO 和首席技术专家发表专题演讲介绍自家产品,他们表示,Nucleus 6 系统是科利耳迄今为止推出的最先进的声音处理器,拥有功能最强大的微芯片和最智能的声音处理器,而且还是目前市场上最小的耳挂式声音处理器。在会议现场,科利耳公司还邀请了第一批体验者分享使用体验。一位年仅10岁的小朋友在现场和301医院教授戴朴进行了互动问答,他表示,上课时老师走到哪里他都能听得清,已经可以一边听讲一边做课堂笔记了。

科利耳公司的有力竞争对手,奥地利美迪公司 CEO 做了题为“人工耳蜗植入技术里程碑和挑战”的发言,他指出人工耳蜗未来的发展方向应该根据患者的要求进行植入体、电极设计以及声音处理技术的愿景得以优化。并且所有技术都要围绕着耳蜗结构保护、位置匹配以及自然的声音编码技术的最佳结合。这位 CEO 还谈起了人工耳蜗植入研究目前面临的挑战:如手术医生的培训力不足、配套听力师的技术培训也不完善;人工耳蜗植入尚未引起大众的普遍认知,康复尚不彻底等。

来自日本的著名教授 Usami 做了重要学术报告——“结构保护对于耳蜗植入患者听力和前庭功能的重要性”。报告主要包括以下几方面内容:手术新技术,结构保护以及临床成果。

首都医科大学附属北京友谊医院耳鼻喉科主任任

张道行曾参加过在印度召开的亚太人工耳蜗学术大会,他表示,“这是具有世界水平的大会。澳大利亚、奥地利、美国等国家都参加了。且各国产品一直在互相比较,取长补短。”

要做最好的自己

在会议现场,一位人工耳蜗使用者的发言,令在场的听众都感到深深的震撼。他分享了自己佩戴人工耳蜗之后的康复过程,以及带耳蜗后自己生活和事业发生的巨大变化。这位渤海证券投资银行部经理表示,自己从小就患耳聋,给生活带来很多不便。现在的他,作为一名成功的投资经理,还经常去大学里给学生讲授投资类课程。演讲中,他还和现场的专家及其他与会者分享了自己装上人工耳蜗两年中,摸索的一套听力康复方法以及对人工耳蜗研究发展的期望。他希望人工耳蜗可以提高在噪音环境下的声音分辨率;开发出带蓝牙功能的耳蜗,方便接听电话、视频声音;另外就是希望体外机一体化的一天尽快到来,甚至希望体外机可以完全植入体内。

最后他很有信心地表示,人生就像一场纸牌游戏,即使不幸摸到了一副烂牌,也要尽力把他打好。

记者在这次大会现场发现,本次国际性大会的通用语言为英语,几乎所有的会议发言者都用英文发表了主题演讲。



近日,由瑞阳展览承办的第十六届中国国际模型博览会在北京展览馆闭幕,吸引了大量国内外观众前来参观。在预约参观展会时,本报记者发现,观众需要上传照片、提交详细材料,经过组委会严格审核后才可获得参观资格。对此,本报记者采访了瑞阳展览总经理黄智勇,他表示,在各大国际展会预约过

于很火爆,为让更专业的观众能够进场参观,避免出现换证、卖证等现象出现,我们要求提前两个月完成预约登记的观众才可免费入场,未预约专业观众需购50元门票。如只是模型爱好者,未加入合法爱好者组织也将被禁止入场。”黄智勇说。图为展会现场。

本报记者 郝昱 摄影报道

借力食博会 淮北食品行销全国

■ 本报记者 范丽敏

近日,2015中国淮北食品工业博览会(以下简称淮北食博会)在“因煤而建、缘煤而兴”的安徽省淮北市落下帷幕。

从2012年至2015年,淮北市已举办了4届食博会,共吸引参展企业3400余家,签约项目投资额近400亿元。

通过淮北食博会,不少全国性食品企业来到淮北投资兴业,有的企业还“携”淮北食品走向全国乃至全世界,为整座城市产业结构调整作出了积极贡献。

众多企业落户淮北

在首次到淮北参加食博会的北京玖六政商贸有限公司展台前,不少市民争相品尝其展销的非油炸六粮面。

“非油炸六粮面弹性好,有嚼劲,我打算买一箱。”淮北市民刘先生对记者说。

看到淮北市民这么热情,市场前景如此乐观,北京玖六政商贸有限公司销售经理许芳说,他们计划在淮北投资兴业。

四川泸州窖坊、天津大海、福建亲亲、南京雨润……在本届淮北食博会上,不少国内知名的品牌云集于此,希望借展会开拓淮北市场。

在第四届淮北食博会投资说明会暨签约仪式上,39个招商引资项目成功签约,总投资额96.11亿

元,新选择食品、巧客食品、新三和食品、北京美丹食品有限公司等纷纷计划在淮北投资办厂。

通过前3届淮北食博会,天津宝迪、江苏雨润、香港锦泰、湖南唐人神、天津康宏园等一大批知名食品加工企业相继落户淮北。

“这与淮北打造食品工业‘名城’息息相关。”淮北市发改委一位不愿具名的工作人员告诉记者,2009年初,淮北市委、市政府作出推进城市转型发展、大力发展食品工业的决策部署,坚持把食品工业作为推进现代农业发展、促进城市转型的战略性产业,多措并举,强力推动。

该工作人员表示,基于这一战略,他们于2012年开始举办淮北食博会,并大力招商引资,取得了良好的效果。

相关统计数据显示,淮北食品工业总产值从2012年的230.1亿元,增加到2014年的351.01亿元。2014年,淮北市规模以上食品企业达到112家,食品工业总产值、增加值分别占到全市工业总产值与增加值的19%、13%。

淮北食品走向全国乃至全球

今天,很多国人熟悉和爱上了思朗饼干。但消费者不知道的是,思朗饼干的产地除了广东之外,还有淮北。

“通过淮北食博会,我们将思朗饼干的生产线搬到了淮北,成立了思朗食品(淮北)有限公司。”思朗食品(淮北)有限公司总经理肖元涛告诉记

者,目前,他们的产品不仅畅销全国,而且远销至美国、加拿大、日本、韩国和中国香港、澳门、台湾等国家和地区。

此外,借助淮北食博会这个平台,不少淮北本土食品企业不仅销售火爆,而且为企业未来的经营发展拓宽了思路。

“在本届展会上,我们推出了蘑菇类、紫薯类、卡通类等新产品,受到了观众热捧。”淮北市汉享食品有限公司董事长王琴表示,他们每年都参加淮北食博会,每年都会展会上推出新产品。

王琴说,淮北食博会是广大食品企业互通信息、共享资源、展示宣传的平台,是一个“家门口”的食品盛会。通过参加淮北食博会,他们建立了庞大的营销网络,旗下产品远销20多个省市地区,并在全国拥有了30多家代理商。

淮北相山牛奶、口子酒、临涣包瓜、塔山石榴等地方特色产品纷纷走出淮北,走向全国。

据了解,本届淮北食博会以“精致淮北·绿色食品·合作共赢”为主题,共设置标准展区、特装展区和广场展区三大展区,展场总面积2万多平方米,参展企业约400家,其中国家级龙头企业49家,波兰企业首次参展。

淮北食博会期间,还举办了食品发展高层论坛、国家农产品加工技术研发体系肉、蛋制品加工专业委员会工作年会、参观食品工业园区、河南安徽商会企业家代表团来淮考察等专项活动,进一步丰富了展会内容,扩大了展会影响。

走马观花