



“互联网+”，当前时代的“生活必需”

近日,在成都举行的第十三届中国国际软件合作洽谈会上,“互联网+”成为众多演讲嘉宾关注的焦点。

来自国内外的微软、百度、阿里巴巴、奇虎360等业界领军企业和北大、清华、浙大、电子科大、川大以及美国霍夫斯特拉大学等软件企业、科研院校、行业组织的业界精英、投资人、企业家和创业者们齐聚蓉城,围绕技术和产业发展趋势以及智慧城市、两化融合、移动互联、信息安全、智能制造、大数据、“互联网+”等热点话题讨论,嘉宾从不同角度阐释“互联网+”。

北京软交所总裁胡才勇认为:“互联网+”,让软件和信息服务作为移动互联网时代的“生活必需品”。该公司由于正确把握了“互联网+”生产生活的关系,较好解决了软件交易离散性、定价标准不清晰、交易高技术门槛三大问题,“互联网+”在软件和信息服务采购的纷繁交易过程中逐渐凸显,“互联网+”软件和信息服务作为移动互联

网时代的“生活必需品”已经成为可能。神州数码控股有限公司董事局主席郭为认为,绿色、低碳、可持续将是城市未来发展的走向,要用互联网思维来推动城市发展,打造智慧城市,“大数据产业,以及新维度的城市规划,加上创新、新类别服务业,这就是我们智慧城市需要的‘互联网+’的思维。”

易观国际集团董事长兼CEO于扬认为,互联网就像海水漫过沙滩,低洼地带一定是最先被淹没的。所谓低洼地带,就是社会经济中效率低的形态。“这些一定是最先被互联网改造的。”

于扬认为,智慧城市需要“互联网+”的思维。于扬举例称,成都在吃喝玩乐市场上潜力巨大,如果用互联网撬动这块传统市场,在互联网O2O上就有得天独厚的优势。对于成都“互联网+”上的发展潜力,于扬表示,成都应该在未来智慧城市等方向上多做尝试,“智能交通、智能小区,这些都是成都的潜力所在。”他说,“物理的东西不会消失,但

在线和线下的比例可能会发生改变,未来可能50%的消费能力来自线上。”

与会嘉宾认为,当前一切网上商业生态在线下都可以找到传统原形:“互联网+”加的是传统的各行各业。“互联网与广告、零售、银行和通信等传统行业的结合,造就了百度、阿里等互联网巨头,也为经济转型升级提供了新路径。”没有被互联网改变的地方,就意味着是有商业机会。”比如,百度是互联网+广告、淘宝是互联网+集市、京东是互联网+卖场等就是“互联网+”的成功范例。

本届国际软件合作洽谈会上还就智慧城市、智能制造、大数据、互联网创新等5个业界高端专题举办了专题演讲。

值得关注的是,本届软洽会还搭建了900余平方米的特装展示与互动体验馆,另外,还有近80家国内外软件企业和行业机构也在会场进行了展示。重点推出智慧城市解决方案、移动游戏、个人智能终端、北斗卫星应用、信息安全产品与服务、智能制造、3D设

计和打印、市民融合服务等内容,充分展现了软件和信息技术服务产业在经济社会中的广泛应用。100寸的全球网站漏洞实时预警态势图,向观众们直观地展现了隐藏在新信息时代便利下的安全隐患,深刻地提示着强化自主信息安全的重要性。智能家居展位的智能电器、SRU社会服务机器人等展品,则向市民们展开了未来智慧生活的蓝图。

成都于2012年2月被国家工信部正式授予“中国软件名城”称号,自2003年创办以来成功举办12届软洽会,成为中西部地区最具影响力、最专业的软件和信息技术服务业交流合作平台,有力地推动了成都软件服务业的快速发展。成都发展动力之一是“互联网+”,据权威统计:2014年成都软件服务业实现主营业务收入2398.5亿元,成都全市软件和信息技术服务业累计申报计算机软件著作权20588件,累计登记软件产品6516件,认定软件企业1353家,从业人员达21万。

(邓万祥 吴书秀)

“夏椿亚艺术馆”开馆仪式及香港中国画研究院五人作品展举办

本报讯 备受各界关注的“夏椿亚艺术馆”开馆仪式及香港中国画研究院五人作品展近日在苏州静思园酒店举办。

五人作品展集纳了中国画研究院院长夏椿亚,著名书画大家刘海粟大师的关门弟子赵楷,刘海粟大师的长女刘蟾,和著名画家丁飞、刘一鹏等五人精品力作,先后多次在香港、北京、上海等地展出,备受藏家追捧,并为世界多国政要和商界同仁喜爱并收藏。

夏椿亚先生号一荷堂,生于盐城建湖。少年时便沉醉于家乡万亩荷塘,荷香四溢之境,朝夕相伴,目染清旷,心领神会,独钟爱莲花。50年间游艺求学,问道于斯,亦商亦儒,敬业乐群。旅居海外,定居香港,万水千山走遍,“心如莲”则是其人生与艺术的不息追求。1998年,他亲手创建了香港中国画研究院并出任院长。夏椿亚曾遨游商旅,是“全国十大杰出青年”之一,中华全国青年联合会第八届、第九届常委。近几年来,他的艺术创作已迈入高产期和爆发期,水墨画在用笔上更加大胆,恣意汪洋。在画面的布局结构上更加“清新、诗性、禅意”。艺术大师范增认为,“夏椿亚所写芙蓉,气韵生动,笔墨淋漓,为当代之高手!”

该活动由中国青旅集团上海控股公司、中青旅东方苏州静思园酒店、香港中国画研究院主办,北京大学冠军营销商学院、世界华人冠军俱乐部、世界地球小姐组委会协办,中青旅东方苏州静思园酒店承办。(张立)

重庆拟建500亿级完整塑料产业集群

日前,记者从新闻发布会上获悉,重庆市将在梁平县打造“中国西部(重庆)塑料生态产业园”,形成塑料产业聚集区。

建成后,将以500亿级发展目标领衔国内唯一完整的塑料产业集群。

据介绍,该项目是2013年以来中国塑料加工工业协会、重庆市经信委、梁平县在充分调研、反复论证的基础上,才确立的。经过一年多的建设,梁平塑料生态产业园于2014年成功开园,并逐步发展成为国内唯一打造完整产业链的塑料产业集群。

梁平县政府常务副县长向业顺介绍,该产业园被命名为“中国西部(重庆)塑料生态产业园”,力争到2025年形成500亿级塑料产业集群。目前,业主方编制的《梁平塑料产业集群发展规划》,已先后通过了县、市、国家三

级专家评审,并融入到重庆市重大产业布局。目前,全国塑料制品行业总产值约占轻工业总产值的10%,在我国工业体系中占有举足轻重的地位。塑料产业拥有很强的产业关联性,既是我国装备制造、化工、轻工行业的重要关联产业,又是为国民经济各行各业提供重要产品、配件和各种新兴材料的基础性产业,同时也是为广大消费者提供安全可靠消费品的民生产业。

据介绍,我国塑料制品人均消费量与发达国家相比还有较大差距,呈现出大而不强、产业分布和发展不均衡等问题。重庆作为西部唯一的直辖市和国家中心城市,塑料产业同样存在产业规模不大、集群化发展程度不高、产业链不完整等问题。随着西部大开发战略纵深推进和成渝经济区的快速发展,西部地区对塑料制品的需求

向业顺表示,产业园拟将塑料生态产

业主动融入重庆市“6+1”支柱产业,围绕塑料制品、塑料模具、塑料机械、塑料改性、交易市场五大领域,打造集研发设计、生产加工、检测评定、商贸物流、循环回收于一体的塑料产业集群,形成中国西部影响力较大的塑料产业集聚区,其规划面积14平方公里,将重点建设公共检测服务、原材料交易集散、创业孵化服务、产业培训服务、塑料产业公共信息服务平台。

产业园开园一年来,先后与布守阿迪达公司等企业签订正式合同16个,合同引资38亿元,入驻塑料制品企业27家,产品涵盖汽车塑料零部件、塑料管/板材、塑料编织、木塑复合材料、日用塑料、再生塑料等多个领域。下一步,力争今年新引进投资5000万元以上的塑料产业项目40个以上,新增产值50亿元以上。

(郭辉)

2015年海南黎族苗族传统节日“三月三”昌江主会场活动新闻发布会举办

本报讯 日前,海南省民宗委和昌江黎族自治县人民政府在海南广播电视台总台1000平方米演播厅,联合举办了2015年海南黎族苗族传统节日“三月三”昌江主会场活动新闻发布会。今年“三月三”活动的主题为“山海黎乡·纯美昌江·激情三月三”,由海南省人民政府主办,省民族宗教事务委员会、省文化广电出版体育厅、省旅游发展委员会和昌江黎族自治县人民政府联合承办。

在今年“三月三”活动的主会场昌江,游客除了可以观看“山海黎乡·纯美昌江·激情三月三”开幕式、闭幕式主题文艺晚会外,还可前往昌江文化公园观看奇石展、书画摄影展、少数民族非物质文化遗产展、经济社会发展成果展,购买花梨、沉香、藤凳、黎锦、陶制品等特色商品,欣赏民歌对唱和群众欢乐大舞台文艺演出,在黎锦屋和苗绣屋为黎锦苗绣参赛选手加油,或在黎陶展示场地为黎陶技艺展示叫好。

(庞修河)

京东开卖天价“鱼竿”引各地壕哥纷纷现身



近日,京东一把二手鱼竿经过300多次激烈抢拍,被长春买家以8.1万元高价买下。此鱼竿或成京东拍卖史最贵的鱼竿。网友赞叹:“壕哥”家族又一大手!

京东拍卖土豪鱼竿,网友纷纷吐槽:

4月23日上午,有微博网友向记者爆料:“一支‘壕竿’在京东夺宝岛进行拍卖,起拍价格就2万多元,现在已经快4万元了!”记者根据微博网友的反映,在京东夺宝岛找到了这支正在拍卖的壕竿。记者发现,虽然参与拍卖的人不是很多,但是价格却是不断升高,起拍价格2.58万元,经过40几次竞价之后升到了4.52万元,几乎翻了一番,在记者观察期间

品蓝珀、小叶紫檀木配饰、红宝石镶嵌等一系列装饰,纷纷表示“惊呆了”、“太浮夸”,也有网友认为,“这支鱼竿及配饰最多值2万元,网络竞拍不需要押金,大家随便叫价呗”,“竞拍价炒到8万多元肯定没人真正付款。”

日前,记者辗转联系到了卖家公司负责人王女士,她介绍说:“这款鱼竿是公司经过了上千次测试,历时两年研发的新品,取得了公司乃至鱼竿行业多项技术提升。为了纪念这次来之不易的技术进步,我们把第一支,经过钓王李汉林亲自测试、使用的二手鱼竿,用极品蓝珀、红宝石、小叶紫檀等奢侈品进行镶嵌,还赋予了这支鱼竿收藏者直接晋级2015年顶级钓王挑战赛决赛的‘荣誉特权’。同时,为这支‘壕竿’设置了世界唯一编号,其纪念意义和收藏价值确实不菲。”据悉,这支“壕竿”买家已于4月26日完成最后的确认付款流程,该笔交易正式完结。

对此鱼竿的实际价值,有分析人士指出:“该鱼竿与以往藏品最大的不同是:它并不只有观赏价值,还具有实用性。对于企业来说,它是鱼竿技术进步的里程碑,镶嵌的蓝珀、红宝石等奢侈品使它更具收藏价值和纪念意义。再加上,拥有它可以直接挑战30万元现金大奖,并有机会获得“全国顶级钓王”荣誉称号,其成交价格被高估是一定的。”此外,专家建议广大钓友理性看待“壕”品,不要盲目跟风。

(红心)

拍卖价格又被不断抬高。至当晚9点50分,距拍卖结束还有10分钟,记者再次登录京东观察发现:竞拍价一路提高到了77217元,整整高出起拍价5万多元,可见下午竞拍非常激烈。9点59分在拍卖结束前最后一秒,一长春买家直接报出8.1万元竞拍价,价格整整高出第二名3500多元,最终夺得该标,这时记者看到这把“壕竿”从开拍到结束经历了买家335次竞拍。

二手“壕竿”引热议,8万元拍价终成交

随后,记者搜索微博“壕竿”发现这支鱼竿已引起网友广泛关注,关注量达到了3850万次!网友们针对厂家宣传的多米尼加极

服务注入品牌新动力——奥林巴斯96年的发展感悟

历经近一个世纪的成长,奥林巴斯逐步形成了以“Social IN”经营理念为中心的企业文化,这一理念,支撑着奥林巴斯这家“百年老店”屹立不倒。而既要“授之以鱼”,也要“授之以渔”正是奥林巴斯经营理念在社会实践中的延伸。奥林巴斯认为,先进的产品和技术,最终还是需要人来掌控。负责任的经营者既要向市场提供先进的技术和产品,也要尽己所能,在基础的售前、售后服务之外,积极开展以深度培训指导、全面技术解决方案为代表的的服务创新,以此提高用户乃至整个领域的技术应用能力和科研水平,进而促进科技向生产力的快速转化,推动社会可持续发展。

作为医疗内窥镜技术和服务的领导者,奥林巴斯率先提出了科学规范化的服务标准和质量要求,目前已在8大城市建立了直属售后服务中心,并且为每一位代理商都培训了专业的维修工程师,让各地的内窥镜用户都能以最快捷最便利的获得奥林巴斯的优质产品和高质量服务。同时,奥林巴斯还实行全球统一标准的Licens制度,以细化的标准和要求,对工程师进行技术培训和考核,并要求所有服务工程师,包括代理商工程师必须持证上岗。在完善服务网

络基础上,奥林巴斯凭借在医疗领域的深厚底蕴和资源整合能力,建立了C-TEC综合培训中心,为医生提供了学习、交流的平台,提升他们的器械操作水平,从而更好的服务于患者。

在更贴近普通公众生活的影像领域,奥林巴斯面向不同类型用户开展了丰富的线上和线下活动。线上,发布各类摄影活动信息,奥粉乐园每月举办摄影比赛,并面向老用户提供免费清洁保养相机、提供固件升级等服务,以体现互联网的沟通便利;线下,分别针对专业摄影师、摄影发烧友以及时尚女性群体,举办了OM-D club、LOVE PEN等主题活动。

在生命科学领域,奥林巴斯采取了创新的“走出去”服务模式,在提供专业售后服务、C-TEC中心基础知识和高端技能培训的同时,充分考虑了科研单位和高校学生需求的多样化和用户的流动性特征,以学校和地区为单位,主动奔赴各地开展研讨班;在与安全息息相关的产业方面,奥林巴斯为行业提供了各类无损检测和材料分析设备的技术方案和技能培训,以保证了产品质量和工程质量。奥林巴斯用自己的行动,践行了一个企业公民“融入社会,共享价值”的郑重承诺。

(杜威)

LQ-790K专业证卡打印机 助力国家不动产权登记

继国务院颁布《不动产登记暂行条例》后,为使我国不动产登记更快加以推行,日前,国土资源部联合中央编办公布《关于地方不动产登记职责整合的指导意见》,要求各地在年内完成各级不动产登记职责和机构整合任务,标志着全国范围内的不动产登记工作正式拉开大幕。对此,爱普生也推出了满足相关不动产权登记证书打印的LQ-790K专业证卡打印机设备,帮助各级政府更好地适应相关政策。

介质处理能力强 证件再厚也能打

随着不动产权登记的推行,以前证明权利人物权的相关证书如房产证、土地证等也将被新的《不动产权登记簿》、《不动产权证书》、《不动产权登记证明》三种证件取代。证卡打印,对打印设备最主要的要求就是它的介质处理能力,如果介质处理能力差,不能很好适应较厚证件的打印,就会影响到日常工作的推进。在这方面,爱普生LQ-790K证卡打印机能自动适应介质厚度,最大可支持3.6mm的证件的打印。另外,它具备摩擦进纸和拖纸器进纸两种进纸方式,爱普生LQ-790K证卡打印机采用了爱普生原装色带,打印出来的字迹清晰持久,可放心保存100年以上,可完全满足簿证打印清晰度和保存性的要求。

其次,在耐用性上,爱普生LQ-790K打印机的打印头采用爱普生超精微碳合金技术,保证了针头的耐用性,平均无故障时间达到2万小时,在工作最繁忙的时候也能够保证稳定、快速的打印,助力工作人员从容稳定地应对各种工作状况。

爱普生LQ-790K证卡打印机介质处理能力、高效稳定,原装色带使证书打印清晰持久,堪称帮助不动产权登记机构高效办公,顺利开展新业务的得力帮手。

(芳芳)

中国奶粉优质优价新阵营正式宣战“三高”洋奶粉

一年前率先向高价洋奶粉开战并推出优质优价中国好奶粉的君乐宝,如今已不再是孤单奋战了。日前,新希望以“百元价格+电商渠道”的模式开始进军奶粉市场,推出了99元的爱睿婴幼儿配方奶粉,雅士利方面也表示5月将会推出一款百元左右的进口奶粉。中国奶粉市场一个全新的优质优价新阵营已经出现,而这个阵营炮火对准的正是积怨已久的“三高”虚胖洋奶粉。可以肯定的是,中国奶粉的这次优质优价暴力革命还会来得更加猛烈。

“三高”洋奶粉营销招数已被逐一拆解

“中国市场上价格卖得再高的奶粉,刨除广告费外,其成本绝对不会超过七八十元。”日前,君乐宝奶粉事业部总经理刘森淼在接受媒体采访时,再次直指中国奶粉行业“顽疾”:中国奶粉业的“虚胖”现象是洋奶粉的“三高”造成的,即高价格、高利润、高费用。的确如此,

同一个品牌、同等重量(900克)的一罐婴幼儿奶粉,世界奶粉的价格基本都在80到150元区间内,而在中国至少要250元以上,甚至部分高端产品售价已经逼近500元。厂家对高利润的追逐驱动了中国奶粉价格节节高升。再加上渠道费用层层加码,更让奶粉价格居高难企,最终使得中国奶粉价格全球最高。

此外,中国消费者若想享受到漂洋过海的进口奶粉,高成本代价不可避免的说法也被证实并不属实。新希望爱睿证明国外原装进口奶粉的成本与国内相差无几的同时,更彻底揭露了一些洋品牌以产地概念卖高价的戏法。这都让洋品牌以后无法再以产地的名义为高价暴利自圆其说。

优质优价将是中国奶粉的唯一出路

事实上,一个可以把神舟送上天,把蛟龙送上海的世界第二大经济体,理应有能力把

中国宝宝的口粮装在中国人自己的奶罐里,有能力把中国宝宝的饭碗端在中国人自己的手上。归根结底,国产奶粉需要重新找到崛起的坐标。

时至今日,放眼世界经济全局,再看大众平时逛淘宝买东西的心态,无外乎:物美与价廉,即高品质、高性价比。这是市场和消费者永远不会拒绝的条件。奶粉同样,优质优价也将是国产奶粉崛起的新坐标。在这个坐标轴里,纵轴代表品质,越高越好,要向世界上最一流的水平看齐,才能重新提振消费信心。

毫无疑问,这个优质优价新阵营,将会是一股促成国内市场奶粉品质和价格回归的重要力量。虽然从大市场来看目前还只是小气候。但不可否认的是,这个阵营在市场、行业上引起的一系列反响已是深层次的、裂变性的。(乐思)