

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进会(CCPIT) 总第4493期 2015年5月7日 星期四 周三刊 今日八版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

## 商务部:外贸或持续中低速增长

■ 本报记者 静安

中国商务部5日发布的一份报告称,未来一段时期,中国外贸发展面临外部需求不振、传统竞争力有所弱化、外部限制措施增多等诸多挑战,加上国际市场份额已处于较高水平、进一步提高份额难度增大,中国外贸可能保持中低速增长。

这份《中国对外贸易形势报告(2015年春季)》(以下简称《报告》)指出,2015年,世界经济将延续温和复苏态势,国际竞争更加激烈。中国外贸特别是出口具备增长的基础条件,但挑战和压力还在增大。

### 国际环境错综复杂

国际货币基金组织预计,2015年世界经济增长3.5%,增速比2014年提高0.1个百分点。

分析主要经济体走势可以看出,美国经济内生动力逐步恢复,经济进入稳步增长轨道;欧元区仍深受失业高企和财政整固的困扰,经济增长难有明显反弹;日本宽松货币政策刺激效力递减,结构性改革前景不明;不少新兴经济体结构性矛盾依然突出,在美元升值背景下又面临新的资本外流压力,经济增长减速的势头短期内难以扭转。《报告》指出,世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期,增长动力有限,各国差异明显。

2014年下半年以来,石油等能源资源产品国际市场价格大幅下跌,国际货币基金

组织初级商品价格指数半年下跌34.5%,2015年一季度进一步下跌10.2%。《报告》指出,在经济增长乏力的背景下,大宗商品价格大幅下跌增加全球性通缩风险,能源资源出口国将深受其害。

地缘政治局势紧张也增加了经济复苏的难度。《报告》分析称,美国和欧盟的制裁重创俄罗斯经济,俄对外经贸合作受阻,欧盟部分成员国经济也受到冲击。中东地缘政治矛盾错综复杂,近期伊朗核问题谈判达成框架性解决方案,伊核问题初现解决曙光,但极端势力的威胁扩大,也门局势又急转直下,可能威胁邻近的国际贸易航线安全。

### 国内压力还在增加

反观中国外贸面临的内部环境,《报告》指出,中国经济长期向好的基本面没有改变,但当前下行压力持续加大,困难和挑战有所增多,突出体现在以下几个方面:

一是外部需求仍不稳固。在世界经济低速增长的背景下,各国消费、投资需求普遍不振,国际贸易增长动力不足。部分跨国公司出于贴近消费市场、避免供应链过长易受冲击等考虑,从离岸生产转向近岸、在岸生产,产业链全球布局有所收缩。

二是中国出口产业竞争力面临双重挑战。在高端产业领域,发达经济体利用科技、人才优势抢占新兴技术前沿,促进“再工业化”,开拓国际市场。在中低端产业领域,

周边新兴经济体凭借劳动力、土地等生产要素成本低廉的优势,出台优惠引资政策,主动承接加工制造业转移,促进出口快速增长。过去5年间,美国出口额年均增长9%,欧盟出口额年均增长8.2%,印度出口额年均增长14.2%,东盟出口额年均增长9.8%,均超过全球出口总体增速。

三是国际竞争手段花样翻新。一些国家把汇率作为提振出口、刺激经济的重要工具,力推本币贬值,导致人民币被动大幅升值,严重影响了中国出口产品在国际市场的竞争力。2014年人民币实际有效汇率升值6.4%,2015年一季度又升值4.2%。另外,一些自贸协定对协定外国家的产品歧视和排斥较多,形成规则壁垒。贸易保护主义依然高烧不退,贸易限制措施有增无减。据英国智库经济政策研究中心监测,全球保护主义措施中超过1/4对中国出口产生影响。

### 积极应对外贸挑战

不过,《报告》指出,中国外贸发展仍具备一系列有利因素和条件。

一是出口的产业基础扎实,出口产业链和基础设施较为完善。近年来,装备制造业、高科技产业发展迅速,国际竞争力明显提升,资本品、中间品出口有望迎来繁荣期。

二是对外投资合作对贸易的带动作用增强。国际产能合作启动实施,将有力地带动大型成套设备及零部件、工程物资等出口。

三是进出口企业转型升级意识增强,主动培育技术、品牌、质量、服务为核心的竞争新优势。特别是跨境电商、外贸综合服务企业、市场采购贸易等新型贸易方式降低了中小企业出口门槛,有望成为出口的重要增长点。

四是中国政府坚持发展对外贸易,不断提高贸易便利化水平,积极培育外贸竞争新优势,改善财政和金融政策,通过商建自由贸易区等方式帮助企业开拓国际市场,将有力地促进外贸发展。

《报告》认为,一方面,中国政府打造大众创业、万众创新和增加公共产品、公共服务的双引擎,推进“互联网+”行动计划,实施中国制造2025,推动中国装备“走出去”和国际产能合作,加强基础设施建设,发展现代服务业,这些都释放出巨大的内需潜力。另一方面,中国积极推进新一轮扩大开放,扩大上海自由贸易试验区实施范围,设立广东、天津和福建自由贸易试验区,出台《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,将为中国经济特别是对外经济贸易创造新的增长空间。综合来看,在外部环境不发生大的变化的情况下,2015年全年中国进出口有望实现相对稳定增长。

### 本期关注

#### 乌克兰被评为全球经济下跌最快国家

英国《经济学人》杂志最近公布了2014年全球经济下跌最快国家和地区名单,乌克兰名列第一,俄罗斯名列第五。2014年,乌克兰GDP下降6.5%,利比亚下降6.4%,中国澳门下降6%,赤道几内亚下降5.5%,俄罗斯下降4%,委内瑞拉经济同样下降4%。

#### 美国在加纳设立贸易资源中心

美国国际开发署与加纳工商会联合在加纳阿克拉市国际贸易中心大楼内设立贸易资源中心,向加纳企业提供对美出口咨询和培训服务,对接供求信息。这是美国在西非设立的与《非洲成长机遇法案》相配套的15个贸易资源中心之一,也是落实2014年美非峰会上关于促进美非贸易的具体措施之一。

#### “迪拜周”活动明日在京举办

迪拜将于今年5月8日至15日在北京三里屯举办“迪拜周”活动,展示迪拜在过去40年内取得的发展成就,并向中国投资人展示迪拜在商业、旅游及文化等领域的投资新机遇。迪拜作为中国与中东及北非地区经贸交往枢纽的地位日益突出,主办方期望通过在中国举办“迪拜周”,进一步增进双方互相了解,促进双方在经济、文化等方面的交流。

#### IMF警告可能撤销对希腊纾困资金

国际货币基金组织(IMF)警告希腊在欧元区的债权人称,希腊迄今已经远远偏离了其1720亿美元纾困计划的轨道,以至于其面临着失去IMF关键支持的风险,除非欧洲的债权人对希腊主权债务进行大幅减记。IMF认为,希腊的债务水平将会再次上升,迫使雅典方面采取严厉的紧缩措施。

#### 全球购物中心开发十大城市中国占九个

据世邦魏理仕最新调查,去年全球在建的购物中心总面积达3900万平方米,其中亚太区总面积超过3200万平方米,超过六成的面积都在中国。在全球十大最活跃在建购物中心市场排名中,中国占据九席,上海以410万平方米的在建购物中心面积排名第一位,紧随其后的是深圳、成都、重庆、广州、北京等,泰国曼谷(排名第九)成为前十名中唯一非中国城市。(本报综合报道)

### 本期看点

#### 造价降低 钢结构建筑有望产业化

详细报道见第3版

#### 奔驰被罚 中国汽车业反垄断任重道远

详细报道见第5版

#### 中兴华为 引爆智能机市场专利战

详细报道见第6版

#### 中国高铁“出海”渐入佳境

详细报道见第7版

### 截稿新闻

#### 尼泊尔灾后重建还需18亿美元 求助亚投行或成首选

本报讯 4月25日,以旅游业闻名的尼泊尔发生8.1级强震,世界为之震惊。就在震前两周,一群来自世界各地的地震学家聚集尼泊尔,讨论一旦发生地震,尼泊尔当如何自救。但谁也没想到,地震专家们竟一语成谶:贫穷、拥挤、过度开发的加德满都,在地震中遭受重创。

联合国教科文组织初步评估:尼泊尔拥有的4处世界自然和文化遗产中,“加德满都谷地”受到剧烈影响,包括珠峰在内的自然遗产次之。

有分析认为,尼泊尔遭受地震重创后,需要约20亿美元进行灾后重建,其中约18亿美元为国际援助。尼泊尔财政部长拉姆·沙兰·马哈特说,政府眼下正在评估新建住房、修复道路系统和世界遗产的花费,将向亚投行寻求金融援助。

截至5月4日,地震已经导致7200多人死亡,1.4万多人受伤。尼泊尔总理苏希尔·柯伊拉腊先前估算,遇难者可能达到1万人。联合国说,尼泊尔2800万人口中,800万人受灾,至少200万人接下来3个月缺乏帐篷、食物、水和药品。

尼泊尔外长潘德4日说,尼泊尔政府希望筹集20亿美元用于震后重建,已经拿出2亿美元作为“种子基金”,希望国际社会捐助其余的18亿美元。

根据亚投行筹建工作计划,这一亚洲区域多边开发机构将于今年年底前正式成立。日本共同社说,尼泊尔可能成为亚投行的第一个顾客。

马哈特说,尼泊尔本月底将迎来雨季,眼下迫切需要为灾民建造临时住房。亚洲开发银行3日承诺向尼泊尔提供3亿美元贷款,一些国家也承诺向尼泊尔捐款。联合国先前估算,仅人道主义援助一项,尼泊尔就需要4亿美元。(辛华)



日前,中国纺织品进出口商会发布的信息显示,一季度各月中国纺织服装出口波动剧烈,月度出口额出现近些年罕见的逐月递减现象。其中,3月纺织服装出口贸易额仅125.6亿美元,为近5年来同期最低值,当月同比降幅高达32.6%。而在1月份,纺织服装出口同比增长约16%,到了2月则出现出口下滑。 本报记者 鼎文 摄

## 开展企业家对话是推进中美工商界合作的重要途径

美中贸易全国委员会会长傅强恩4日晚间在北京表示,中美关系正在为美国带来远超过往的经济利益。开展企业家对话是推进工商界合作的重要途径,贸易与投资有助于中美两国经济发展,是双边关系的重要基石。

傅强恩是在当日晚间参加在北京举行的首届中美工商领导人对话时作出上述表态的。与他同时出席并共同主持对话的是中国贸促会会长姜增伟。上述两位会长均发表了讲话。

傅强恩援引美中贸易全国委员会的估算称,中国为美国企业创造的市场价值高达3500亿美元。中国政府提出扩大外资准入、发展高端产业、扩大内需等经济改革措施,向美国企业释放了积极信号。他还表示,中国企业对美投资不断增长,为美国创造了经济增长和就业机会。

姜增伟表示,当前,中美关系已超出双边范畴,越来越具有全球影响。特别是在世

界经济仍处于金融危机之后的深度调整期,整体复苏艰难曲折的背景下,中国和美国作为全球前两大经济体,加强经贸合作不仅符合两国利益,也有利于全球经济稳定与繁荣。

姜增伟强调说,中国经济发展进入新常态,正在实施新一轮高水平对外开放,加快构建开放型经济新体制,将继续给包括美国企业在内的全球企业提供更多市场、增长、投资与合作机遇。

当日的对话由中国贸促会和美中贸易全国委员会共同主办。来自中粮集团、中石化集团、中国国电集团、三一重工、万向集团等13家中国企业的负责人与高盛、戴尔、嘉吉、杜邦等7家美中贸易全国委员会董事会成员企业的高管出席对话会并进行了交流互动。

中美企业代表围绕改革转型新机遇和贸易投资新环境两个议题开展对话,探讨了企业在中国经济新常态下的机遇和发展战略,就共同关心的问题坦诚交换意见,分享智慧和经验。中美企业都密切关注中美两

国经济发展趋势,对两国的经济发展充满信心。双方企业家认为,企业应该充分利用当前的互联网优势和科技创新,共同推动创新合作。双方企业家也提出应继续推动两国商务合作,向政府呼吁减少贸易投资壁垒,加强贸易投资合作。

与会中美企业表示,此次对话是加强企业交流互动的一次有益尝试,希望双方机构继续完善对话机制,畅通交流渠道,为两国企业提供更多交流合作机会,就企业合作中遇到的问题和困难进行有效沟通,畅通官民对话渠道,积极向双方政府有关部门反映企业关切,推动营造稳定公平透明的营商环境。

对话会上,中国贸促会与美中贸易全国委员会签署了机构合作协议。(石岩)

### 经贸看台

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023  
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

#### 本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388

