



第六届国际基础设施投资与建设高峰论坛将举办

本报讯 记者日前从中国对外承包工程商会了解到,第六届国际基础设施投资与建设高峰论坛(以下简称“第六届高峰论坛”)将于6月4日至5日在澳门举办。论坛以“区域经济融合助推国际基础设施合作新发展”为主题,探讨“一带一路”国家战略和区域经济融合发展给国际基础设施合作带来机遇、挑战和合作模式创新等热点问题。首届中拉基础设施合作论坛同期同地举办。

据中国对外承包工程商会会长刁春和介绍,论坛内容丰富、形式多样,亮点频出。不仅有首届中拉基础设施合作论坛和“一带一路”开启区域基础设施合作新里程两场主题论坛,“一带一路”沿线国家、拉美和加勒比国家的基建部长还将发布区域基础设施规划,进行项目推介,促进多元合作。同时,组委会设置了能源基础设施——大型区域项目的投资机遇与挑战、跨境基础设施项目投融资模式创新与多边金融合作、国际仲裁——海外基础设施项目争议解决方式与应对策略、中国与韩国承包圆桌会等12场平行论坛,从各自主题和专业领域研讨前沿问题,推进相关各方的互利合作。“国际基础设施投资与建设高峰论坛”由中国对外承包工程商会于2010年发起,迄今已举办5届。几年来,论坛吸引了众多国家基建主管部门的部长级官员、行业领军企业与会,受到国际业界的关注。(张林)

龙脉集团CEO获加拿大杰出华裔“风云人物”大奖

本报讯 由加拿大中华商会、加中市场发展联合会举办的“第十届加拿大杰出华裔颁奖典礼暨新年庆祝晚宴”,近日在万锦希尔顿大酒店宴会厅隆重举行。联邦财政部长奥利弗(Joe Oliver)、参议员胡子修、多元文化部副部长/国会议员梁中心、联邦自由党国会议员陈家诺以及来自安省各地的近20名市长和近800位特邀嘉宾出席了此次盛典。

“加拿大杰出华裔颁奖典礼”是加拿大最具影响力的以中国大陆华裔为受奖人的大型颁奖盛典,龙脉投资集团(LeMine Investment Group)首席执行官 Thomas Liu 获得第十届杰出华裔“年度风云人物”大奖。加拿大联邦财长 Joe Oliver 亲自为 Thomas Liu 颁发杰出华裔“风云人物”奖杯及证书。Joe Oliver 在颁奖致词时,对龙脉投资集团在房地产开发以及国际贸易等领域取得的显著成绩给予了肯定,感谢他们对促进加国经济的发展和加中两国的经贸交流做出的巨大贡献。(黄真)

财经频道

本报讯 作为平安银行践行互联网金融的核心平台,平安银行橙e网的“触角”伸得越来越广。今年初,橙e网与国内知名的电商平台蘑菇街合作,推出了“蘑菇街理财”。用户可以通过蘑菇街注册理财账户,并直接购买平安银行橙e网的优质“宝宝”类理财产品。

上海某大学的大三学生王秋(化名)表示,她平时就喜欢在蘑菇街上逛逛,今年初发现蘑菇街推出理财产品之后,收益

平安银行橙e网携手蘑菇街理财

比其它“宝宝”类产品要高很多,就把一个学期的生活费存到了理财账户里面。现在每个月可收到40-50元的收益,用她的话说,“每月一条裙子的钱赚出来了。”

据悉,平安银行橙e网5月份还将与蘑菇街共同推出大型主题理财活动。从5月1日至5月31日,蘑菇街新开通理财的客户除能购买平安银行“宝宝”外还可获赠许多新手福利,包括收益最高达12%的新手福利卡、手机流量包等。

“蘑菇街借助平安银行的金融支持,可以更便利地为其9000万用户提供更多增值服务。”平安银行橙e网负责人表示,该行可以让平台灵活选择“电商金融服务包”,包括:平台钱包系列、平台增值系列、平台增信系列、平台融资系列、平台商务系列和平台物流系列。

事实上,平安银行橙e网的多个“跨界”之旅都成功为参与各方创造了良好的经济效益。如,其与海尔集团的产融结

合,让经销商们的贷款和网购一样方便。而去年橙e网与山东寿光的农产品交易对接,更使农业这个最古老、最传统的产业重焕生机。

据介绍,目前橙e网整合了平安集团最全面的金融资源,为“熟客生意”贴身服务,包含供应链融资、在线支付和资金监管、投资理财、在线保险等。截至2015年一季度末,“橙e网”注册用户达29.59万户,较年初增长35.40%。(林雯)

工行推出亚洲首个HCE云支付信用卡产品

本报讯 近日,中国工商银行在北京宣布正式与中国银联和VISA合作推出HCE(Host-card emulation)云支付信用卡产品,成为亚洲地区首家推出这种新型支付产品的商业银行。其中,工商银行与中国银联合作的HCE信用卡是全球首发。

工商银行相关负责人介绍说,HCE云支付信用卡是工商银行顺应“互联网+”潮流,站在支付创新最前沿为客户提供的一种全新金融服务。对持卡人而言,HCE云支付信用卡提供了简便快捷、线上线下一体化的“瞬时”支付服务。

据了解,HCE是用手机APP软件模拟芯片卡来实现银行卡发卡交易的一种技术。工商银行运用先进的科技实力搭建了一个云端服务器,用来存储海量的银行卡账户信息,并在国内首度运用令牌(Token)技术,在客户的手机APP中仅存储令牌作

为银行卡的“替身”,既不发放实体卡片,也不在客户手机端显示真实的卡片信息,而是通过云端服务器与客户手机APP的实时交互,来完成云支付信用卡在客户手机端的发卡交易、密钥下载、身份验证等一系列过程。(杨军)

中国家电需要重拾“工匠精神”

都说“外来的和尚会念经”,日产智能马桶盖一夜之间红遍网络,引发了国人的好奇心。今年春节,中国赴日游客掀起了一股抢购马桶盖的风潮……

日本的家用、家电产品素来以品质高端、口碑极佳闻名。春节期间,大量的中国游客赴日本疯狂购物。据《中国经营报》报道,春节期间中国游客在日本共计消费近60亿元。日本媒体纷纷用“爆买”一词形容中国人春节购物的狂热,并称中国游客为“救世主”。

面对现状,我们不禁要问:中国产品怎么办?怎样才能重建国内消费者对国内制造的购买信心呢?

业内专家指出,改革开放30多年以来,靠着“人口红利”快速发展的时代已经结束,各种价格大战,对消费者来说已审美疲劳,中国制造企业需要重新用“工匠

精神”找回对消费者的那份“初心”。

谈及日本企业的“工匠精神”,林内无疑是无法逾越的里程碑式企业。林内集团成立于1920年,至今拥有96年的历史,是全球燃气具生产企业中最强大的集团公司之一。上世纪20年代,内藤秀次郎先生和林兼吉先生在日本名古屋共同创建了“林内商会”,林内品牌由此诞生。林内于1993年9月进驻中国市场。“苛求品质”是这家企业96年来的宗旨。

行业专家表示,对于制造企业来说,高内制率虽然成本高,但是可以让企业更容易地控制每个部件的技术和质量,对于产品的整体性能来说,要比采购部件稳定得多。自品牌创立伊始,林内一直坚持电子基板、燃烧器、热交换器、传感器等关键电子部件内制的原则,通过高内制率来确保产品的品质。林内开发工程师介绍,林

内在选材方面非常讲究,绝不因为成本而牺牲部件的材质。正是由于在产品设计、部件选材和生产工艺等细节方面的精益求精,林内产品才能始终保持卓越品质。

林内人视产品品质如生命。据林内集团内部人士透露:林内产品的高品质与低故障率皆在技术标准方面都严苛执行超出国家既定标准。林内每研发一款新品,都需送到日本总部的技术中心进行长时间的耐久性试验,其中包括抗风、抗水、抗烟雾、抗电磁冲击等多项测试。因此开发周期较大多数同类品牌长2-3倍。在林内技术中心,有亚洲先进的喷淋环境条件模拟实验室,有全球燃气行业领先的风速达到25米/秒的风洞实验室,有能够模拟多种恶劣环境条件的耐久性实验室等一流实验室。

由此可见,“工匠精神”其实就是一种态度,一种追求极致,精益求精的态度。

一个企业从60分做到95分达到优秀,从优秀到卓越是做到99分,而“工匠精神”助力企业从卓越到基业长青,从99分做到99.99分。

在产品同质化、选择多样化的今天,让消费者满意的产品已经不再能刺激出购买欲望,企业应该要努力争取那0.99分,用“工匠精神”打造自己的产品和服务,做到让消费者感动、惊喜,从而吸引其购买。

国内制造企业面临“危”、“机”并存的复杂局面:市场将会逐渐淘汰一大批无核心技术的落后制造企业,同时将会有一大批以用户为核心打造精益求精产品的“工匠精神”型企业脱颖而出。怀着“工匠精神”做产品,重新树立消费者对对中国家电产品的信心,这就是中国制造未来二次起飞的机遇所在。(李文)

第四届中国香河国际家居文化节隆重登场

近日,第四届中国香河国际家居文化节在河北香河国际家具城隆重登场,本次活动由中国家具协会、河北省家具协会和香河国际家具城共同主办,以“弘扬中国家居文化,发展家具产业集群”为主旋律,通过开展商品展销、产业研讨、项目对接、特色展示等多项丰富多彩的节日活动,让来自四面八方的贵宾尽享“购绿色环保家具、观家居文化盛宴、展一线明星风采、赏名模体验家居、游生态品质香河、品香河美食肉饼”的节日体验!

本届文化节邀请了来自俄罗斯、意大利、西班牙、罗马尼亚、韩国、日本、新加坡、印度、泰国、马来西亚、秘鲁等多个国家和地区的使馆官员,知名企业代表以及全国三十个省市区家具协会及会员单位,吸引了来自世界各国和全国各地6000多家经销商和采购商,汇聚了国内外主流媒体、行业权威媒体230多家,预计文化节期间客流量将达到3.6万人次,商品交易总额将突破15亿元。

香河国际家具城致力于将香河国际家居文化节打造成为国内外家居企业招商、营销、研讨、交流、合作的高端平台,集中展现香河国际家具城在建设新型家具产业集聚区道路上所取得的巨大成就以及对中国传统家居文化的延续与传承。节日期间各项活动精彩纷呈、丰富多彩,集中展示国内外7000多家厂商近20余万种商品,同时推出近万种名优产品特惠活动,“买家具抽大奖”环节更是让广大消费者心动不已;开幕式上亚洲家具协与香河县人民政府举行合作签约仪式,开展国际家具品牌对接活动——世界家居名品亚洲馆项目正式落户香河国际家具城,标志着香河家具产业的国际化进程提速;召开中国家具协会信息工作会、河北省家具协会暨河北省流通委员会工作会,发布行业信息,

研讨分析行业趋势及产业发展带来的机遇;通过精品家具展欣赏到高艺术品位、高收藏价值的精品家具,品味家居行业的深厚文化魅力,从家具拼装大赛中领略从业人员的精湛的手工艺;与会人员尽享家具饕餮盛宴的同时,还可以尽情感受香河在建设“生态香河、产业香河、品质香河”进程中日新月异的发展变化,饱览“荷香香河”的盛世美景,品味“香河美食文化季”的特色美食,其中众多家具代言明星的文艺表演与传统国粹碰撞出的时尚与传统的火花,激情四射。

本届文化节只是香河国际家具城快速发展的一个缩影。1998年香河国际家具城第一家家具展展拔地而起,经过17年的跨越式发展,目前香河家具市场规模达到300万平方米,年销售额突破280亿元,7500多家企业落户,知名品牌1500多个,成为中国北方最大的家具销售集散地,名副其实的“中国北方家具之都”。在中国家协、河北省家协的积极支持下,中国香河国际家居文化节的成功举办,更是极大提升了香河国际家具城在行业内的影响力和号召力。

回首香河国际家具城的发展历程,取得的成绩与当地党委政府积极营造发展环境,全体家具从业人员共同努力,业界同仁鼎力支持密不可分,在打造“中国家具之都”发展定位指引下,家具城始终秉持“质量、服务、品牌”的发展理念,开创性地建立了“企业建设、政府管理”的市场建管模式,把发挥市场自身活力与政府宏观指导有机结合起来,在确保市场正确发展方向的同时最大限度调动起企业的主动性和创造性;坚持以质量为核心的综合保障建设,在精心组织行业动态研究、市场建设规划、销售服务跟踪、综合配套保障等方面进行充分调研的基础上,针对确保家具质量问题建立了

市场准入、服务保证金、质量监督检查、企业诚信档案机制,同时配套完善了以建设平安和谐购物环境的市场安全体系建设,加强了物流信息平台建设,形成集加工制造、自主研发、原辅材料、市场销售、物流配送为一体的完整家具产业链条;树立服务至上的市场经营理念,规范市场秩序,设立培训学校提高从业人员综合素质,建立健全矛盾纠纷调处机制,实行先行赔付制度,以优质服务提升市场美誉度;大力实施品牌发展战略,弘扬政府引导、政策扶持和企业建设、企业创新并举的品牌创新理念,建立全方位、多层次、立体式的宣传推广模式,加速提升区域品牌和产业品牌影响力,提升品牌内涵,打造品牌价值,推进品牌战略向宽领域、深层次拓展。经过长期市场培育,香河国际家具城目前拥有完备的市场建设、管理体系,具有强大的市场竞争力和可持续发展能力,对家具企业投资和消费者购物都会产生强大的吸引力。

香河国际家具城的建设成就令人瞩目,第四届中国香河国际家居文化节的成功举办,为丰富家居产业内涵、拓宽家具产业营销模式、探索家具产业集聚区建设新模式、推动家具行业发展必将起到积极促进作用。在未来发展中,香河国际家具城将牢牢把握“中国家具之都”的发展定位,按照“质量、服务、品牌”的发展战略,借助毗邻京津的区位优势、京津冀协同发展的政策优势、成熟有效的市场管理体系优势及享誉中外的品牌优势,加速推进市场发展进程,在实现“造国际影响、创世界品牌”宏伟目标的道路上稳步迈进!

(丁翊轩)

融通财富智慧
恒久动力支持

供应链金融业务解决方案

- 在线供应链金融支持方案
- 绿色供应链金融支持方案
- 1+N 供应链金融支持方案
- 跨境供应链金融支持方案
- 供应链金融平台支持方案

上下联动的齿轮,融通的发展动力,为供应链同盟提供恒久不断的金融支持。浦发银行公司金融服务—浦发创富,因需而动,全面推出专业供应链融资解决方案,在企业投标及订单取得、采购、生产及销售等各个经营环节,提供优质高效的金融支持,为企业注入强劲发展动力。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn

商业看台