

跨国企业“独占鳌头” 医疗器械“国产化”再受关注

跨国聚焦



5月4日晚间,国家工商行政管理(以下简称工商总局)总局新闻发言人表示,工商总局并没有展开对西门子公司商业贿赂的调查,也没有接受相关媒体的采访。

此前的5月3日,路透社报道称西门子因旗下医疗部门涉嫌在华贿赂而被调查。在官方否认此消息后,西门子暂时可以安心了,但此次风波再度引发了市场对医疗器械领域中外资竞争格局的关注。

近年来,为破除通用电气(General Electric Co.)、飞利浦(Royal Philips N.V.)和西门子(Siemens AG)三家外资医疗器械企业在国内市场独占鳌头的局面,国家多个部门发出了加快医疗器械国产化进程的信号,本土医疗器械企业有望乘相关政策的东风赶超外资企业。

“对于本土企业来说,如果能对三大巨头进行制约,就能释放更多的市场份额,从而实现赶超。”北京鼎臣医药咨询负责人史立臣分析认为:“目前国内医疗器械市场的开放度还不够,政策还没完全放开,尤其是高端医疗器械产品的销售渠道很有限。另外,研发水平制约了医疗器械本土化的程度,许多核心技术还掌握在外资企业手中。”

高端市场承压

目前,在国内大型医疗设备市场中,外资品牌长

期占据绝对优势。据《2014中国医疗设备售后服务调查报告》称,被业界称为GPS的通用电气、飞利浦和西门子三家跨国企业,在CT、核磁共振、核医学、血管造影机等几类大型医疗设备中长期占据龙头地位,市场份额已超过80%。

而在数字化X射线摄影系统、超声影像类设备中,相比上述产品,这三家企业竞争优势比较小,但占据的市场份额也过半。其中,X射线摄影系统类设备中,这三家企业占据53.5%的份额,而超声影像类设备的市场占有率接近70%。

“在医疗器械行业,影像大设备领域是比较基础性、技术性的市场,这三家外资企业做得比较早,加上机型比较丰富、高端,所以这三家外资企业的体量才能做得这么大。”长期关注医疗器械行业的研究员钟宏越向记者说道。

而史立臣则认为,以前,国内医疗器械行业长期实行配置许可制度,医院获得一个大型医疗设备许可证花费时间长,且名额十分有限,在大型医疗器械采购数量上备受限制。加上公立医院在医疗器械设备采购上受资金影响比较小,因此多数医院选择进口的医疗器械。

“医疗器械的盈利主要有几部分,第一是设备,第二是后期的维护和保养,第三是耗材。这是一条利益链,外资占了设备这一头之后,其他的环节就可

以长期维持合作、盈利,渐渐地市场份额就做大了。”史立臣说道。

如今,这三家跨国巨头分别在不同领域占据最大的市场份额。其中,通用电气在CT、超声影像、核医学三类设备的市场占有率名列第一,飞利浦主要由血管造影机、数字化X射线摄影系统两类设备的市场,西门子位列市场占有率首位的是磁共振设备。

“在中低端市场,这些外资的巨头也在通过收购、并购本土的企业来实现本土化,但是相对来说做得没有高端市场那么好。”钟宏越告诉记者:“本土企业在中低端市场中有价格优势,质量也达标,在销售政策上也较为灵活。”

政策利好频释

“以前医疗器械市场受到的关注度不够,相关的行业规范和条例不齐全,所以国内医疗企业整体上小而散,盈利水平也不高。”史立臣说道。

中国医药物资协会发布的《2014中国医疗器械行业发展》蓝皮书显示,我国医疗器械产业整体步入高速增长阶段,销售总规模从2001年的179亿元,发展到2014年的约2556亿元,增长了14.28倍。不过,中国医疗器械产业仍呈现“多、小、高、弱”的特点。

截至2013年底,全国共有医疗器械生产企业15698家,但是企业规模小,2013年平均每个企业产值约1350万元。

另据同花顺数据显示,2014年,我国国内22家医疗器械上市公司总的营业收入为211.68亿元,2013年该值为165.97亿元,2014年同比增长仅45.71亿元。2014年,这22家上市公司实现归属于上市公司股东的净利润为28.72亿元,2013年该值为24.31亿元,2014年同比仅增长4.41亿元。

“本土的医疗器械企业主要是仿制国外的技术,或者是成为外资企业的代理,并没有掌握核心的技术。”史立臣告诉记者:“受限于产品研发,本土企业的高端产品质量跟不上,另外也有一些器械的硬件问题,所以没办法做大。”

事实上,助推国内医疗器械国产化政策的东风早已吹起。去年以来,政策层面对于国产医疗设备的扶持力度更是不容小觑。

资料显示,去年6月初,国家卫计委发布《国家卫生计生委关于控制公立医院规模过快扩张的紧急通知》的32号文,要求严控公立医院规模过快扩张,对部分医疗单位规模过大、追求床位规模、竞相购置大型设备包括进口大型医疗器械等问题进行遏制。去年8月,国家卫计委表态,将“重点推动三甲医院应用

国产医疗设备”。

而在今年3月份,国家科技部联合卫计委、工信部、食药总局、总后卫生部等部门,共同启动了国家重点研发计划“数字诊疗装备”重点专项试点工作,同时发布了《数字诊疗装备重点专项实施方案征求意见稿》,旨在通过科技创新,提升我国医疗器械产业自主研发技术水平,促进产业转型升级,培育新的经济增长点。随后,4月份,国家食品药品监督管理总局2015年第8号公告发布了YY 0572-2015《血液透析及相关治疗用水》等90项医疗器械行业标准,旨在进一步完善我国医疗器械标准体系,提高本土医疗器械产品的质量。

“我认为公立医院实行配额可以理解,民营医院实行配额意义就不大,所以还是要放开政策。放开之后国内的医疗器械企业才有研发的热情,国内的大型医疗器械市场才能真正地打开。”史立臣补充道。

(肖玫丽)

进口化妆品或现零税率

对进口化妆品降低关税已酝酿多年,近日终于提上了日程。4月28日召开的国务院常务会议,要求今年6月底前,税务部门对包括化妆品在内的部分热销进口日用消费品出台降低关税试点,并完善相关消费税政策。

多位业内人士均表示,这是拉动内需、促进产业升级的重要举措。进口化妆品此次降税后,价格或会“顺势而降”。

在日化行业资深专家冯建军看来,进口化妆品降税后,中国本土化妆品企业危机与挑战并存。面临进口化妆品降价的威胁,中外企业在产业链方面的交流有望得到加强,这有利于本土日化产业链整体竞争力的提升。

据了解,中国对不同国家出口商品征收的关税税率大概分为三类。一是跟中国签署双边自贸协定的国家,比如瑞士、新西兰等,这类国家向中国出口的九成商品都会逐步实现零关税;二是WTO成员,均可享受最惠国待遇;三是对和中国既未签署双边自贸协定又非WTO成员的国家,征收普通税率。

其实,此前也有降低关税的先例,但力度并不大。财政部于2012年1月1日起对进口化妆品关税下调1.5%,但因化妆品的广告、宣传物料、人工等成本都在上升,一些品牌护肤品一次的调价幅度就高达3%-10%,完全冲抵了降税带来的降价空间,固而出现了降税涨价的现象。

微点评:洋货来势势头增强,国货将如何自处?

微软今年将推两款旗舰手机 搭载Win10系统

据多家国外媒体报道,微软正计划推出两款高端旗舰手机,而且已经启动了两款旗舰手机的项目,内部代号分别是“Talkman”和“Cityman”。

微软收购诺基亚手机业务后,其在手机领域的表现一直处于被动状态,微软没有一款产品能与三星、苹果这些品牌相抗衡。因此,这次微软将重启高端旗舰手机的研发计划,据悉这两款手机拥有行业最高级别的配置。

微软的新旗舰机将采用2560X1440分辨率的显示屏,内置3GB的内存,配有2000万像素的后置摄像头和500万像素的前置摄像头。其中,Talkman手机将采用5.2英寸的屏幕,六核应用处理器;而Cityman手机可能采用5.7英寸屏幕,采用八核处理器。此外,新机都有望搭载微软全新的Windows10系统。

目前,这两款手机的上市时间还不清楚。

微点评:当苹果逐步占据手机市场份额时,微软也不甘服“软”了!

(本报综合报道)

沃尔玛大举押宝中国市场

跨国观察



布报告称,过去五年间,沃尔玛、法国乐福和英国乐购三大跨国连锁超市的销售增速均出现了下滑,其市场份额正被一些地方竞争对手蚕食。

咨询公司OC&C对六家大型食品杂货零售商的分析显示,去年零售业巨头的同店平均销售额都出现了负增长。

董明伦也谈及了沃尔玛目前正在进行的账目

自查,以及政府部门对其所进行的调查情况。他表示,沃尔玛正投入资金改善系统和流程,以遵守美国《反海外腐败法》的规定。

董明伦说:“遵纪守法对沃尔玛来说,是一项高优先度的任务。”在截至今年1月31日的财年中,沃尔玛在调查与合规方面花费了1.73亿美元,此前的一个财年更是投入了2.82亿美元。

(沈云)

日前,零售业巨头沃尔玛首席执行官董明伦在北京的新闻发布会上说:“我们希望成为中国经济不可或缺的一部分。中国市场是重中之重。”董明伦表示,计划到2017年将在中国新开115家门店,把在华业务规模扩大近三分之一。尽管增长减缓,但沃尔玛正发起吸引中国消费者的新一轮攻势。

由于近来在中国的业务放缓,在各国跨国超市纷纷寻找对策的背景下,沃尔玛掀起了这轮在华新攻势。今年2月沃尔玛披露的数据显示,截至1月31日的财季中,其在中国净销售额下降了0.7%,可比同店销售额也减少了2.3%。

除了拟增开新店以提升销售额之外,这家全球最大的零售商还将关闭一些表现欠佳的分店,并借助“1号店”业务切入增长更快的线上零售市场。董明伦表示,他为1号店的平台发展前景而振奋,其可提供的商品种类已从2011年的1.8万种增至2014年底的800万种。

这家总部位于美国阿肯色州本顿维尔的零售商称,它在中国的115家新门店将分布在上海、深圳和武汉等城市,开业时间为2015-2017年,但没有透露其对新店的投资额。年报显示,截至今年1月底,中国已有411家沃尔玛连锁店。沃尔玛日前表示,今年将对现有的50多家门店进行改造,预计耗资逾3.7亿元人民币(6000万美元)。

沃尔玛亚洲业务负责人贝思哲表示,公司将关闭一些经营不善的门店,但未透露具体数量。去年沃尔玛已在中国关了29家店。针对最近的销售情况,贝思哲说:“零售销售额略显疲软,但我们在大型超市领域的市场份额提高了。”

就在不久前,市场分析机构凯度消费者指数发

