



阳春时节,蓬莱旅游加快了发展:投资20亿元的北沟休闲文化产业基地建设全面铺开,重点建设集影视剧拍摄、革命传统教育、旅游度假于一体的文化产业园,未来将成为文化旅游的新亮点;与华谊兄弟传媒联袂打造的国内首个夜间海景演出基地建设项目正加紧推进,数月后有望首演;大辛店丘山山谷等3个美丽乡村示范片创建全线启动,蓬莱乡村旅游实现“抱团”发展……

眼下,不止以蓬莱阁为代表的滨海风光,历史文化、葡萄酒庄、美丽乡村等更多旅游元素跃然于仙境旅游版图,形成由北向南、山海城乡联动的旅游格局。走出蓬莱阁,蓬莱正以全域视角,向着国内一流、国际知名的滨海度假旅游目的地城市迈进。

破解“吃祖宗饭”的发展之困

作为中国古代四大名楼之一的蓬莱阁,因“八仙过海”传说而久负盛名,凭借其悠久的历史 and 众多的古迹,成为国家重点风景名胜区、首批5A级景区之一。一段时期内,“到蓬莱,看蓬莱阁”成为蓬莱旅游的代名词。

正是依托蓬莱阁在行业内的优势地位,蓬莱把旅游作为特色产业予以重点培育,以蓬莱阁为龙头的滨海观光旅游风生水起。

然而,随着消费结构的升级,旅游内容形式单一,季节性差异的弊端随之显现:“旺季人满为患,淡季门可罗雀”,“来去匆匆半日行”式的观光游使蓬莱成为名副其实的“中转站”,成为阻碍旅游业“蛋糕”做大的桎梏。

“祖宗饭不能代代吃。那么除了蓬莱阁,蓬莱旅游还有什么?”这是蓬莱人思虑甚深的话题。纵观蓬莱不难发现,潜在优势不可比拟:

“海”的资源,60公里黄金海岸,濒临渤、黄海的独特区位;“城”的资源,2100多年历史的登州古城,拥有国家历史文化名城这块“金字招牌”;“仙”的资源,作为东方神仙文化的发源地,三神山、徐福东渡、秦始皇巡幸等神仙文化积淀深厚;“山”的资源,国家森林公园艾山风光秀丽、奇峰罗列,是胶东半岛最北端的沿海生态屏障;“酒”的资源,国内唯一的海岸葡萄酒产区,被誉为“世界七大葡萄海岸”之一……

走出蓬莱阁,蓬莱资源丰富,旅游业大有可为,蓬莱旅游业航母开始起航。

全域布局撑起转型“龙骨”

自信,来自对优势的把握。富集的资源让蓬莱旅游底气十足。以全域视角,将蓬莱优势资源打造成旅游产品,以多业态推动观光旅游向休闲度假旅游转变,使‘人间仙境’更具吸引力!

立足“古阁、仙山、碧海、葡园”资源优势,蓬莱统筹规划,把整个城市作为一个旅游综合体来打造。在空间布局上,突破过去单一的滨海旅游区域限制,激活北部“仙、阁、海”,中部“酒、湖、马”,南部“山、林、泉”资源要素,构建“山海呼应、城乡交融、全域覆盖”的大旅游格局。

北部传承“仙、阁、海”资源,修缮保护蓬莱阁、水城等龙头景区,逐步恢复古城历史风貌,投入20多亿元,新建极地世界、三仙山、欧乐堡等景区。并依托东西新区建设,引进高端商务、滨海休闲、海上娱乐项目,打造滨海休闲度假板块;中部利用“酒、湖、马”资源,建设国内最大的精品酒庄集群,推进拉菲·君顶、苏各兰等30多个高端酒庄建设,打造葡萄酒情体验板块;南部发掘“山、林、泉”资源,依托艾山自然保护区的森林、温泉、果品等特色优势,推出温泉保健、森

林氧吧、特色采摘等旅游产品,打造山区生态休闲板块。在此基础上,结合“蓬莱美丽乡村”创建,积极发展休闲农业和乡村旅游,通过培育一批农家乐、民俗游项目,打造乡村特色游板块。

“全线作战”旅游服务业高地崛起

全域视角下的蓬莱旅游,实现了北部、中部、南部“全线作战”,城市乡村“双轮驱动”。从北向南一路走过,滨海美景、乡村田园、葡萄风情、山区生态,各色看点精彩不断。“只登蓬莱阁,枉此蓬莱行”的广告语,正是蓬莱旅游业蓬勃发展的最好诠释。

“多点开花”的布局,还弥补了“蓬莱旅游海滨热山区冷、白天热晚上冷”的短板。全市13个景区,其中达到国家5A级的有2个,为全省县级唯一。年接待游客达600万人次,综合收入超61亿元,游客平均驻留时间由原来的0.5天延长至1.5天。

“过境游”变成“目的地游”,观光旅游嬗变休闲度假,综合效益持续释放。今年以来,滨海旅游已超20万人次,酒庄游和乡村游异军突起,接待游客分别超12万和10万人次,增长110%和210%,旅游综合收入达2亿元,增长32%。

全域旅游拉动了服务业全线飘红。海洋王国、鼎峰悦动等30多个总投资120亿元的高端服务业项目形成集聚效应。近年来,新增三星级以上酒店15个,餐饮住宿场所230多家,发展大型购物场所7处,物流仓储项目20多个,旅游工艺品、纪念品商店200多家。该市第三产业增加值由不足40亿元增加到180亿元。

走出蓬莱阁,蓬莱正以全域视角谋划产业发展,让蓬莱旅游全域绽放,并加速迈向引领胶东旅游业发展的快车道。

(张绍贤 高林 骆功信 李林涛 张雪宁)

烟台蓬莱机场入转场准备阶段 本月底或正式投用

近日,山航在烟台召开蓬莱机场转场工作现场调度会。根据计划,烟台蓬莱国际机场或将于5月28日零点正式转场,烟台蓬莱国际机场各部门已进入转场准备阶段。届时,烟台起降的航班将全部转至“新机场”。“新机场”投入使用后,蓬莱机场将与济南机场、青岛机场一起,成为山东省民用航空三大干线机场,客源除了覆盖烟台全市范围外,还将兼顾威海、潍坊以及青岛部分地区。

目前,包括航站楼、停车场在内的“新机场”主体工程正等待启用。与烟台莱山国际机场相对简陋的航站楼不同,烟台蓬莱国际机场航站楼更加开阔。其中,受空间限制,烟台莱山国际机场只有10个值机柜台,在旅游旺季或航班密集时,市民常需排队值机。而烟台蓬莱国际机场启用后,将有48个值机柜台,并且有中文、英文、韩文和日文四种语言指示牌,不仅方便外来旅客寻路,也大幅节省旅客的值机时间。

据机场工作人员介绍,“新机场”分为A、B、C三个值机区域。每个区域均设有16个值机柜台。A区在入口处的最右边,前往港澳台地区以及日韩欧美等地的旅客届时将在这里办理登机手续;B区在航站楼出发层的正中央,办理除山航外的其他航空公司的国内出发登机手续;C区则在入口处的最左边,乘坐山航出行的旅客将直接在这里办理登机手续。

在航站楼出发层的最两侧设有购物区和餐饮区,前来送行和出行的市民可以在这里进行一些休闲活动。“新机场”还设有专门的



大件行李托运通道,携带大件行李出行的旅客届时可以直接在“大件行李托运通道”托运行李,这也是目前烟台莱山国际机场所不具备的。另外,航站楼还设置更衣室、母婴室以及无障碍卫生间,卫生间和免费饮用水装置分布合理,在23个登机口候机的旅客均可在短距离的步行范围内满足基本服务需求,在服务上完全与国际一线标准接轨。值得一提的是,“新机场”停车场可以直通航站楼。前往机场接机或者送机的市民可以将车开往停车场,然后直接在停车场内通过电梯进入一层的“到达层”或二层的“出发层”,人性化的设计方便又快捷。

烟台莱山机场2014年度旅客吞吐量第一次突破400万大关,在地级市机场排名中仅次于三亚、桂林和温州,居于前五名的位置。可以肯定的是,烟台蓬莱国际机场的启用无疑将进一步提升这一数字。据记者了解,目前烟台莱山国际机场的停机位只有19个,而新落成的烟台蓬莱国际机场光近机位就19个,加上远机位,总数能够达到39个,宽敞起来的烟台蓬莱国际机场无疑可以满足更多航空公司的航线需求。烟台蓬莱国际机场按满足2020年旅客吞吐量1000万人次、货邮吞吐量15万吨、年起降10万架次需求设计,按照这一规划,未来可以满足1200万旅客吞吐需求。(杜伟)