



## 轻薄强悍 华硕U305FA显身手

本报讯 华硕U305FA在其仅1.2kg的纤薄机身内,奢华配备Intel第五代酷睿M5Y10处理器和美声大师音效,至轻至薄,集办公、影音、娱乐多功能于一身,打造了一款超值轻薄尚品。

华硕U305FA强势搭载了最新Intel第五代酷睿M5Y10处理器,以及256GB SSD固态硬盘(最高配置),外出携带可以随心乐享流畅高效的娱乐办公体验。此外,该机配备的S.H.E II超极混合动力引擎,还可实现Instant On模式下,2秒瞬间唤醒、14天超长待机的极致便捷,满足用户日常所需。

随着科技的飞速发展,智能手机、平板电脑等科技产品也日益丰富了我们的生活,但飞快流逝的电量也常常让人头疼不已。为此,华硕U305FA特别添加了独家USB Charger+充电专家技术,可针对移动设备的充电进行优化,提高了充电速度和适用范围,较之普通USB充电接口节省了一半的充电时间。另外,华硕U305FA还配备了独家SonicMaster美声大师音效技术,打造出至真至纯的天籁美声。

自Windows 10正式上市日起第一年内,华硕将为国内所有符合硬件要求并且已激活Windows7、Windows 8、Windows 8.1的华硕笔记本用户,提供全面、便捷的Windows 10系统软件升级服务。它不仅让用户第一时间体验到前沿科技带来的多元化全新智能应用,更为消费者实现了整机效能和性价比的双重升值。(娟子)

## 阜平公司工会系列活动促节支

本报讯 进入5月份以来,冀中能源邯矿集团阜平矿业公司工会精心组织,严格管理,开展了多种形式的节支降耗竞赛活动,为完成二季度各项任务目标增添动力。

该公司工会围绕节能降耗工作目标,开展合理化建议征集活动,查找本单位在材料管理等方面存在的问题和根源,梳理各类建议38条。机运区分会开展了小发明、小创造、小革新、小建议、小设计“五小”竞赛活动,集中力量对创新项目进行攻关。生产单位分会开展了高产高效劳动竞赛活动,并设立了台阶式班组竞赛奖励办法,对每班均打破纪录的班组,给予累计加分奖励。同时,通过班组之间开展比产量、比进尺的劳动竞赛创水平活动,形成了班组成员你追我赶工作劲头,进一步凝聚了职工的力量,为完成全年目标任务奠定了坚实基础。(赵雷兵)



## 如何申请撤销连续3年停止使用注册商标

### 六、查收商标局寄发的文件

商标局收到撤销申请后,经审查符合受理条件的,将向申请人发出撤销申请受理通知书,向商标注册人发出《关于提供注册商标使用证据的通知》。商标局收到商标注册人提供的注册商标的使用证据后,将对证据材料进行审查,作出是否予以撤销该注册商标的决定,并书面通知商标注册人和撤销申请人。如果是委托商标代理机构办理的,商标局则将决定书邮寄给该商标代理机构。

### 七、注意事项

- 1.申请人的名称、地址、邮政编码及电话号码等联系方式必须填写清楚、准确,以便于联系。
- 2.申请人在提交申请前应查询该撤销商标的注册情况,以该商标的现注册人情况填写《撤销连续三年不使用注册商标申请书》。
- 3.申请人应按照《商标法实施条例》的规定,在撤销理由中说明被申请商标连续三年不使用的有关情况。
- 4.申请撤销注册商标,应当自该商标注册公告之日起满3年后向商标局提出申请。需要注意的是,申请撤销2014年5月1日前经异议裁定核准注册的商标,应当自该商标异议裁定公告之日起满3年后向商标局提出申请。
- 5.申请撤销马德里国际注册商标,应当自该商标国际注册申请的驳回期限届满之日起满3年后向商标局提出申请;驳回期限届满时仍处在驳回复审或者异议程序的,则自行政决定生效之日起满3年后向商标局提出申请。
- 6.当事人对商标局做出的决定不服的,可以在收到撤销决定之日起15天内向商标评审委员会申请复审。

以上内容于2014年5月修订,如果以后发生变动,或者在办理中与商标注册大厅接待人员的要求不一致的,应以接待人员的要求为准。(完)

北京市工商局朝阳分局协办

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种卫生间设施总成装备(ZL201420271644.X)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本发明将传统卫生间的功能总成化,一机多用,避免了家装时的各项采购及各类管线隐蔽布置时对建筑结构的破坏,克服了全自动洗衣机因旋转筒体无法取下而不能全面灭菌处理的弊端。它节能、节水、节电、节省空间,节约社会效益,有利于提高生活质量,具有显著的社会与经济效益,家庭、房车均可采用。

# 吉之美容积可变开水器开启节能新里程碑

近日,首台分时段可变频式开水器在青岛吉之美研发成功,并申请了国家专利。近年来,节能减排已经成为社会共识,2014年国家委托国家质量认证中心出台了商用开水器节能标准,对开水器的节能技术指标提出了严格要求。据悉,吉之美2015年新开发的容积可变频式开水器,节能潜力要比现有的节能型开水器高出2倍以上,推向市场后会在办公节能领域产生深远影响。

据吉之美技术人员介绍,以100升开水器为例,按照节能型开水器国家标准要求,不加热状态下4小时内温度下降不超过15摄氏度。按此测算,工作8小时开水器因热量散失造成的电量损耗最大不超过4千瓦时。

开水器节能如果沿用过去提高保温性能和热效率的传统办法,100升开水器最大的节能空间只有4度左右。吉之美分时段可变频式开水器另辟蹊径,通过定时改变机器容积减少了无效开水的加热。比如下班前2小时让开水器变到30升低水位,在不影响正常用水的情况下,每天可减少70升100摄氏度开水的热量损耗,相当于节约用电7度,而在非上班或用餐高峰时段保持50升中水位。因而,可以有效降低热量散失造成的用电损耗,综合省电可达8度以上,是传统节能型开水器最佳理想节能状态下的2倍。

在今年4月份全球最大的上海酒店用品展上,吉之美变频开水器吸引了不

少包括环保主义者在内的各国客商密切关注。“吉之美变频式开水器居然能比欧洲A+++标准还节能40%,这在全球范围内是最节能的,一台普通商用开水设备运行24小时约消耗15度电,而这款开水机一天节约6到7度电,节电40%以上!”来自德国的采购商Dragan表示,“参与节能消费是社会大众为节能环保作贡献最直接的方式之一。作为家电采购商,尽可能为消费者提供最先节能产品是每个直营商的义务。”

来自新加坡的吉之美代理商约瑟夫·李表示,在英联邦国家包括新加坡,使用节能家电是受到政府支持的。自2011年起,英国政府每年划拨5000万英镑的“能源效率基金”,鼓励购买节能设备。“像吉之美开水器这样突出的节能产品,势必会受到新加坡消费者的欢迎。吉之美不断创新的能力是全球代理商信心的保证。”

对此,吉之美营销总监赵建伟表示,即使每天节约6度电,就办公节能而言也意义重大。按照国家办公照明标准,使用一台变频开水器,相当于减少一般办公状态下120盏15瓦节能灯,或者关闭15盏15瓦的长明灯。这几乎相当于一个普通单位办公照明的总用电量。

据不完全统计,目前中国开水器的保有量为350万台,据此计算,如果全部采用容积可变频式开水器,一年总节电量可高达73.5亿度。相应可节约标准煤

## 世界那么大 施巴为你的皮肤“保驾护航”

近期,“世界那么大,我想去看看”被网民炒得火热,但是一场说走就走的旅行也并非易事,旅行途中各地的环境变化对于人们的皮肤都有着不小的刺激,如何预防和应对旅行中皮肤突发的各种不适便成了大家比较关注的问题。

德国著名医学护肤品牌施巴一直秉承植于健康皮肤pH5.5弱酸性保护膜的理念,自1952年创立之初就一直致力于为广大用户提供温和亲肤的清洁护理产品。其产品拥有其他品牌所不具备的三大特点:其一,施巴产品均100%不含皂碱,且拥有弱酸性pH5.5维护皮肤天然酸膜稳定、柔嫩及滋润肌肤,维持肌肤光滑、健康且无阻塞毛孔;其二,施巴产品不与水中的矿物质结合,能适合敏感性及问题性皮肤使用,可抑制细菌繁殖、提升皮肤天然酸膜的屏障功能等诸项特色;其三,施巴产品均由科学研发、医学测试、符合皮肤需求的全系列洁肤护肤产品,并以制药级的严格要求来生产施巴pH5.5的所有产品。

作为专业护肤的领导者,德国施巴将每年的5月5日定为“施巴日”,用以纪念德国波昂大学皮肤科的海兹默尔医师在1952年时的革命性创举(一块无皂无碱,pH5.5弱酸性的施巴洁肤皂诞生),而且每年这一天施巴都会举办各式庆典活动。为此,德国施巴于今年“五一”期间在北京提前举办了“共庆施巴日”的狂欢活动,并在当天更是盛情相邀同天生日的朋友们一起庆生,并为当天生日嘉宾们准备了精美大礼盒。(霍晓明)

## 助力北京申奥

### 安踏“爱心桥”公益项目落地四川德阳

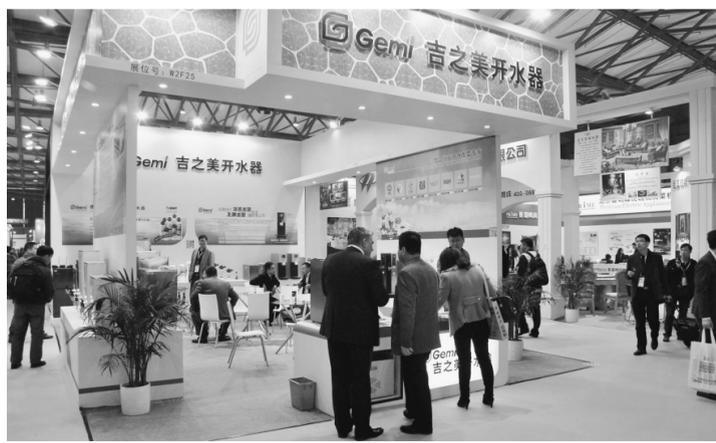
本报讯 5月6日,安踏“爱心桥”公益项目走进四川德阳,国际奥委会副主席、中国奥委会副主席、萨马兰奇体育发展基金会理事长于再清,安踏体育用品有限公司副总裁张涛,四川省体育局、德阳市政府相关领导与冬奥会自由式滑雪冠军韩晓鹏,冬奥会自由式滑雪亚军、世界冠军李妮娜,冬奥会花样滑冰双人滑亚军、世界冠军张丹,前篮球国手、CBA明星刘子秋和朱东等知名运动员共同出席了活动。安踏向德阳市体育局捐赠了价值100万元的运动装备,运动员还和德阳市奥林匹克后备人才学校的学生们进行了互动。

此次德阳行是安踏“爱心桥”公益项目的第八站,也是2015年开年第一站。活动旨在通过公益捐助、奥运冠军和孩子们面对面互动交流等方式,让孩子们感悟奥林匹克精神,激励孩子们积



此次的北京施巴日庆生活动可谓盛况空前,不仅吸引了众多带着孩子的父母前来参加,而且众多粉丝们也远道而来一同参加此次盛典。活动期间,施巴人通过给大家展示各类琳琅满目的产品,让现场观众对护肤有了一个新的认识。各类精彩的小游戏不仅给小朋友们留下了深刻的印象,同时也让同行而来的父母深刻了解了施巴对护肤独特的见解。最后,此次施巴日庆生活动在欢声笑语中落下了帷幕,大家也分别为此次活动留下了“全家福”作为见证和纪念。

截至目前,德国施巴已在全国各地开展了多轮的狂欢活动,如果你也想体验施巴带给你的肌肤不一样的体验,不妨来参加今后的施巴日狂欢活动,与施巴人一起庆祝自己的生日,享受属于自己皮肤的养护盛世。(霍晓明)



294万吨,减少碳排放732万吨,对于节能减排的意义也极为重大。

吉之美变频式开水器自身也有很高的经济效益,以一年有300个工作日计算,单台开水器每年可节电2100度,按现行1.08元/度的用电价格计算,年可节约费用2268,3年累计可节省用电成本6804元。只需一两年就可以收回变频式开水器的采购成本,对使用单位来说这是一台会赚钱的饮水设备。

近日,青岛吉之美开水器列入了由国家财政部、国家发改委公布的第十七期“节能产品政府采购清单”,同时也是中央国家机关开水器节能改造首选品牌。

## 青岛高新区:让“创客”落地生根

今年两会期间,“创客”这个词被写入了政府工作报告中。在中央鼓励创业的大背景下,青岛高新区立志要将山东青岛的“盘古创客空间”做大做强,吸引更多优质的创业者,扎根在青岛。

### 精英创业团队落户青岛高新区

两条灰色的“腕带”,连接着一块白色的扁圆状物体,这不是一块手表,而是一个儿童体温计。只要给孩子戴在臂膀部位,点开手机APP,不需要做任何的操作,可以远程连续收到孩子的体温数据。这个智能体温计是和智能手机中的APP相关联的。家长可以预先设置一个报警值,然后对孩子的体温进行实时监测。借助于手机的智能化发展和社交网络的便利性,家长可以用手机记录孩子的发病情况,并通过社交网络分享,实现和医生的远程交流。

这就是一位“创客”的创业资本。在青岛高新区,一见到我们,青岛智德安信息科技有限公司创始人王未来就给我们展示了这个发明。“我第二个孩子出生的时候,大的孩子正在发烧,我就感到很麻烦,如果能做到远程监控就好了,可以随时叫医生什么的。”说起当时研发这款“智能体温计”初衷,王未来说只是源于一个父亲对孩子的最单纯的爱。“除了个体和小范围之间使用,在大数据时代的背景下,还可以形成体温地图。”王未来说,通过数据分析,就可以知道某一区域有多少人发烧,可以设置达到什么程度开始报警。使用的人越多,体温地图便越为准确。在大数据时代的背景下,体温地图这项功能如果能得到充分发展,必将在疫情防治、病例研究等方面发挥重要的作用。一个简单的创意逐渐变成了产品,即将走向市场,就这样,曾经是资深工程师的王未来走上了创业的道路。

### 青岛高新区打造创业生态系统

光做创客不能形成完整的创新,所以创客终究要往产业上面转。创客们认为,当下创业的大潮来了,这次以互联网和移动互联网为基础,最终会架构到所有的行业上,也就是所说的“互联网+”。那么,这些见多识广的精英团队,为什么最终会把团队安置在山东的青岛?胶州湾北部的这片高新园区,对他们又有什么样的吸引力呢?

青岛高新区创业服务事业部刘玉龙处长介绍说,他们对入驻的项目可以提供办公场所并且3年免租金,目前完成的孵化器载体面积投入使用100多万平方米,规划和在建的面积达到300万平方米,这是硬件的载体。作为政府来说,提供的不光是“土壤”,青岛高新区还致力于各项创业服务:注册代理、创业导师、投融资、链接产业等。对“创客”们来说,只要带着好的创意入驻,就能在这里找到他们所需要的一切。这个服务他们给做成一个品牌:蓝贝。

“我在美国参加硅谷大赛的时候,有很多城市的政府人员带着很多好政策去

吉之美在全球节能开水器研发领域,一直处于领先地位。10年前开发的步进式技术开创了全球开水器新门类,是现在高档开水的代名词,产品成功入选2008年北京奥运会比赛场馆。多年来,该企业相继开发了热桥阻断技术等几十项国家专利技术,参与了液体加热设备国家标准GB4706.36修订,参与起草了国家质量认证中心《商用开水器节能认证技术规范》,同时也是国家商用热开水器轻工行业标准(QB/T4270-2011)的起草单位。此次变频式开水的成功上市,将彻底颠覆行业节能的传统思维,进一步加快商用开水器行业的洗牌过程。(文轩)

跟我谈,希望我能落地。”张新荣说,“但是我们还是选择了青岛高新区,高新区提供的是一个主动的服务,不是企业有问题去找政府,而是政府主动想到企业创业过程中,可能会遇到什么问题,而且不断征求我们的意见。”

从事3D打印的青岛三易三维技术有限公司创业者徐旭对此深有感触,“研发生产最终工作地点定在园区。政府为高新区盘古创客这个平台做了大量工作,导师平台、资金平台甚至扶持政策,比我单独在商业区或者一个工厂更好。”

然而,这一切还远远不够。在全国范围内,和青岛高新区同等地位的高新区有114个。你能给的优惠政策,别人也能给,是什么让这些见多识广的创业者们把根留在这里?这个问题,创业者们最有发言权。“政府组织,把所有的资源整合在一起,一个企业在里面,十个企业在帮你,这种互帮共赢的局面,我过去还没有听说过,就像建造了一个创业的生态环境。这是很让我惊喜的。”张新荣说出了青岛高新区最大的不同。有的合作是低成本购买服务,有的合作是直接购买股权,采用股权融合的方式,我给你开发软件,你给我做硬件。“比如说我需要做文案,像我们创业的大部分都是技术人员,平时做程序的不擅长做文案,就有人说了,我可以帮你做文案、做动画、3D打印出样品,大家相互支持,相互帮助。”王未来告诉记者。

事实上,这正是青岛高新区从招商引资的一开始,就费尽心力打造的“创业生态系统”。在这里,企业们不再是一个个单独的个体,而是需要合作共赢的“利益共同体”。“引进项目,不只看质量,所有的都是按照产业链条组织,包括上下游的企业。我们打造的生态,有大树也有小草,大树提携小草,小草经过助推,可能在很短的时间内长成参天大树。”青岛高新区创业服务事业部刘玉龙处长告诉记者。

### 钟情产业大脑 吹响蓝贝品牌

现在的青岛高新区,已经形成了软件与信息技术、高端智能制造、蓝色生物医药、海工装备研发、节能技术与新材料等为主导的产业格局。在盘古创业园区内,创业者们在思想交流中,不断碰撞出新的火花,整个青岛高新区内生肌勃勃。

而一个鲜为人知的事实是:从2008年至2013年,青岛高新区至少拒绝过579亿元的投资项目。青岛高新区有关负责人说,他们从建区一开始,就决定高能耗、高污染的,比如石化、冶金一律不要。很长的一段时间里,众多的高新技术开发区都以引进大制造业和跨国企业为荣,凭借低廉的人力成本和土地成本,成为承接国际产业转移的加工基地。这样的模式,不过是成为产业的“手脚”,被挤在产业链的末尾。相比较起来,青岛高新区却格外钟情高科技、创新型微小企业,选择成为产业的“大脑”,站在了整个产业的最顶端。(任敏)