

现代汽车集团：坚持将一流技术引进中国



3月份,现代汽车集团在华乘用车销量(不含进口车)超过16万辆,同比增长10%,市场份额也达到10.1%,时隔3个月重回两位数水平。无论此前的首尔车展还是近期的上海车展,现代汽车集团每一次亮相均引发高度关注,而其销售多年来在华的稳健增长,不仅在于紧贴消费者需求、研制本地化战略车型,更与其坚持在中国市场投放最高水准的技术产品密不可分。

坚持一流设计、科技与工艺

相比其他外国厂商,现代汽车集团一直以来都坚持在华应用最前沿的科技和制造工艺,借助全球化的平台优势,将优质资源及时更新到中国市场。

设计方面,现代汽车集团无疑已开创了引领全球潮流的设计风格,无论是轮廓流畅、线条分明的“流体雕塑”,还是时尚运动的起亚设计,均形成了鲜明的品牌个

性,在其汽车产品中凝聚了深刻烙印。

本届上海车展,现代汽车集团副总裁、首席设计师彼得·希瑞尔亲自为全新途胜站台,并表示,现代跟起亚同属于一个企业,现代汽车拥有很长的历史,而起亚汽车就像一个更年轻的生命。起亚汽车像玻璃球一样,更加透明,有设计感;而现代汽车就像一块石头,有一种大自然创造的感觉。

在动力方面,现代汽车集团的发动机实力已跻身世界前十。现代汽车power train技术的目标是生产出最强劲的汽车“心脏”,致力于提供高性能和高燃油效率的新技术。目前,已开发了用于汽油发动机的连续可变气门(CVVL)及涡轮增压直喷技术,以及针对柴油发动机的清洁柴油及双轮涡轮增压发动机。面对日益严格的排放标准,现代汽车集团制定了在2020年前将燃油效率提高25%的目标。

除了发动机研发实力以外,现代汽车集团还是世界上仅有的三家成功自主研发6档自动变速器的汽车制造商之一,同时开发了多级自动变速器(8档前轮变速器,10档后轮变速器),双离合变速器以及无级变速器(CVT),显著提升燃油效率

和性能。此外,包括ABS、EBD、AGCS等尖端安全技术和BlueLink车载信息系统等高端智能配置也全部应用在投放中国市场的产品中。坚持把最新的车型和技术在中国生产,是现代汽车集团在华不断创造销量奇迹的重要因素。

量身定制打造热门车型

今年第一季度,现代汽车集团在华销量达44.0514万辆,市场份额达9.5%。其中现代汽车销量为27.9873万辆,起亚汽车销量为16.0641万辆。有分析指出,现代汽车集团在中国取得快速发展的主要原因包括推出战略车型、进军中高级车市场以及扩大产能,其中,针对中国消费者需求并最适合当地路况的车型设计,保证了每一款本地化战略车型的成功。

进入中国市场以来,现代汽车集团持续创造了新车销量奇迹,数款车型成为市场耳熟能详的经典;从北京现代的伊兰特悦动、第八代索纳塔到朗动、名图、ix35、第九代索纳塔,以及东风悦达起亚的K系列家轿和都市SUV智跑,均取得了销量与口碑的双丰收。

现代汽车在中国推出的第一款战略车型悦

动截至2013年累计销量达100万辆,成为现代汽车最畅销的车型之一。“第八代索纳塔实现了北京现代产品在中高级车市场从无到有的突破,而第九代索纳塔的使命则是让我们在这一市场变得更强。”第九代索纳塔作为北京现代第三款中高级车,与第八代索纳塔和名图一起组成庞大阵容,发力中高级车市场;在SUV市场中,北京现代拥有4款车型,成为国内拥有SUV种类最多的车企。

东风悦达起亚方面也同步推出了K4、KX3等全新中高级车和都市SUV车型,市场反响同样热烈。同时,起亚汽车旗舰级轿车K9在2015上海车展期间正式上市,与海外市场同步。K9是起亚汽车第一款后轮驱动的量产车,作为家族中最豪华的旗舰产品将冲击豪车市场。

在产品布局的同时,现代汽车集团的产能扩大战略也已进入全面实施阶段。4月3日,北京现代第四工厂在河北奠基,2016年底竣工投产。预计到2018年,现代汽车集团在华年总产能将扩大至270万辆,及时适应中国用户高速增长的产品需求,而令人瞩目的“现代速度”会再创哪些纪录令人期待。(吴 丽)

聚焦“大环保” 三大展会将同步亮相上海

2014年,我国环保装备制造业实现产值5111亿元,提前一年完成了《环保装备“十二五”发展规划》提出的“2015年达到5000亿元”的目标。随着新《环境保护法》的实施,专家预计2015年环保装备行业将保持15%左右的增长势头。

水处理、空气治理、固体废弃物回收是我国现阶段环境保护面临的三大重要课题。治理大气污染的“国十条”和各地治气行动已陆续出台,科技部的“大气污染防治”重点专项工作也于近日正式启动。2015年4月,国务院正式印发《水十条》,其所涉及的工业水污染治理、城镇水污染治理、农业污染治理、饮用水、环境监督等方面,预计将于2020年前投入四五万亿元,极大提振了环保行业的景气程度。同时,社会生产生活所产生的固体废弃物也在逐步提上日程,专家预测,在“十三五”计划中,固废处理将成为环境治理的另一热门领域。

宏观面的环保热,催生了细分行业广阔的想象空间,也孕育着众多的商机。由中华人民共和国住房和城乡建设部支持、上海荷瑞会展有限公司主办的上海环保展将于6月10日至12日在国家会展中心(上海)开展。本届展会涵盖

盖AQUATECH CHINA第八届上海国际水展、FlowEx China第四届上海国际泵管阀展、ECOTECH CHINA上海空气展、ECOTECH CHINA上海固废气展等主题展会,总展示面积达到10万平米,将有2000多家国内外展商全面覆盖空气、污泥/污水、固废处理及资源回收利用行业完整的产业链,共同探究国际环保领域的最新科技和解决方案。其中,上海国际水展将继续推出上海国际污水处理展、上海国际膜与水处理展、上海国际末端净水展三大主题展。

据了解,本次展会吸引了来自于全球的众多顶级厂商参与,包括空气净化领域的布朗、美埃、3M、亚都等;水处理领域的GE、陶氏化学、A.O.Smith等;固废气处理领域的光大国际、首创股份、桑德环境等;泵管阀领域的南方泵业、利欧股份等国内外一线品牌。同时在展会期间举办逾百场技术交流会、主题论坛、科普讲座,会议密度大大超过往届,将针对环保行业投资建设、中国空气质量标准、新风系统技术、工业节水及废水资源化、固体废弃物循环利用技术等方面展开深入探讨,全方位打造亚洲第一环保商贸平台。(李 玉)

竞争核心再升级 北京现代Blue战略诠释用车新体验

近日,两年一度的上海车展在上海再次拉开帷幕,在这届以“创新·升级”为主题的车坛盛典上,各路车企为国内消费者呈上了一场饕餮大餐。作为去年中国车市的赢家,稳居行业第一阵营、市场销量突破600万的北京现代在本届车展上格外引人关注,其中,特别是上市不久的中高级车第九代索纳塔以及具有前瞻性的Blue产品战略,展现了北京现代在科技革新、设计美学、智能服务等方面的最高水准。自2013年底正式发布“从现代到未来”的品牌战略以来,北京现代不断提速品牌建设,并依据此规划,从产品规划、品牌营销和运营服务等方面,全面完善品牌经营,进一步提升品牌力。目前,北京现代已经成为



行业第三家单一品牌产销过百万的汽车企业,逐渐稳固行业第一阵营的实力。尤其值得一提的是,北京现代正通过名图、索纳塔经典、第九代索纳塔三款车型富有层次的阶梯布局,实现在中高级车市场的全覆盖,进而巩固市场竞争力,实现D+S占比从2014年的42%向2015年50%迈进,不断挑战新的高度。(王 鑫)

翻转惬意触动随心 华硕TP550/TP500转动精彩世界



提到笔记本电脑,你脑海中会浮现出一个怎样的形象?笨重的机身、黑色的上盖,还是一成不变的操作方式?现在,你的想法可要改变一下了!全新华硕TP550/500旋转触控笔记本,不仅拥有轻薄靓丽的时尚机身,还可360°轻松翻转至任何舒适形态。创新设计翻转随心,更多精彩一触可得,想要尽情畅享与众不同的用本体验,那就试试华硕TP550/500吧!

卓越性能 Intel四代I7芯

坚固耐用的金属拉丝上盖,赋予了华硕TP550/500超薄优雅的个人气质。配置选择上,华硕TP550/500霸气搭载了全新Intel第四代酷睿I7处理器,及NVIDIA GeForce 840M

近日,两年一度的上海国际汽车工业展览会在国际会展中心隆重举行。作为2015年国内第一个重磅车展,也是首次没有车模助阵的车展,各大汽车厂商纷纷竭尽全力积聚势能,力求吸引公众及媒体视线,引发广泛关注。凭借极具诚意

的产品阵容,明星助阵及城市风情浓郁的展台运营等,猎豹汽车为消费者带来多重惊喜。星光熠熠 郑恺携手伊一空降现场在猎豹汽车“微闯前路”猎豹CS10新车上市发布会上,长丰集团董事长李建新宣布猎豹CS10量产车正式上市,并公布了新车9.68万元起的亲民价格。“型”车上市,引发诸多媒体蜂拥而至,争先恐后一睹猎豹CS10的傲人轻奢风采。而知名明星郑恺及伊一携手出场,为猎豹CS10新车站台,更是瞬间引爆活动现场。

由于在某综艺节目中展现“开挂”的跑步技能,郑恺被网友们亲切地称为“小猎豹”。而作为一个积极进取、充满微闯精神的明星,郑恺与猎豹CS10的精神特质不谋而合。此次上海车展,“小猎豹”空降现场,邂逅猎豹汽车,为新车上市呐喊助威,绕场奔跑表演“速度与激情”,可谓机缘巧合。在发布会现场,郑恺更是表达了对猎豹CS10的美好期许并为新车签名留念。

另一位特邀嘉宾——浙江卫视当家花旦伊一的倾情加盟,亦为猎豹汽车展台增色不少。作为猎豹汽车发布会的主持人,伊一以亦庄亦谐的主持风格,充分调动现场观众热情。“小猎豹”郑恺及伊一的出现,与猎豹CS10共同构成本届上海车展中最靓丽的风景线。

惊喜互动 带来线上线下狂欢盛宴

纵观历届车展,除了炫目的新车外,新鲜刺激的互动环节亦能吸引不少消费者驻足观看。此次参展,猎豹汽车设计了多个逗趣十足的互动环节,以供线下及线上消费者共同参与。在猎豹汽车展台上,“城市画师”穿梭其中,以灵动鲜活的图片,为看展观众记录精彩瞬间。神奇的体感试驾游戏,让消费者一秒体验速度与激情。散落展台各处的铜像“城市人体雕塑”,带领消费者一起自拍一起high,装酷搞怪上演72变。而适逢表演时间,“城市人体雕塑”们便会纷纷动起来,与身着闪亮舞服的拉丁舞者一起舞动全场,为车展观众演绎都市惊艳舞姿。

多彩缤纷的互动,带来无限看展乐趣,而通过扫描展台二维码,还可以参与猎豹汽车“豹有城意”微博活动。通过晒出现场照片,分享对猎豹汽车的祝愿与期待等就有机会赢取iPhone 6 Plus大奖,现



场更有多重好礼相赠。

此次参展,猎豹汽车可谓诚意满满,力图为消费者献上精彩汽车盛宴。想要感受猎豹汽车魅力的朋友们,不妨前往上海国家会展中心2号展馆02A10展台近距离体验。(杜 威)

从一季度销量看,只有北京现代不“偏科”

乘联会数据显示,一季度国内乘用车销量501.60万辆,同比增长11.5%。从细分市场排行来看,大众系在中国消费者心中的地位依旧稳固,而韩系代表北京现代表现可圈可点,在所有级别中都至少有一款车进入前五。

小型车:瑞纳夺冠

在小型车市场,北京现代瑞纳以6.6万辆的销量排名第一,超过了老对手新赛欧。过去两年期间,瑞纳的销量一直在稳步提升,从2013年的19.9万辆到2014年的23.6万辆,今年一季度销量同比增长更是高达15.9%,最终成功赶超新赛欧。

中级车:除了大众、就是朗动

北京现代则是除南北大众以外唯一能够进入前五的企业,朗动凭借7.3万辆的销量排名第四,成功打破了大众系的垄断。也可以看出消费者对上市两年的朗动还是非常认可的。

中高级车:德美日韩各有一席之地

中高级车市场的竞争更加激烈,作为车市风

向标,这里集中了各品牌的实力派车型。南北大众再次霸占前两名,但是中高级车市场并没有出现一边倒,德美日韩系车企各有一款车型入围前五。北京现代是大众系以外的最大赢家。名图作为一支新兴力量,力压日系三强凯美瑞和美系元老新君威,成为三甲中唯一的非大众车型。

此外,北京现代第九代索纳塔也让人刮目相看,在3月销量榜上排名第九,上市仅11天销量达到7818辆,甚至超过了雅阁全月的销量,直逼天籁、蒙迪欧等车型。

中型SUV:途观一枝独秀,其他表现均衡

作为国内车市增速最快的单一市场,SUV已经成为各厂商争夺的重点,一季度中国SUV销量为130.63万辆,同比增长了50.5%。

在主流合资车企SUV的排名中,第一再次被大众系夺走,途观可谓一枝独秀。美系车虽然在小型、中级车市场表现不佳,但在SUV市场展现了实力,前五中占据两席。北京现代在SUV级别也不甘示弱,凭借热销车型ix35的出色表现

惠达卫浴,打造世界级高品质卫浴

作为国内卫浴行业的龙头老大,惠达成功的最主要秘诀是始终坚持以打造世界级品质卫浴品牌为使命,从而逐步走向“百亿惠达、百年品牌”的目标。

惠达卫浴副总裁杜国锋在接受记者采访时表示,惠达卫浴高品质的秘诀是对科技和研发的不断追求与投入。从原料采购、到注浆成型、机械手施釉技术等每一步中成熟的技术,都保证了惠达卫浴的高品质。

原料加工:高标准是高品质的前提

惠达卫浴应用精密控制的原料搅拌机及高强度磁铁,去除泥浆原料中的杂质,加入特定化学配方,调节泥浆的流动性、注浆性能等参数,加

工出能够保障产品高质量的泥浆。

高压注浆成型:精准作业 品质保证

惠达卫浴致力于科技创新,勇于探索,将传统手工制陶工艺向机械化方向转变,率先在国内实现高压注浆成型,使得成型的坯体本身的水份含量立即达到很低的水平,为后续烧制加工做好基础工作。

机械手施釉:领先技术 环保节能

惠达卫浴采用全球领先的全自动电脑静电喷釉机械手进行釉面喷涂,提高釉面的平整度、致密性。

产品烧成:先人一步的卓越

惠达集团采用美国国际先进水平的进口燃

东风雪铁龙 C4L：动力好才是真的好



怎样的车才算是一款好车?外观控看久了也会审美疲劳,而内涵则是瓶里的酒,日久弥香。若要真论起一款车发动机的品质,首先看它的发动机是否动力强劲。

有经验的车主们都知道,最大功率决定了最高车速,最大扭矩决定了车辆的加速性能,即便是高功率版的280TSI最大功率也仅为110kw,略低于C4L 1.6THP。

涡轮增压是行业发展的潮流,但普通涡轮增压需在发动机1500转以上才能介入,影响动力的线性输出,对于新手而言,往往使车辆难以控制。C4L的发动机在转速仅为1000转时,涡轮就介入工作,这意味着起步将不会出现动力迟滞的现象。C4L的STT技术(发动机智能启停系统)可有效节省燃油消耗达15%,所谓动力所向披靡,油耗细心顾及。(小 雨)