

泰国展览活动“商务连接”中国客商

■ 本报记者 叶 子

“听到中国的‘一带一路’战略很兴奋，我们会根据总理府的整体规划，对此制定相应的新推广计划。”近日，泰国会议展览局（TCEB）展览活动部总监赵蕊在接受《中国贸易报》记者采访时表示，泰国视中国为重要市场，TCEB一直致力于创造为两国乃至区域内产生深远影响的长期竞争力和持续发展力。

视中国为重要市场

当前，泰国局势日趋平缓，单一民主制度下的大选正在进行。为向中国展览业相关人士介绍泰国最新的展览业状况以及泰国会议展览局最新的市场扶持政策，TCEB在北京举办了泰国会议展览局展览商务论坛。泰国国驻华大使醍乐堃·倪男亲临论坛现场致欢迎辞，为中泰合作描绘蓝图。

根据泰国会议展览局与中国贸促会展览部、中国贸促会云南省分会于今年1月签订的谅解备忘录(MOU)，泰国与中国展览

业将在市场政策及政府支持方面持续进行双边合作。

随着2015年东盟经济共同体及中国提出的连接欧洲、中东及亚洲战略发展和共同繁荣的“一带一路”建设的不断推进，泰国扮演的角色越来越重要。

赵蕊在论坛上表示，此次向行业协会、联合会及海外会展旅行社等推介专为中国市场制定的“商务连接”计划，希望有机会为中泰两国展览业牵线搭桥，进一步扩大泰国展会的知名度，吸引更多中国客商去泰国开拓商务机会。

据中国国际商会副秘书长郭英会介绍，多年来，中国贸促会组织企业赴泰国曼谷参加泰国国际机床及基础加工工具展览会，展出面积从最初的不到20个展位扩大到现在的1000多平方米，中国展团成为该展会展出面积最大的国家展团。

据赵蕊介绍，过去10年间，泰国始终视中国为重要市场。泰国的粮食和农业、汽车、能源、基础设施以及健康卫生五大标志性产业，使泰国展会成为长期吸引中国客商

开拓国际贸易市场的重要平台。

继续加强业务往来

泰国展览业将继续加强与中国的业务往来，TCEB专为中国市场制定的特别服务与政策包括 MICE 贵宾礼遇；机场特别通道、欢迎礼包；畅通游览曼谷，以及针对参加泰国展览会、大型活动、节庆活动的专业买家团制定的商务连接补贴。

其中，针对参加泰国展览会、大型活动、节庆活动的专业买家团的资金补贴，具体措施包括：10人以上的买家团队，并在展会现场完成30组贸易洽谈，将得到100美元/人的现金补贴；每个展览会、大型活动、节庆活动申请此项补贴的上限人数为300人。

泰国会议展览局中国代表李熠告诉记者，能够申请该项补贴的机构只有本地及境外的联合会、商贸协会、商会及海外的非盈利机构和行业出版机构、会展旅行社。同时，每位专业买家至少需要完成3组贸易洽谈，并在泰国至少驻留3天2晚，方有资格获得补贴。

“据2014年泰国展览会及大型活动的统

计数据显示，贸易买家的平均出行花费比普通游客的平均消费高出3倍。”赵蕊介绍说，2014年泰国会展业买家总数达91.9164万名，创收169.9亿元人民币，这一收入占泰国GDP的0.6%。作为发展泰国展览业成为东盟商机门户的重要领导机构，泰国会议展览局2015年的目标是希望迎来103.63万名客商，创收207.1亿元人民币。在这些专业买家中，来自中国的专业买家数量呈不断上升趋势。2013年在由泰国会议展览局支持的泰国展会中，来自中国的参展商和买家数量名列第五，2014年升至第三位。

“对泰国政府和泰国会议展览局来说，中国市场是首选，我们希望通过展览平台和扶持政策推动中国客商赴泰国进行商贸洽谈、完成交易，促进中泰双边贸易的增长。”赵蕊表示。

本版话题

北京乐器展将独立办展 回迁老国展



■ 本报记者 范丽敏

“5月21日至24日，2015年中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(乐器展)将在中国国际展览中心(以下简称老国展)举办。”中国演艺设备技术协会副秘书长兼展览部部长陈正纲在近日举办的新闻发布会上表示，自本届起，乐器展将回迁老国展举办，这是乐器展开拓发展空间的必然。

虽然中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(PALM展)创办于1989年，是业界享有盛誉的综合性展会，但乐器部分一直只是展会的重要板块构成，业界习惯称之为北京乐器展，从未独立举办过。对此，一位不愿不愿具名的业内人士认为，单独举办的乐器展一直面临诸多发展难题，即使已经具备一定规模的中国(上海)国际乐器展览会也不例外。而中国演艺设备技术协会举办

的PALM展，恰恰是将灯光、音响、乐器、技术等融为一体，才取得成功。鉴于此，首次与灯光音响展分开举办的北京乐器展能否成功，令业界期待。

满足展商多年诉求

“北京乐器展展览面积近4万平方米，参展商700余家，双双刷新乐器展历史最高纪录。”陈正纲告诉本报记者，以前，由于展馆场地限制，一直有不少企业想参加展会而被“拒之门外”，一些企业需要比较大的展位面积最后被迫“压缩”，这次参展企业终于能得偿所愿。

据陈正纲介绍，本届乐器展将分为管乐键盘馆区、钢琴馆区、电声吉他馆区、打击吉他馆区、提琴馆区、民族吹管馆区、民族拉弦馆区、民族弹拨馆区等区域。展品涉及键盘类、电声乐器类、民族乐器类、弦乐类、打击乐类、木管类、铜管类等中西乐器，以及电脑作曲设备、乐器配件、乐器生产机械及设备。

“国内知名乐器企业天津津宝乐器公司、北京京珠钢琴公司、深圳蔚科技术开发有限公司、广州罗曼士乐器公司、扬州古筝协会展团等，以及境外多家乐器企业将在展会上展出新产品、新技术，使广大专业观众耳目一

新。”陈正纲说，届时，中外乐器行业同仁将汇聚一方，共襄盛事，为促进中国文化产业的发展、促进乐器市场的繁荣、促进中国以及国际行业内经济技术交流作出贡献。

提供个性化服务

“我们将从多方入手提高办展水平，为展商和观众提供更加个性化的服务。”陈正纲介绍说，展会预登记网络、微信平台的创新性运用，将大大简化展商和观众的登记程序，提高展会现场入场效率。此外，在专业观众邀请方面，他们邀请了南美、韩国等国际买家团，以及来自国内知名专业院校、专业剧院团等演出机构、琴行、音乐教育机构的专业观众。

除了展览本身外，展会期间还将举办中国乐器研究最新动态、世界各国新奇乐器及其对中国乐器制造业的影响、以竹乐器为切入点阐述绿色乐器发展前景、铜管乐演奏技法等。这些活动组成了乐器科技与艺术结合的盛宴，盛宴的每一道“菜”都是本届展会的精彩亮点。

“我们将努力为参展商和专业观众提供人性化的参展和参观氛围，逐步将展会办成精品展会、创新展会，充分展示展会和参展企业发展理念、文化特质。”陈正纲说。

第10届义乌文交会创新融合 大道向远方

■ 本报记者 毛 雯

在不断创新改革、转型升级中，不久前刚刚落下帷幕的第10届中国(义乌)文化产品交易会(以下简称第10届义乌文交会)迎来了新的突破。

“网上预登记观众数量、到场专业观众数量、动漫衍生品授权洽拍会成交额、文化产业创业创意人才扶持计划推介会达成意向数量、采购洽谈会成交额均超过预期。”中义国际会展(义乌)有限公司总经理曲宏在接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

据统计，第10届义乌文交会实现洽谈交易额50.67亿元，较上届增长3.2%。其中，外贸成交额为32.65亿元，较上届增长8.4%。共吸引境外采购商6365名，较上届增长5.6%。

今年是宁波市第八次组团参加义乌文交会。宁波展团现场负责人告诉记者，与往届相比，今年义乌文交会的经贸特性更加鲜明，文化引领作用也更为突出。

据记者现场观察，“创新融合”应该是本届义乌文交会突出亮点。与时代同行，做好创新融合，这是义乌文交会行将就远的有效途径。

与相关产业融合

推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展成为本届义乌文交会的突出特点。据统计，本届义乌文交会共设文化创意展位863个，比上届增加370个，增长75.1%。

记者在展会现场看到，娱乐行业龙头企业雷石、温莎等领衔组织的中国娱乐产业展区活动持续吸引着大量人流，世宇科技、百视通等展示了国内游戏机行业的发展趋势，保利等大型文化龙头企业则充分推介了其剧院管理、艺术品经营与拍卖、影院投资管理等优势主业。

另外，2015文化部、财政部青创人才扶持计划系列活动成功举办，首届音乐创意人才扶持项目也如期揭晓。在设计创意方面，435件青年优秀创意设计作品涵盖了视觉传达类创意设计、传统手工艺品创意设计等8个领域。在音乐创意方面，35组音乐乐团组从700多组音乐乐团中脱颖而出，其作品涉及流行、民族、交响等多种音乐类型，形式多样、内容丰富、风格独特。

与青年人才融合

为加深义乌文交会的文化内涵，提升其文化品位，展会期间相继举办了多项配套活动。其中，文化产业创业创意人才扶持计划系列活动、小微文化企业发展论坛、全国独立设置美院研究生优秀作品展3项活动是首次举办，成为关注焦点。

与创新同步进行的是明显的年轻化特色。“文化部财政部青创人才扶持计划系列活动”设计作品展、中国美术学院“最设计”展、全国独立设置美院研究生优秀作品展等集结了中国青年一代优秀的美术作品、设计作品，不仅为青年艺术家们提供更好的平台，更预示着中国未来文化艺术品市场的发展趋势。此外，第二届义乌国际电竞大赛等活动以及娱乐产业、新媒体企业的引入，则不断应和着青年观众的喜好，吸引大批青少年到场体验相关新产品。

展览展示之外，青年文化人在促进交易方面的表现也颇为出色。动漫衍生品授权交易会一大亮点就是在校大学生的大量参与，其中，中国美院雕塑系大二学生王哲君设计的卡通形象“花宝宝”成功签约3家生产企业。

与“一带一路”战略融合

义乌正积极对接“一带一路”战略。义乌拥有全球最大的小商品批发市场，日客流量20多万人次，常驻外商1.3万人。

本届义乌文交会汇聚了国内“一带一路”沿线的省份，他们携带着本地特色文创产品参展。澳门文创展区首次亮相文交会，由澳门广告商会等组织众多企业参展，展示澳门特别行政区特色创意作品；台湾亚太文化创意产业协会与高雄市世贸会展协会也分别组织大批台湾文创企业参展，并和大陆企业签署了若干合作协议。陆上丝绸之路沿线的青海、甘肃、新疆等也派出文化领域特色企业参展，力图通过义乌文交会平台走向世界。

本届义乌文交会不断加大和丝绸之路沿线国家、外商的深度文化交流。为体现义乌“万国文化”的特色，浙江省非遗“传承与创新”生活主题馆组织开展首届“外商走进非遗”主题系列活动，由30多位非遗传承人轮番表演，并手把手教授相关非遗制作技艺，共同领



略非遗之美。

不仅如此，本届义乌文交会还持续打造“网上丝绸之路”。从2012年起，“义乌购”这个千亿级电子商务平台将实体市场搬到了网络上，今年持续加大了在义乌文交会上的展示推介力度，以线上市场补充线下市场，并在“互联网+”的背景下努力引领时代风采。

据曲宏介绍，义乌文交会上的文化产品已经成为众多电商企业的货源参考，电商企业则成为义乌文交会专业观众的重要组成部分。京东、拍拍、一号店、趣玩网、国美、当当等知名电商企业纷纷来到义乌文交会现场洽谈采购，不少文化产业创业创意人才扶持计划中的设计师、插画师的作品版权被电商企业收购。

创新融合方有更好未来

中国庆元香菇博物馆现场工作人员告诉记者，他们在义乌文交会开展当天就将样品售罄，并当场签订了大量订单。

记者注意到，嘉善县西塘镇花制作服饰设计工作室的工作人员身穿民族服饰成为展位的活招牌，集聚了大量的人气和财气。

“我们这是第五次参加义乌文交会。”桐乡曼秀文化传播有限公司的工作人员告诉记者，作为义乌文交会的常客，他们通过这一平台找到了客户和商家。

针对本届义乌文交会的实际情况，曲宏坦言，与义乌经贸环境相关的行业展区规模有待提升，境外参展国家范围和规模有待提升。

“专业化办展是我们一直努力的方向，义乌的商业环境也决定了贸易型专业展会有更大的生存空间。”曲宏介绍说，下届义乌文交会将在采购洽谈会、动漫授权洽拍会等活动的基础上，增加现场互动性的活动，促进普通观众的增加。

在飞速发展的大融合时代，产业要融合，“互联网+”要融合，文创类展会也要融合，融合意味着机遇，没有融合意味着未来不明朗。坚持交易性属性，进行创新融合，义乌文交会才能走向更专业化、更市场化、更国际化的远方。

走进义乌文交会系列

业内通告

首届国中陶瓷艺术论坛暨国中陶瓷艺术馆开馆首展举行

本报讯 日前，首届“国中陶瓷艺术论坛”暨国中陶瓷艺术馆开馆首展“墨语瓷言——曾氏陶瓷艺术作品展”在北京国中陶瓷艺术馆隆重举行。来自中国陶瓷协会、北京大学、清华大学、故宫博物院、国家博物馆、中国艺术研究院、国家画院、中央美术学院、中国美术学院以及陶瓷界近百名学者、专家、艺术家出席了开幕式。

北京国中陶瓷艺术馆由北京远洋投资集团旗下的远洋文化投资公司投资建设，旨在大力弘扬陶瓷文化，推动艺术陶瓷的繁荣健康发展，其开馆标志着首都北京有了第一家艺术陶瓷专业展馆，力争打造成为全球顶级艺术陶瓷作品展览展示场馆。

开馆日，“墨语瓷言——曾氏陶瓷艺术作品展”也拉开帷幕。本次展览展示的是来自中国瓷都景德镇同一个家庭祖孙三代艺术家的艺术精品，鲜活生动地讲述了陶瓷艺术的传承、创新和发展。

其间举行的首届国中陶瓷艺术论坛以“全球陶瓷语境下：家族式陶艺教育与学院教育之思考”为核心，以曾氏三代艺术世家的艺术成就为主题，在全球当代陶瓷艺术的语境下展开深入探讨，从曾氏三代人的作品中看中国陶瓷艺术和陶瓷艺术教育与全球陶瓷艺术和陶瓷艺术教育的利与弊，取长补短，以此促进中国的陶瓷艺术向更好的方向发展。据悉，国中艺术馆将通过组织一系列展览交流活动，不断发掘新的陶瓷艺术思想和理论，并最终成为国际顶尖的专业陶瓷艺术馆和产生艺术理论的思想殿堂。(魏卫)

2015年上半年全国“会展策划师”国家资格考试结束

本报讯 由中国会展经济研究会、中国会展策划师联盟、河北省会展经济学会、河北协和商务会展有限公司等单位联合组织的中国会展业权威职业资格考试——2015年上半年全国“会展策划师”国家职业资格考试近期在石家庄结束。

“会展策划师”国家职业资格考试已成为我国会展业界的一项常规资格考试，每年的上半年和下半年各组织一次。2015年下半年全国“会展策划师”国家职业资格考试拟定于10月初举行。(穆智莉)