



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4496期 2015年5月14日 星期四 周三刊 今日八版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

印度老莫“东游” 中国大方迎客

■本报记者 静安

先闻其声,再见其人,在访华前玩了把“微博外交”进行“暖场”被网友热称为“老莫”的印度总理纳伦德拉·莫迪终于开启了其就任总理后的首次中国之旅。日前,印度媒体首次披露了莫迪14日至16日3天访华期间的具体行程:不仅将访问中国国家主席习近平的故乡——陕西,在北京与中国领导人举行会谈,还将前往上海,对在中国工作、生活的印度人发表演讲,重现其在纽约麦迪逊广场花园施展的“魔力”。当然,作为一名以务实著称的经济强人,莫迪此访的重要议题仍然是经贸合作。

三天行程尽显情怀

去年9月,习近平对印度展开国事访问,首站就是莫迪的故乡——古吉拉特邦。此次,习近平也将在自己的家乡为其“接风”。

“习主席邀请我访问他的故乡西安,我感到荣幸;西安与去印度取经的玄奘有密切联系。”正如莫迪在他的推特中所说的那样,莫迪首站到访西安,含义颇为深刻。

西安是丝绸之路的起点,也是当年玄奘藏经译经的地方,见证了中印两国的历史渊源。西安的大雁塔便是取经归来的玄奘法

师为保存由天竺经丝绸之路带回长安的经卷和佛像而修建的。

不仅关注取经“西游”的历史,莫迪还将为未来瑜伽“东渐”做功课。据印度媒体报道,莫迪第二站访问北京时,除了正式会晤习近平主席和李克强总理,还可能会与李克强一同出席在天坛举行的有关瑜伽和太极的活动。2014年,莫迪在第69届联合国大会上呼吁设立国际瑜伽日,还首次在内阁中设立了“瑜伽部长”。近日网上流传着莫迪推荐的瑜伽动作,看来这位总理是要为瑜伽代言了。

陕西、北京行程之后,莫迪将前往上海会见中国商界领袖,并计划在上海向在中国工作、生活的印度人发表演讲。莫迪也将成为首位在中国进行此类演讲的印度总理。对于在上海的演讲安排,印度媒体给予了极大关注。此前,莫迪曾于2014年9月28日在纽约麦迪逊广场花园进行演说。当时,近两万张入场票很快被抢购一空,印裔美国人纷纷走上纽约曼哈顿街头,像欢迎“宝莱坞明星”一样欢迎莫迪。有分析称,此番上海演讲估计是想再现当时的火爆场景。目前,中国多个城市的印度组织机构已经对当地的印度人发出邀请,并希望他们能为前往上海听莫迪演讲做好准备。近年来,在中国的印度人呈持续增长态

势。目前大约有4.5万印度人在中国工作、生活,其中多数是专业人士、商人和学生。

经贸合作切中主题

当然,莫迪这次访华不仅仅是会晤领导人和见老乡,还将寻求更多实实在在的合作。有印度媒体称,在莫迪访问期间,中印双方计划签署价值100亿美元的投资协议。如果莫迪能带走这笔投资,他的功劳簿上又将添上浓墨重彩的一笔。

莫迪上任以来,被印度民众视为国家经济的拯救者,希望他能改变印度经济下滑、通胀高企和贪腐严重的现状。莫迪本人也制定了雄心勃勃的发展目标,如创造就业、加大基础设施建设、发展“印度制造”等。

曾多次以古吉拉特邦首席部长的身份来华学习发展模式和招商引资的莫迪曾公开表示,中国经济发展模式值得印度学习。而印度长期以来都是资本短缺国家,中国的大量资本正是印度甚为看重的外部资源。

目前,不少中国企业已经进驻印度市场,如三一重工、华为、华能等。阿里巴巴、中兴和小米也对投资印度跃跃欲试。莫迪访问上海期间将会见企业领袖,“跟他们分享印度能提供的机会”正是题中之义。

据中国驻印度使馆官员介绍,中印双方企业正在为莫迪访华做准备,一系列务实合

作项目正在商谈中,如果届时能够达成一致,初步估计不会少于100亿美元。

增加对华出口、减少对华贸易逆差是莫迪此行的另一大关切。中国是印度最大的贸易伙伴,两国双向贸易总额接近700亿美元。但据印度数据统计显示,印度对华贸易逆差已经从2001至2002年的10亿美元飙升至超过400亿美元。两国此前定下要在今年实现双边贸易总额1000亿美元的目标。

所以,中国社科院亚太与全球战略研究院助理研究员吴兆礼分析称,莫迪此次访问中国将促进两国双边贸易,减少印度对华赤字。两国领导人将在一系列会面中强化合作,落实铁路合作等项目。据《印度时报》报道,通过莫迪此访,印中还有望加强海事和科技领域的合作。

但是,新华社驻新德里记者吴强认为,印方希望扩大软件、医药和农产品的对华出口,但有些产品还不能被中国接受。以印度的医药仿制产品为例,虽然价格便宜,但不符合国际知识产权以及世贸组织有关协议。

（更多报道详见5至8版中印经贸特刊）

本期关注

澳最大中国上市公司进入破产程序

正在接受澳大利亚证券与投资委员会(ASIC)调查的中澳油气公司宣布进入破产管理程序。该公司曾是澳大利亚证券交易所(ASX)最大的中国上市公司。公司秘书克斯特尔在致ASX的一份声明中称:“该公司曾试图平衡资产与负债,但未获成功。董事没有选择只能使公司进入外部管理。”

六成德国外贸企业是纯进口商

据德国联邦统计局发布的统计数据,当前德国约有70万家企业从事外贸业务,其中约60%是纯进口商,即只从海外进口商品,不从事出口业务,但这些企业的业务量仅占德国进出口贸易额的3%。另有15%的企业仅从事出口贸易,占德国进出口贸易额的1%。而德国95%的贸易是由剩余的27%的从事进出口贸易的贸易商完成的。

外汇局正排查银行外汇违规行为

记者11日从国家外汇管理局了解到,当前,外汇局正在对农、工、建、交、中信、招商7家银行开展外汇业务合规经营专项检查,要求重点查处银行跨市场、跨行业及跨境违规套利行为,利用银行代客金融衍生品交易、结售汇新兴业务等外汇业务创新产品规避或者违反监管规定等行为。

金砖银行行长敲定印度人卡马特

中国参与的金砖国家开发银行迎来了首任行长——印度人瓦曼·卡马特(K.V.Kamath)。去年,金砖国家领导人决定将银行的总部设在上海,初始资本为500亿美元,首任行长由印度提名。卡马特目前担任ICICI银行和Infosys技术有限公司的非执行董事长。ICICI银行是印度资产规模最大的非国有银行,Infosys是印度最大的信息科技公司之一。

亚太支线客机市场充满发展机遇

巴西航空工业公司日前预测,随着亚太地区经济持续增长,未来20年该地区对支线客机的需求量将达到1500架,该公司将尽力抓住这一发展机遇。巴西航空工业公司目前是全球最大的120座以下级别商用飞机制造商,以生产支线商用和公务飞机为主,目前占据世界支线飞机市场45%的份额。(本报综合报道)

新闻速递

截稿新闻

中俄共建高铁首单有望月底签署

本报讯 中国高铁走向海外第一单将于5月底签署。中国中铁股份有限公司12日发布公告称,其旗下的中铁二院集团工程有限责任公司与俄罗斯企业组成的联合体已中标俄罗斯莫斯科-喀山高铁项目的勘察设计部分。目前该联合体正在就内部分工、工作计划和合作、管理机制进行磋商,正式协议有望于5月底签署。

莫斯科-喀山高铁是俄罗斯2008年11月颁布的《2030年运输发展战略规划》的组成部分,未来将延伸至叶卡捷琳堡。项目总里程770公里,最高设计时速400公里,轨距为1520毫米。铁路建成后,莫斯科-喀山间列车运行时间将从现在的14小时压缩至3.5小时。项目规划在2018年世界杯之前完工。

根据2015年至2016年莫斯科-喀山-叶卡捷琳堡高铁之莫斯科-喀山段建设项目工程勘察、区域规划和地界测定方案编制以及设计文件编制公开招标结果,俄罗斯铁路股份公司将与由莫斯科交通设计院牵头、中铁二院工程集团有限责任公司及下诺夫哥罗德地铁设计院参与组成的联合体签署合同。工程执行时间为2015年至2016年,项目实施合同金额为200亿卢布。

据中铁二院总经理朱颖介绍,400公里的时速是目前国际上最高设计速度,是中国铁路“走出去”项目中速度最快的铁路,也是将大量采用中国技术和装备在国外寒冷地区修建的高速铁路。

据测算,莫斯科-喀山高铁项目造价达10683亿卢布(约合213亿美元),中国将提供部分项目融资。项目建成后,沿线众多旅游景区将通过铁路串联起来,形成极具魅力的黄金旅游带,有利于整合区域旅游资源,加快沿线旅游业的发展。(齐中照 樊曦)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



由于中国市场需求旺盛以及欧洲和印度买家的拒抬,澳大利亚羊毛价格继复活节的失涨幅后持续攀升,上周竞拍会上增幅再跳升6个百分点。分析师指出,中国官方4月底决定盘活信贷和银行放贷能力是该商品市场价格攀升的关键因素。中国是羊毛市场的主导者,占该市场份额75%左右。(王 绍)

资料图片

国务院印发《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》

日前,国务院印发《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》是在当前国际环境和国内发展条件都发生重大变化的背景下,指导今后一段时期中国外贸稳增长、转方式、调结构,巩固外贸传统优势、加快培育竞争新优势,推动由贸易大国向贸易强国转变,充分发挥外贸对中国发展全局重要作用的纲领性文件。

《意见》指出,改革开放30多年来,中国对外贸易取得举世瞩目的成就,但制约外贸持续发展和转型升级的问题依然突出,传统外贸竞争优势削弱,新的优势尚未形成。努力巩固传统优势,加快培育竞争新优势,对实现外贸持续发展和转型升级、促进中国经济持续健康发展、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦,具有重大而深远的意义。

《意见》强调,要大力推动中国外贸由规模速度型向质量效益型转变,努力实现五个

转变:一是推动出口由货物为主向货物、服务、技术、资本输出相结合转变;二是推动竞争优势由价格优势为主向技术、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变;三是推动增长动力由要素驱动为主向创新驱动转变;四是推动营商环境由政策引导为主向制度规范和营造法治化国际化营商环境转变;五是推动全球经济治理地位由遵守、适应国际经贸规则为主向主动参与国际经贸规则制订转变。

《意见》提出了加快培育外贸竞争新优势的六大任务。一是大力推动外贸结构调整,优化国际市场、国内区域、经营主体、外贸商品结构和贸易方式,发展服务贸易。二是加快提升对外贸易国际竞争力,提升出口产品技术、品牌、质量和服务水平,培育新型贸易方式,加强区域开放载体和贸易平台建设。三是全面提升与“一带一路”沿线国家经贸合作水平,深化贸易合作,大力拓展产

业投资,优化周边经贸发展格局。四是努力构建互利共赢的国际合作新格局,加快对外贸易与对外投资有效互动,进一步提升利用外资的质量和水平,加快实施自贸区战略。五是营造法治化国际化营商环境,优化公平竞争的市场环境,提高贸易便利化水平,提升经贸规则话语权,积极应对贸易摩擦。六是完善政策体系,深化外贸体制改革,加强贸易政策与产业政策的协调,完善财税政策和金融政策,提高公共服务能力。

《意见》要求,商务部要会同相关部门制订培育外贸竞争新优势的行动计划,建立协调工作机制。各地区、各有关部门要制订具体工作方案,出台有针对性的相关措施,抓好政策落实工作。(钟鑫)

经贸看台