



风 向 标

全球食品价格跌至5年最低

根据联合国粮农组织最新公布的数据,4月份,全球食品价格较上月下降了1.2%,粮农组织指数跌至171,为5年来最低点。近几个月,乳制品价格降幅较大,牛奶、奶粉和黄油价格下降了6.7%。主要因素是欧盟取消了牛奶生产配额,中国市场消费不确定性和对俄罗斯经济制裁也是原因之

一。糖价继续下跌,达到自2009年以来最低。粮食价格下降了1.3%,小麦价格因丰产和国际粮食贸易不振降幅较大,大米价格也同样下降,只有玉米价格保持稳定。植物油价格下降了1%,主要原因是马来西亚和印尼棕榈丰产导致棕榈油价格持续走弱,大豆油和葵花油价格反而有所上升。

日本眼镜市场规模连续4年扩大

日本矢野经济研究所日前发布的数据显示,2014年,日本国内眼镜市场规模达到4798亿日元,比上一年度增长1.7%,连续4年实现增长。其中,2014年时尚眼镜市场规模达到3628亿日元,较上年增长3.0%,预计2015年将增长至3759亿日

元。日本眼镜商与动漫产业联手推出合作产品,是眼镜热销的主要原因。据矢野经济研究所分析,日本眼镜今后应该着眼于注入高科技的高级化路线和丰富普通价位产品线,进一步开拓富裕阶层和中老年客户群体。

越南汽车消费市场火爆

根据越南汽车生产协会给出的数据,今年以来,越南汽车消费市场火爆,4月份共销售18178辆,销售量环比增加11%,营业额同比增长60%,已是连续第25个月同比增长。今年前4个月,总计

销售66900辆,同比增长62%。业内认为,汽车市场火爆的主要原因是越南宏观经济持续向好,但要延续这一火爆势头,还需政府降低汽车零配件关税和原装进口、组装汽车的特别消费税。

如取消制裁 伊朗石化业商机多

总部位于美国的霍尼维尔环球油品公司一名高管称,如伊核谈判成功、制裁取消,伊朗炼油厂升级改造需求巨大。他表示,伊朗所有炼油厂都是该公司二三十年前设计的,均已多年未升级改造,效率

低。根据伊朗估算,其石化业升级改造每年需要8亿美元投资。作为欧佩克重要成员国,伊朗原油储量排世界第4位,日产原油能力280万桶。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号

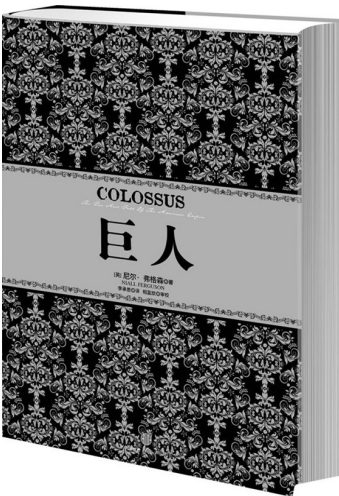


贸 易 书 讯

书名:《巨人》

内容推荐:《巨人》对美国的帝国之路作了深刻独到的讲解,作者的笔墨涉及美国自成立至今全部外事纷争,并从各种角度——军事、经济、文化与政治——对美国权力阶层作了深入分析。作者也探讨了对美国霸权构成主要挑战的竞争者——欧盟与中国。但也许最重要的是,本书对美国国内经济发展与其外交事务间的内在关系作了出色分析,而这正是美式帝国主义中最重要的两点。

作者简介:尼尔·弗格森,英国最著名的历史学家之一。他是牛津大学耶稣学院高级研究员,同时也是斯坦福大学胡佛研究所的高级研究员。他是极少数能横跨学术界、金融界和媒体的专家之一。著有畅销书《帝国》、《虚拟的历史》等,同时还为多家报纸和杂志撰稿。



供 求 信 息

韩国企业求购无线产品

公司:Wookyung Tech Co Ltd.
联系人:Young J.lee
电话:0082 32 6837974/1027004489
传真:0082 32 6837988
地址:86-160,samjung-dong, ohjung-gu,buchun City, kyungki-do
邮箱:young@wookyungtech.com trailblazer789@hotmail.com
网址:www.yookyungtech.com
(来源:中国进出口代理网)

阿曼污水处理厂建设项目招标

阿曼招标委员会发布2015/13号招标公告,对阿曼Mudhaibi市污水管网和污水处理厂建设项目进行招标,项目性质为建设工程。业主名称为阿曼地区市政与水资源部,投标截止日期为2015年5月18

日,同日开标。

有兴趣的企业可直接登录阿曼招标委员会网站www.tenderboard.gov.om,或与该委员会联系(邮箱:tenderom@omantel.net.om),了解更多详情。

(来源:中国驻阿曼使馆经商参处)

乌克兰赫尔松国际机场招商

乌克兰赫尔松州政府拟建设改造赫尔松国际机场,计划吸引航空公司开通定期客运、寻找公司发展机场基础设施。有意与赫尔松国际机场合作的投资者和航空公司可与该州政府联系。

联系人:Дементьев

电话:0038-0552-461005

传真:0038-0552-321103

邮箱:vd-komp@khoda.gov.ua

网址:www.khoda.gov.ua

(来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

2015年新闻记者证拟申请名单

根据新闻出版广电总局有关文件要求,我报社拟为陶海青、郝昱、胡心媛、张爱正4位采编人员申请新闻记者证。

特此公示。

中国贸易报社

2015年5月14日

海 外 传 真



在法国首都巴黎以北不到10公里的小城欧贝维利耶,一座名为“时尚中心”的商城内一派繁忙:顶着绚丽招牌的服饰商铺一家挨着一家,顾客穿梭其间,采购的货物成箱成袋,由搬运工以手推车运送到停在道路两旁的厢式货车上。

“时尚中心”今年3月底开业,由华人投资,出售的商品大部分是“中国制造”,经营者和工作人员也包括大量华人。法新社10日报道,这座商城占地5.5万平方米,容纳310家商铺,成为欧洲最大的纺织品批发市场。

邻近的法国国际批发中心建立于2006年,包含服饰批发、仓储、餐饮和大型停车场等功能,出售的商品包括男女装成衣、内衣、鞋类、皮具和各种配饰。一名6年前从中国来这里打工的搬运工说,在这些“国际化的”商城,顾客来自欧洲各地,你能够找到几乎任何价位的任何东西。

“成衣唐人街”

在法国西北部地区布列塔尼做服装生意的加埃唐·勒戈尔说,自己每周至少

要来这里进一次货。对服装业从业者而言,欧贝维利耶不可或缺。

这名37岁的生意人称欧贝维利耶为“成衣唐人街”。

欧贝维利耶在2000年前后就出现了首批华人服饰批发商。2006年,原先批发商集中的巴黎桑提尔区道路堵塞严重,促使大批华人经营者搬迁至欧贝维利耶,成立法国国际批发中心。

当地的市长帕斯卡尔·博代说,欧贝维利耶的华人数量过去十几年来如滚雪球般增长。如今,这里仅华人经营者的数量就达到大约1200人,这还不包括受这些商家雇佣的中国打工者。

博代说,欧贝维利耶已经成为法国与中国商贸的主要接合点,也是全欧洲与中国商务往来的重要地点之一。

“欧贝维利耶之王”

欧贝维利耶的不少华人商家以家族为单位经营,其中多数来自中国温州。不过,随着下一代接手家族生意,这些有着中国血统却成长于法国、熟悉西方文化的“华

二代”为传统经营方式注入了新鲜血液。

一名最近接手父母店铺的华裔年轻人说:“如今,每家商铺背后都是一个完整的团队。我们求助于法国时尚设计师,以满足西方顾客的需求。”

在巴黎“时尚中心”投资者看来,这座商城不仅有望凭借更为高效的纺织品进出口贸易方式吸引欧洲各地采购者,还将助推法国经济。

投资者之一维克托·胡说,巴黎“时尚中心”将创造大约2000个就业岗位,而这些岗位不仅面向华人。

博代说,新一代商人已经到来,他们是华裔法国人,会说法语,愿意雇佣非华人。这一新情况引起了这座城市及其居民的关注。

巴黎“时尚中心”另一名投资者黄学胜13岁从温州到法国,30多年间从一名餐馆送货工成为欧洲首家上市华人企业总裁。他在欧贝维利耶拥有数十家商铺,被法国媒体称为“欧贝维利耶之王”。

谈及华人经营者在欧贝维利耶的前景,黄学胜说:“我们修了一条小路,新一代将建成大道。”

(郜 婕)

商 情 聚 焦

欧洲将向中国出口更多本土传统食品

近日,以“源味欧洲”为主题的欧洲传统美食推介活动在北京举行。此项活动旨在为中国消费者推介拥有欧洲地理标志认证的高品质欧洲传统美食,包括帕尔马火腿、菲达奶酪、波尔多葡萄酒、巴伐利亚啤酒等等。欧盟委员会农业和农村发展总司总干事泽西·普莱瓦表示,中欧正在就一项保护双方地理标志产品的协议进行谈判,预计未来会有更多的农产品

和食品得到双方的地理标志保护。

据介绍,目前欧盟有超过1200种农产品和食品名称已经注册拥有欧盟地理标志标记(包括原产地保护和地理标志保护)。这些产品的制作、养殖或耕作技艺通常都经过数百年代代相传。当地的环境条件、文化和自然因素共同赋予了其被高度认可的高品质,未来将有更多受欧盟地理标志保护的食品出口到中国。

泽西·普莱瓦说,欧盟通过对注册地理标志的食品和农产品进行监管,增强了消费者对具有地理标志产品的信心。与此同时,中欧之间在地理标志保护方面的合作和地理标志的互认,也促进了双方食品贸易的发展。目前,在中国,有13个来自欧洲的产品得到中国地理标志的保护;在欧洲,有10个来自中国的产品得到欧盟地理标志的保护。

(王叔坤)

加拿大从中国进口的蜂蜜一年猛增1700%

根据加拿大统计局有关数据,从2013到2014这一年,加拿大从中国进口的蜂蜜增加了1700%。中国成为加拿大的主要蜂蜜来源国之一。

加拿大本国生产的蜂蜜完全可以自给自足,之所以从中国和南美洲国家大量进口,主要是因为价格。进口蜂蜜比本地蜂蜜便宜得多,而且颜色比较深,味

道比较明显,可以减少用量而获得同样的口感,因此很受食品加工业的欢迎。

加拿大食品检验局2002年曾在从中国进口的蜂蜜中检查出氯霉素残留。这种抗生素在加拿大已经被禁用,但中国养蜂业用它来防止蜂群的幼虫腐烂病。那一年,该部门不仅撤下了加拿大各地商店里的所有中国蜂蜜,而且

还召回了加过中国蜂蜜的面包、饼干等数十种食品。

此后几年,每一批从中国进口的蜂蜜都受到加拿大食品安全部门的仔细检验,实验室的数据结果没出来就不放货物出关。自2010年起,中国蜂蜜被认为完全合乎加拿大质量标准,大量进入加拿大市场。

(张 扬)

商 事 平 台

全球规模最大健康产业展会5月登陆上海

全球规模最大的健康产业展会——由国药励展主办的首届健康产业领袖峰会(tHIS)将于5月15日至18日在上海国家会展中心举行。这是中国大健康产业首次在一次展会上实现全产业链展示。

首届健康产业领袖峰会由国药励展将旗下三大展会——医博会、药交会、原料会融合而成,tHIS整合了107场主题品牌会议、29万平方米的国际展览,将集中展示来自全球6800个展商的数万种高质量和高性

价比的医疗设备、医药及营养健康产品、原料药及其他健康产业相关产品和服务。

国药励展打造的新展会平台堪称全球航母级的健康产业专业性展会,它在改变中国健康会展格局的同时,体现出中国经济新常态下会展业向质量和效益型转变的趋势以及“融合、创新、发展”的新思路,体现出互联网时代的大平台思维,将推动中国大健康产业与中国方兴未艾的新经济接轨,为中国健康产业会

展经济发展提供新思维和新动力。

此次tHIS峰会将落户于大虹桥的国家会展中心,在交通和服务方面有着独特的优势。展馆距离虹桥高铁站地铁1站可达,距离虹桥机场地铁2站可达,从展馆开车1小时可到达昆山、苏州、嘉兴,3小时内可到达长三角所有主要城市,极大地缩短了参展商、专业观众到场的时间成本,把聚集超过20万名医疗医药从业人士于一处变为可能。

(司 珮)

土耳其建材产品小型博览会将在雅温得举行

据土耳其驻喀麦隆使馆发布的消息,土耳其建材产品小型博览会于今年5月11日至15日在雅温得TURCAM HALL大型商业中心举行,有9家土耳其

大型建材厂商参展。

TURCAM HALL大型商业中心是土耳其在雅温得姆旺区(Mvan)投资新建的一个会展中心,于2014年9月正式

投入运营。据悉,目前土耳其企业有意进入喀麦隆乃至中部非洲的行业和领域包括建筑、纺织、水泥生产等。

(秦 素)