

印度总理访华:向东方彰显软实力,促中印文化交流



印度总理纳伦德拉·莫迪

印度总理纳伦德拉·莫迪定于本月14日开始的访华之旅,似乎结合了精准设计的文化软实力展示,此次,他将充分利用社交媒体、印度宝莱坞和瑜伽强大的文化魅力走近普通的中国民众。

宝莱坞电影来助阵

据报道,莫迪早在5月4日就曾开设新浪微博,为他此次的访华之旅预热。“莫迪总理”账号开通后,不少网友都对莫迪表示欢迎,仅9日一天就获得了1112万次的点击率,其中还包括澳大利亚前总理凯文·拉德。

与此同时,印度宝莱坞影星阿米尔·汗(Aamir Khan)11日抵达北京,为轰动一时的印度电影“PK”做中国的商业发布宣传。该影片的其他两位制片人也于更早些时候到达北京,并对电影“PK”的票房表现出超强的信心。

此外,印度是佛教盛行且力求文化复兴的国家,莫迪政府和中国政府都将玄奘视为两国共同佛教文化遗产的象征。14日,印度总理莫迪将和中国国家主席习近平一同参观西安大雁塔,以纪念玄奘史诗般的印度之旅。

有报道还称,印度和中国电影产业也将共同庆祝玄奘为中印交流所做的贡献。在莫迪定于16日到访的上海,一部有关玄奘的电影即将签约开拍。这部中印联合

制作的电影,将由中国演员黄晓明和另一位印度演员联袂出演。

为加强中印文化交流,中央电视台电影频道(CCTV-6)定于5月13日22:05播出在印度创造票房神话的夺宝喜剧大片《新年行动》。

去年9月习近平主席访印时,与印度总理莫迪共同签署了中印联合声明,其中有一项不同于以往的重要内容,就涉及到“中印加强电影、广播和电视领域的交流合作”。随后,“谋求持续发展,共筑亚太梦想”暨中国、印度电影项目合作备忘录也正式签约,更多中印合拍项目纷纷开启;而到了2015年,人们将会逐渐感受到习主席访问印度所产生的后续效应:为了进一步推动两国电影引进和商业发行、加强在电影领域的交流与合作,中国国家新闻出版广电总局局长蔡赴朝与印度信息产业和广播部部长雅瓦德卡尔,签署了一份电影合作协议。这份协议的签署,旨在使两国的电影制作人能够有机会,利用各自的艺术创意、技术资金以及市场资源,共同拍摄电影,同时也能帮助印度的音视频产品得以进入中国这个巨大的市场。而《新年行动》就是中印签约后首部引进的印度电影。

玄奘与丝绸之路上的佛教文化交流

历史上真实的玄奘,是对中国佛教和中国文化做出了巨大贡献的人物。

当年的玄奘,到印度求法,向西一路走去,走的就是丝绸之路。

佛教2000多年前由释迦牟尼创立于印度。公元前2世纪前后,佛教开始从印度传出,先是到了中亚地区,公元之初到了中国的中原地区。从印度和中亚地区来的佛教僧人,多数情况下是跟商人或者外交使节同行。商人与外交使节通行的道路,就是今天所讲的丝绸之路,佛教的影响大致也就沿丝绸之路而延伸。

玄奘在那烂陀留学,可以说是求法,也可以说是一种文化的交流。中国的佛教,从丝绸之路传来。中国的求法僧,通过丝绸之路前往印度求法。古老的丝绸之路,曾经承载了无数佛教与文化交流的故事。历史说明,丝绸之路既是商贸之路,也是文化交流之路。

玄奘通过西天之行,将佛教文化真正带到了普通老百姓的生活中,给中国带来了中兴的佛教思想,同时以其珍贵的记录,为现代印度人重现历史提供了一份当时印度社会生活的标本。

至今,印度人仍对玄奘非常推崇。玄奘这个名字在印度几乎家喻户晓,只要是上过中学的印度人,大都知道这位中国高僧。印度人承认,没有玄奘在《大唐西域记》里的精确描述,印度近代的历史恐怕就无法写得清楚。在印度学者眼中,玄奘与印度历史已紧紧捆绑在了一起,是玄奘帮助他们发现了曾经拥有的辉煌。

印度人认为,是玄奘开启了中印官方交流的先河。戒日王在曲女城大会之后,立即向中国派出了官方代表团,在玄奘回国之前,这个代表团就到了长安。李世民不仅高调接待了戒日王的代表,也派人回访戒日王,从此开启了长达十三个世纪之久的中印政府间友好往来。

在上世纪五十年代中期,在印中两国总理的提议下,印中两国合作,在那烂陀寺附近,在玄奘学习生活过的地方,开始了修建玄奘纪念堂的工程,用来永远纪念这位伟大的旅行者。因历史原因,工期曾搁置。2000年以来,玄奘纪念堂项目两度被列入两国政府文化交流协定,成为2006年中印友好年系列活动中的重要内容。2006年2月,历经半个多世纪风雨的玄奘纪念堂终于在那烂陀修缮竣工。来自中国和印度的300多位高僧和政府官员出席了庆祝仪式。当时,正在印度访问的中国外

长李肇星致辞说:“玄奘纪念堂不仅是中印两国传统友谊的象征,更是两大文明互相提携的见证。纪念堂的修复完善为两国之间的文化和宗教交流带来新的动力。”

从玄奘法师西行印度取经至今已经过1000多年,他在印度留下的印迹依然清晰可见。这也是中印两国人民之间源远流长的传统友谊的有力见证。

中印交往需要新的“取经人”

中印两国是亚洲两个最大的国家,也是世界上人口最多的两个国家,中印之间经过2000多年的文明对话,现在面临各种挑战,特别是西方的强势影响,如何像古代那样延续良好的交流?尼赫鲁大学中国及东南亚研究中心教授BR·迪帕克认为,中印两国必须要在合作和解决冲突方面建立切实可行的机制。回顾历史,中印两国之间的良好交流是有催化剂的,在古代,一个是佛教徒的传教活动,如取经人士;另外一个则是中国对外来佛教的包容和接纳。

专家表示,中印两国的彼此了解不应止步于当前像宝莱坞电影这种交流,应通过媒体的合作来弥补这方面的差距。中印都担心自己的文明受到美国文化的影响,不妨在文化合作方面有更多探索。但我们希望中印能更多地做流行文化的交流,如果两国只是交流“阳春白雪”,公众可能不太感兴趣,所以我们应该将流行文化、高端文化结合起来,需要有企业在文化方面进行探索、投资。

(静安)



“不用针线”的印度纱丽



提到印度的服饰,人们马上联想到印度的纱丽。纱丽是印度最具特色的国服,被称为“能裹住女性所有美态的服装”,凝聚了印度古代文化的精华,是印度教典型的女性传统服装。

纱丽有五千多年的历史,在印度古代雕刻和壁画中就常见身披纱丽的妇女形象。从公元前到现在一直保持原来的样式,几乎没有任何变化。关于纱丽的由来,传说古代印度有一位小有名气的织布能手,他不但懂得织出精美绝伦的布匹绸缎,而且拥有制作美丽衣裳的绝技技艺,在当地再也找不到第二个人比得上他,十分令人艳羡。他在长年累月的织布、裁剪过程中积累了丰富的经验,不再满足于寻常的服饰,而想求得新的突破。他在仔细研究女性的体态后,加上自己的奇思妙想,终于织出了一种新型的服饰材料,无需一针一线,只要裹在女性身上,就是一件娇艳动人的衣裳,他将其命名为“纱丽”。能工巧匠编织而成的上好纱丽,一下便受到了人们的竞相追捧,流传开来,直接促进了印度织造业的发展。

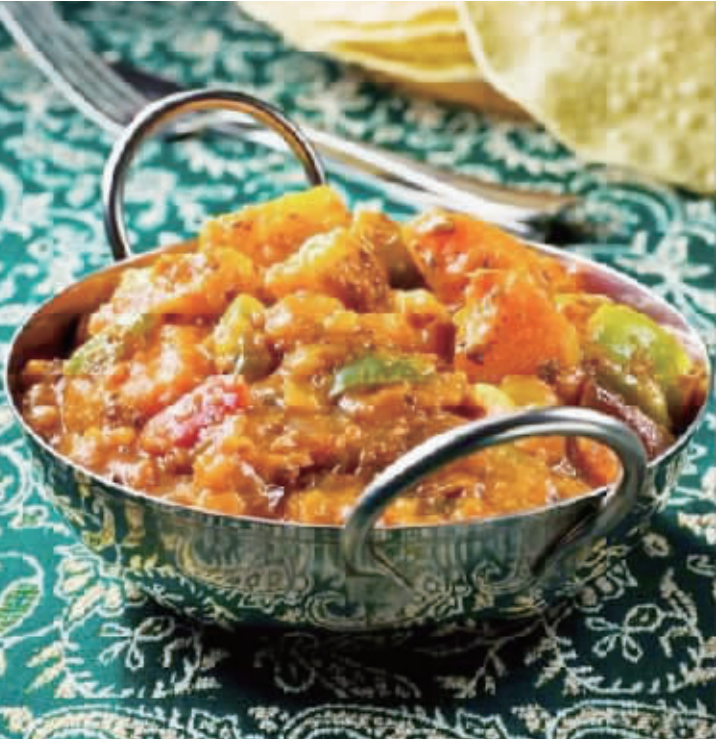
桃红、橘红、朱红、宝蓝、银白……各种亮丽的纱丽飘在印度热闹嘈杂的大街小巷,让人仿佛如坠五彩云间。在各种时装所向披靡的当下,纱丽仍是印度女性最青睐的服饰,这

里包含着一种对传统文化的执著,一种对习俗的坚持。在某种程度上,纱丽是印度的符号和象征,穿不穿纱丽是一种立场的体现。

(夏云)



闲话日常印度



当我们提到印度菜时,大多数人都会想到咖喱或者印度各种厚重的调味品。其实,印度菜也有很多讲究,仔细研究后你就会发现跟我们的旧有印象还是有些差异的。

关于餐具,印度菜好像对餐具并没有什么要求,在我们的印象中,印度菜好像都是用手抓食。实际上,上档次的印度菜,餐具都是金属制品。在等级森严的印度,高层人物多是使用刀、叉、勺的。如果你到印度旅行,来到高级餐厅,可是体会不到印度的“手抓饭”的哦。

关于咖喱,印度人最爱的饭菜搭配就是咖喱和鸡肉,而咖喱更是印度人最喜爱的调味料。根据资料显示:咖喱相传是释迦牟尼在印度咖喱村的山上修道时赖以果腹的植物食辛料,释迦牟尼经常带下山分给村民,而后村民对其加以改良,结果大受欢迎,于是咖喱传遍全印度及南亚诸国。

关于信仰,印度是宗教大国,他们料理文化如此的丰富多样,很重要的因素是其繁多的宗教及广大的领土,不同的地区和不同的宗教有不同的传统饮食习惯和口味。比如在印度,牛是十分神圣的,所以印度人是绝对不会吃牛肉的;有些印度人受伊斯兰教教义的影响,也是不吃猪肉的。所以印度人的肉类食材,主要是鸡、羊和海鲜等。

关于饮食习俗,每个国家都有自己的饮食习俗,在印度人们习惯于分餐制且多是席地围坐,用右手抓食。不论你是左撇子还是右撇子,在印度吃饭一定要用右手,这是一种礼仪,更是一种对印度文化的尊重。另外,在印度你甚至可以根据自己的口味选择旅行路线。印度南北的饮食习惯大不相同,北印度以烤饼面食为主,南印度以米食为主。而口味上北部比南部淡,较不油腻,南部则较辛辣,口味咸重,料理常见以牛奶、椰浆冲味等为主要特色。(李磊)

