



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4498期 2015年5月19日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

直面中国经济转型时期的人力资源储备问题

详细报道见第3版

“互联网+”时代 航运业寻求新蜕变

详细报道见第4版

会议业需要服务标准

详细报道见第5版

拥抱展览业的4.0时代

详细报道见第5版

截稿新闻

地方债置换首单鸣枪 江苏债18日开始招标

本报讯 江苏省政府一般债券(一期)于18日下午2点至2点40分招标,19日开始发行并计息。第一批江苏省政府一般债券发行总额为522亿元,其中置换一般债券308亿元,其余为新增一般债券。这标志着今年1万亿元地方债置换大戏就此拉开帷幕。

总计3万亿元的地方政府债务被纳入了置换计划,其中1万亿元已由财政部基于地方政府2015年的到期债务及偿付能力而分配给各地方政府,以低息长期地方债置换高息短期的银行贷款、城投债以及信托。据财政部估算,置换计划每年能够为地方政府削减400亿元到500亿元的利息偿付。

5月8日,财政部、央行、银监会三部委发布的《关于2015年采用定向承销方式发行地方政府债券有关事宜的通知》明确,可以采取定向承销的方式置换地方债。第一批债务置换完成的期限为2015年8月31日。

目前,市场对2015年1万亿元的地方债置换能否顺利实施仍有疑问,一方面担心会冲击利率水平,另一方面也怀疑银行是否愿意将收益较高的贷款置换成收益较低的债券。央行副行长潘功胜上周五在国新办的政策吹风会上表示:“从目前掌握的情况看,金融机构对债券的置换积极性还是比较高的,这对改善资产组合、节约资本、降低经营风险和提高资产的流动性水平都是有好处的。”

上海高级金融学院学术委员会主席(院长)、麻省理工学院斯隆管理学院瑞穗金融集团讲席教授、美国国家经济署研究员王江表示:“解决地方债问题,需要顶层设计,需要通盘考虑,因为地方债不仅仅是财政金融问题,而是政治、法律、经济和社会文化在地方政府融资上的集中反应。尽管置换是权宜之计,但我希望能沿着市场化的道路一直走下去,而不能走着走着又回到老路。”

(高翔)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388

“机器换人”将倒逼劳动力市场升级

■本报记者 郝昱 高洪艳

近日,由中国机械工程学会主办、汉诺威展览(上海)有限公司和德国汉诺威展览公司共同承办的2015北京国际工业智能及自动化展览会(以下简称工业智能化展)在北京展览馆闭幕。200余家全球先锋企业倾情演绎现代工业智能之美,展出规模约2万平方米,分为工业机器人、传感器连接器、运动控制、机器视觉、3D打印、德国国家展团六个专区。

缘于前些日子东莞首家“无人工厂”开建,珠三角“机器换人”战略开始进入实施阶段的消息被炒热,也缘于在工业4.0时代机器人将取代人成为生产制造主体的呼声渐高,工业机器人展区在本次展会上分外抢眼。

机器人与人将各司其职

在21世纪,机器人产业将成为和汽车、电脑并驾齐驱的主导产业,工业智能机器人也代表了机电一体化的最高成就。随着科学技术的不断发展,机器人不仅可提高产品的质量与数量,而且对保障人身安全、改善劳动环境、减轻劳动强度、提高劳动生产率、降低原材料消耗以及生产成本、促进中国制造业崛起,有着十分重要的意义。

据媒体报道,随着人口红利的逐渐下降以及企业用工成本的不断上涨,中国已经在2013年成为全球最大的工业机器人市场。截至去年9月,国内机器人企业约420家,各省市在建机器人工厂超过30个。国际机器人联合会的数据也显示,去年,全球工业机器人销量为22.5万部,中国买走其中约5.6万部。预计2017年之前,中国工业机器人拥有量将成为世界第一。

而且,自2014年珠三角东莞、佛山等地市相继发布“机器换人”战略规划以来,在专项资金的补贴激励下,这些地区实体制造业企业向工业机器人智能装备转型的氛围日渐浓厚。

以东莞为例,市政府设立了东莞市“机器换人”专项资金,从2014年起每年出资2亿元,连续3年共6亿元支持企业实施“机器换人”,最高补贴比例可达设备总额的15%。随着工业机器人市场需求持续增加,产业规模日趋增长,“机器换人”话题成为全球关注的焦点。不过,一旦制造工厂逐步实现“机器换人”,成为“无人工厂”,人工劳动力该何去何从?

天津大学材料科学与工程学院副院长、教授罗震对《中国贸易报》记者表示,由于目前工业机器人智能化程度还不高,工人长时间从事重复性工作容易出错,所以可以让机器人替代人工从事些简单、劳累的

重复性工作,这样能大大提高工作效率和质量,此时,工人的双手就可以解放出来做些更具技术和智慧含量的工作,如建模、计算等等。这样,让人和机器各行其职,各自发挥作用,形成一个大系统,才能真正实现工业的智能化、自动化目标。

“机器换人”更需高素质人才

毋庸置疑的是,工业机器人的使用将对劳动力市场的就业结构产生影响。引入工业机器人后,制造业的生产流程和管理方式也将随之进行适应性调整。制造业企业中生产一线低技能,甚至是部分熟练工将被工业机器人替代,而调试、维护和控制工业机器人的技术性岗位将会相对增加。

在北京工业智能化展结束当天,中国纺织信息中心在京发布了《“互联网+”时代的创新技术、信息安全与知识产权保护调研报告》。报告指出,中国纺织工业正在逐步向数字化、智能化方向迈进。其中,机器人共性技术、纺织机器人产品开发研究必不可少。

工业机器人大范围推广应用可能会危及劳动力就业的纺织工业又是如何看待“机器换人”的呢?中国纺织信息中心副总经济师、中国纺织工业联合会责任办公室首席研究员梁晓晖告诉记者:“所谓‘机器

换人’不仅是将人工劳动力换成机器,人本身也需要‘换’。即便‘机器换人’,仍需要人去操控机器。拿纺织工业来说,未来这些纺织工厂需要的是懂得操控机器人知识的人,因此,这对人本身具备的知识、技能、素质也提出了更高的要求。现在很多纺织企业都在做员工培训,员工学院就是为此做准备。”

在梁晓晖看来,未来工厂中的人会越来越,但对人的素质要求会越来越高。

这似乎也是重庆市机械高级技工学校开设机器人专业培养相关人才的意义所在。记者了解到,早在2010年5月,该学校便将机电技术应用专业逐步向工业机器人方向转向,并于当年实现招生,2013年将专业名称改为“工业机器人应用与维护”,确立为学校重点建设专业,培养从事工业机器人的生产、安装、编程、调试、维修、运行与管理等方面的高素质技能型人才。据悉,从2014年开始,学校计划每年向重庆市工业机器人加工制造和应用企业培养输送高技能人才100人,为以上企业培训在职员工300人,并逐年提高技能人才培养培训数量。

本期关注

中国提议与法国联手开发第三方市场

中国商务部部长高虎城在中法经贸混委会第23次会议开幕式上提议,中法两国经贸主管机构应充分利用混委会机制,推动双边经贸关系稳步发展。一是进一步挖掘潜力,扩大两国贸易规模。二是积极拓展新领域合作,培育新的增长点。三是创新合作方式,联手开发第三方市场。

中国增持美债再成美国最大债主

经过3月份的大幅增持美国国债后,中国重新回到了美国第一大债主的地位。美国财政部最新发布的国际资本流动报告显示,3月中国大举增持美债373亿美元,持美债的规模达到12610亿美元,为美国第一大债主。这是中国7个月来首次增持美债。

葡萄牙银联卡覆盖率有望显著提升

中国银联国际近日在里斯本与葡萄牙Unicre信用卡发卡及收单机构和SIBS银行卡交易处理机构签署在葡境内使用银联卡的合作协议。银联国际总裁时文朝预计,到今年年底,葡萄牙银联卡商户覆盖率将达到80%,百货商场、机场免税店、酒店、餐饮等消费场所均可使用银联卡。

欧洲复兴开发银行准备与亚投行合作

欧洲复兴开发银行(EBRD)行长苏玛-沙克拉巴蒂近日公开表示,EBRD准备与中国及其主导的亚洲基础设施投资银行进行项目合作。欧洲复兴开发银行创办于1991年,其传统投资对象是前苏联集团成员国,但近几年已将其活动范围扩大至其他国家,包括土耳其和蒙古,以及埃及和约旦等阿拉伯国家。

福布斯公布最有价值品牌榜

《福布斯》近日发布全球最具价值品牌百强榜单。榜单前25名的公司多来自科技行业,苹果、微软和谷歌包揽前三名。其中,苹果品牌价值约为1242亿美元,居全球最具价值品牌榜的榜首。而韩国三星品牌价值达379亿美元,名列第七名。另外,韩国企业中,现代汽车品牌价值为84亿美元,位居第64位。起亚汽车以62亿美元名列第97位。

(本报综合报道)



日前,国家能源局发布4月份全社会用电量等数据。4月份,全社会用电量4415亿千瓦时,同比增长1.3%。另外,今年1至4月,全国发电设备累计平均利用小时为1277小时,同比减少111小时。其中,水电设备平均利用小时为866小时,增长57小时;火电设备平均利用小时为1462小时,减少158小时。前4个月,全国电源新增生产能力(正式投产)2428万千瓦,其中,水电300万千瓦,火电1399万千瓦。

本报记者 鼎文 摄

中国对外文化贸易步入发展快车道

出口东南亚为主的邳州玉雕、远销海外的“合成号”小吃云片糕、“一带一路”中外文化合作展……在此间举行的第十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称文博会)上,许多参展产品走出国门,也将中国文化产业推向海外。

2014年3月,国务院印发《关于加快发展对外文化贸易的意见》,对加快发展对外文化贸易、推动文化产品和服务出口作出全面部署。与此同时,国家对外文化贸易基地也相继在上海、北京、深圳等地建立,中国对外文化贸易逐渐步入发展快车道。

作为文化出口的“风向标”之一,本届文博会海外采购商达1.8万余人,来自美国、英国、法国、俄罗斯、瑞士、意大利、墨西哥、波兰等97个国家和地区,从2004年至2015年,文博会出口成交额已累计超过1000亿元人民币。

在有“玉雕之乡”称号的江苏邳州展位上,相关负责人告诉记者,中国的貔貅、关公等玉雕受到越来越多国家的欢迎。近两年来,“一带一路”沿线尤其是东南亚华人华侨聚集的国家和地区,更是邳州玉雕最大的海外市场目标,去年有近4000万元的订单,今年预计还会继续增长。

今年新设的“一带一路”中外文化合作展更是热闹非凡,这里不仅展出了具有各国风情的文化产品,还举办了系列文化贸易国际论坛,并组织海外参展商和专业采购商与园区企业进行对接,为国内外文化企业搭建了交流交易平台。

中国文化产业协会秘书长金鹏在文博会上介绍说,中国文化产业协会目前已经和美国、加拿大等国建立了良好的交流机制,并与国际知名文化企业和机构开展合作。

北京大学文化产业研究院副院长向

勇认为,欧盟和美国一直是中国主要的文化产品出口市场,新兴市场的出口增长也非常快,中国对外文化贸易正在出现新的走势。

在肯定成绩的同时,与会专家也提出了发展中遇到的短板:目前,中国对外文化贸易在综合的出口贸易中还相对偏低,尤其是版权贸易、品牌贸易逆差严重,部分文化产品和服务存在同质化、成本高的问题,在国际市场上影响力还有待提高。

“当务之急是我国文化产品内涵还需要支撑,文化产业需要不断改革创新,学习新的经验,增进国际社会对中国文化产业的认可。”金鹏说。

(冯璐)

经贸看台