

风 向 标

瑞穗与招商局合作成立基金 日企对华投资再度升温

《日本经济新闻》报道称,瑞穗金融集团与中国大型国企招商局集团近日在香港签约,日方出资约2亿美元,拟合作成立基金用于投资中国未上市企业。继伊藤忠商事向中信集团出资后,日企对华投资再次升温。

该基金名为“CMH Growth Fund”,由瑞穗证券与招商局集团旗下投资公司共

同运营,其国际协力银行也将最多出资2000万美元。该基金投资对象为以电商为代表的零售业、物流、食品、保健行业。

在日本,内需型企业如何进行海外发展成为当前的课题。瑞穗与国际协力银行拟推动日企与上述基金所投资中国企业之间的业务和资本合作,为日企进军中国市场打造更便捷的环境。

巴棉纺产品受原材料进口关税冲击

近日,全巴棉纺协会主席表示,受涤纶短纤维进口关税影响,巴棉纺产品生产成本畸高,严重阻碍了巴棉纺产业发展,呼吁政府取消该产品进口关税。涤纶短纤维是棉纺产业主要原料之一,相

比印度、中国、孟加拉国等棉纺出口国,巴基斯坦对涤纶短纤维进口征收6%的进口关税,且对棉纺产品无出口退税支持,造成巴棉纺产品出口价格比周边竞争国家高出18%。

越南拟限制木片出口

越南媒体近日报道,2014年,越南出口697万吨木片,出口额近10亿美元。中国是越南最大的木片出口市场,占60%;其次是日本、韩国和新加坡。越南农业与

农村发展部林业总局称,到2020年,越南木片年出口量将降至300万吨,年均减少10%。越南将通过上调木片出口税、降低木制品出口税的措施来限制木片出口。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易机会

越南掀起高尔夫热潮 借“小白球”带动就业

越南近来掀起高尔夫球热,这股热潮带来了不少工作机会。从胡志明市郊区、岘港海岸到河内山区,都能够看见越南工人修剪灌木、清理树枝、铺砖,或是担任“球童”,服务来自韩国、日本、中国等地的

游客。

越南目前有36座高尔夫球场,政府计划在五年内让数量增至96座。越南计划投资部战略发展研究主管裴必胜指出,这代表每座球场将投资4000万美元(约合人民币2.5亿元)、带来600个工作机会。

在人均年收入仅约2000美元的越南,高尔夫球对多数国民是遥不可及的娱乐活动。当地打高尔夫球的人数仅约1.5万人,打球者多为外国游客。

今年初到越南旅游人数比去年同期锐减,但旅游业者指出,越南高尔夫球度假套餐旅游的营收日益增长,东南亚每年高尔夫球旅游商机达20亿至30亿美元,越南可望取得其中的约10%。

(许 南)

供求信息

哥斯达黎加公司寻求
与中国企业合作生产棕榈油

哥斯达黎加Palmeros del Norte公司是一家有40年历史从事棕榈种植及榨油的企业,并曾为世界银行、中美洲经济一体化银行等国际组织提供过相关技术服务。该公司欲寻中国企业提供融资合作,其将以未来全部产品销售作为回报。

该公司联系人:Mr.Carlos Zuniga Fernandez

地址:Business Development Manager- Palmeros del Norte S.A. Parques del Sol #63, 1km aloeste del peaje a Ciudad Colon San José Costa Rica
电话:(506)83825162

邮箱:palmerosdelnortecr@gmail.com
(信息来源:商务部驻哥斯达黎加经商参处)

墨西哥企业求售龙舌兰酒

企业名称:PRODUCTOS FINOS DE AGAVE, S.A DE C.V.

地址:PLAN DE SAN LUIS No. 1402 Colonia Mezquitán Country, Guadalajara, Jalisco México

联系人:ALEJANDRA DE LA TORRE ARELLANO

邮箱:atorre@tequilacampoazul.com
网站:www.tequilacampoazul.com

(信息来源:商务部驻墨西哥经商参处)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种JCI标准安甌药品放置盒(ZL201420350403.4)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利放置盒的左外角和两个内侧角采用支架腿形成左高右低、内高外低的放置盒底板造型,并将其分成多个小方格,以及采用横挡板和竖挡板结构。这种设计造型能杜绝医务人员随意取药习惯,使药品“先进先出”管理得到落实,符合国际药品管理要求。

商情世界 | International Market

商 情 聚 焦



印度拓展对华汽车、医药和IT出口

本月初,就在莫迪宣布访华之际,印度工业联合会发布了最新统计数字,在2014年4月至2015年2月期间,印度对华贸易逆差为440亿美元,进口达到557.7亿美元,增长了18.18%;出口只有110.1亿美元,下降了18.88%。《印度对外贸易政策2015-2020》预计,如果这一趋势继续发展,印度从中国进口的商品将超过800亿美元,贸易逆差扩大到600亿美元。

“当前的赤字规模让人担忧。”印度商务部长RajeevKher表示,印度将提出向中国增加汽车、医药和IT等产品的出口。

近几年,中印贸易发展停滞。据中国海关总署统计,两国贸易总额在2011年达到峰值739亿美元,此后连续两年下

跌,直到去年才略有改善,接近700亿美元。这与时任总理温家宝2010年提出的2015年双边贸易额达到1000亿美元的目标还有很大的距离。

中国现代国际关系研究院南亚研究所副所长李莉指出,造成中印经贸关系停滞和不平衡的根本原因在于两国产业结构互补性不强。

据印度工业联合会统计,在2012年1月之前,印度向中国出口最多的产品是铁矿石,2011年至2012年达42亿美元,占从中国进口总额的近25%。“近年来,印度禁止对华出口铁矿石,造成对华出口锐减。除此之外,印度能给中国的东西实在不多。印度的原棉不错,但面临中国新疆原棉的竞争,仿制药在国际市

场上很有优势,但这又是我们希望赶超的。”商务部研究院亚非研究所副研究员王蕊指出。

在2011年至2012年,印度从中国的进口占总额的13.6%,而对华出口仅为3.9%。从中国进口最多的是手机,达86亿美元,占15.4%,第二是电脑硬件产品,近40亿美元,占7.1%,之后是化肥、钢铁、乳品和有机化工的机械产品。另外,印度对中国的日用产品也有强烈的依赖。“印度三分之一的人口还在贫困线以下,消费能力不强。中国义乌和广东出口的小商品在那里太有价格优势了。老百姓穿的纱丽、放风筝用的线、过节用的彩灯和鞭炮,都需要从中国进口。”李莉说。
(任 鸣)

鞋品大牌ALDO悄然退出澳大利亚市场

澳大利亚媒体日前报道,一度宣称要成为“鞋中苹果”的加拿大鞋类及饰品连锁店ALDO近日悄然关闭各大澳大利亚分店。

报道称,这家私人持有的快速时尚连锁品牌由奥尔多·本萨杜恩1972年在加拿大魁北克省创立,去年全球销量估计约为20亿元。ALDO在全球拥有1900多所分店。ALDO创始人的儿子、时任ALDO全球零售及产品服务主席的大卫·本萨杜恩在2012年表示:“我们希望成为鞋类产品中的苹果。”然而,ALDO

在澳大利亚市场遭遇滑铁卢,在澳分店纷纷闭门谢客。尽管消费者仍可通过网站The Iconic购买ALDO产品。

Busby Holdings 是美国时尚品牌Guess及鞋类品牌Steve Madden的分销商。它在2006年收购了ALDO在澳大利亚销售权及6所分店。Busby Holdings在周四拒绝评论ALDO澳大利亚分店关门的原因,也没有透露ALDO销售权的未来计划。尚未知道ALDO在全盛时期开设了多少所澳大利亚分店,但根据其Facebook主页透

露的信息,该品牌在维州、新州和昆州共开设了9所分店。据了解,业绩不佳的ALDO澳大利亚分店开始在14个月前陆续关门。

澳大利亚最新官方数据显示,经季节调整后,鞋类及其他个人饰品零售额在3月上涨1.2%,是整体零售增幅的4倍。但根据生产力委员会去年公布的一项报告,澳大利亚本地衣服及鞋类零售商的用人成本“远高于”海外同行。衣服及鞋类零售商的利润低于4.8%的均值。
(赵 凯)

商 事 平 台

盈利下滑 大型跨国车企或被迫调整在华战略

据日本媒体日前报道称,因为世界最大汽车市场的中国经济减速,全球大型车企有可能被迫调整战略。从中国的4月汽车销售情况看,排在中国市场占有率首位的大众和第2位的通用汽车销量均低于上一年。此外,日系车企也受到严重影响,其中始终重视中国市场的日产汽车销量下降约20%。

在中国号称绝对受到欢迎的大众的销量下滑非常明显。作为主要合资公司,一汽大众和上海大众2家企业4月销量均出现同比下滑。尤其是销售高档车“奥迪”等的一汽大众销量下降16.9%,连续2个月出现2位数的负增长。

在市场环境恶化的环境下,大众开始在小型车和低价车上加大力度,而此前这是中国车企和日系车的领域。

即使盈利性不是很高,大众也会优先市场占有率,提高市场影响力。因为

这可以在之后的竞争中处于优势。在被认为供给过剩的中国市场,大众仍在提高生产能力,在中国的年产能计划提高到500万辆,比现在提高近90%。大众希望通过品牌号召力加生产能力,在今后的竞争中用规模效应击败对手,在中国市场占有率优势。

中国汽车市场于2009年超越美国,成为世界最大,截至2014年连续6年维持了首位宝座。2014年的销量达到2349万辆,比排在第2位的美国多出700万辆,占世界整体的1/4。不过,尽管中国政府接连采取经济刺激举措,经济减速仍日趋明显。瑞穗银行国际营业部调查员汤进认为“市场的潮流已经完全改变”。

在部分企业,降价竞争不断激化。对于在销售力和品牌号召力方面处于劣势的中国车企来说,“10万~20万日元的降价将变得理所当然”(日系车企)。

本田旗下中国合资公司高层、广汽本田总经理表示,“在目前的中国,想要在不降价的情况下卖车,处在相当困难的局面下”。

担心被全面卷入降价竞争的日本企业为了周到细致地满足消费者的需求,将加快推进本土化开发。丰田将推出在中国国内开发的混合动力车(HV)“LEVIN”和“卡罗拉”。力争扩大销售此前普及缓慢的混合动力。

此外,日产汽车将推出“蓝鸟”新型车,在该公司历史上首次瞄准中国20~30多岁年轻人。从开发的初期阶段开始,就采纳了中国设计人员的想法。此外,本田针对受年轻人支持的SUV,正在开发中国专用设计车型。此外,计划把在地方将小规模专卖店和维修基地增加至100处左右,扩大与消费者的接触点。

(刘 元)

出 口 警 示

中国IT电子产业对韩国出口势头迅猛

据韩国贸易协会日前发布的《中国电子信息产业现状分析》报告显示,中国去年IT电子产业的进出口总额共计1.3237万亿美元,同比下降了0.5个百分点。

中国IT电子产业进出口下降系2009年全球金融危机爆发后,时隔5年来的首次。2009年,中国IT电子产业进出口总额达7719亿美元,同比减少了12.8

个百分点。自2010年以后中国在该领域的进出口总额便持续增长;截至2013年,中国IT电子产业进出口总额共计1.3302万亿美元。有分析指出,中国IT电子产业进出口总额出现下降的主要原因是政府出台对应刺激政策补充内需市场导致进出口放缓。曾几何时,中国的相关零部件均依靠从国外进口;而随着零部件

工厂大举落户中国,自给自足现象出现,中国IT电子产业进出口下降仅是时间问题。

在IT电子领域,中国去年对韩出口额共计1037亿美元,同比增长了1.4个百分点。韩国也成为中国在该领域对外出口国家中,唯一一个正增长的国家。

(王 敏)