



星级冷链物流企业评估工作 将在全国展开

7月1日,《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》国家标准将正式实施。为了规范冷链行业发展,提升冷链企业服务水平,中国物流与采购联合会物流企业评估办公室、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会将依据该指标,在全国范围内开展星级冷链物流企业评估工作。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付表示,《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》作为现行贯彻实施非常好的《物流企业分类与评估指标》国标的子标准,进一步规范了大物流细分领域的专业要求,在名称提法和指标分类上都保持了一定的一致性,都是三种类型、五个级别。

对星级冷链物流企业的评估主要基于企业自愿、严格执行标准、冷链物流服务特点、公开公平公正原则,从设施设备、管理与服务、信息化水平三个方面对物流企业进行评估。

据悉,截至目前,中国共有A级物流企业3176家。 (钟连伟)

希腊港口重新出售 中企获邀竞标

据希腊方面消息透露,近日,希腊政府已向包括中国中远集团在内的3家企业发出招标邀请,要求它们在今年9月前提交收购比雷埃夫斯港股份的竞标方案,政府方面可能在9月底或10月初宣布最终中标方。

这意味着,继今年1月宣布暂停比雷埃夫斯港的私有化进程后,希腊政府重启这一希腊最大港口的股份出售进程。但希腊政府尚未正式确认这一消息。

作为希腊先前与欧盟和国际货币基金组织达成援助协议的一部分,希腊需要出售国有资产,以换取援助。根据国有资产私有化方案,希腊方面就出售比雷埃夫斯港67%的股份公开招标。

希腊方面原先把中国中远集团和其他4家竞标者列入最终竞标名单。根据原先程序,竞标者应在1月底前完成具约束力的投标。

不过,反对紧缩措施的激进左翼联盟1月下旬赢得议会选举后,新任总理亚历克西斯·齐普拉斯领导的新一届政府一度为兑现有关暂停出售国有资产的竞选承诺而叫停出售比雷埃夫斯港。

因希腊与国际债权人就发放剩余救助贷款仍未达成协议,希腊政府手里的资金眼下已降至非常危险的水平。路透社分析,重启港口出售被视为希腊为争取贷款而对国际债权人作出的重要妥协之一。

不过,据了解,相比先前招标方案,重启的出售方案细节有所不同。比如,希腊方面原先确定将5个竞标者列入最终竞标名单,现在有意竞标者只剩下3家,分别是中远集团、荷兰集装箱码头运营商APM和设在菲律宾的国际集装箱码头服务公司。 (林云)

大连跨境电商综合实验区 暨中韩贸易合作区正式启动

大连跨境电商综合实验区暨中韩贸易合作区近日在大连金普新区正式启动。大连金普新区管委会主任张世坤表示,它将成为金普新区又一新的开放平台,带动大连更好地融入国家“一带一路”建设。

根据规划,大连跨境电商综合实验区暨中韩贸易合作区将在全国率先采用跨境电商+旅游采购贸易+保税电商体验+保税展示展销“四位一体”的运营模式,按照线上线下结合、导购平台与展销中心联动的方式运作,以对韩贸易为重点推动跨国物流和贸易往来。建成后,将全面提速智能化仓储物流配送、电子商务、互联网金融、创新创意设计、外贸服务业等现代生产性服务业的发展,实现资源合理配置、有效利用和区域产业转型升级。 (李月)



“互联网+”时代 航运业寻求新蜕变



■ 本报记者 胡心媛

近几年来,互联网掀起了一场堪比欧洲文艺复兴的革命,从门户时代(主要是信息展示)到内容产生时代(社交、搜索及网民上传内容),再到大互联时代(多重交互的新商业文明时代)。这种飓风式的发展颠覆了传统的思维,更创造了商业奇迹,使世界格局为之改变。

作为具有悠久历史和优良传统的航运业,在经历波翻浪涌的阵痛之后正在求新求变。

近日在上海举行的“‘互联网+航运’暨宝船网2.0应用发展论坛”上,中国交通通信信息中心主任曹德胜表示,未来,以“互联网+”所代表的信息化工具和其所倡导的思维方式运用于传统的航运业,将重构航运业供应链与价值链,推动互联网和航运业融合发展的新形态、新业态,实现创新发展。

互联网助力重构产业链

在传统航运中,货源、承运人、消费者都

是一成不变的。如今,传统航运中的中间环节很多被互联网代替了,在寻租、配货时都有信息化支撑。

曹德胜指出,航运作为现代服务业的门类之一,与新兴业态相互交融、促进、支撑的趋势十分显著。每艘船的载重量,有哪些船级社认证过、做过哪些保险,进过哪些港、港口与港口之间发生的贸易量是多少,航道发生过什么样的变化等,这些都将是“互联网+航运”的范畴。

曹德胜表示,世界海运市场已由整体繁荣期进入新一轮漫长调整期。航运业也正在探索新的发展模式,从传统的单一环节竞争转向链与链(物流链)、网与网(生态网)的竞争。互联网时代下,航运业有着强烈的内在创新驱动动力。

据悉,今年4月,交通运输部提出“互联网+交通”的设想,将互联网产业与传统交通运输业进行有效渗透与融合,形成具有“线上资源合理分配,线下高效优质运行”的新业态和新模式,加快推进交通运输由传统产业向现代服务业转型升级。

航运业欠缺互联网思维

一直以来,航运业,特别是国内的航运业,还在以传统的经营方式拼船队、拼规模。说起航运业与互联网的结合,其实已进行了多年,却始终没有突破。在搜索引擎上随便键入一家航运公司的名称,都可以找到他们的网站。

然而,这些网站称其为网页更为确切。记者了解到,他们无一例外,都只把公司的主要信息,甚至党群工作的内容都放在上面,也不定期更新,这些网站全是静态的,就是把过去的“公司黑板报”搬到了网上。

“这不是真正的互联网,更不是互联网思维,最多是一种主观的宣传思维。因此,这些网站都是‘死’的,多半连互动论坛都没有,无法承载互联网的功能,也无法为公司的发展助力。”

航运界业内人士高先生对记者表示,利用互联网公开货源,让所有的货源都能被航运企业掌握是航运业发展的必然趋势,尽管这种方式在其他行业已经很完善,在航运业

持续下跌 航运企业加快兼并重组步伐

当前,BDI指数已连续多日下跌,面对低迷的市场、经营下滑压力,不少船东开始谋求整合重组。

中海海盛上个月发布了“控股股东中海集团正在筹划与中海海盛有关的重大事项”的停牌公告。中海海盛的停牌公告引发人们对央企级航运企业重组的遐想。

航运企业掀起兼并重组潮并非空穴来风。2014年9月,国务院出台的《国务院关于促进海运业健康发展的若干意见》提出,

要加快兼并重组,促进规模化、专业化经营,提升抗风险能力和国际竞争力。

交通部去年的数据显示,目前中国海运企业有240多家,海运船队总运力规模是1.42亿载重吨。总体上说,目前中国海运业的总体状况是规模较大,但是实力不强。一位不愿透露姓名的某证券分析师表示,现有的大型海运集团,因其在资源、管理、规模上的优势,有望受益于政策,推进行业的兼并重组,提升经营

的规模效应。

关于媒体热传的整合传闻,今年4月18日,中国远洋、中海集运进行辟谣。值得注意的是,二者的辟谣公告行文表述如出一辙。事实上,早在2013年就有传言称中国最大的两家航运企业中远集团与中海集团将合并重组,时任中远集团总经理马泽华在接受媒体采访时并未否认,并表示“任外界猜测”。当时,中远集团旗下中远集运与中海集团旗下的中海集运在内贸集装箱运

输方面已达成合作协议,马泽华表示希望通过其合作方式的探讨推动航运企业间的合作。

中金公司发布研究报告称,由于集运公司的运营能力和运力规模对业绩有很大的影响,中远集团和中海集团的集运业务如果整合,协同效应巨大,二者运力总和将占全球运力的8%。而干散货运输整合利好有限。

(王颖)

现代物流助推铁路货改“杀出血路”



今年一季度,铁路货运量占全社会货运量的比重不足10%,此时,中国铁路总公司作出了“深化铁路货运改革,推动铁路向现代物流转型发展”的决策,并提出“力争用3年左右时间将铁路发展成为世界一流的现代物流企业”的目标。

昔日的“铁老大”为何在经济新常态下以“壮士断腕”如此大的决心进军现代物流业?而且大有打造现代物流业“老大”的趋势。

这绝非偶然,更不能简单的理解为这是在国内经济增长速度放缓的新常态下,铁路货运量也受到影响后作出的权宜之计。

事实是自2013年6月15日开始,中国铁路总公司已经实施货运组织改革,推动铁路货运全面走向市场。如此看来,可以理解为铁路实行政企分开,成立铁路总公司后不断的在主动进行深化自我变革,货运改革便是其中的一大模块。在外界看来,铁路进军

物流业且跨界与电商整合可成为铁路货运改革的破冰之举。这也是当前业内有机结合电商和物流企业的一种发展趋势。

就铁路货运目前全天候、大运力、低运价、节能环保的发展优势,有何不可在现代物流业中“杀出一条血路来”?

然而,关键在于怎么走好这条道路。首先,要充分观察好铁路货运在现代物流业中的位置。当代物流产业迅速发展,主要是由于其较传统是全程优化的,实现了各环节之间的无缝衔接。正因为如此,物流费用降低了,物流时间也缩短了。所以该产业才呈现出全球化、多功能化、系统化、信息化和标准化的迅速发展趋势。

而铁路具有低成本、长距离、全天候、节能环保的优势,在综合交通运输体系中处于骨干地位,具备了进军现代物流的硬性条件。当前的问题是解决好如何让铁路运输的优势充分的发挥出来,实现铁路与公路等运输方式的有机衔接,扩展更多的货物品种的运输,有效的合理化组织运输,从而降低全社会物流成本,为经济社会发展提供可靠运输保障。

其次,进军现代物流要不断深化改革,注重创新发展。发展动力来自于创新,创新

能力大小决定了企业发展后劲的强弱。当下,铁路企业在技术方面的创新发展可谓是日新月异,高铁技术的空前运用就是很好的证明;然而,在诸如管理制度、运营模式等软件方面创新力度明显不够,有的甚至出现了明显滞后的情况。

以进军现代物流为契机,可推动各方面管理创新发展与之相适应。这既是压力也是动力。

最后是要还要注意物流活动的发展规律,能动调整铁路货运的动态发展。因为物流活动是商品生产与消费派生的活动,是随着商品生产数量的增加而增加的。所以铁路运输在发展全品类物流、提供全流程服务的过程中,须对运输、仓储、加工、信息服务等业务做出实时的调整以适应发展需求,以便做大做强做出让客户满意的物流。

相信铁路进军现代物流可成为其实现货运改革的关键一步,让企业做出让货主满意的现代物流服务。

(沈思玩)