产业资讯

LG电子一季度净利润持续增长

LG 电子近日公布一季度经营成果：审计前净利润为 384 亿韩元（3491 万美元），运营利润为 3052 亿韩元（2.7745 亿美元），与上季度相比增幅明显。综合营收为 13.99 万亿韩元（127.2 亿美元），与去年同期相比保持不变。自 2010 年推出第一款 Android 设备以来，LG 移动部门的首季度收入达到了历史最高水平。家电和空调解决方案公司的利润与去年同期相比，也实现了增长。

LG 家庭娱乐公司公布的一季度营收为 4.44 万亿韩元（40.3 亿美元），同比下降 5%。受汇率变动和季节性因素的影响，北美、欧洲、独联体和拉美等市场的 LCD 电视销量与上季度相比出现下滑。随着公司对 4K 超高清和 OLED 电视营销力度的加大，以及亚洲和北美市场对所有电视产品的需求增加，预计 LG 家庭娱乐公司二季度经营业绩将有所改善。

LG 移动通信公司 2015 年一季度业绩再创新高，智能手机出货量达到 1540 万台，同比大增 26%。销售额为 3.6 万亿韩元（32.7 亿美元），同比增长 5%。运营利润同比、环比均实现增长。北美市场销售额同比增长达到 66%，韩国本土市场销售额也比上季度增长 57%。上市不久且独家配备塑料 OLED 显示屏的 G Flex2 高端智能手机，是增长背后的主要推手。即将于二季度发布的 LG G4 将进一步巩固公司在智能手机市场的地位，盈利水平有望继续提高。

LG 家电和空调解决方案公司的运营利润同比增长 9%，达到 2293 亿韩元（2.0845 亿美元），利润率提高 5.6%，主要受益于产品结构和成本结构的改善。由于北美市场竞争加剧，以及发展中市场外汇变动走势不利，一季度营收同比下滑 2%，为 4.06 万亿韩元（36.9 亿美元）。随着旺季的到来以及多款市场领先产品的推出，LG 预计空调和冰箱销量将出现增长。

（张 一）

全新CROWN皇冠格调生活赏鉴会即将降临北京、福州

本报讯 众目期待中，一汽丰田全新 CROWN 皇冠格调生活赏鉴会即将于 5 月 23 日-24 日降临北京、福州两地。

将者生活，是运筹帷幄之中，决胜千里之外。全新 CROWN 皇冠搭载创新性的 8 英寸+5 英寸 TFT 双屏可触多媒体显示系统，几乎看不到实体按键的中控台设计。配合大量使用的皮质包裹和纹路经过特殊处理的木饰板件，固有的尊贵感与适应时代变化增加的科技感有机地融为一体，突显设计师的匠心独运。

除此之外，5 月-8 月“将者，悠享——皇冠私家定制 开启光影传奇”活动已经开启，全新 CROWN 皇冠将联合星美院线，在全国 66 个城市为消费者打造私家定制的观影之旅。

（晓 丽）

安踏亮相体博会 发布RUN WITH ME跑步战略

近日，第三十三届中国国际体育用品博览会在福州海峡国际会展中心正式拉开序幕。中国奥委会合作伙伴安踏体育用品有限公司发布“你就是跑者，Run with me”的跑步战略，国家体育总局体育器材装备中心主任、中国奥委会市场开发部部长、中国体育用品联合会副主席兼秘书长李桦先生，安踏体育用品有限公司董事局主席兼 CEO 丁世忠先生，安踏体育用品有限公司执行董事、品牌总裁郑捷先生，安踏体育用品有限公司副总裁张涛先生，以及中国男子举重奥运冠军廖辉，中国男子体操奥运冠军冯喆等共同出席并参与了发布活动。

本届体博会以“价值 创造”为主题，作为国内体育用品的领军品牌，安踏也重磅推出了自己的跑步主张，鼓励更多的人成为跑者，参与跑步，参与运动，健康生活，安踏将以创新科技为核心力量，为更多的跑者创造更好的跑步运动装备。体博会开展当天，国家体育总局体育器材装备中心主任李桦先生与安踏体育用品有限公司董事局主席兼 CEO 丁世忠先生共同发布了安踏的跑步战略——“你就是跑者，Run With Me”。

安踏体育用品有限公司董事局主席兼 CEO 丁世忠先生表示：跑步是一项大众的体育运动，跑步面前，人人平等，任何人，只要去跑，“跨过起跑线，你就是跑者”。

（健 文）

价格战之后空调业怎么走：先看格力和志高

■ 本报记者 冉 荷

从去年开始的空调行业价格战终于引起了监管部门的注意。日前，国家发改委召集了主流空调厂商和渠道经销商，告诫空调生产企业，在市场竞争中不得进行串通操纵市场价格、达成横向垄断协议。

虽然只是一次小型的提醒告诫会，但既然是发改委出面，这样的告诫相信也算是给空调行业的价格战画上了阶段性的句号。接下来，在面对库存压顶和监管告诫的双重压力下，各家企业会何去何从，成为行业需要思考的首要问题。

不过，在回答这个问题之前，在价格战之间发生的一些故事值得拿出来一说。因为在价格战期间，各家企业一方面奔波应付竞品的价格策略，另外一方面也做出了一些战略上的中长期调整。而在这些行业调整中，格力和志高的动作最值得关注。

作为龙头老大的格力做了什么呢？最令人期待的是格力准备要做手机了，关于格力手机的最新消息，各家媒体也是莫衷一是，有的说已经开卖，又有的说还在酝酿，这都不重要。重要的信号是，在坚持了好多年的专业化空调制造商之后，老大格力开始了向多元化道路进军。一手发动价格战去空调产品库存，一手高调宣布研发多元产品，格力在价格战背后想要的，就是除空调外的一个新增利润点。

不过，格力主业是空调，跨界做手机，这个步子是不是迈得有点大？另外，手机市场早已是红海，前有中华酷联这样的“老狼”，后有乐视 360 这样的“新虎”，格力“Duang”地一下跳进这片红海，会引起怎样的一场血雨腥风？不仅值得手机界人士关注，也更值得空调企业的大佬们品味。老大格力试水手机红海，这样的故事，必定是万人瞩目的。

跟格力同样是空调专业化出身的志高，在价格战期间也动作不少，同样值得行业拿出来作为标本研究。志高又做了什么呢？首先是启用明星代言签约国际巨星成龙为企业形象代言人，同时宣布了产品向高端转型，号称要做“高端空调引领者”。在行业利润越发微薄的行业背景下，志高是第一个站出来说要专注于中高端产品线。据志高负责人介绍，今后志高的中高端产品将占到全部产品的 85%。

志高做高端，这样的定位在品牌设计上肯定是没有问题的，而且是高度契合。目前除了占有少量市场份额的国外品牌，国产品牌当中，还没有明确的高端品牌，志高可以说是在价格战的间隙，在一个恰当的时间点杀入了一片国产高端品牌的蓝海。接下来是志高品牌转身之后的第一个销售旺季，这样的转身能不能带来业绩亮点，值得期待。

除了品牌本身的转型，志高还做了产品的转型来与之呼应，具体来说，产品的转型就是拥抱互联网+，重塑价值链。基于此，志高深度挖掘空调中后端的价值链，推出了云空调，试图提前布局智能家居。近日，单单国美电器一家就向志高空调采购套智能云空调就高达的 10 万套，智能空调经过多年的市场培育，实际销售已经迎来首轮井喷。其实，早在 2009 年，志高就开始布局触云战略，现在拥有全球云空调大数据中心，并牵头制定了全球首个云空调地方标准。

不难看出，专业化的空调生产商志高还是继续行走在又精又深道路上，这种坚持专业化之下的品牌重塑、价值重塑之路，值得同行企业借鉴。对于空调行业决策者来说，卸掉价格战的盔甲之后，如何决定企业命运，可以先看一看格力和志高留下的脚印。（子 珍）

产业亮点

陕汽2015大篷车互动路演全新启动

本报讯 日前，陕汽重卡 360°全体验暨新型环保渣土车交付运营仪式，在山西省太原市隆重举行。陕重汽副总经理兼销售公司总经理周银朝在致辞中表示，太原一直是陕汽的重点市场，此次与太原市相关政府部门以及区域渣土运输企业的合作，为陕汽带来了新的机遇；2015 大篷车互动路演作为陕汽的一项全国性大型推广活动，选择在这里启动，足以证明山西太原在陕汽的重要战略意义。随后，陕汽太原办事处主任刘建刚向太原长风盛世土方工程有限公司交付了象征绿色财富的金钥匙。

大篷车互动路演是陕汽重卡 360°全体验行品牌的重要内容，是陕汽精心为客户打造的现场互动购车模式。其特点是选址于各大物流集散区域的物流园，深入卡车司机集中地，以行业内独有方式打造真正的零距离体验式沟通平台，引领互动体验潮流，实现企业与客户的直接互动，充分了解用户需求，听取用户心声，为客户提供精准的解决方案。此次大篷车互动路演的成功举办，让其再次成为客户与企业互动的平台。

X3000 高端牵引车与大箱浑然一体，精彩的开场水鼓表演、充满异域风情的古典音乐合奏、惊心动魄地杂技演绎，让现场观众连连惊叹、拍手叫绝；活动还设置了微信有奖调研、互动竞技游戏挑战足球王、幸运大抽奖、神秘奖品发放等多个环节，每个环节都独具特色，相得益彰，为来宾提供了全方位了解陕汽新型环保渣土车的平台。

与此同时，风靡全国的“陕汽重卡 2015 卡车特技极限体验营”也激情上演，吉祥“8”字绕车、无人驾驶漂移，再配上专业的 360°绕车讲解，完美诠释了陕汽重卡一流的品质，而现场近 50 人亲身感受了卡车特技极限体验，更是让嘉宾大呼过瘾，现场客户频频竖起大拇指，对陕汽重卡的磐石品质大加赞赏。

为感谢广大用户对陕汽重卡的支持，活动现场，山西金川汽车销售有限公司总经理王栋现场宣布多项购车优惠政策。卓越的产品实力和空前的优惠力度，充分点燃了现场嘉宾的购车热情，活动现场最终成交 86 台。

2015 年，随着批量环保渣土车的更新换代，市场将迎来陕汽环保渣土车的新时代。陕汽将以客户为中心，进一步关注渣土运输企业的产品全生命周期，关注客户经营全过程，为客户提供更精准的综合解决方案，与客户协调发展，共同成功，为政府创造更好的环境，为客户创造更大的财富。（明 喜）

星光闪耀 猎豹汽车上海车展精彩纷呈

日前，两年一度的上海国际汽车工业展览会在国际会展中心隆重开幕。作为 2015 年国内第一个重磅车展，也是首次没有车模助阵的车展，各大汽车厂商纷纷竭尽全力积聚势能，力求吸引公众及媒体视线，引发广泛关注。凭借极具诚意的产品阵容，明星助阵及城市风情浓郁的展台运营等，猎豹汽车为消费者带来多重惊喜。

星光熠熠郑恺携手伊一空降现场

在猎豹汽车“傲闯前路”猎豹 CS10 新车上市发布会上，长丰集团董事长李建新宣布猎豹 CS10 量产车正式上市，并公布了新车 9.68 万元起的亲民价格。“型”车上市，引发诸多媒体蜂拥而至，争先恐后一睹猎豹 CS10 的傲人轻奢风采。而明星郑恺及伊一的携手出场，为猎豹 CS10 新车站台，更是瞬间引爆活动现场。

由于在某综艺节目中展现“开挂”的跑步技能，郑恺被网友们亲切地称为“小猎豹”。而作为一个积极进取、充满傲闯精神的明星，郑恺与猎豹 CS10 的精神特质不谋而合。此次上海车展，“小猎豹”空降现场，邂逅猎豹汽车，为新车上市呐喊助威，绕场奔跑表演“速度与激情”，可谓机缘巧合。在发布会现场，郑恺更是表达了对猎豹 CS10 的美好期许并为新车签名留念。

另一位特邀嘉宾——浙江卫视当家花旦伊一的倾情加盟，亦为猎豹汽车展台增色不少。作为猎豹汽车发布会的主持人，伊一以亦庄亦谐的主持风格，充分调动现场观众热情。“小猎豹”郑恺及伊一的出现，与猎豹 CS10 共同构成本届上海车展中最靓丽的风景线。

惊喜互动 带来线上线下狂欢盛宴

纵观历届车展，除了炫目的新车外，新鲜热辣的互动环节亦能吸引不少消费者驻足观看。此次参展，猎豹汽车设计了多个逗趣十足的互动环节，以供线下及线上消费者共同参与。在猎豹汽车展台上，“城市画师”穿梭其中，以灵动鲜活的图片，为看展观众记录精彩瞬间。神奇的体感试驾游戏，让消费者一秒体验速度与激情。散落展台各处的铜像“城市人体雕塑”，带领消费者一起自拍一起 high，装酷搞怪上演 72 变。而适逢表演时间，“城市人体雕塑”们便会纷纷动起来，与身着闪亮舞服的拉丁舞者一起舞动全场，为车展观众演绎都市惊艳舞姿。

多彩缤纷的互动，带来无限看展乐趣，而通过扫描展台二维码，还可以参与猎豹汽车“豹有城意”微博活动。通过晒出现场照片，分享对猎豹汽车的祝愿与期待等就有机会赢取 iPhone 6 Plus 大奖，现场更有多重好礼相赠。（小 丽）

福建洛江法院：巧打“侨牌” 维护侨益情暖侨心

笔者日前获悉，福建洛江法院与区侨联建立涉侨维权工作衔接互动机制，在归侨侨眷较多的双阳、罗溪各设立一“涉侨维权联络点”，在联络点设驻点法官，并由侨联、司法局各推荐二名作为涉侨工作特邀调解员，获得社会各界的肯定。

据了解，“涉侨维权联络点”的设立提供了一个互相借力调解的工作平台，法院在联络点的帮助下调解案件，同样的，侨联、司法局也利用联络点在法院的协助下有效化解案件。

据洛江法院提供的数据，2014 年，洛江法院邀请侨联、司法局的调解员在联络点调解 4 件，接到侨联、司法局提前介入调解邀请 1 件。经过调解，达成调解协议 2 件、撤诉 2 件、诉前化解 1 件，有效地维护了归侨、侨眷的合法权益。

在今年初召开的人大会上，部分人大代表对洛江法院的该项创举予以高度评价与肯定。如有涉及印尼归侨“侨居造福工程”房屋的案件，其中 1 件为房屋所有权确认纠纷、1 件为法定继承纠纷，案件的当事人互为原、被告，居住在香港、澳门、马来西亚、新加坡等地，系姑姑与侄儿争房产的案件，之前又历经行政案件，多次诉讼，姑侄矛盾激化，情绪都非常激动。承办法官多次前往双阳“涉侨联络点”，邀请区侨联郑渊清主任、双阳侨联陈进华副主席及司法所的特邀调解员许德昌在联络点协助调解。通过法官与特邀调解员的耐心劝导、解释，晓之以情、动之以理，最终 2 起案件的原告均撤回起诉，原本剑拔弩张的家庭关系得到缓和。

另有一民间借贷案件，原、被告本是多年合作的朋友，双方因是否已还清 2010 年的 10 万元借款产生纠纷。原告诉称被告故意撕毁借条原件，被告则辩称借款已还清。案件在审理过程中，承办法官得知被告系侨眷，遂邀请双阳联络点的特邀调解员参与调解，同时，区侨联主席苏子平也亲自多次与原、被告电话调解。最终被告同意支付原告 8 万元，并于当天自动履行，使一起长达 5 年的纠纷圆满落下帷幕。

（刘雅林 孙玫芳）

天津恒大世纪旅游城六一儿童节将举办温馨亲子活动

离开城市的喧嚣，寻找一片宁静舒适的天堂，家人的陪伴，孩子的嬉闹，山水相伴，阳光甚好，亦是平凡的幸福。不要认为这种生活状态离每天忙碌奔波的你很遥远，在京津之郊就有这样一块自然胜地。这里阳光明媚鸟语花香，幽静的园林，独栋的别墅，打造完美的私属空间。既可以享受安逸舒适的独处空间，还可与朋友举办热闹的烧烤派对，这里就是有“京津后花园”之称的天津恒大世纪旅游城。

酒店除了完善的硬件设施，假期间还会举办各种特色主题活动。随着六一假期的到来，酒店精心为小朋友们准备了充满童趣的活动，温馨的亲子体验，为孩子们留下节日的美好记忆。在酒店大堂二楼教小朋友学习用毛巾叠各种小动物、叠衣服等活动，培养小朋友的动手能力。小朋友们可以在运动中心进行足球机及飞镖机小型 pk 赛，争选神射手。饮食中心还可现场教大人及孩子制作美食，锻炼父母与孩子们的合作能力，感受温馨的亲子时光。酒店邀请了“瞳画少儿美术活动基地”专业的老师在娱乐中心教小朋友用五谷杂粮作画，在二层还安排了小型话剧表演，促进父母与孩子间的沟通。在健康中心，安排了小朋友为父母足浴，还可在会议中心观看消防知识，进行实际演练，以增强小朋友的生活技能。

天津恒大世纪旅游城依偎在 5A 级盘山风景区环抱之中，宁静怡人，空气绝佳。欧式的皇家园林建筑风格配以完善的餐饮与娱乐度假设施，独创“6+1”旅游综合体模式，以酒店主楼为中心，国际会议中心、饮食中心、娱乐中心、运动中心、健康中心、商业中心环绕分布，各类设施一应俱全，致力于满足不同类型客人的各类需求，秉承“完美每一个细节，惊喜每一位顾客”的待客之道，为尊贵客户带来远超期望的卓越体验，满足不同宾客的吃、住、玩、乐、住等全方位的完美入住体验。

若来到这里，深吸一口空气，掺杂着花香树秀的凉意迎面而来，逃离了城市中钢筋水泥的禁锢，没有了车来人往的喧嚣；面对远处盘山的苍翠与繁茂，还有眼前店内每个角落的鸟语花香，都将使您驱散烦恼、享受心灵清净。来恒大吧，我带上你，你带上好心情…… 烈日炎炎的初夏，一起享受恒大带来的凉意吧，漫步也好，避暑也罢，呼吸凉爽的空气，享受健康舒适的自然环境，惬意为媒，恒大带您清凉一夏。（明 喜）

产业平台