



恒芪康酒：继往开来谱新篇

质产品奖,1994获得郑州博览会金奖。

为了适应市场经济的发展,2011年初酒厂改制,注册资本增至800万元,法人变更为于梓。改制后的企业引入了公司化管理机制,健全了企业组织结构,制定了各项专业制度、工作流程;确立了企业追求的价值观,在继承和挖掘浑源烧酒传统工艺的基础上,引进高新科学技术,逐步培育和积淀出了具有浑源、恒山特色的酒业文化。

“恒芪康”之恒——恒山

北岳恒山,又名元岳或常山,位于山西省浑源县,为“五岳”之中的北岳,其主峰,居于浑源县城南。据传,四千年前,舜帝巡狩四方,来到恒山,看到这里山势险峻,峰奇壁立,遂封恒山为北岳。秦始皇时,朝封天下12名山,恒山被推崇为天下第二山。恒山以道教闻名,做为道教的活动场所由来已久。

“恒芪康”之芪——黄芪

黄芪,产于中国北岳恒山,历史悠久。早在清朝,就以名贵特产进贡于朝廷,它是国内绿色保健品种的佳品,也是我国外贸出口的名贵药材。据《本草纲目》记载,黄芪性温,具有补气不足、活血壮脾、固表止汗、生津止渴、清五脏恶血之功效。恒山山区,最适宜于种植黄芪,山下的浑源县已成为我国的黄芪之乡。全县种植黄

芪面积33万亩,是世界顶级黄芪一正北芪的原产地。

恒山白酒——浑源烧酒

历代道家多居于恒山修炼,唐代以张果为首的著名道士在恒山立炉炼丹,而炼丹的主要技术是蒸馏。这项技术不仅为道众所掌握,逐渐被当地酿酒行业的工匠们所利用,配以当地的恒山山泉,生产出了蒸馏烧酒——浑源烧酒。

浑源县酿酒业历史悠久,浑源县出土的文物中,有春秋时代的青铜牺尊、钫,有西汉铜耳环、铜温酒樽、四神铜炉等。这些都是历史上的精美的酒器,应当成为当地酿酒的佐证。清代时,浑源县酿酒业兴盛,酿酒作坊遍及全县。清代道光年间有40余家,到清光绪年间已有103家,上千年来形成独特的生产工艺和产品风格,故有“六月六日初伏做曲”,“九月九日造酒”,“吸水烟到兰州,喝烧酒浑源州”的说法。浑源酿酒业从1995年后跃入全国酿酒行业500之强,达到鼎盛时期,成为仅次于山西汾酒厂的酿酒骨干企业,曾荣获五项省优,三项部优,在1992年荣获国家星火计划成果暨专利技术金奖,名闻中外,深受消费者的青睐。“八五”期间的五年中(1991——1995年)累计完成销售收入21845万元,上交利税4555万元,成为支撑浑源财政税收的顶梁柱,为浑源的经济作出了重大的贡献。

■ 张爱正

山西省浑源县恒山酿酒厂始建于1984年,厂址在永安镇东辛庄村西,是一家从事传统工艺粮食酿造白酒与销售的私营企业,在浑源县属于大规模白酒生产企业。建厂以来,一直坚持挖掘传统酿酒工艺、清蒸续茬、控温发酵、延时养脂、收头存尾、原浆降度、不勾调任何化学添加剂的原则,在白酒行业中获得较高的知名度和良好的口碑。产品于1984年、1988年获两届山西省优

科技创新为调兵山转型插上腾飞翅膀

辽宁省调兵山市把科技创新作为实现科学发展的动力源泉,深入实施科技强市战略,引进培育创新载体,提高企业创新能力,使科技创新逐渐成为驱动调兵山经济持续健康发展的引擎。

调兵山市充分发挥科技计划项目典型引领作用,积极推进重大科技项目实施,先后组织申报了辽宁民生智能仪表有限公司的高效智能类神经元结构无线抄表系统等国家科技创新项目,辽宁工程技术大学调兵山市矿山机械产业研发中心的辽宁省煤机装备制造企业公共技术服务项目平台项目及辽宁鑫丰矿电公司的液压支架起重装置项目等省级科技创新项目,以及调兵山市尖峰科技有限公司、辽宁鑫丰矿电公司等企业的铁岭市级科技创新项目,2014年共争取上级科技专项资金320万元。

加快创新平台建设和科技成果转化,帮助企业与高校、科研院所开展产学研合作,该市促成了通用煤机与辽宁工程技术大学、中旭石油与大连理工大学、奥娃农产品与辽宁省农业科学食品与加工研究所等6项产学研合作。2014年获得省级科技进步三等奖1项,铁岭市科技进步一等奖3项、二等奖5项、三等奖4项,获奖等级和项目在铁岭市名列前茅。

为大力发展高新技术产业,促进新兴产业快速发展,该市去年完成鑫丰矿电公司重新申报认定国家高新技术企业,培育鑫丰矿电、通用煤机、卡斯特金属、民生智能仪表、沅泰化工、中旭石油等30家科技型企业,2014年专利申请量达到102件。

(房林峰)

绅宝D20开展优惠促销

继4月上海大众、北京现代等合资车企纷纷树起“降价”大旗后,北汽汽车火速出击推出“抄底行动,不留余D”大型优惠活动。北汽绅宝D20作为北汽汽车在售主力车型,在此次活动中推出大优惠,最多可节省1.3万元。

据了解,在活动期间消费者购买绅宝D20任意车型,即可享受“1年免息、免购置税、享受置换补贴”的三重优惠。假设消费者贷款购买4.88万元的绅宝D20两厢1.3L手动乐活版车型,在享受4200元购置税优惠的同时,还可节省2700元一年贷款利息,若用二手车置换还将获得2000元置换补贴,总共节省8900元,接近整车价格的1/5,此时抄底购车可谓非常划算。此外,北汽汽车还推出了超低首付政策。绅宝D20首付低至20%,消费者最低支付仅1万元就可实现有车生活。

(李文)



2015款菲翔演绎“好车不将就”

《何以笙箫默》继电视剧热播后,于五月登陆大荧幕。何以琛那句“不将就”打动了无数女人心,更有“十年修得王小贱,百年修得柯景腾,万年修得李大仁,亿年修得何以琛”的经典句。亿年修得的何以琛是绝世好男人,百年修得的菲亚特菲翔也是一辆难得好车,俨然是何以琛的神还原。

在外观小改之后,2015年款Viaggio菲翔愈加靓丽。其前脸进气格栅处横贯一条镀铬饰条,与“FIAT”logo巧妙相连,周围辅以波浪形中网造型,灵动自然且恰到好处。鹰眼式的氙气大灯,以一触即发的驰骋之姿散发锐气之美。抢眼的动控组合,全系搭载1.4T-Jet高效涡轮增压引擎,匹配7速双离合变速器,同时运用废气涡轮增压器、双质量飞轮和多孔喷嘴等众多尖端科技,能让燃油燃烧得更加均匀充分,做到了节油性与平顺性。2015年款菲翔还搭载了先进的底盘控制系统,其中包括最新的博世9.0 ESP(车辆电子稳定系统)、BAS(刹车辅助系统)、ABS(防抱死制动系统)、TCS(牵引力控制系统)和HHS(坡道起步辅助系统),用全面的主动安全技术为驾乘提供保护。

不过,无论出自戏中还是书中的何以琛,现实生活中恐怕难以偶得,但百年修得的菲翔这样的好车,就在咫尺,触手可及,它身上还有更多优秀品质,期待你去慢慢发掘。

(张甜)

新K2用实力赢得市场

近日,“魅力锋行派”新K2两厢活力上市后,立刻受到消费者青睐。东风悦达起亚通过三厢、两厢双线并举的市场布局,新K2以近12,000台的月度销量成绩,稳居4月份细分市场前列,为东风悦达起亚年度销量目标的实现注入一针强心剂。

要赢得竞争激烈的汽车市场,归根结底离不开产品力的依托。新K2由点至面,从时尚感至科技感,将美学与设

K5:汽车界的王牌特工

《王牌特工》作为一部改编自漫画的作品,拥有一个狂人般的反派,电影的故事不得不强;来自科林·费斯到掉渣的绅士形象,电影颜值不得不高。导演马修·沃恩让整个影片充满格调与科技感,而品味和技术也是汽车界的王牌特工——2015款K5的核心卖点。

以精英格调为主打的2015款K5,将“简约直线美学”发挥到极致,尽显典雅之美,以其前卫优雅的时尚外



5月18日,全国首家以农禅文化为核心理念的石磨全麦坊正式落户山西应县。净土人生石磨全麦坊使用的面粉是寺院师父们经过五年土地净化,不使用化肥农药种出来的无公害小麦,用石磨磨成的。两个师

2015中国企业信用建设发展峰会将在京举行

2015年是我国完成“十二五规划”各项目目标的收官之年,也是承上启下为“十三五”布局谋篇的关键一年。当前,中国经济进入“新常态”,经济增长从高速降至中高速,不仅要使经济保持平稳发展,更要着力抓好改革,促转型、调结构,提高创新竞争力。

市场经济是信用经济,新常态下,这一点尤为重要。所谓信用,是指依附在人与人之间、单位之间和商品交易之间形成的一种相互信任的生产关系和社会关系,随着建立社会主义市场经济体制进程的加快,与规范的市场经济相脱节的道德失范、信用缺失的现象日益凸现,已成为制约市场经济进一步发展的严重障碍。

为了让更多的企业深刻了解和掌握在新形势下信用在企业中的地位 and 作用,加强企业参与国家信用体系建设的决心和信心,共同探讨分析中小企业在经济发展中所面临的信用挑战和机遇,中国信息协会信用信息专业委员会和中国中小企业协会信用担保委员会决定在北京举办“2015中国企业信用建设发展峰会暨中国信用企业联盟成立仪式”。本次会议的时间是2015年7月,主题是“诚信托起中国梦”。

为了保护论坛成果,使“信用企业”率先与国际接轨,以成员的信用示范群体效应方式动员一切社会力量推动企业的信用建设,主办方同时发起并成立“中国

辽宁天馨时装一季度完成出口订单24万件



今年第一季度,辽宁天馨时装有限公司实现创汇125万美元。该公司将全年96万件订单分解到每个月,全员满负荷生产,材料检查、裁剪、缝制、成品检验、包装出荷等工序严抓细管,产品赢得唯一的出口日本客户的信赖。

辽宁天馨时装有限公司位于调兵山市,是一家由中方控股的中日合资企业,生产日本华歌尔品牌amphi和pulii两个系列女士内衣,是一款国际市场高端品牌,在亚洲排名前10位。

(王忠)

北美野生蓝莓 在中国食品市场大有可为

近年来,随着人民生活水平的提高,保健、绿色意识不断增强,经营进口水果的代理商也不断在市场上寻找更好的产品。一款加拿大野生蓝莓,以及其作为纯天然健康食品添加剂和配料的广阔市场前景,获得了消费者的青睐。在如今竞争激烈的食品饮料市场上,增加北美野生蓝莓口味不仅会给消费者带来新鲜别致的高端国际流行新产品,还会给有远见的商家带来竞争的优势和全新的利润空间。

加拿大野生蓝莓有以下特点:具有与众不同的浓香甜味,适用于彰显口感的甜味食品;作为超级抗氧化食品,尤其适用于加工具有保健功能的产品;健康、自然的属性,迎合了一些老人和儿童食品的需求;具有独特的生产过程,可用于条件限制较多甚至苛刻的食品;可在生物多样性环境中生长并能施以可持续的培育手段,有利于拓展可添加食品的范围;果实充盈、在烘焙或加工过程中不破裂以及能为食品快速添加“健康元素”,这些都是目前市场上的热销食品所需要的。

近几十年来,北美的野生蓝莓厂家和加工商充分利用得天独厚的天然优势创造了辉煌的蓝莓产业,除了满足本国市场需要外,还出口野生蓝莓的各种产品以及食品添加剂到英国、法国、德国和日本等世界各地。其产品种类有上百种,除了速冻鲜果、果干等,还为果汁、奶茶、酸奶、松饼、麦片和酱料等食品添加了健康元素,为世界各地的消费者带来了新鲜的口味和无与伦比的健康价值。野生蓝莓是加拿大出口量排第一的水果,目前加拿大野生蓝莓干、蓝莓果酱、蓝莓果汁等都已进入国内市场,冷冻蓝莓也即将进入中国市场。

(玉倩)



美国阿拉斯加王蟹：深海中的巨无霸

美国阿拉斯加王蟹生长于寒冷的北太平洋海域,绿色无污染,其肉质硕大肥美,深受人们喜爱和推崇。作为阿拉斯加三种蟹类中最大的一种,阿拉斯加王蟹是深受消费者青睐的高档美食,素有“蟹中之王”之称。阿拉斯加王蟹具有低脂肪、低热量的特性,是高品质蛋白质的极佳来源。它所具有的精美外观和无与伦比的质地正被众多全美名厨采用,用其烹调出的开胃菜、主菜、汤和色拉可达到更高境界,更使得菜单光耀生辉。

(朱迪)

绅宝D50销量逆市上扬

根据3月份中汽协公布的产销数据,中国市场轿车销售量仅为107.28万辆,同比下降了1.43%。北汽绅宝D50却逆势上扬,今年3月,上市不足1年的绅宝D50,已成功跨入“万辆俱乐部”。

绅宝D50作为诞生自SAAB 9-3平台的“北欧控”家轿,不仅继承了驯鹿角安全结构车身、后轮联动转向等SAAB独有的技术优势,而且在内饰材质、配件品质等方面都沿用了SAAB的严苛标准,上市首月销量就突破3000辆。随后,绅宝D50“驾驶爽、乘坐稳”的北欧控魅力赢得了越来越多用户的肯定,仅用4个月总销量就已突破2万辆。去年年末,绅宝D50更是赢得了“年度精品车”、“年度最佳性价比车型”、“最佳A级车”等十余项大奖,产品和口碑的进一步提升,提前跨入“万辆俱乐部”。

(王芳)

威海地税局环翠分局 孙家疃中心所优化纳税服务

山东省威海市地税局环翠分局孙家疃中心所优化办税流程,让纳税人少跑路。该所整合现有办税服务资源,建立了以办税服务厅为核心的纳税服务中心,实现了涉税业务“一站式”服务,全面推行了“一窗式”服务,旨在提速办税服务,让纳税人少等待。同时,开展“面对面”办税,来到纳税人中间实施“贴近式”、“互动式”导税服务,以便减轻办税负担,让纳税人少填单。该中心所印制了一本常用文书范例,放置了办税服务厅填单区和办税柜台,方便纳税人明晓办税清单所列的办税所需资料,并准确快速填写。

(陈宏)

山东夏津信用社助推特色农业发展

在当前农业经济改革创新异常迅猛的形势下,山东省夏津县农信社不再简单地把自己定位于为农村发展提供金融服务,而是作为农村经济发展重要的一部分,在助推农业发展的同时,提高农村经济地位及促进城乡一体化。该农信社继续支持新农村建设和农业产业化升级,积极支持农业产业化基地、农村基础设施和城镇化建设;继续坚持服务“三农”和中小企业、服务社区的市场定位,力争打造成竞争力强、特色鲜明的农村金融主力军,从而助推现代农业的科学发展和跨越发展。

(张涛)



咨询电话: 010-67480133、87249752
真: 010-87249752
联系人: 毛国兵
机: 13910286831
箱: jingduluntan@163.com
网: www.hty99.org (中国信用信息网);
www.ciiac-cc.org.cn(中国信用专委会)

信用企业联盟”,并对优秀的信用企业和诚信企业家予以表彰。作为信用体系建设者和中小企业的典型代表,主办方特别邀请各界相关人士参加《2015年度中国企业信用建设发展峰会》,交流学习,建言献策。

(李迎宾)