

首届法库树莓节将于八月盛大启幕

预祝首届法库树莓节取得圆满成功!



■ 本报记者 张爱正

8月,树莓成熟,红果飘香。在收获的季节里,辽宁省法库县将举办2015中国·法库首届树莓节活动。

本届树莓节,将以“科技与绿色、交流与发展”为主题,以“促进转变发展方式、推广应用科技成果、拓展扩大经贸交流、示范引领现代农业”为宗旨,遵循“立足创新、突出特色、丰富内容、提升质量”的思路,进一步提升法库树莓产业的国际化、专业化、品牌化和市场化水准。

本届树莓节将与法库国际飞行大会同期举办,包括树莓采摘、文化旅游、产品展示、科普宣传、经贸交流等活动。

树莓结缘法库 翘首丰成发展

树莓又名托盘、马林、覆盆子、山莓、木莓等,为蔷薇科悬钩子属(RubusSPP)多年生落叶果木,小灌木。树莓属有750种以上,主要分布于北半球温带,少数分布热带、亚热带和南半球。

树莓果实为浆果,甜酸适口,营养丰富。富含多种维生素和有机酸,被世界粮农组织定为第三代水果。树莓不仅可以鲜食,也可加工利用,广泛应用于食品、制药、保健品、化妆品生产等行业。

辽宁省法库县具有20余年的树莓种植历史。2011年,法库县树莓基地被国家农业部评为“全国一村一品示范村镇”,被中国果品流通协会评为“中国树莓之乡”,被辽宁省农委评为“特产之乡”。

本届树莓节承办单位辽宁丰成发展有限公司成立于2014年10月,是一家集树莓种植、销售、进出口及进行树莓等水果初、深加工为一体的综合型公司。

该企业在“依靠科技实力,开发特色产品,利用资源优势,促进产业发展,扩大对外销售,带动农民致富”战略思想指导下,培育种植了丰产高效、营养丰富、享誉国际的优良栽培品种——第三代黄金水果树莓。主植的树莓品种有海尔特兹(Heritage)、秋福、D果、金维克(金莓)、黑加仑(黑莓)、美22号(夏季莓)、托拉米(夏季莓)等树莓品种。

辽宁丰成发展有限公司现有树莓生产加工基地2000余亩,采用、带动周边种植面积3000余亩,其中有树莓科技示范园1300亩。公司以科学发展观为指导,以提高树莓综合生产能力为核心,强化农业基础设施建设,提高耕作技术,提升产品质量,以品种引进为切入点,突出集成先进栽培技术,主攻单产,提升品质,降本增效,通过高产示范园区创建,树立典型,示范展示,辐射带动,推进规模化种植、标准化生产和产业化经营,全面提升树莓生产能力和市场竞争能力。

该公司注册成立后,及时启动了树莓深加工项目,经与老字号法库县八虎山酒厂合

作,研发、推出了鼎司品牌树莓酒。目前,28度商务酒已在市场上热销。2015年,该公司还将推出4款树莓酒(分别为13度原浆酒、16度女士酒、20度金梅酒及24度亲情酒)。届时,辽宁丰成发展有限公司5款树莓酒将成为酒类市场的耀眼明珠。2015年,该公司还将启动树莓果汁、树莓果酱等深加工项目。

树莓果:多国元首的至爱

在欧洲,从英国女王伊丽莎白到德国、法国、奥地利、俄罗斯等各国元首,无一不以用带绿叶和露水的新鲜树莓果招待贵宾而自豪。美国前总统老布什夫妇,2002年7月前后访问北京时,随从厨师曾点名要200克黑树莓作为里根夫妇的早餐果品;美国大使馆一阵折腾,终于在中国林科院的树莓引种基地,找到了。这时已经是凌晨两点,基地技术员连夜打着手电采摘,忙到了四点多,才凑齐200克。美方工作人员如获至宝,大喜若狂,连呼“感谢上帝!”

当“大长今”在中国和亚洲刮起“韩食风暴”时,绝大多数人可能并不知道,剧中的长今用以慰藉临终母亲和征服皇上,从而赢得御前烹饪大赛的秘密武器“山草莓”,正是树莓。长今奉献给皇上的是“黑莓”(blackberry),用竹签穿后裹上糖浆或蜂蜜,美味无比。“大长今”的剧中时代相当中国的明代中期。约五百年后的2005年11月18日晚,韩国总统卢武铔为APPC贵宾们奉上的最后一道甜品,恰恰又是“山草莓”。根据时令,应该是速冻树莓。

新鲜树莓采摘后2个小时之内必须上餐桌,因而,不在产地购买或肯出“天价”,就没有“口福”。德国、法国、匈牙利、波兰、俄罗斯的平民和贵族,多有在庭院中栽几十棵树莓的习惯,既可解馋,又是款待亲友的最佳。对于欧美大多数百姓,即使消费速冻树莓,也是要咬咬牙的。在欧美超市,速冻树莓和速冻草莓一样终年供应,一般装在透明带孔的塑料盒中,每盒125克—170克,通常价格相当10美元/磅,东京超市折15美元/磅。2006年1月份,香港中环一带则为55港币/175克(红),60—65港币/175克(黑)。全世界各大都市中,只有北京以外国人为主要消费对象的超市价格最便宜。在北京友谊商场以及绿叶子、珍妮、捷妮露等连锁商场,鲜树莓(7日—9日)及速冻树莓(10月—次年6月)终年有货,价位在15元—18元/150克。

树莓酒:韩国果酒的先锋

2005年11月18日晚,韩国总统卢武铔在为参加APPC会议的2000余名各国元首、政要、巨商举办的国宴上,隆重推出的“树莓酒”,以其古雅的青瓷包装、红宝石般亮丽的酒色、浓郁奇特的果酒香,压倒各国名酒,成为贵宾们的最爱。当晚,由韩国宝海公司提供的500瓶酒,一增再增,最后2000瓶酒,在全世界媒体的聚焦下,一抢而空。韩国“树莓

酒”一举成名,包括欧美在内的各国订单蜂涌而至。2005年,韩国树莓酒的营业额突破15亿美元,仅宝海公司一家的营业额就突破5亿美元。

在韩国,覆盆子酒已成为大众消费的热门,近三年来异军突起,在白酒、果酒类中,稳居冠军宝座。韩国前总统卢武铔对“覆盆子酒”的痴迷,已达到凡宴必饮的地步。凡总统出席的酒会、宴会,必有覆盆子酒。同样,韩国百姓,不论男女,饮酒必饮“覆盆子酒”已成为社会时尚。韩国专家们提出,覆盆子酒消费热的兴起,是韩国酒消费从粮食酒为主向果酒为主转型的重大标志。随着饮酒习惯的转型,大韩的民族健康,将得到更有保障。

2005年,大韩国家党以安泽秀为首的20名议员,正式向国会提交了酒税法修正案,要求果酒的税率从现有的30%降低到5%。在市场需求拉动下,韩国一方面采取补助等政策,鼓励农民发展种植覆盆子,以求摆脱原料主要依赖采集野生资源和进口的被动局面;另一方面,又对覆盆子酒生产销售实行零税率扶持。

树莓果酱饮料:餐饮业的新宠

树莓做为超市出售的水果,身价奇高,有两个原因:

其一,树莓特别娇嫩,尤其是红树莓又很轻很小,人工采摘成本极高,机械采摘破损率也极高。全世界的商品树莓果,能达到超市标准的,经过精挑细选,也不过5%。其二,树莓采摘后必须就地就近速冻处理,才能保证质量。从储运到零售终端,都要保持零下18度的低温,从而增加了中间成本,但碎果的身价就下来了,低了大约一半。这些碎果,成为各类食品珍贵的原料。在欧美超市中,有树莓成份的果酱、饮料、冰激凌、冲剂、糕点、糖果、果冻、酸奶等产品林林总总,数以万计。国外这类商品,在北京涉外超市中也种类繁多,价格不菲。中国林科院树莓专家张清华研究员最喜爱树莓冲剂,一泡即满屋飘香,一饮则津香满口,余味无穷;北京著名导演夏刚一家,则偏爱瑞士产的一种树莓夹心巧克力,说“这才是食中极品”。

在北京、上海、广州、深圳、厦门等外国人和“海归”较多、西餐文化发展较快的城市,国产树莓已悄悄成为西点、果饮、冰食、西餐业的新宠。在北京占据高端西点市场的意大利“窝夫小子”生产的树莓蛋糕,在各五星级酒店颇有名气;在最有品位的马克西姆餐厅、凯宾斯基大酒店、香格里拉大酒店,树莓被做成多种甜点。外国留学生最多的北京语言大学里,有一间西餐吧,夏季最招人的冷饮就是用十几粒树莓加冰屑粉碎后的“红色旋风”,每杯30元。在哈根达斯上海总部,今年已决定采用国产树莓,推出新产品。伊利、蒙牛的大果粒酸奶系列,也已断断续续生产有树莓果料的产品。



外宾参观访问法库县树莓种植业



法库树莓基地田间管理



新鲜采摘的树莓



树莓标准化生产示范基地



树莓酒



树莓酒



树莓食品



树莓食品



树莓食品

本刊常年法律顾问

- 北京博贤律师事务所
- 裴化军首席律师
- 咨询热线:010-62215330

13903421001 18500526612