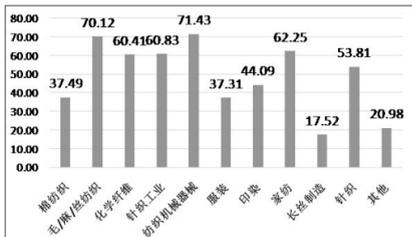


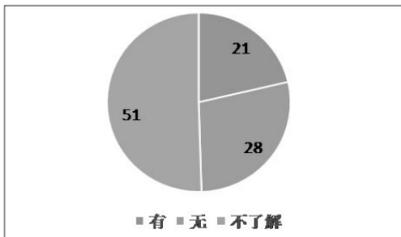
■ 本版撰文 本报记者 郝 昱

纺织业拥抱云计算 美好而遥远

编者按:日前,由中国纺织信息中心主办、中国纺织工业联合会社会责任推广委员会承办的《“互联网+”时代的创新技术、信息安全与知识产权保护调研报告》发布会在京召开。与会专家、学者均强调,在“互联网+”时代,中国纺织服装企业需要实现与互联网的结合,打造有效的纺织互联网模式。在这其中,云计算处理、信息安全、知识产权保护对企业来说非常重要。



纺织行业分行业电脑拥有量(台/百人) 反映出分行业具有不同程度的信息化基础



对云计算的需求(%) 反映出纺织行业对云计算的群体陌生感

计算“不了解”。对纺织企业来说,云计算很美好但略显遥远。

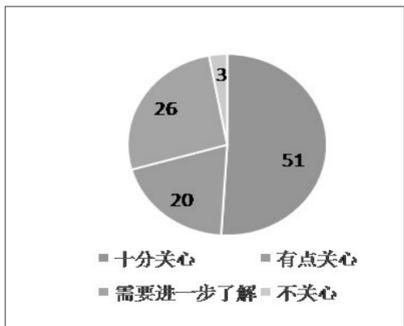
互联网的普及催生了各种新兴产业和新兴业态,互联网平台也在将信息技术与各行各业整合起来并创造出新的生态。可以说,传统工业经济时代是以生产端为中心,以商业资源的供给来创造需求、驱动需求的。在中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲看来,在“互联网+”时代,将出现两个显著变化,需求端的消费者被高度赋能,形成消费者主权;供应端的企业由于信息的流动性和透明性,促进了大规模社会化分工协作,提高了效率并压缩了交易时间。

孙瑞哲表示,“互联网+”绝不是简单的利用互联网技术提升效率,而是要看各领域与互联网结合后是否发生了质变。因此,互联网技术正在逐渐重塑传统的工业经济模式。在这样的时代环境下,中国纺织工业正在经历着重要的变革。不论是生产模式还是商业模式,都处在升级换代的发展中,“物联网”和“务联网”的

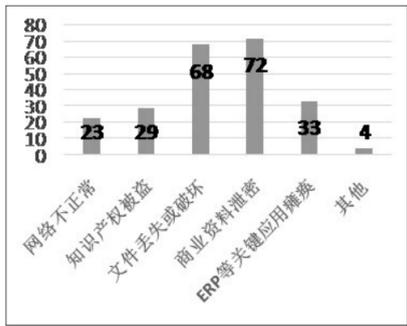
新思维、新技术和新模式呼之欲出。纺织企业应加大创新,增加对新型信息技术的了解和利用,一方面要加大信息化基础设施和平台建设,另一方面也要提高行业企业应对信息安全威胁和挑战的能力,不可有一方成为短板,同时还要加强知识产权的保护。

中国纺织信息中心主任乔艳津对记者说:“中国纺织产业正处于转型的时期,并非一蹴而就,需要各方面努力,既要有政策引导,创造有利的外部环境,也需要广大企业付出努力,转变经营发展方式。同时,行业组织、专业机构也应发挥应有的推动作用,帮助行业、企业加快转型升级的步伐。”

企业提升信息安全意识惠及买卖双方



对信息安全的关心程度(%) 反映出企业普遍关心信息安全



信息不安全带来的危害(%) 反映出泄密和文件丢失是信息不安全主要危害

运营效率。其中,外贸企业中,50%以上都对信息安全有高需求。企业信息安全意识和现实需求达到双高。

中国纺织工业联合会副会长孙瑞哲对《中国贸易报》记者表示,中国纺织服装企业与互联网有机结合并形成有效的工业互联网模式至少要具备三方面必要条件:对云计算为特征的新型信息资源系统的了解和利用,对企业信息安全的重视和维护,以及相应的知识产权保护。这三个方面决定了“纺织企业+互联网”新生态模式的效率和效益。特别是信息安全已经从技术问题上升到社会问题,也成为产业安全急需考虑的议题。

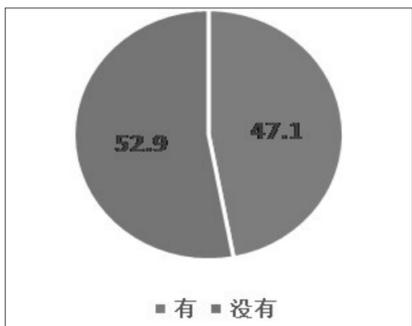
纺织企业对新一代信息技术的利用率偏低,维护信息安全能力较差,知识产权保护力度仍有待加强。特别是作为行业主力军的民营企业,无论是在采用信息技术方面,还是在维护信息安全和知识产权保护上,资源投入和管理意愿都不充

分,这说明行业中一些企业尚未充分开拓和利用信息技术所带来的发展机遇和商业价值。

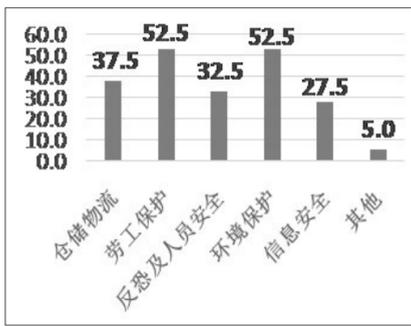
中国纺织信息中心副总经济师梁晓晖补充说:“实际上,从我们的产业布局来看,纺织企业都是逐渐融入到供应链中,进入到供应链的企业首先会感到有很多要求,包括劳工、知识产权问题,信息安全问题也一样。对于国际买家来说,中国卖家出现了信息安全问题,损害的其实是买家自己的利益。卖家丢失数据的话,关于买家自己的信息也会泄露。”

孙瑞哲指出:“行业的转型升级有赖于产品、服务、管理和商业模式等方面的创新,同时,将可持续性创新真正转化为企业内在的责任竞争力,这有赖于公平、诚信且激励创新的市场环境,也有赖于企业在产品和服务的所有生命周期环节中考虑创新和知识产权保护问题。”科技创新驱动产业变革,行业可持续发展需要形成创意、人才、技术、平台、政策等完整的生态体系。

民企面临技术与知识产权保护两道鸿沟



有无渠道了解出口市场对供应商的法律要求(%) 调查发现47%的企业有渠道了解



国际采购商要求的议题(%) 劳工和环保是采购商在产品之外关注的主要议题

问题更加突出。因此,创新的产出也要和创新的保护相结合。从国际供应链来看,国际的采购商和制造商越来越多地提出了对产品以外的要求。

孙瑞哲强调,过去,中国纺织行业在社会责任建设方面引领了工业之先,但国外的一些组织对中国的生产运营方式、对劳工的保护也提出了一些质疑,这就提醒中国纺织业需要在全球工业范围内树立一个良好的形象。

据梁晓晖介绍,截至2013年年底,美国差不多有40多个州通过了针对盗用信息技术的法案。在信息技术生产、推广和销售过程中,一旦使用假冒盗版的信息技术产品,将面临《不正当竞争法》的惩罚。美国现在也推行黑名单制,一旦发生这样的问题,就会被纳入黑名单。美国还和加拿大以及欧洲国家进行联名,在所有这些国家都会受到相关的惩罚。

《“互联网+”时代的创新技术、信息安全与知识产权保护调研报告》显示,企业对信息安全的关心程度与企业对云计算的了解程度表现出了一定相关性,同时,是否拥有知识产权与信息安全关心程度也存在正相关关系。十分关心信息安全的企业中多数拥有知识产权,而不关心信息安全的企业中大多数没有知识产权。

调查发现,作为行业主体的民营企业对信息安全表示“十分关心”的比例远远低于其他类型企业,而事实上,在发生过信息安全威胁案例的企业中,民营企业占大多数。最令人不安的是,希望了解防范信息安全损失解决方案的企业占比最低的还是民营企业。可以说,民营企业正面临技术与知识产权保护两道鸿沟。

在孙瑞哲看来,纺织服装行业是整个全球工业化过程中的先导性行业,欧洲工业革命全部都是从纺织行业开始的,英国的纺织业在19世纪占

到整个工业比例的60%,在中国也不例外。自改革开放以来,纺织业的发展引领了整个工业化进程。在这个过程中,有一个非常显著的问题就是模仿,看到谁的东西卖得好,马上就跟进。如今,中国是全球网上销售第一大国家,网上销售产品中有1/4以上是纺织品服装。中国在纺织销售领域占最大的份额,但面临的知识产权问题最严重。所以,无论是在哪个阶段,纺织工业都跟知识产权的保护有紧密的联系。

“我们这种高效的创新产出必须要与有效的创新保护相结合。十八届四中全会提出的‘法治社会’实际上给我们整个创新知识产权保护指明了大方向。创新是产业升级换代的驱动力,对创新的保护和激励同等重要。”孙瑞哲表示。

按照北京市工商部门有关统计,2013年,涉及到某名牌服装仿制侵权的有3亿多人。随着近几年“双十一”等销售旺季的兴起,知识产权保护

