



信息集结号

第12届中博会将分期展示

本报讯 第12届中国国际中小企业博览会将于10月10日在广州国际采购中心展馆开幕,同时中博会有望永久落户该中心。

据悉,本届中博会展览规模超过10万平方米,国际标准展位5000个,分别在保利世贸博览馆、广州国际采购中心展馆举行,展期累计达16天。其中10月10日至13日,在保利世贸博览馆举办省市区展、境外展及节能专业展,展览面积5万平方米,国际标准展位2600个;10月15日至18日、10月23日至26日、11月1日至4日在广州国际采购中心展馆分别再安排三期专业展,每期展览面积2万平方米,国际标准展位800个。

另外,本届中博会境外展区设国际标准展位1000个,展览面积约22600平方米,并将根据参展情况设立“一带一路”展区。目前,韩国、日本、马来西亚、越南、泰国、波兰、中国香港、台湾等展团已确定参展并报送了计划展位数量,预订展位近500个,预计参展参会国家和地区将不少于20个,参展境外企业不少于500家。

为了使得本届中博会更具“互联网+”特色,广州国采中心对主场馆进行了大规模改造,搭建电商总部平台,将在展馆开辟跨境电商的线下体验店专区,甚至电商体验店一条街,以满足国内外买家,尤其是新兴市场买家的需求。

(金风光)

哈萨克斯坦—中国商品展
面积达8000平方米

本报讯 第十三届哈萨克斯坦—中国商品展览会日前在哈南部城市阿拉木图的阿塔肯特展览中心开幕。来自新疆、陕西、四川、甘肃、浙江等十多个省区的近300家企业携千余种优质产品参展,本届展览会是参展企业数量最多的一次。

本届展览会的主题为“共建丝绸之路经济带”,旨在进一步推进丝绸之路经济带建设的战略构想,加强中国与哈萨克斯坦等中亚国家的经贸交流与合作。展会面积8000平方米,展会分为机械与车辆馆、建材与家居馆以及消费与电子类商品馆3个专项馆。机械与车辆馆主要展示机械与车辆,建材与家居馆主要展示五金工具、建材、灯具、卫浴及厨具、家具等商品,消费与电子类商品馆主要展示日用品、食品、农产品、家电等商品。除商品展示外,展会还将举办中哈企业推介和对接活动,并将首次举行中哈品牌企业对接会。

哈萨克斯坦—中国商品展自2003年起每年举办一次,主要是为哈萨克斯坦和其他中亚国家的企业了解中国企业和产品、进行采购和洽谈提供渠道,同时也让中国企业了解中亚国家市场需求的变化和潜力。

(周良)

中国食品及饮料博览会
6月12日举行

本报讯 第五届中国(北京)国际食品及饮料博览会(简称:食博会)将于2015年6月12-14日在北京国际会议中心(朝阳区北辰东路8号)举行。展会由中国食文化研究会主办,中国食文化研究会民族食文化委员会协办,北星国际展览(北京)有限公司承办,邀请了国内外龙头企业参与,是北方地区规模最大的国际食品展。

本届食博会秉承开放、专业、国际、传播、互动五大基本理念,覆盖食品全产业链,包括食品、饮料、酒类、甜食及休闲食品、奶制品、有机食品、肉类、水产品、厨房餐饮设备等,预计将吸引来自中国、美国、法国、意大利、西班牙、新加坡、马来西亚、中国台湾、香港等20多国家和地区共650家企业参展,将有3万名观众到场。

据了解,食博会期间,还将举办中国食品产业与安全发展论坛。邀请了著名专家、学者和政府主管部门领导分别就食品企业的全产业链发展与食品安全、中国传统食品产业现代之路、中国食品企业国际化与资本融合之道、大数据时代下的中国食品企业的营销模式等进行探讨。

(陈鹏)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参加竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种道路融冰机(ZL201420602048.5)
- 2.网眼式硬木肥皂涂抹器
(ZL201420609075.7)
- 3.一种治疗嘴歪眼斜的药物组合物及其制备方法(ZL201010562564.6)



■ 本报记者 兰馨

西南作为汽车后市场的新高地,已引发了一场海内外经销商间的“夺市大战”。

日前,在成都世纪城新国际会展中心举办的第二届成都国际汽车零部件及售后服务展览会(CAPAS,以下简称成都汽配展)上,现场火药味浓烈。

据法兰克福展览(上海)有限公司交通运输及基础设施部门副经理于光介绍说,今年成都汽配展的参展商为668家,相比去年增长了13%。

由中国贸促会汽车行业分会、法兰克福展览(上海)有限公司和中国贸促会四川贸促分会共同主办的本届成都汽配展的规模为3.5万平方米,展商涉及零件及部件、电子及系统、附件及改装、维修及保养、IT及管理、加油站(服务站)和洗车房等多领域。

海外品牌抢占西南市场

据于光介绍,本届成都汽配展首次吸引了新加坡和台湾展团参展。

法兰克福展览(香港)有限公司高级总经理曹建生表示:CAPAS是法兰克福在中国西南地区举办的第一个展会。作为一个专业平台,CAPAS为业内人士在展前及展期内提供了一系列专属定制服务,从西南市场深度解析讲座到度身定制的观展计划,展商与观众在这里拓展商机的同时,也能够及时获知本地新兴汽车市场最新资讯。法兰克福展览作为国际领先

成都汽配展:西南市场成吸金高地

的展会主办单位,借助其广泛的全球关系网络及各大支持单位与合作伙伴的鼎力协助,吸引了诸多海外尤其是亚洲邻国的企业及观众到场。

有业内人士表示,从来自印度、巴基斯坦、斯里兰卡、尼泊尔、泰国、马来西亚、新西兰、韩国等“一带一路”沿线国家,以及加拿大、法国等发达国家采购商代表团莅临,并带来采购大单,可见成都国际汽配展的辐射能力。

本届成都汽配展期间,主办方还举办了西部汽车零配件及售后服务采购论坛、西南汽车产业发展高峰论坛、汽车后市场服务创新高峰论坛、四川维修行业协会技术年会等配套活动。

国内品牌间或引发价格战

“给经销商较大运营空间,成为本土润滑油行业的竞争优势。”中国第一汽车集团大庆润滑油有限公司(以下简称大庆润滑油)有关负责人介绍说,今年是大庆润滑油首次到西南市场参展,希望通过展会让更多的采购商熟知大庆润滑油产品。

另一参展企业北京龙润凯达石化产品有限公司,其前身是外贸出口商,后转身为润滑油生产商。此次展出的龙润润滑油也是一款本土产品,意在西南市场占有一席之地。

由此,不难看出,本土品牌间的竞争已日趋白热化。对此,上述人士认为,作为中国西部重镇,成都应走在西部汽车行业前列。

据统计,2014年四川全省汽车产量达到91.7万

辆,同比增长16.6%,比全国增速高出9.5%,汽车制造业产值迈上2000亿元台阶。然而,四川目前整车制造产业本地配套率不足30%,零部件制造方面市场潜力巨大。此外,四川拥有汽车维修企业2.4万多家,汽车美容店1.5万余家,车辆改装和各类汽车服务类商家超过5万家。这意味着,四川正成为中国西部地区汽车零配件及售后服务的大市场。

后市场利润可观

“汽车保养市场的需求庞大,利润可以达到50%。”一位不愿具名的业内人士表示,在汽车产业链上,目前整车制造的利润最低,而汽车后市场成为利润空间最大的一块,也是继整车之后竞争最激烈的市场。与其他区域不同,西南的汽车后市场正蓄势待发。

事实上,西南也是汽车零部件的生产制造基地。

本届成都汽配展,成都、广安、资阳、内江等城市组团参展,2000平方米的“四川汽车零配件”展区将充分展示四川整车与零配件制造资源以及全省汽车产业发展成果,展团规模较上届增长1倍。

四川内江机械汽车零部件产业推进办公室副主任余万明介绍说,内江每年生产汽车后视镜400多万套。此前,内江汽车零部件的60%为整车配套,40%汽车后市场。但目前,向汽车后市场转向的较多。

余万明表示,对于企业来说,汽车后市场的资金回笼较快。当然,也不否认,整车企业对配套产品的要求较高。目前市场以民营为主导的中小企业占多数,其中包括2家上市公司。



第十届IMDEX亚洲海事防务展览会近日在新加坡举行,来自40多个国家的180家参展商和代表团参与了这次展览。图为展会现场。(钟欣)

北京乐器展:一场乐器的饕餮盛宴

■ 本报记者 范丽敏

近日,为期4天的2015年中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会(乐器展)在中国国际展览中心闭幕。

“本届展会不仅汇集了键盘类、铜管类、电声乐器类、民族乐器类、弦乐类、木管类、打击乐类等中西乐器,而且还有电脑作曲设备、乐器配件、乐器生产机械及设备,是一场乐器的饕餮盛宴。”中国演艺设备技术协会副秘书长兼展览部部长陈正纲在接受本报记者采访时说,中外乐器行业同仁汇聚一方,共襄盛举,推动中国由乐器大国向强国迈进。

汇集中西乐器

“我本来想为外孙女选购电钢琴,却被展会上所展示的各式各样的古筝,尤其是饮虹筝所吸引。”一位退休老者对记者说,他没想到展品如此丰富,真是令人大开眼界。

“石壁如明镜,飞桥类引虹。”据金韵乐器现场工作人员介绍,饮虹筝整体腰部呈拱桥状,筝脚两端如踏祥云,状若挂在云端的飞桥,外形如同长虹饮涧,故名为“饮虹”。该筝用材极其考究,外饰采用精品缅甸花梨木,均匀的淡红色虎皮纹更加凸显“虹”彩之色,同时音色清幽幽丽,宛若潺潺溪水汩汩流出,是值得收藏的珍品。

“古筝又名汉筝、秦筝、瑶筝、鸾筝,是汉族民族传统乐器,是中国独特的、重要的民族乐器之一。”扬州大学教授傅明鉴告诉记者,目前,古筝教学中存在四大误区,即古筝易学、不求广博不求精、拔苗助长及履不合足、只跟DVD学筝。他强调,只有了解历史,了解古筝文化,才能将古筝学好并更好地发展传承下去。

本报记者在展会上发现,除了古筝外,二胡、琵琶、笛子、鼓等中国传统乐器在展会上大放异彩,深受观众喜爱。此外,记者还发现了不少西洋乐器和国外艺术大师的身影。

在乐器展上,法国著名提琴品牌Eric Lourme展示了其手工制作的提琴产品,这是他第4次来到中国



参加乐器展。

“每一把提琴都是一件艺术品。”制琴大师Eric Lourme告诉记者,虽然现在采用的制作工艺与以前大体相同,但每一把提琴都倾注了作者的心血和精力,是独一无二的。

据陈正纲介绍,与2014年相比,本届展览会参展企业增加20%,达到700余家,展览面积达3.5万平方米,双双刷新展会历史最高水平,这充分体现了乐器展的品牌价值和持续发展的生命力。

推动乐器产业转型升级

2012年,中国生产的钢琴、西管乐器、提琴、打击乐器、吉他、电声乐器等约占世界产量的50%至65%,中国已成为世界乐器制造和消费大国。

“去年,中国演艺文化市场发生了很大的变化。”中国演艺设备技术协会理事长朱新村表示,从国内形势来看,中国经济增长正在由高速转入中速,产业结构正在进行转型升级;从行业情况来看,我国是演艺设备生产消费大国,但总体却大而不强、多而不精,正

走在由大向强的发展道路上。

在中国音乐学院音乐科技系教授韩宝强看来,在中国政府所提倡的“大众创业、万众创新”政策激励下,中国作为一个世界范围的乐器生产大国,正朝着乐器生产强国稳步迈进。

为此,组委会下了不少功夫。

除了展览本身,本届展会还开展了与乐器相关的各项活动,包括高端论坛、技术交流、木吉他大赛、超级乐手展演、新产品新技术推介等。这些活动组成了乐器科技与艺术结合的盛宴,盛宴的每一道“菜”都是本届展会的精彩亮点。

其中高端论坛和技术交流的主要内容有:中国乐器研究最新动态;世界各国新奇乐器及其对中国乐器制造业的影响;以竹乐器为切入点阐述绿色乐器发展前景;古筝历史、演技、教学及听筝理念;铜管乐演奏技法;乐器制造业新品、新技术等。

“中外乐器行业同仁汇聚一方,共襄盛举,为促进中国文化产业的发展、促进乐器市场的繁荣、促进中国以及国际行业内经济技术交流作出贡献。”陈正纲说。

走马观花