

转型升级 昆山进交会凸显专业性

■ 本报记者 胡心媛

日前,由商务部、中国贸促会和江苏省人民政府共同主办的2015年第四届中国(昆山)品牌产品进口交易会(以下简称昆山进交会)在江苏昆山举行。相比往届进交会,本届展会紧扣“开放合作、转型升级”主题,更具特色和针对性。在中国经济发展进入“新常态”背景下,其展示内容、展览布局、专业观众组织、配套活动策划,均现新意。

记者在昆山进交会现场了解到,本届展会围绕国家近年来重点引进的新技术、新设备和重点发展的战略性新兴产业进行展示,涵盖了装备制造、环保技术、生活消费等领域的品牌产品和新技术,展示规模达8万平方米。

专设电商展区

近年来,中国电商发展势头迅猛。在抢占市场的过程中,如何采购到更高质量、更多样化、更新奇、更有吸引力的商品,成为电商企业瞩目的焦点。本次交易会聚焦“互联网+”,在电子消费品馆新设

立了跨境电商专区,将展示跨境电商平台及其代理的海外商品。据记者了解,本次昆山进交会吸引了来自42个国家和地区的667家知名企业参展。

据中国(昆山)品牌产品进口交易会事务处透露,展会为了帮助电商和国内外供应商顺利对接,专门举办了跨境电商与区域转型高峰论坛配套活动。来自京东、唯品会、中国网购、敦煌网、阿里巴巴、亚马逊等电商业界精英集聚昆山,围绕大数据、“互联网+”等一起探讨跨境电商的变革趋势和发展之道,深度挖掘跨境电商的战略方向、支撑技术与商业应用模式,以及由此衍生的企业组织变革与管理创新。

环保产业彰显发展生机

随着近些年来全球加大对环保事业的关注,环保产业的发展也日益受到了各国的重视。水处理、空气治理、固体废物回收是中国现阶段环境保护面临的三大重要课题。在本届昆山进交会上,美国密西西比水务公司,加拿大特洁安技术公司、德国琥珀环保公司,芬兰美卓等50多家知名企业集中

展示了全球水处理领域各种专业设备及解决方案。

展会现场,瑞典和芬兰展团展示了北欧先进的环保设备、综合解决方案及清洁能源技术,其中臭氧氧化法水处理技术、水检测远程监控系统、污泥综合机器人系统等是首次在中国展示。

而在昆山国际会展中心的消费品展区内,一款美国艾默生的食物垃圾处理处理器摆在了入口的显著位置。“生活中的饭渣剩菜一不小心掉入水槽里,很容易引起下水道堵塞。装上食物垃圾处理处理器后,就可以把垃圾粉碎分解随水排走。”现场工作人员对记者介绍,该处理器一般安装在厨房水槽下,“把垃圾直接消灭在源头。”

据了解,每台处理器价格在1000元到6000元不等。在美国,此类垃圾处理器已在50%的家庭中使用,而在近两年新建房屋中,90%都安装了食物垃圾处理处理器。

智能家电展区热闹非凡

除互联网、智能化、环保节能技术成果

外,进口家电品牌也在展现以产品力提升为核心的转型升级的丰硕成果。记者在进交会现场可以明显感受到,消费品展馆中展示的家电产品,大多外观靓丽、功能独特且设计新颖,同时与智能相融合,进口家电品牌受到了众多消费者关注。

消费品展区负责人介绍,前几届人气颇高的韩国、日本展区,今年又添不少新企业。日本松下电器和日立公司现场展示了一些“高大上”的“厨房小能手”等家电用品。如全自动定时面包机,30分钟就能煲好一锅靓汤的电压力锅,借助于顶置压缩机技术实现大容量存储的世界上最先进的智能冰箱、通过WiFi物联网连接可实现远程遥控的洗衣机等。

在原装进口家电产品展区,记者发现这些原装进口家电产品价格普遍偏高,却不乏捧场客。现场工作人员表示,这类产品很受注重养生和生活品质的高端消费群体的青睐。

本版话题



日前,为期3天的2015年第十四届中国苏州电子信息博览会在苏州国际博览中心开幕。本届博览会以新技术、新理念和新发展趋势为导向,设工业4.0及智慧自动化展、电子及制造材料设备展等。

图一为参观者被苏州电子信息博览会上的“钢铁侠”吸引。

图二为一名参展商用普通手机与超大型手机作比较。

王建中 王建康 摄

成都加强展览监管 有伤风化促销行为将被管控

日前,记者从成都市贯彻国务院促进展览业改革发展文件宣贯会暨加强全市展览业监管工作会上获悉,成都市即将出台《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》,推动展览活动监管工作进一步规范化、科学化、法制化,促进展览业健康快速发展举措。

会议指出,国务院出台的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称意见),是国务院第一次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,是对进

一步促进展览业改革发展作出全面部署的最高级别文件。《意见》科学地阐明了展览业对经济社会发展的重要意义、展览业改革发展的方向及路径、展览业管理协调体制及工作机制、政府与市场间的关系及政府在展览业发展中的作用和职责、展览业管理促进政策体系和市场化建设措施、全国展览业布局 and 产业链打造等重要问题,为我国展览业改革发展理清了思路,指明了方向,也提出了新的更高的要求。

在这样的背景下,成都市博览局即将出

台的《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》从职责界定、审批备案、活动管理、活动监管等方面对展览工作进行了全面界定和阐述。

据介绍,今年1月至4月,成都共举办各项重大会展节庆活动150个,其中国际会议21个,展览55个(国际性展览10个),节庆赛事活动74个;展览面积98.4万平方米,同比增长16.1%;会展业直接收入21.2亿元,同比增长14.5%;综合收入181.1亿元,同比增长13.7%。

但伴随着会展市场日趋繁荣,成都市

也出现了同类型展会重复举办、少量促销行为有伤社会风化、宣传推广名不副实和存在安全隐患等问题。“加强监管是实现展览活动安全有序举办的前提条件,是消除不良展会活动对城市发展带来负面影响的有效途径,也是促进展览业健康发展的重要保障。我们拟定了《加强展览活动监管规范展览活动举办暂行办法》,目的就是加强对展览活动的监管,规范举办单位的办展行为,强化行业自律、提升行业形象。”成都市博览局负责人表示。(董焦)

义乌旅博会:开启专业化的全新格局

■ 本报记者 兰馨

近日,在浙江义乌国际博览中心举办的第七届中国国际旅游商品博览会(以下简称旅博会)成为企业重新布局的平台。

为进一步提升展会的专业性,推动其国际化与品牌化,组织方今年特邀汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威)加入,利用其特有的创新理念和国际资源,以市场运作的方式开启旅博会全新格局,致力于在以贸易见长的义乌打造一个亚洲最大的旅游商品及消费博览会。

本届旅博会以“旅游新品·智行天下”为主题,汇集全球创新、智慧与传统的旅游产品与服务,有31个省(市、区)和新疆生产建设兵团组团参展。除传统旅游商品外,全新推出了旅游休闲用品、特色手工艺编织品展示,并首次设立旅游厕所展示馆,聚集国内外知名环保卫生设施企业与行业机构,共同规划与改革中国旅游厕所的环保未来。

“新丝绸之路”新起点

浙江义乌正迅速崛起为“新丝绸之路”经济带上的一个新起点。

本次旅博会的组织方将紧扣“促进旅游商品创新,推动旅游商品交易”宗旨,凭借在

以贸易见长的义乌打造亚洲最大的旅游商品及消费博览会,为“一带一路”沿线国家与地区贸易带来新的机遇。

近年来,浙江省义乌市凭借其强大的贸易辐射力实现了经济的快速增长。每年3万多的国际买家常驻义乌向全世界发货,义乌小商品城有210多万种商品可供选择,有直达欧洲的新中欧铁路和联通全球19个城市的空港,基于互联网的电子商务更是突飞猛进。

“本届旅博会开幕第一天,观众比预想的更多。”浙江安吉洁家竹木制品公司郑彩香介绍说,本届旅博会比往届规模大,展品范围有了更多的延伸,不只是对采购商是好事,对参展企业而言,也是一大利好。

在此背景下,本届展会横跨义乌国际博览中心5个展馆和室外展区。

专业化的国际平台

组委会有关负责人表示,本届旅博会首次引进汉诺威展览公司加入,加快了国际化、专业化进程,推动旅博会逐步向贸易与服务并重的展会转型。

据介绍,本届旅博会启用了义乌国际博览中心5个展馆和室外展区。境外参展企业来自澳大利亚、德国、韩国、西班牙等18个国

家和地区,展会设国际标准展位2000多个,展出规模达5万平方米,参展企业与机构近1000家。

对此,组织方汉诺威米兰展览会(中国)有限公司总经理符再表示:“首次承办第七届旅博会,即使展展周期紧促,但是通过各方努力,我们为展会注入了创新理念和国际化元素,开创小舞台引领大格局的旅博会良好发展局面。”

百花蜂产品浙江经销商朱丽梅介绍说,已经多年连续参加旅博会,今年有汉诺威展览公司进入,国际化特色更强。她表示,相信这一届展会的效果会更理想。

有业内人士认为,汉诺威“试水”中国三线城市,表示其对义乌在全国乃至全球范围内市场发展前景看好。

旅游“厕所革命”的生意

值得一提的是,本届旅博会特别开设了旅游厕所专区。旅博会期间,在由中国旅游报社、汉诺威主办的2015旅游厕所发展研讨会上,来自国内外的专家,就环保、节能给出不同的解决方案,并提出了公共洗手间的文化建设问题。

据浙江斯凯莱特装饰型材有限公司(以下简称斯凯莱特)黄尚进介绍,为抢得“厕所革命”商机,本届旅博会特地设计了一款适

合旅游景区的环保节能的厕所产品,出乎意料的是,吸引了很多客商的关注。

“斯凯莱特的这款厕所设计合理,更适合景区使用。”湖北省京山市旅游局有关负责人方小玲介绍说,此次来展会就找“厕所”产品的,比较之后发现,斯凯莱特生产的适合旅游景区的厕所产品性价比更高。

黄尚进表示,一直以来,斯凯莱特都是做集成屋产品的,这次开发的景区厕所新产品为其开拓了一个新的市场。通过展会的反馈来看,他们将继续生产这款厕所产品并加大研发力度。

北京科洁阳光环保科技有限公司(以下简称科洁阳光)销售部经理孙燕军介绍说,目前,移动厕所市场的竞争在此次展会上彰显。此前企业都只是参加建筑行业的展会,这是首次参加旅博会,业内的几家主要竞争对手悉数到场。

孙燕军表示,移动厕所市场竞争的核心是节能和环保。本届旅博会首辟旅游厕所馆,推进了“厕所革命”。

会展观察

业内通告

济南投资40亿元 打造西部会展中心

本报讯 近日济南市委、济南市政府新闻发布会发布了济南会展场馆建设的相关情况。记者了解到,济南投资40亿元打造的西部会展中心,将在明年年底前完成展览部分展馆建设。

据济南市商务局副局长康广民介绍,目前济南的主要展览场馆有济南舜耕国际会展中心和济南国际会展中心,展览面积共7万平方米。即将建设的西部会展中心位于西客站片区核心区东侧,东至二环西路,西至滨州路,南至日照路,北至威海路,占地约325亩,总建筑面积约53.6万平方米,其中包含约23.9万平方米的展览中心(共设计单层展厅两个、双层展厅两个和三层展厅一个)、约3万平方米的会议中心、约10万平方米的商务办公及酒店、约16.7万平方米的地下停车场,总投资约40亿元(财政投资控制在18亿元以内),拟采取合作或整体打包PPP模式运作。

目前,济南西城投资开发集团有限公司作为项目主体,已会同市直相关部门完成对项目净高荷载、交通组织等方面的专题研究论证,正组织开展项目设计、征地拆迁、程序履行、资金筹措等工作,计划2015年整体开工,2016年底前展览部分投入使用,2018年底前会展中心项目整体投入使用。(刘雅菲)

2015新能源汽车成果展 树立行业新标杆

本报讯 2015年是节能与新能源汽车产业发展规划的节点年。在政府、企业等各方面的共同努力下,中国节能与新能源汽车产业取得积极发展。工业和信息化部会同财政部、科技部、发展改革委等部门于今年10月共同在北京举办2015年节能与新能源汽车产业发展成果汇报及展示会(以下简称2015节能与新能源汽车成果展),全面宣传展示中国节能与新能源汽车发展取得的丰硕成果,为节能与新能源汽车行业搭建国际化、专业化的权威大平台,促进节能与新能源汽车的市场推广应用,为行业发展树立新标杆、新典范。2015节能与新能源汽车成果展主要由会议和展会两大部分构成。

开发节能环保汽车代表了世界汽车产业的发展方向,是各大汽车制造商共同面临的挑战与战略选择。从国家战略高度发展新能源汽车是减少环境污染,降低原油能耗,提升汽车工业国际竞争力的有效途径。是汽车变革中的一次机遇。2012年,国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020)》(以下简称《规划》),明确提出节能与新能源汽车发展目标。在环保问题备受关注的背景下,再加上能源互联网浪潮的启动,新能源与信息技术的跨界融合有望成为颠覆未来的强大力量,2015年或将成为我国新能源汽车爆发式发展元年。2015节能与新能源汽车成果展,是贯彻落实国务院《规划》,推动我国节能与新能源汽车产业发展的重要举措之一。(吴焱)

“互联网+”为武汉会展科技化支招

本报讯 近日,第九届中国中部投资贸易博览会暨2015湖北会展经济投资论坛在洪山礼堂举行。国务院发展研究中心发展和战略区域研究室主任刘勇、华中师范大学党委书记马敏,以及中国会展经济研究会创会副会长马勇等知名专家学者,将结合“互联网+”,为武汉会展科技化支招。

记者从会上获悉,作为论坛主办方,湖北省会展经济发展促进会会长罗毅分析了在当前经济新常态的形势下,会展经济要取得突破,必须要改变当前会展业结构不合理、政策不完善、国际竞争力不强等问题,同时他还倡导加强专业化、国际化、品牌化等,传统会展业应结合互联网+、大数据的时代特色,按照社会化、市场化、专业化的运作方式,完成转型升级。

中国会展经济研究会创会副会长马勇,结合互联网+的大趋势,围绕湖北会展业的盈利模式,提了许多创造性建议。他认为,会展业应该积极拥抱互联网,联手金融工具,强化资源整合。具体到湖北会展业的盈利模式,马勇提出了六大盈利模式:思维跨界、要素优化、平台再造、价值延伸、多线程、产业生态圈。

(程艳)