

第七届旅博会亮点纷呈

■ 齐悦

5月24日,由国家旅游局和浙江省人民政府主办,中国旅游协会、浙江省旅游局、义乌市人民政府和汉诺威米兰展览(上海)有限公司共同承办的第七届中国国际旅游商品博览会在义乌国际博览中心如期举行。展会以“旅游新品·智行天下”为主题,汇集全球创新、智慧与传统的旅游产品与服务,吸引来自中国大陆31个省(区、市)和新疆生产建设兵团以及埃塞俄比亚、澳大利亚、德国、菲律宾、芬兰、韩国、捷克、几内亚比绍、喀麦隆、科摩罗、南非、瑞士、塞内加尔、苏丹、希腊、西班牙、新加坡等国家和地区的近1000家企业与机构参展,展览规模达5万平方米。

旅博会是旅游界期盼已久的每年一届的盛会,本届展会呈现八大亮点。

(一)市场化办展迈出重要一步。今年2月10日,义乌与德国汉诺威米兰展览(上海)有限公司签订合作协议。德国汉诺威米兰展览(上海)有限公司作为国

际知名展览公司,经过多年的市场开拓与发展,为举办国际性展览会奠定了基础。根据协议,从今年起,中国国际旅游商品博览会市场化招展工作由汉诺威公司负责。协议的签订,可谓是汉诺威米兰展览公司“试水”中国三线城市的破冰之旅,亦是对义乌在全国乃至全球范围内市场发展的看好。同时,义乌充分利用德国汉诺威米兰展览(上海)有限公司的国际资源和品牌优势,加快旅博会国际化、专业化进程,推动旅博会逐步向贸易与服务并重的展会转型。

(二)各地组织参展积极性较高。目前省市馆已超额完成招展任务,展览面积比去年有所增加,各省市报名参加第七届中国国际旅游商品博览会的积极性非常高。目前,北京、上海、江苏、安徽、四川五个省市展位数达25个,吉林和广东省24个,预订10个以上展位数的省市有24个,湖北省的108平方米展位因省市馆已排满,需调整到其他展馆。浙江省内11个地市均已报名参展,展位数近百个。

(三)展出板块有新意。本届旅博会的参展范围主要包括旅游装备用品、户外休闲用品、环保厕所、智慧旅游产品、旅游纪念品五大类。五个馆行业分布为:A1馆展示房车、木屋等露营装备,B1馆展示户外用品装备及特色商品,C1馆为智慧旅游和国际商品主题馆,D1馆为环保厕所馆,E1馆为省市展示馆,室外将举行房车车友会活动。

本届旅博会特点一是新增环保厕所馆,该馆设序馆和厕所设计大赛作品展区、环保科普展区、省市优秀案例展示区以及各企业展区四大板块;二是旅游装备馆扩容明显,展示规模从往年的1/4个馆增加到1个馆;三是中国旅游商品设计大赛板块增设“百佳十强”评比活动,展出面积增加了300平方米;四是智慧旅游板块地位更加突出;五是新辟了展现金华八婺文化的旅游商品展区。

(四)引进了部分海外和国内特色旅游商品。德国汉诺威米兰展览(上海)有限公司将充分发挥国际性展览公司的优势,助推旅博会进一步走向国际化。本

届展会引进了包括菲律宾、德国、美国、南非、瑞士、斯洛伐克、西班牙等国家和地区的海外优秀旅游商品。

同时,本届旅博会还引进了部分中华传统手工艺品,展会期间将展示现场制作工艺。届时,中外文化将进行面对面交流,各种旅游文化的展示,将为本届展会注入一股清新之风。

(五)省市馆布展有特色。本届展会打破以省为单位布局的传统,代之以经济带区域布展,主要划分为“一带一路”经济带、京津冀经济圈/环渤海经济圈和长江经济带三大板块。

(六)参展企业档次有所提升。参展企业中有阿里巴巴等电商巨头,蓝洁士、上海华杰、上海美申等旅游厕所龙头企业 and 长城、德兴、春田、梦之旅、中海龙盾房车等知名旅游装备企业。

主要参展商还包括A1馆内的ARMADILLO、艾威、中海龙盾、长城、欧亚等;B1馆内的拓瑞斯特、东阳六环、百纳箱包、爱可为等;C1馆内的德国不来梅经济促进局、非洲联合展馆、捷克旅游局

等;D1馆内的世界厕所组织、世界洗手间协会、蓝洁士、上海华杰等;E1馆内的北京旅游局、上海旅游局、江苏旅游局等。

(七)专业采购商规模超过往届。汉诺威拥有较专业的采购商资源,优势比较明显。展会期间,全球领先的B2B阿里巴巴旗下电商平台全球速卖通2015中国好卖家助力计划启动大会(义乌峰会)将组织5000多人超豪华买家团赴会采购,直击旅博会所有参展商。另有大会邀请的海内外专业买家,常驻义乌的上万家外商厂家也将奔赴展会现场。由国内各5A/4A级景区景点组成的600人观众团将直奔环保厕所板块,积极磋商洽购。

(八)配套活动更聚人气。展会期间,将组织举办旅游商品开发研讨会、中华传统手工艺现场秀、新产品流行趋势发布、旅游商品对接洽谈会、中国旅游商品“百佳十强”评比、中国国际露营大会、全球速卖通2015中国好卖家助力计划启动大会(义乌峰会)、旅游厕所设大赛等多项活动。



旅游新体验 旅博先体会

■ 齐悦

旅游已成为现代休闲生活新时尚,如何出行,旅途的吃、住、行、玩都给我们带来无穷的乐与享受。第七届中国国际旅游商品博览会就为旅游爱好者及关注旅游业的同仁提供了一个最先体会的契机。

房车、特种车 旅行自由驰骋

第七届中国国际旅游商品博览会展馆中气势磅礴、醒目耀眼的当属一辆辆房车、特种车,让众多观众排队上车,一睹移动的家之风彩。

大部分房车内部面积在20-30平方米之间,有起居室、厨房、盥洗室、卧室等主要区域,普遍配有炉灶冰箱、沙发桌椅、电视空调、坐便淋浴、床铺衣柜等设备。

青岛春田科技车辆有限公司营销总经理刘春好介绍,春田房车通过新能源的开发减少碳排放量,节省能源,为房车出行提供更大的方便,不受常规能源的束缚,可以随时随地地停车居住旅游。

房车是房与车的结合体,兼具“房”与“车”的功能,是一种可移动、具有居家必备设施的车种。参展的春田房车、览众房车、龙盾房车等品牌标配房车的售价均在30万元左右,价格比较亲民。

“拥有西贝虎,啥路都不阻”是浙江西贝虎特种车辆股份有限公司呈现给展会的独特亮点,亲临展厅的贾文良董事长向观众介绍着,看着“霸气”亦有几许“剽悍”的特种车,它能在水陆间自由驰骋,带给旅行者的是啥路都不阻,挑战全新的不寻常之路,让旅行的体会更心动。水陆两栖全地形特种车已在一些旅游景区成为实用而独特的景观,并广泛应用于科考、抢险、救灾、娱乐等多个领域。特种车还可以根据景区景点需求选配多种附件,售价在10万-30万元左右,已远销100多个国家和地区,曾于2007年11月首次搭乘雪龙号出征南极,成为极地科考不可缺少的装备。

新环保公厕 旅行自在轻松

本届旅博会新增了一个厕所展馆,厕所登上大雅之堂,令观众们耳目一新。

旅游与文明密不可分,而与两者息息相关

的旅游厕所设施亦是中國国内旅游急需改革的问题,旅游文明,催化厕所革命。本次展会实时跟踪旅游业最新趋势,响应国家旅游局印发的《全国旅游厕所建设管理三年行动计划》纲领方针,专门设立旅游厕所展示馆,邀请到蓝洁士、上海华杰、上海美申、福建柯宁、吉林路克奔环保等国内外领先旅游厕所生产厂商讲述厕所的发展,演绎厕所的创新,全面推进旅游公共服务体系建设,不断促进中国旅游发展和品质提升。其中,国内厕所龙头企业蓝洁士、华杰和美申公司将分别以390平方米的超大展位,展示旅游厕所产品与服务,真正将“厕所革命进行到底”。

在本届旅游厕所设计大赛中荣获金奖的吉林路克奔环保设备制造公司的环保生态卫生间,具有节水、污水集中处理、脱硝、脱硫除尘等功效。公司董事长杨晓庆博士致力于环保技术革命10年,研发的国际领先水平的高端生态卫生间和智能泡沫洁水洁具,具有对不同废水处理工程和回用工程的处理能力与经验,承担多项省级和国家级创新项目,拥有一套处于国内领先水平的独特处理高浓度厕所废水的工艺技术。

上海华杰生态环境工程有限公司董事长马志恒先生道出了为厕所革命研发出的集艺术、实用、生态、环保、节能于一体的新型厕所。马志恒的研发团队已经取得了70多项专利,产品外观新颖,与传统厕所相比节省80-90%用水,占地只是传统厕所的一半,便于移动,适用于旅游景区、户外作业等因地制宜。

杭州晨基住工作科技的年夫臣总经理更是亲临现场演示展出的智能厕所,推开厕所门,厕内灯光开启,轻音乐响起,人离开厕所自动冲水、灯光熄灭。

展会期间,为将国外先进、实用的厕所设计、建造和清洁维护等领先案例引入中国,展会组织方倾力邀请到世界厕所组织、世界洗手间协会等国际组织和来自台湾卫浴文化协会的专家赴会研讨,与国内企业、政府机构共商厕所革命的未来。

第七届中国国际旅游商品博览会邀您体会更多精彩、给您更多感受。

2015中国旅游商品大赛获奖作品揭晓

■ 齐悦

2015中国旅游商品大赛暨中国旅游商品开发研讨会在第七届中国旅游商品博览会期间举行,80件来自全国各地的作品分获金银铜奖。

本次大赛和研讨会均由中国旅游协会主办。国家旅游局副局长吴文学、省旅游局副局长傅玮、义乌市委常委、丝路新区党委书记陈小忠等出席活动。

吴文学在致辞中表示,当前,我国很多行业的市场处于供大于求状态,旅游业是少数依然处于供不应求状态的行业。对国内旅游业来说,旅游商品研发、销售一直是个短板。在大众消费时代,延伸旅游产业链,深度开发旅游商品,越来越成为一种趋势。

“我国旅游商品提升的空间大,发展潜力也很大。”吴文学认为,旅游商品的开发具有无限想象力,广大企业和相关从业者,要放眼未来,提前做谋划。

据介绍,近年来,随着我国居民收入水平的提高,游客旅游购物消费能力逐渐提高,特别是境外购物消费迅猛增长。据统计,2014年,我国居民境外消费达1649亿美元,出境人均消费为702美元。同时,由于受税收政策、消费环境和居民消费偏好等因素的影响,我国国内旅游购物消费增长缓慢,2014年国内旅游购物消费达6000多亿元,只占旅游总收入的20%,远远低于发达国家。

吴文学说,举办旅游商品大赛和研讨会,也是为了提升旅游商品设计、供给能力,提升旅游购物发展水平。

据介绍,本次旅游商品大赛,按照公开、公平、公正的原则,经过专家评审委员会的严格评审,从上千件参赛作品中评选出了80件获奖作品。其中,山东“多彩青岛”系列丝巾等10件作品获金奖,四川省钦折叠自行车等20件作品获银奖,内蒙古双面皮画冰箱贴等50件作品获得铜奖。

研讨会上,中国旅游商品产学研联盟秘书长陈斌、中国工业设计协会副秘书长宋慰祖等专家,结合本次大赛获奖作品,就未来中国旅游商品开发、旅游业发展趋势,谈了自己的看法。

旅游商品不是单纯的旅游纪念品,未来的旅游商品品类会更丰富,设计更贴近生活,与科技融合会增多,线上线下结合也会更加完善。