



风 向 标

因降水不足 日本蔬菜价格翻倍

5月中旬以来,日本以关东地区为中心降水不足,受此影响,卷心菜等蔬菜的价格出现大幅上涨。

日本农林水产省对全国470家超市进行了零售价格调查,11日至15日卷心菜平均1公斤的价格为318日元,相当于往年的两倍,

达到自2010年4月调查开始以来的最高值。千叶县卷心菜生产基地的负责人表示:“目前产量还不稳定,今后能否恢复就看天气情况了。因为价格上涨,消费者也对高价蔬菜敬而远之,而那些葱、菠菜等产量恢复的蔬菜比较受欢迎。”

墨西哥希望对中国出口奶制品

墨西哥正在努力争取奶制品获得出口中国的许可。上个月已有一个中国代表团到访墨西哥,参观墨牛奶生产厂,对墨奶制品生产和监管系统进行考察。墨全国奶制

品工业商会认为,墨业界企业有能力占领中国部分市场,虽然新西兰、澳大利亚和美国掌控国际奶制品市场,但量却不大,因为这几国仅出口本国剩余量。

哥斯达黎加菠萝种植面积年均增长近50%

哥斯达黎加第六次农牧业普查显示,哥菠萝种植面积近30年来年均增长率高达47%,位列各农产品之首。据统计,1984年,哥菠萝种植总面积仅2474.2公顷,2014年已达37659.9公顷,累计增幅1422.1%,同期,油棕榈、香蕉和甘蔗的种植面积分别增长294%、60.2%和37.6%,咖

啡则同比下降6.4%。哥全国菠萝生产与出口商会主席阿贝尔表示,由于欧美市场对菠萝需求上升,同时大米、甘蔗等哥传统作物出口下滑,许多农民逐渐改变种植习惯,促使菠萝产业蓬勃发展,但他预计未来菠萝种植面积不会再继续按此速度大幅增长。

法国皮革制品少量出口中国

2014年,法国皮革制品出口增长5%,金额达到84亿欧元。其中,皮包、皮具类制品占60%,鞋占28%,皮革原料占9%。法国50%的皮革制品出口至意大利等欧洲国家,超过1/3的皮革制品出口至亚

洲。目前,法国皮革制品出口至中国的数量较少,但增长速度可观,2014年,出口至中国(不含香港)的皮革制品总金额为2.4亿欧元,增长7%。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号

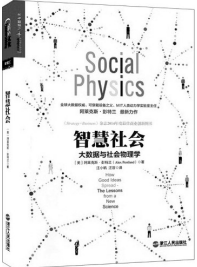


贸 易 书 讯

书名:《智慧社会》

内容推介:本书作者阿莱克斯·彭特兰是全球大数据权威、可穿戴设备之父、MIT人类动力学实验室主任。2011年,《福布斯》评选他为全球大数据权威,《新闻周刊》称他是“改变20世纪的100位美国人之一”。2012年,他关于大数据应用的文章获得《哈佛商业评论》的麦肯锡奖。2008年和2013年,他的研究成果更是两度摘得《麻省理工科技评论》“年度十大突破性科学技术”桂冠。

本书荣获《Strategy+Business》杂志“2014年度最佳商业创新图书”奖,由上海交通大学长江学者特聘教授汪小帆领衔翻译。本书通过大量翔实的案例阐释了大数据如何助力社群经济、如何掘金互联网金融、如何掀起个人健康医疗的革命、如何变革可穿戴设备、如何驱动更具创意、更高效的组织、如何构建智慧城市、如何启动智慧社会。



供 求 信 息

尼泊尔商人求购钟表

公司:Balajee Trading
 联系人:Rajan Kumar Raja
 电话:00977 1 4243970/4232025
 传真:00977 1 4239572
 地址:C-4,narayan Arcade,
 indra Chowk Kathmandu
 邮箱:sbt@wlink.com.np
 info.sbtipl@gmail.com
 (来源:中国进出口代理网)

葡萄牙竞技俱乐部寻找中国合作伙伴

葡萄牙竞技俱乐部(Sporting Clube de Portugal,通常称里斯本竞技)成立于1906年,在葡拥有300万名球迷。其足球俱乐部属于葡萄牙足球超级联赛一流球队,培养出多名世界级球星。除足球外,该俱乐部还涉及30多种竞技项目。该俱乐部希望中国企业成为其赞助商。有意向的企业可与中国驻葡萄牙使

馆经商参处联系。
 (来源:中国驻葡萄牙使馆经商参处)

新加坡公司求购果汁

公司:Paras Impex Pte Ltd
 联系人:Dhaval Kothary
 电话:0065 64406357/91290472
 传真:0065 63440108
 邮箱:parasimpexltd@gmail.com
 网址:www.myspace.com
 (来源:中国进出口代理网)

法国商人出售马场

法国商人拟出售其位于第戎市附近的马场。该马场建于2007年,占地22公顷,售价150万欧元。感兴趣者请直接与法国商人联系,联系方式如下:
 联系人:Pascal Cluzeau
 邮箱:pascal.cluzeau@free.fr
 (来源:中国驻法国使馆经商参处)
 (以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。
 1.一种治疗脱发的中药配方
 (201410524923.7)

2.多功能车翼(ZL201410777253.X)
 3.多级水过滤空气净化器
 (201410855218.5)
 4.一种三无无效接骨膏及其制备方法(201410555663.X)
 5.升浮在空中的太阳能发电装置
 (ZL201320646344.0)

进 口 提 醒



中国买走八成智利樱桃
 改变水果消费格局

新西兰佳沛奇异果、智利蓝莓、加州樱桃……蓬勃发展的水果线下线上店将全球各地的水果带到中国市场,也改变了世界水果消费格局。以樱桃为例,线上水果店的“造节运动”拉动了樱桃销量的快速增长,进口量也在急剧攀升。

水果电商天天果园市场总监陈嘉杰对记者表示,冬季中国市场的樱桃大多是从智利进口的,现在智利的樱桃80%出口到中国。

这与中智之间早在2006年就开始实施自由贸易协定不无关系。中智自贸协定是我国与拉美国家签署的第一个自贸协定之一。截至2015年1月1日,协定货物贸易关税减让已执行完毕。最近几天,中国国务院总理李克强访问智利,中

国商务部网站发布的消息显示,中国与智利签署自贸协定升级谅解备忘录,同意探讨中智自贸协定升级的可能性。

实际上,不只是樱桃,随着线下线上水果店的推动,消费者的选择习惯正在改变,从奇异果到蓝莓、从樱桃到牛油果,商家的推动使得消费者把视线投放到过去鲜少消费的水果上。

在业内人士看来,无论是街边水果店的快速崛起,还是生鲜电商的接连涌现,人人卖水果的背后,主要是市场需求在发挥作用。“以前消费者购买水果是为了补充维生素,现在是尝鲜以及全面营养的补充。”在陈嘉杰看来,消费升级使得市场变大。以前消费者买水果一般只买“三大件”——苹果、香蕉和梨,而现在消费种类在快速扩张,进口水果的消费

量急剧上升。例如,夏季加州樱桃对中国的出口量也在急剧攀升。“美国加州的水果到上海口岸空运需要13个小时,而到达当地超市则是通过大卡车运输,通常需要2到3天时间。”陈嘉杰说。

可以预见,中国消费者不只会买空智利樱桃,还有更多世界水果将被运到中国消费。当中国消费者的消费力喷薄而出时,全球各地的农场都会受到震慑。差异化经营原则使得水果电商都在推行原产地采购。某线上水果店负责人表示,除了派人深入全球各水果产地挑选水果外,还会密切关注当地码头是不是会罢工,“因为会影响到水果是否能准时到岸”。

(陈 琰)

越南政府寻找荔枝销售渠道商

2015年荔枝收获季节即将来临,越南工贸部凭借以往组织荔枝销售及与企业对接经验,已和相关部委、地方政府一道采取具体和切实措施以解决今年荔枝的销售问题。

越南北江和海洋两省今年的荔枝产量约20万吨,预计国内销售60%(约12万吨),出口40%(其中85%为鲜果,15%为烘干和去核冷冻荔枝)。

据悉,越南北江省人民委员会工作

组将与老街、谅山省人民委员会以及中国的一些地方政府及中越双方荔枝经营企业配合,以确保今年的荔枝销售比前些年顺利。

(秦 素)

商 事 预 警

美国现进口虾危机:60%生虾携菌

美国消费者权益组织的一份最新调查报告称,从东南亚等地进口的虾携带多种细菌,成为美国食品安全的重大漏洞。

美国市场对虾有巨大需求,但是94%的虾依靠进口,按金额,虾是美国的主要进口海鲜品种,占全部海鲜类进口

商品的29%。进口虾主要来自泰国、印度、孟加拉国、越南和印尼。美国消费者权益组织自去年3月起对美国市场上来自10个国家的超过200公斤的虾展开追踪调查,结果显示,市场上60%的生虾样本携带沙门氏菌、大肠杆菌、金黄色葡萄球菌及弧菌等细菌,其中从孟加拉国进

口的样本含菌量最高,5条孟加拉虾中有4条携带多种病菌。

调查显示,16%的熟虾仍携带大肠杆菌等多种细菌,使用后存在食物中毒风险。报告把矛头对准美国食品药品监督管理局,指其对进口虾缺乏监管,去年只对3.7%的进口虾进行过检查。(胡 玉)

墨西哥机场海关没收大量海参

近期,墨西哥坎昆国际机场海关没收了17吨海参,市场价超过85万美元,这些海参的目的是佛罗里达和中国香港。如果15日内没有人证明这些海参的合法性,这批货物将收归墨监察总局。

去年,墨海关曾分别在坎佩切和坎昆机场海关没收过10吨和5吨海参,其目的地为美国和中国香港。近年来,由于海外市场需求大增,海参国际市场价格涨至500美元/公

斤,墨尤卡坦半岛海域盗采海参事件越来越多。根据墨相关规定,只有在海参捕捞开放期内,经过授权的集体和个人才能捕捞规定数量的海参。

(张静雅)

海 外 传 真

丹麦近千家农场面临倒闭

据丹麦食品、农业和渔业部报道,丹麦许多农场人不敷出,正面临着严重的债务危机。前不久,丹麦商业与经济增长部提出了融资计划,其目的就是确保丹麦农业及畜牧业持续发展。丹农业研究机构

SEGES的分析显示,目前,丹麦有1739家农场陷入危机,债台高筑,急需得到帮助。其中,940家管理不善,银行被迫将在2017年之前要求其强制歇业。剩余的800家虽负债累累,但管理尚妥。根据政府的计划,

他们将获得援助以渡过危机。农民可与银行达成协议暂缓偿还债务或少量支付大部分银行贷款利息。农民还可筹集更多贷款用来投资机械或饲料系统,以确保农场经营回归正轨。

(张 帆)

德国拟加快发展有机农业

2010年至2013年,德国有机食品市场规模增长1/4,至80亿欧元,是欧洲有机产品最大消费市场。但对农民来说,转入有机农业生产仍较为困难。2011年以来,德国有机产品收益年增幅达5%至9%,而面积仅增加1%

至3%。德国农业部部长施密特希望对此进行改变,认为“应确定发展时间表,以便国内生产者更多从有机农业发展中获益。”

施密特希望与有机农业业界、州、协会和学术界代表一起制定详细计划。专

家认为,为加快有机农业发展,首先应发动更多青年农民参与并提供更多支持,其次应解决农业用地成本过高问题。施密特表示,德国政府希望抑制农业用地价格上涨过快势头,但具体计划尚未确定。

(尚 武)