



官方微信

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4504期 2015年6月2日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

**中国建成首个县级资源产出率核算体系
资源产出有了“算盘”
企业和政府可算循环经济账**

详细报道见第3版

**拥抱互联网时代
会展业不遑多让**

详细报道见第5版

**看学生自己的会展创意
听大咖谈靠谱的会展教育**

详细报道见第7版

**ShowGirl的“2厘米”
和演讲人的分贝**

详细报道见第8版

截稿新闻

中韩自贸协定正式签署

本报讯 中国商务部部长高虎城和韩国产业通商资源部长官尹相直6月1日在韩国首尔分别代表两国政府正式签署《中华人民共和国政府和大韩民国政府自由贸易协定》。

中韩自贸协定是中国迄今为止对外签署的覆盖议题范围最广、涉及国别贸易额最大的自贸协定,对中韩双方而言是一个互利、双赢的协定,实现了“利益大体平衡、全面、高水平”的目标。根据协定,在开放水平方面,双方货物贸易自由化比例均超过税目90%、贸易额85%。协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则共17个领域,包含了电子商务、竞争政策、政府采购、环境等“21世纪经贸议题”。

同时,双方承诺在协定签署生效后将以负面清单模式继续开展服务贸易谈判,并基于准入前国民待遇和负面清单模式开展投资谈判。

(尚武)

首家中国茶交所下半年上线

本报讯 在日前召开的中国茶业管理协会茶文化产业委员会(简称中茶委)成立大会暨2015茶文化高峰论坛上,中茶委将于今年下半年上线中国茶叶交易所的消息受到高度关注。

实际上,茶叶除了消费需求外,很多人购买茶叶是以投资收藏为目的,在各大拍卖公司的拍卖会上都曾推出陈年普洱茶的拍卖。而除了在国内已风靡多年的普洱茶,其他如铁观音、白茶、安化黑茶、大红袍、岩茶、金骏眉等相继成为收藏投资的热点。

茶市场有利可图,自然避免不了投资资本对其的操控炒作。有业内人士表示,茶叶可以作为一种投资渠道,国内茶叶市场规模庞大但很分散,在市场逐渐标准化后,将适合做交易的茶叶品种整理出,结合茶的品质、库房、物流管理等,就可以同互联网、金融等平台结合。

(卢扬 陈丽君)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:董童 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

“一揽子”政策促万亿元境外消费回流

■韩洁 王希 何雨欣

6月1日起,中国进口化妆品、服装、纸尿裤等商品将迎来平均降幅超50%的关税调整。连同酝酿中的消费税、免税政策调整等举措,国务院亮出的“一揽子”提振国内消费“大礼包”,无疑成为当下打造中国经济增长新动力的一大看点。

14类商品关税“砍半”搅动市场

就在财政部5月25日宣布了关税下调消息后,全球最大化妆品集团欧莱雅5月26日迅速做出反应,明确表示将下调大部分进口产品的价格,这意味着其在华销售的多个品牌包括兰蔻、碧欧泉等将全面调整价格。5月27日,另一化妆品巨头雅诗兰黛集团也宣布在华产品调价计划。

有分析人士认为,部分国际品牌近期频频降价,固然与其在华市场战略调整有关,但时机选择耐人寻味。此次中国大力度下调关税,或许成为降价的导火索。

记者从财政部了解到,此次降低关税锁定14类商品,平均超过50%的降幅力度超过以往。其中,西装、毛皮服装等进口关税由14%至23%降到7%至10%;纸尿裤进口关税由7.5%降到2%;短筒靴、运动鞋等进口关税由22%至24%降到12%。

财政部副部长史耀斌说,14类试点商品主要选择了与百姓日常生活密切相关、国内消费者在境外购物中购买比例较高、关税在商品总税负中占比相对较高以及降税后对国内相关产业影响较小的商品。

针对有舆论担心降低关税可能会对一些中国游客海外淘货热门地区如日本和中国香港等市场产生影响,史耀斌说,国务院进口关税等政策调整不针对任何国家和地区。

“这些措施不是为了把中国消费者在国外的消费都拉回来,而是为了促进国内消费,为国内消费者购物提供便利,满足个性化、多样化的消费需求。”他说。

“调税+免税”组合拳陆续发力

除了降低关税外,此次国务院亮出的“一揽子”措施还包括完善服饰、化妆品等大众消费品的消费税政策,以及增设和恢复口岸进境免税店等内容。业内人士指出,相比降关税,这些措施或许将对百姓的钱包产生更大影响。

目前,中国仅对成品油、汽车、烟、酒、贵重首饰以及珠宝玉石、高尔夫球及球具、高档手表、游艇、化妆品等三类15个税目的消费品征收消费税。

史耀斌说,下一步拟将部分高档消费品和高档服务纳入消费税征收范围;同时

考虑到居民消费水平提高、消费习惯改变等因素,将结合消费税改革方向,调整化妆品的征收范围。

这意味着未来消费税政策调整将是“有增有减”的改革。商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍指出,随着国内经济发展和人们消费升级,高档消费品成为一个动态概念,比如护肤品曾被视为奢侈品,但现在其中不少品类已经属于普通市民经常消费的范畴,适时调整其消费税显得很有必要。

不少专家建议,未来属于大众消费的化妆品应降税,其消费税率甚至可以降到零,而少数人群的高档消费、奢侈消费,如烟草、高尔夫球等,其消费税应保留或适度提高。

对于免税政策调整,不少消费者表示欢迎。海关总署副署长鲁培军说,目前,中国境内有262家免税店,为与出入境旅客快速增长相适应,海关总署将会同财政部等部门认真做好口岸进境免税店的接受申请和审批工作。同时,合理扩大免税品种、适度增加免税购物额,将有利于满足消费者的实际需求、方便国内消费者在境内购物,有利于消费回流,海关将会同有关部门尽快研究相关具体措施。

进口商品价差有望缩小

海外抢购化妆品、箱包、马桶盖、电饭煲……去年,中国游客海外消费高达上万



资料图片

国家统计局6月1日公布的最新数据显示,2015年5月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.2%,比上月微升0.1个百分点,高于临界点,制造业小幅扩张。分企业规模看,大型企业PMI为

50.7%,比上月微升0.1个百分点,连续高于临界点;中型企业PMI为50.4%,连续两个月回升,年内首次升至临界点以上;小型企业PMI为47.9%,比上月下降0.5个百分点,继续处于收缩区间。(欣华)

如何看待人民币在亚太地区“抢镜头”

■白明

近些年来,虽然美元依然是国际金融市场上的主导货币,但人民币的“出镜率”却在不断上升。环球银行金融电信协会(SWIFT)刚刚发布的数据显示,人民币已经成为中国与亚太其他地区之间最主要的支付货币,超过了日元、美元和港币而居首位。

人民币成为中国与亚太地区跨境支付的第一货币要从两方面看。

一方面,这并不能等同于人民币国际化,因为目前人民币还不是国际上公认的硬通货。人民币国际化不仅需要我们在利率市场化、汇率市场化、放开资本跨境流动管制等方面进行一系列的金融改革,而且人民币也需要成为绝大多数国家的储备货币以及第三国与第四国之间的支付货币。

另一方面,成为中国与亚太地区跨境支付的第一货币又意味着人民币与国际化之间的距离进一步缩小,因为这么多亚太国家愿意用人民币与中国开展贸易投资,本身就意味着人民币影响力的扩大,特别是人民币现在正处

在IMF的“入篮”关键时期,人民币在境外扩大适用范围的内在基础进一步夯实。

作为当今世界第一大贸易国以及利用外资大国和对外投资大国,中国与亚太地区的经贸合作更加紧密,特别是随着APEC、中国东盟自贸区、“一带一路”、CEPA、中韩自贸区等多种合作的进一步展开或即将展开,各种贸易投资便利化也必然需要金融服务进一步跟进,而在经济往来中更多地使用人民币就是这种适应性的体现。

另外,随着中国在QFII、QDII、沪港通、中国金融机构在境外发行以人民币计价的债券、在上海自贸区试点自由贸易账户、扩大外资金融机构在华业务范围等方面进行的尝试力度越来越大,人民币的境外增量将越来越大,而境外的存量人民币也有了更多用武之地。

近一段时间,无论是内地的沪深两市还是香港的证券市场,行情都十分火爆。在这种情况下,人民币在亚太地区的“出镜率”提升是不是与沪港通有关,会不会将来得益于深港通?对于沪港通而言,开通后不仅有助

于内地香港两地居民相互进行跨境投资,而且还有助于在更广泛的范围内进行金融资产的合理估值。如果未来深港通开通,除了会展现出沪港通的一切便利外,还可以从深港两地上市公司的股权治理与经营拓展方面的合作挖掘利好。

总的来看,这一回人民币已经成为中国与亚太其他地区之间最主要的支付货币,在很大程度上倒有“抢镜头”的色彩,但从未来中国在经济全球化进程中话语权的提升诉求来看,“抢镜头”并不是常态,而“唱主角”才应当是常态。至少,“一带一路”倡议中“五通”的资金融通离不开人民币“唱主角”,亚投行和金砖国家开发银行的建立与运作同样离不开人民币“唱主角”,而只有人民币“唱主角”,也才有资格构成SDR的一篮子货币,取得“投篮”成功。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任、研究员)

三言二拍

美高官:美国未准备加入亚投行

“本年度的中美战略与经济对话将于6月22日当周在华盛顿举行,将就贸易投资、在第三国的合作、环境议题以及双边合作等方面展开对话。”近日,在北京美国中心举办的“亚洲的区域经济机构:促进增长的国际合作机遇”座谈会上,美国国务院经济和商业事务首席副助理国务卿科特·佟介绍。他还明确表示,美国从来没有阻止任何一个国家加入亚投行,同时,美国现在也没有准备加入亚投行。

俄罗斯支持希腊加入金砖银行

希腊生产、环境和能源部部长拉法赞尼斯表示,希腊目前正在筹备,可能申请加入金砖银行,目前已获得俄罗斯的关键性支持。希腊方面表示,俄罗斯副财长谢尔盖·斯托尔恰克与希腊总理齐普拉斯通话时提议希腊成为金砖银行的第六名成员国。齐普拉斯称,热盼于6月18日至20日参加圣彼得堡经济论坛时,与金砖五国的领导人讨论此事。

德国对外资吸引力仅次于中美

根据安永公司对内部数据库企业的问卷调查,1/5的企业经理人选德国作为欧洲最具投资吸引力的国家,全球范围仅次于中国(38%)和美国(35%)。德国的优势主要体现在内需旺盛、企业盈利高、失业率低、人均纯收入相对较高等。德国作为欧洲最大经济体近年来一直是投资避风港,也是增长最快的工业国家。2014年德国吸引外国投资项目763个,新创造就业岗位11300个。

中欧国际交易所或四季度运行

中国证监会新闻发言人张晓军日前在京透露,证监会已批准上海证券交易所和中国金融期货交易所与德意志交易所集团合作,在欧洲建立离岸人民币证券产品交易平台,并共同出资成立合资公司作为交易平台的运营管理机构,此举将有利于欧洲投资人更容易接触中国股票及上市交易基金,分享中国资本市场改革红利。记者从上交所获悉,中德合资公司拟命名为“中欧国际交易所股份有限公司”,计划于2015年第四季度正式运行。

(本报综合报道)

新闻速递