

中国义乌进口商品博览会即将举办

本报讯 2015中国义乌进口商品博览会将于6月4日至7日在义乌国际博览中心举办。本届展会设标准展位2000个,展览面积5万平方米以上,参展范围为进口家居用品、进口食品及饮料、进口工艺品饰品、进口服饰及配件、跨境电商及国际贸易服务商等类别。

本届展会紧紧围绕国家“一带一路”发展战略,以“推进互联互通,共享中国机会”为主题,同期将举办中国(义乌)进口贸易大会,“一带一路”沿线国家出口商品及政策环境推介会、进口贸易知识产权讲座等配套活动。

(小 楼)

“美华杯”2015慈善助学少儿书法大赛圆满落幕

本报讯 近日,为期5个月的“‘美华杯’2015慈善助学少儿书法大赛”在北京落下帷幕。

此次总决赛评委团由第九、十届全国政协常委任玉岭等9位书法艺术界名家组成。全国入围选手齐聚北京,在比赛现场经过近一小时的精心创作,再经评委团认真严格的评比,最终评出了一等奖5名、二等奖15名、三等奖30名。

主办方美华志愿者协会会长陈池佳表示,希望通过举办书法比赛的形式,不仅能够为爱好中国毛笔书法的孩子提供一个交流、学习的平台,还希望能够通过这样的比赛活动让全社会有爱心人士关注和帮助贫困孩子。截至目前,美华志愿者协会已经在湖南省城步苗族自治县进行了两批贫困生的资助活动,其中有相当部分被资助者是无任何生活来源的孤儿贫困生。

(叶 子)

名家马未都带头淘宝 点亮青县红木文玩大集

本报讯 近日,河北青县红木文玩大集隆重开市。开集仪式在青县中古红木文化产业园正式开启。由《品真》栏目主持人文婷主持,沧州市红木古典家具行业协会常务副会长、河北中古文化产业投资有限公司总裁刘连东首先致欢迎词。著名学者、观复博物馆馆长马未都,沧州市委常委、宣传部长闫继红,青县县委书记王爱军,青县人民政府县长车军共同触摸莲花启动球,青县红木文玩大集正式开启。至此,每逢周三,全国各地红木文玩爱好者又有了新的淘宝乐园。

仪式现场,马未都在文化方向上与大家分享了他和青县红木文玩产业的渊源以及自己代言青县红木文化产业的缘由和故事,分析了当前红木文化产业的发展方向和脉络,并讲解了红木文玩收藏的心得和乐趣。

活动当日,河北电视台《品真》栏目走进青县海选活动正式开始,此次活动分为报名、海选、录制3个阶段。经过报名征集的上千位民间藏宝人,一大早就前来活动现场排队等候,让专家们给把把关,栏目组的专家们也忙得不亦乐乎,希望发现沧州青县本地的民间“国宝”。

(文 轩)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种红枣保鲜方法(201310548360.0)

本发明所述保鲜方法步骤简单、适于实际生产,可以实现鲜枣反季节上市销售,平衡鲜枣供应时间,调节淡旺季供应,调整鲜枣深加工产业结构,提高鲜枣反季节价格差,增加农产品经济收入。

2.颅周定位仪(ZL201420593450.1)

该颅周定位仪定位精确并可任意方向进行定位引导穿刺或手术,同时解决侧脑室穿刺问题。其结构简单、操作方便,可缩短病人救治时间,确保穿刺准确,靶命中率,提高救治成功率,便于基层医院推广应用,市场潜力巨大。

3.头颅定位仪(ZL201420593433.8)

本专利可通过与CT机匹配,经过颅外标记吻合后行CT扫描的头颅定位仪,通过三维立体定位,定位精确。其结构新颖、简单,设计合理,使用方便,实用性强,可靠性高,能为顺利成功地进行手术提供确切而可靠的数据。

4.家庭用电自给健身发电系统(ZL201420484254.0)

本专利将健身器设计成带有大功率发电机的自发电健身器,通过骑、拉、踩、跳等动作带动健身器发电,同时与太阳能发电、风力发电合并使用。具有家庭发电和健身的双重功能,适合所有家庭和健身企业使用。

专利拍卖招商公告

受权利人所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种脑靶向水溶性药物负载及其制备方法与应用(201410423851.7)”申请权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本发明以血脑屏障内皮细胞的LDL受体作为传输水溶性药物来治疗中枢神经系统疾病的靶点,用生物相容性很好的壳聚糖作为药物载体材料,可以广泛用于制备低毒高效的水溶性药物纳米脑靶向制剂。本发明能增强水溶性药物的脑靶向性、增强疗效、降低其毒副作用,并提高其生物利用度。

新《食品安全法》出台 保健食品龙头企业呼吁行业自律

《食品安全法修订草案》近日经十二届全国人大常委会第十四次会议表决通过。这是《食品安全法》自2009年实施以来,立法机关对于这一立法的重要修改,新《食品安全法》将于2015年10月1日起正式实施。

新版《食品安全法》被社会舆论评价为“史上最严食品安全法”,新法的内容涉及了农药使用、食品召回、网络销售食品实名制、特殊医学用途配方食品等热点问题。通过严格预防、严格监管、严格处罚的制度体系,让《食品安全法》能够切实保障食品安全。

新法重点关注保健食品 禁止“虚假宣传”

据了解,新《食品安全法》对保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等方面的监管上作了进一步完善。

根据统计,新修订的《食品安全法》中共有10条款涉及到了保健食品行业,通过这些条款和规定,这一次的新法修订十分具体、明确地对保健食品行业的安全规范进行了严格的把控,处罚措施也比较严厉。

对于新版《食品安全法》中关于保健食品的严格规定,保健行业中的龙头企业碧生源负责人表示,这对于规范保健食品的市场秩序有十分重要的作用。

近年来,保健食品市场日益壮大,但是同时也出现了监管不力等诸多问题。消费者对于保健食品的安全问题颇为担忧。而新《食品安全法》出台后,重点关注了保健食品的安全管理。

瑞银普华永道联合发布2015年亿万富豪报告

本报讯 瑞银和普华永道近日联合发布2015年亿万富豪报告《亿万富豪:超级财富和持久传承的缔造者》。报告显示,创业是全球财富创造的一个重要推动力,以及越来越多的亿万富豪开始通过慈善事业建立持久的传承。《报告》分析了占到全球超级财富75%的14个最大亿万富豪市场内1300亿万富豪的数据,数据时间跨度为19年。此外,瑞银和普华永道还对30多位亿万富豪进行了面对面的采访。

根据调查显示,过去5年的数据显示,财富创造正在从美国向亚洲转移,特别是中国。报告发现,1995年到2014年间,全球917名白手起家的亿万富豪共创造了超过3.6万亿美元的财富。他们当中很多起步较早,23%的亿万富豪在30岁前就创立了自己的第一个企业,68%的在40岁前创业。在美国,过去20年中,来自于科技行

业的白手起家的亿万富豪数量位居第二(27.3%)。来自于金融服务业有30%。不过,金融业亿万富豪的富有程度低于科技行业,其平均财富为45亿美元,而科技行业的亿万富豪平均财富为78亿美元。

相比之下,过去20年中,欧洲和亚洲的白手起家亿万富豪有很多来自于消费品行业,平均拥有的财富为57亿美元。第二富有的群体是科技行业的企业家,占总人数的9.7%左右,平均财富为38亿美元。亚洲有近20%的白手起家亿万富豪来自于消费品行业,平均拥有的财富值为32亿美元。来自于房地产行业的白手起家亿万富豪数量位居第二(12.9%),平均拥有27亿美元的财富。亚洲亿万富豪的平均年龄为57岁,比美国和欧洲的亿万富豪年轻10岁。约25%的亚洲亿万富豪在贫穷中长大,美国为8%,欧洲为6%。

(于 浩)

招行积分买房,是噱头还是福利?

本 报 讯 近期,在厦门的湾 区SOHO购房现场,一项“积分买房”的活动特别吸引眼球。

按照活动规则,购房客户可以用1000招行信用卡积分抵扣1万元购房款,最高可以抵扣2万元。更特别的是,这样的“直抵优惠”可与其他优惠活动同享。这样的活动到底是银企一道推出的噱头,还是银企携手送出的粉丝福利?

据招商银行信用卡的相关负责人介绍,招行信用卡“积分买房”项目早在2014年国庆期间就已上线,项目上线后备受用户及房产商的关注,目前就陆续上线了招商地产、世茂地产、华润置地、中海地产等国内7家知名房地产商,覆

盖了全国70多个城市、300多处楼盘,主要采取的就是“折后立减”方式,给购房者真正的实惠。

据该负责人介绍,项目上线以来,7大地产品牌通过积分买房累计成交6643套,购房成交额约70亿元,为6643位购房者共计节约了1.1亿元。其中,“五一”黄金假期3天就成交了370套。

不得不说,以创新和服务著称的招商银行又开展了一次一举多得的创意营销。而从房地产商的角度来看,在楼市调整之际,借势招商银行庞大的信用卡客户资源,推出积分买房,既绕开了公开降价的风险,又通过优惠活动促成了交易。可以说,这是一次三方受益的经典“跨界营销”。

(艾 咖)

健康生活,童心童享 ——北京爱育华妇儿医院举办“六一”儿童健康日活动



本 报 讯 日前,北京爱育华妇儿医院针对“六一”儿童节倾情推出的“儿童健康日”健康公益活动。活动围绕儿童的兴趣点,共分为育儿沙龙、医生职业体验、公益跳蚤市场等不同环节和形式,不仅设计新奇有趣,而且寓教于乐,在秉承欢乐、健康的主基调基础上,赋予儿童健康日更多“时尚、绿色、环保”的新鲜元素。

作为此项健康公益活动的重要内容,“育儿”课题始终是各位家长的关注核心。而受育儿沙龙特邀的爱育华妇儿

医院儿童保健科张峰主任及护理部郭俊霞副主任,也通过专业知识讲解、提问式交流、案例分享等方式,对育儿过程中涉及的儿童成长发育、智力发展、日常护理等多方面的知识内容,与各位儿童的父母进行融洽的交流、探讨。

而在更加妙趣横生的职业体验活动现场,孩子们换上白大褂,变身“小小医生”,有的积极、主动为同龄的小朋友切脉问诊,有的在专家的指导下为自己的父母做口腔检查。在给家长做检查的过程中,“小小牙医”们手拿着仪器,一板一眼地为张开嘴巴的父母做检查。家长们普遍反映,这个活动不仅拉近和孩子之间的距离,还让他们纠正了自己生活上的不良习惯,最重要的是,通过参与诊疗的方式,让小朋友切实的感受和了解医院及医疗,正确认识健康与疾病。

此外,爱育华妇儿医院开辟了公益跳蚤市场,约30多名小摊主在这里摆摊售卖或者物物交换,大量生活中闲置的服装、玩具等重新被利用起;为回馈社会,体现首都医疗集团“社会效益为首、经济效益为本”的经营理念,全面提升妇儿健康,在活动当天,爱育华妇儿医院特举办了爱心帮扶仪式,向天使妈妈公益基金赞助提供价值超过30万的医疗服务项目。

(江 南)

保健食品领域最常出现的问题,是过度宣传。功效宣传常误导消费者,有的保健品甚至混淆概念,使消费者将保健品和药品混为一谈。据了解,目前市面上七成以上保健品存在夸大宣传情况,而普通食品冒充保健品销售、保健品冒充药品扩大宣传销售、药品冒充普通食品销售的混乱情况更是屡见不鲜。

因此,新《食品安全法》第七十八条规定,保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能,内容应当真实,与注册或者备案的内容相一致,载明适宜人群、不适宜人群、功效成分或者标志性成分及其含量等,并声明“本品不能代替药物”。保健食品的功能和成分应当与标签、说明书相一致。

碧生源相关负责人表示:“保健食品不是药品,不能声称治疗功效,更不能达到代替药物的作用。”

该负责人表示,碧生源对于产品功能的定位和宣传一向谨慎,严格按照产品本身的功效进行宣传,并未采用夸大宣传等不法手段。对于新法针对“虚假宣传”的管理,从长远来看,对整个保健行业在产品生产、销售和品牌建设等方面有极大帮助。

企业自律重于法律监管

除了法律的监管,在实际的市场中,企业自身的自律性也十分重要。

碧生源认为,消费者的食品安全一定是从经营者作为起点的,所以企业一定要尚德守法,严格自律。

圣洲股份荣获“2015山东创业创富展优秀品牌”

本 报 讯 近日,由山东省中小企业局、山东卫视联合举办的“2015山东创业创富项目博览会暨中小企业展洽会”在济南舜耕国际会展中心落幕,山东威海海洋生物科技股份有限公司凭借其液体海参领导品牌——东方神参及圣洲易购全新的O2O商业模式两大优势,一举荣获“优秀创业创富品牌”奖。

“山东创业创富展”已连续成功举办十五届,为国内最具知名度和影响力的招商加盟创业类展会。本届创富共吸引436家企业的2000多个创业项目前来参展,从展会规模、参展数量及行业分布广泛度等方面较往届都有新的突破。开展第一天,圣洲股份的展位前咨询者就络绎不绝。

据圣洲股份董事长秦那伟介绍,为了解决干海参食用不方便、难吸收等缺

尚德守法是碧生源企业的理念和一直坚持的重要底线,在民以食为天的中国社会,尤其是消费者越来越注重吃得健康,所有的企业就更应该将产品安全、质量安全、食品安全等与舌尖上的安全相关的事项作为重中之重。

经营者的道德,是食品安全的原点,也是终点,更是重点。只有企业首先守法经营,注重道德,才能有一个良好的生产流通和消费的环境。

据了解,碧生源的系列保健茶产品均是由绿茶和草本成分组配而成,不含任何添加剂成分。

为了确保产品原料和品质,碧生源有专业的茶专家和养生专家组成的研发团队,致力于品牌的产品研发和原料监督。碧生源对于袋泡茶原料的选择精益求精,根据消费者的需要选择物美价廉的原料生产出袋茶,既满足了消费者的口感要求,又保证了袋茶的养生需要,更重要的是,确保了产品的安全。碧生源的生长态度,也进一步确立了碧生源在行业中“安全和专业”的优势地位。

中国食品市场,尤其是保健食品,近些年来一直有一个特殊的问题,即行业准入门槛较低。大量中小食品企业和作坊式的企业存在,增加了食品安全的隐患,并增加了食品安全的监管的难度。

当谈到新《食品安全法》是否因严格而影响到企业发展的时候,碧生源相关负责人表示,食品安全问题,仅仅靠政府的监管和消费者的监督是绝对不够的,最重要的是行业的自律。

(周雨晴 张旭静)

点,圣洲股份经过近10年研发,掌握并拥有了独特的控制酶解、低温复合灭菌及去除重金属三大核心技术,目前,其生产的东方神参口服液第八代升级产品,具有“吸收好、滋补快、更安全、更科学、更方便”的五大特点,将海参营养人体吸收利用率提高到空前的99.2%,并在全中国培育出一大批忠实的消费者。

2015年,圣洲股份改变传统营销模式,在东方神参的营销体系中推广全新的O2O电商模式——圣洲易购。圣洲易购用“互联网+”的全新思路,将电商快捷经济的优势与方便灵活的社区生活服务理念相结合,通过社区生活馆抓住庞大的老年社区消费市场,致力于为城市中老年人打造一个集健康、购物、休闲娱乐和居家养老四位一体的电商平台。

(吴竞翔)

虚拟实境将是数字王国下一个蓝海

本 报 讯 日前,记者采访了邓丽君虚拟演唱会的幕后推手,好莱坞视觉特效团队数字王国(Digital Domain)集团主席/执行长——谢安。

数字王国是由《阿凡达》导演詹姆斯·卡梅隆和《侏罗纪公园》特效大师斯坦·温斯顿及斯科特·罗斯于1993年成立的视觉特效公司。2012年该公司宣告破产,被香港奥亮集团(已更名为数字王国集团)收购,当时担任奥亮财务顾问的谢安便被派往洛杉矶,负责整顿数字王国。

除了内部调整,开源节流外,谢安彻底改变了数字王国的商业模式,并积极拓展工作版图。在一系列的经营举措

中,“虚拟人”的未来是谢安最看好的。他特别将“虚拟人”技术的研发设成独立部门,并主导开创360度摄影和虚拟实境等技术,让“虚拟人”不仅能出现在电视与电影上,还可以出现在舞台现场。

当记者问及他对科技结合影音娱乐有何愿景,谢安表示对虚拟实境的未来有着无比信心,他说:“虚拟实境这个技术,其他公司做的话成本很高,但我们不会。”

目前,数字王国已着手开发软硬件业务,虚拟实境有望成为公司的第二大收入来源。可以肯定的是,数字王国已从特效公司转型为科技公司,并被业界及广大投资者普遍看好。

(欣 然)

中国国学院揭牌仪式举办

本 报 讯 近日,由国家发改委国际合作中心、文化部艺术发展中心、全球总裁联合会和亚洲经济联合会共同主办,世界丝路文化论坛组委会、中国国学院承办的“世界丝路文化论坛”在京举行。中国国学院揭牌仪式也在当天举办,标志着中国国学院伴随着“一带一路”发展战略,正式启航,走向世界。

中国国学院学术委员会主任、常务副院长李洪主持的电视对话引起强烈反响,在其提问下,众人就“中国国学在丝路文化中的影响和当下意义”这一主题各抒己见,畅所欲言。

中国国学院荣誉院长李杰燕认为,在国学文化的传播中,要做到两个字——“给力”,包括软实力、硬实力、巧实力等,

要通过各种实力将中国国学推向世界。

中国国学院院长黄泓人认为,丝绸之路与国学文化从来都是紧密联系的,从汉代开始就已经繁荣。中国的文化通过丝绸之路曾经一度改变了欧洲的历史与世界的进程。重走丝绸之路就是要把我们民族的精神与精华总结组合,通过“一带一路”全面推向世界。

中国国学院执行院长高嗣表示,国学院肩负着时代使命,要务求求真,脚踏实地,梳理国学经典,传承千年文脉,弘扬圣贤理念,建设智慧平台,开启智慧人生,用中华国学智慧的宇宙观融合现代科学发展观,使中国国学文化世代相传,努力践行中国梦,以期实现中华民族文化的伟大复兴。

(海 青)

如何申请商标更正

一、简要说明

商标注册申请

人或注册人发现商

标申请文件或者注

册文件有明显错误的,可以申请更正。更正的错误仅限于申请文件或者注册文件中的名义、地址、商品等项目个别文字错误,不涉及实质性内容。申请人/注册人及代理组织向商标局提出商标更正申请,应当填写更正商

标申请/注册事项申请书。

二、办理途径

(一)委托在商标局备案的商标代理机构办理。

(二)申请人直接到商标局的商标注册大厅办理(申请人也可到商标局驻中关村国家自主创新示范区办事处办理,办事处地址为:北京市海淀区苏州街36号北京市工商行政管理局二层登记注册大厅)。

(未完待续)

北京市工商局朝阳分局协办